

# 最新广告协议书(大全6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 广告协议书篇一

甲方（全称）：（指xxxxxx公司，以下简称甲方）

乙方（全称）：（指广告公司，以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，双方建立：

日至年分公司(区域城市就广宣品、助销品制作第 项合作关系。（项目1□xxxxxxx;项目2□xxxxxxx;□

为了明确双方权利义务，双方就合作事宜达成如下协议：

### 一、甲方的义务和权利

甲方义务：

2、甲方按协议要求按时向乙方支付制作费用；

3、甲方人员要在合理的时间内，对乙方根据甲方要求制作的效果图、样品等进行审查，提出意见。

甲方权利：

1、甲方人员不负责为乙方进行搬运、安装、保养，也不负责为乙方进行宣传；

2、 甲方有权向乙方索要相关证件；

服务提供商。

## 二、乙方义务及权利：

1、 乙方不得为除xxxxxx品牌外任何品牌提供与本协议相同或相似的产品和服务

3、 乙方应积极地维护甲方品牌形象及声誉；

4、 乙方负责对本次合作项目中，修复并承担费用；

5、 乙方应按照甲方要求的时间、进度提供合格的产品和服务；

6、 乙方应就甲方的制作内容提出专业性的指导建议，在经甲方允许的情况下做变更；

7、 乙方严格按照甲方指定负责人员确定的效果图进行制作；

8、 乙方有权在全面履行制作、维修义务后依据双方约定收取制作费用。

## 三、共同权利义务

1、 甲乙双方合作期满后，均有权根据自身发展需求继续或终止合作协议；

3、 客户投诉：乙方可以就甲方人员合作态度进行投诉，投诉电话： ；

## 四、违约责任

甲乙双方均应遵守本协议的约定，全面履行己方的义务。如

果违约，相对方有权根据合同法、本协议的约定，要求赔偿造成的损失。

## 五、付款方式

乙方制作物在甲方验收合格后，并且收到乙方付款证明和制作费用发票后，甲方应在 个工作日内将约定的制作费汇入乙方指定帐户。有质量保证期的，质量保证金按本协议第一条的规定支付。

## 六、其他

2、本协议自各方代表签字并加盖公章之日起生效；

3、 本协议一式 两 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

七、未尽事宜：甲、乙双方可以协商解决。

八、补充部分：

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表：

签约代表： 乙方开户银行：

乙方银行户名：

乙方银行帐号：

签约日期： 签约日期：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

## 广告协议书篇二

甲方：某广播电视局（台） 乙方：

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天12：00至2：00，18：00至23：00间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于180分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在30分钟以内（早中晚三次播音每次10分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定面面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按6：4分成，如由乙方联系则甲方同乙方按4：6分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代

理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员（首先保证新闻播音）。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金（设定a万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按8、6递增，即第二年为a万元a万元×8，第三年为a万元a万元×8□aa×8□万元×6。所缴代理费（现金）在每月30日前按全年代理费的十二分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳10万元风险抵押金。若乙方连续2个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方10万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方10万元风险抵押金（不计利息）。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前三个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（1月以上）停办所有收费性节目而且3个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为三年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：某某县广播电视局（台）（章）乙方：

法人代表：法人代表：

公证方：公证人：

日期□20xx年月日

附件共3份（1. 备忘录2. 乙方工商执照复印件3. 广播电视媒体从业资格证明）

《某某广播电视台广告代理协议书》来源于网，欢迎阅读某某广播电视台广告代理协议书。

# 广告协议书篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_楼宇内的  
的\_\_\_\_\_楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成  
如下协议。

基本情况：\_\_\_\_\_、

项目名称：\_\_\_\_\_、

楼宇性质：商业住房。

地址：\_\_\_\_\_、

电梯数量：\_\_\_\_\_部

1、乙方可以安装刊登广告的范围为：\_\_\_\_\_小  
区\_\_\_\_\_栋楼内的\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

1、甲、乙双方商定装饰广告费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元整，  
共\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯\_\_\_\_\_，共安装\_\_\_\_\_块，全部  
电梯厢合计支付\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_、

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订  
协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢。

### （一）乙方权利

1、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

### （二）乙方义务

乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规，广告刊登的界定及，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

### （一）甲方权利

1、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的，甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

### （二）甲方义务

1、在本协议有效期内，甲方不与任何第三方在\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_栋楼\_\_\_\_\_部电梯厢内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。



2、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告协议书篇四

乙方：\_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国广告法》及\_\_\_\_管理规定，为确保在\_\_\_\_\_广告安装、悬挂的安全，甲方对乙方的广告施工安全责任明确如下：

1、在甲方场所内的后场宣传牌等广告载体的悬挂和安装，乙方必须确保其在安装和使用过程的安全性，同时，乙方必须认真履行各项安全管理规定，并派专人对施工现场的各项消防、施工安全管理进行监督，确保上述广告载体及人员在施工期间的安全。

2、乙方必须自行负责所带的设备、工具和各项物品的安全，若有丢失甲方不负任何赔偿责任。

3、乙方必须自觉服从并认真配合现场甲方及其保安人员的管理、监督和检查工作，并对提出的施工安全隐患必须及时配合整改。

4、如施工期间发现有施工人员有偷盗行为或未经甲方允许擅自损坏甲方场所内的财物（包括设备设施、花草树木等），乙方除须赔偿全部损失外，并将取消乙方今后进入甲方场所施工的资格。

5、乙方在施工期间必须规范施工，做好施工安全消防保护措施，如造成施工人员、甲方工作人员或第三人或甲方财产损失、人身伤亡的，由乙方负责一切安全事故和经济赔偿责任，与甲方无关。

6、乙方所安装的后场宣传牌等广告载体在使用中发生脱落（除自然灾害、或甲方拆除外）从而发生安全事故，造成甲方工作人员或第三人、人身伤害或财产损失的，由此而导致的一切安全责任和经济赔偿责任由乙方承担。

7、本协议一式两份，自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

代表人（或负责人）：\_\_\_\_\_代表人（或负责人）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 广告协议书篇五

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条 服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_（.\_\_\_\_\_）、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_。

第二条 服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_。

第三条 付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条 服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条 本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条 其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条 本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_ 开户名称：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 广告协议书篇六

乙 方：\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互信任的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方为20\_\_\_\_\_年09月06

日-20\_\_\_\_\_年09月08日意大利风景区活动事宜达成如下合同：\_\_\_\_\_甲方雇佣乙方人员事宜，乙方按照约定向甲方提供服务。

第一条. 甲方委托乙方的具体事项包括：\_\_\_\_\_萨克斯一人(带音箱9月6日-8日) 小提琴一人(带音箱9月6日-8日) 主持人一名(9月8日半日12：\_\_\_\_\_00——17：\_\_\_\_\_00)，双15音箱一天。

1, 服务内容：\_\_\_\_\_萨克斯及小提琴现场演出

### 第二条、甲方权利与义务

2, 甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成委托的任务；

4, 甲方必须按协议中的付款方式如期向乙方支付费用。

5, 乙方因设备人员失职、迟到影响节目, 未按时演出或未经甲方同意临时更换演员, 甲方有权向乙方提出相应赔偿损失, 损失额为本合同总金额。

### 第三条、乙方权利及义务

- 1, 乙方应严格按照甲方的'要求进行工作, 并接受甲方的监督;
- 2, 乙方应保证工作的质量及工作的进度, 未经甲方许可不得擅自更改计划;
3. 乙方在演出现场须遵守国家法律法规, 按照甲方要求将演员带到达客户指定的集合场地, 听从甲方在工作之内的合理安排, 服从甲方领导, 及活动负责人的各项合理要求, 由于乙方不听从甲方人员现场人员安排而造成的任何损失, 由乙方自行承担。

### 四, 合同执行情况的监控

### 第五条、费用及支付方式

1. 总费用为: \_\_\_\_\_人民币8500, 大写: \_\_\_\_\_捌仟伍佰元整。

2结款方式: \_\_\_\_\_待合同签署后, 甲方以现金的方式向乙方支付总费用的40%, 人民币3400.00元, 大写: \_\_\_\_\_叁仟肆佰元整, (待20\_\_\_\_\_年9月8日乙方所有演员活动结束后, 甲方以现金方式支付活动总金额尾款, 即人民币5100.00元, 大写: \_\_\_\_\_伍仟壹佰元整。全部款项以现金方式支付。乙方每次收款后须向甲方提供收据。

### 第六条、合同的变更与终止

2, 本合同签定后, 如甲方因市场情况变化需中止合同, 应提前向乙方沟通, 在支付完经甲方认可发生的并已经发生的

合同款项后，本合同即时终止。

3， 本合同签定后，如乙方因其它原因不能继续代理合同，应在合同开始日期前的5天向甲方沟通，在确保所有资料及代理事宜向新代理公司交接完毕后，并经甲方确认后，本合同即时中止。

## 第七条、 违约责任

合同生效后如一方单方面中止合同，或有其它违约行为，将依法追究法律责任，并依法赔偿受损方。若须仲裁，以当地政府部门仲裁为准。

## 第八条、 免责条款

2， 因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有义务尽快通知对方，并协商解决，待原因消除后另签补充合同。

## 第九条、 其它

1， 本合同自双方授权代表签字和盖合同章后生效；

2， 本合同一式二份，甲方执一份，乙方执一份。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日