

2023年户外广告牌发布合同样本(大全5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

户外广告牌发布合同样本篇一

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、乙方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为创作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。 5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1]本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表： 银行： 帐号： 电话： 传真：

乙方： 代表： 银行： 帐号： 电话： 传真：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

户外广告媒体坐落地点：

广告形式：

第二条 广告内容

户外广告牌规格：

广告画面：由甲方提供

甲方委托乙方发布的广告内容为：**【甲方提供的广告画面】**。
详见甲方提供的设计样稿。

第三条 广告发布期限

户外广告发布期为 年，暂定自 年 月 日起至 年 月 日止(具体时间以甲方验收确认为准，广告时间往后顺延。甲方应在签订合同5日内及时把广告样稿及审批材料交给乙方。)；上画时间以甲方书面通知为准，乙方在甲方制作通知下达后5天内完成制作安装(如遇雨雪天气时间顺延)。甲方书面通知乙方及验收确认时间不得超过合同签约日期十日期限，超出时间乙方不给予顺延。

第四条 广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方在本合同第一条所述广告媒体上发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计人民币元整(大写：人民币玖万元整)。该费用包括：户外广告媒体租金及安装维护费用、保险费、营业税、户外广告发布审批或登记、备案费用、首次广告画面制作安装费用等。双方约定由乙方承担首次广告画面制作安装费用，在本合同履行过程中，如因政府或第三方行为等原因导致广告画面发布时间中断的，由乙方负责恢复广告发布画面并将累计中断日在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。如因乙方原因导致广告画面发布时间中断的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方合同总金额的10%作为违约金。

第五条 付款方式

1. 合同签订后五个工作日内，甲方向乙方支付该广告发布费的30 %，计 元 。
2. 广告画面制作安装完毕并经甲方验收合格后一个月内，甲方向乙方支付该广告发布费的60 %，计。
3. 该广告正式发布期满前一个月，甲方向乙方支付广告发布费的10%，计 元 。
4. 为保证交易安全，甲方应将款项存入乙方以下帐号，不以现金方式支付。

帐 户：

帐 号：

开 户 行：

第六条 广告验收

乙方应在收到甲方最终确认样稿的 5个工作日内完成全部广告的相关审批手续、制作安装并上画(如遇雨雪天气时间顺延)，甲方验收合格签字认可后方可为正式发布，乙方在通知甲方验收时应向甲方提供白天广告照片供甲方审查。

第七条 甲方的权利与义务：

1. 甲方提供广告内容和设计稿样，甲方有责任确保广告内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，必须保证其广告画面内容的合法性(如肖像权、商标权等均符合法律规定)，并承担相关法律责任。
2. 甲方应于广告安装完毕后并收到乙方书面验收通知后 5个工作日内进行验收，甲方验收不合格，甲方有权提出整改意见，乙方需3日内整改合格，如3日内仍整改不合格，造成

发布时间延误，乙方在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。

3. 广告发布期间，甲方有权随时对广告的发布进行监督，就广告画面的污损、缺陷等非正常发布情况甲方有权要求乙方修复，相关费用由乙方承担。

4. 甲方须按本合同规定的付款时间向乙方付款。

5. 甲方应配合乙方提供审批手续所需的相关资料及证明文件。如甲方手续不齐全，乙方确保可以发布广告，如因手续不全造成有关部门要求处罚、整改或补齐手续等要求，乙方及时通知甲方，甲方予以积极配合。如果甲方不能提供完备手续且有关部门又不能通融的，双方友好协商解除合作或协商处理办法，双方免责。

6. 本合同到期，甲方如继续承租该广告位，甲方须在发布到期前一个月通知乙方，同等条件下甲方有优先承租权。如未通知乙方，乙方视同甲方放弃该广告位的续约权。

第八条 乙方权利与义务：

1. 乙方应确保甲方广告按合同及确认位置正确安装(指符合此类广告通行之安装标准)于广告位上。若甲方在广告发布期内提出更换画面的要求，需提供更换内容，乙方应在确认样稿后的5个工作日内制作并安装完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，乙方承担三次更换画面的费用，如乙方安装换画超出该时间，则超过该期限乙方在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

2. 乙方保证对本合同第一条所述的广告位拥有合法的发布权利，应保证甲方在广告发布期内有效使用该广告位发布广告。乙方在广告发布前应向甲方提供广告经营许可证以及该广告位发布权相关证明文件。

3. 乙方未经甲方许可，不得向第三方泄露有关甲方广告发布的所有信息。
4. 乙方有义务在合同期内按甲方要求对该广告进行维护维修及例行清洁护理。如因人为、暴雨、风雪或其他原因造成广告牌、画面出现一般性损坏时，乙方应在48小时内修复完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，超过该期限乙方应将累计超过时间在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。
5. 乙方在广告制作、安装工程、维修管理、拆除过程中及发布期间，因各种原因导致(包括不可抗力)第三方受到任何财产损失及人身伤害之责任和因此引致第三方对甲方索赔而造成的甲方一切损失由乙方承担，甲方不负任何责任。

第九条 不可抗力

- 1、合同执行期间，如发生包括因政府政策、法令变化、政府行为或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应在友好协商的前提下变更或解除本合同。
- 2、不可抗力事件发生后，因不可抗力迟延或不能履行合同义务的一方当事人应将发生不可抗力的情况立即书面通知对方当事人，并在合理的期间内向对方提供该不可抗力发生和持续时间的证明。
- 3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切努力减轻不可抗力造成的后果。
- 4、按照不可抗力事件对履行本合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行本合同的责任，或者延期履行本合同。如因不可抗力造成本合同终止或解除的，广告发布费按广告实际发布时间以天为单位结算，甲方多支付的费用乙方应在双方协商一致后3日内退还给甲方，否则乙

方需承担延期退款金额同期银行贷款利息双倍的违约责任。

第十条 其它条款

- 1、凡因执行本合同所发生的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如协商不能解决，可向甲方所在地法院起诉。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。
- 3、本合同壹式三份，甲方二份，乙方执一份，甲乙双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

附件一：广告位置及效果图

甲方： 乙方：

签章： 签章：

日期： 日期：

共2页，当前第2页12

户外广告牌发布合同样本篇二

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1. 甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。
2. 甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。
3. 甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。
4. 甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的 工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。
5. 甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1. 本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。
2. 乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。
3. 在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。
4. 在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。
5. 遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任；双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。违约方承担违约责任的方式，包括继续履行、采取补救措施、赔偿对方的经济损失。

第十四条 通知条款

在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址为本合同首部载明的地址。

第十五条 不可抗力

因不可抗力或情势变更因素(包括但不限于自然灾害、意外事故)导致本合同任何一方不能履行或不能全部履行本合同的，遭受不可抗力的一方可依法免除相应的违约责任。

合同任何一方因不可抗力不能履行合同的，应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

第十六条 争议解决

1、本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人

民共和国法律的保护和管辖。

2、因执行本合同发生争议，由争议各方协商解决，协商不成的，按()项解决：

(1) 依法向本合同签订地人民法院提起诉讼。

(2) 提交 (注：填写双方选择的仲裁委员会的名称) 仲裁委员会在 (注：填写双方选择的城市名) 按其仲裁规则进行仲裁。

第十七条 其他规定

1、本合同期限自 年 月 日起至 年 月 日止。在本合同有效期限内，经合同双方共同协商一致并订立书面协议的，可以补充、变更、中止、提前终止或解除本合同。

2、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

3、合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自 起生效。

5、合同签订地点： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人(签字)：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

户外广告牌发布合同样本篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式:

合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%, 计人民币x元(大写:x元整);

钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%, 计人民币x元(大写□x元整);

合计人民币x元(大写□x元整)

n座广告塔共计x元(大写□x元整);

3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整), 满一年后七天内, 甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

广告制作合同 小区广告合同 电梯广告租赁合同 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批, 如因甲方批准手续不全, 施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时, 甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助, 误工补助按每天每人x元计, 工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源, 电源通至施工现场20米以内, 由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用, 由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管, 如因看管不力造成丢

失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任

任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为)；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148:201x及xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

制作户外广告牌合同范本5

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作。

二、名称： .

三、规格为： .

四、制作要求： .

五、安装地点：

六、完工日期： .

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图

文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计 元(人民币大写)

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)

单位名称： 单位名称：

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 年月日

户外广告牌发布合同样本篇四

甲方(发包人)：

乙方(承包人):

鉴于: 1. 乙方承诺其为拥有广告及户外广告牌施工资质的单位。

2. 乙方对本项目的各种情况进行充分的考查, 了解现场场地状况及周边情况。

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及相关法律法规, 本着平等、自愿、互利互惠的原则, 经甲、乙双方友好协商, 就乙方承包甲方户外广告牌手续审批办理, 设计制作安装项目事宜达成如下协议, 以兹遵守:

一、项目名称: 同乐湖国际项目外围广告牌

二、广告牌地点: 环同乐湖国际项目部四周

三、项目概况:

本广告牌为标准户外广告牌, 设计年限为三年, 抗风级别为7级。广告牌高度为3米, 牌面规格20mx3m x 123块, 使用功能为户外宣传, 专权为甲方所有。

四、项目内容概述:

a .广告牌施工场地平整

b .整体材料及标准见材料标准附件

c .一年内配合甲方广告牌内容的更换

d .广告设立合法手续审批办理

六、广告牌设计: 乙方负责广告牌的全部设计, 设计图纸待

甲方签字认可后，乙方按确认施工图纸所表述的内容及质量要求施工。

七、工期：双方约定本项目工期为120天

八、手续□20xx年6月15日前办理审批手续完毕

九、开工延期：如因甲方原因开工延期，则工期顺延

十、工期质量控制

1、乙方应认真按标准规范和设计的要求以及甲方依据合同发出的指令施工，随时接受甲方及其委派的检查检验。

2、乙方应负责现场全部作业的安全，自开工之日起直到双方签订竣工验收后所有的损失或损坏均有乙方承担。

十一、广告价款

十二、支付方式

1. 无首付款、待广告牌106国道旁500米施工完毕合格拨付20万(贰拾万元整)

2. 余款70万(柒拾万元)分两次给付，待甲方对工程验收合格后甲方

十三、未经甲方代表确认工程不能按合同工期竣工内，乙方承担违约责任。

十四、竣工验收

十五、保修

乙方户外广告牌项目中整体工程保修3年，保修期从甲方代表

在最终验

十六、协议条款约定的生效之日起生效，在手续齐备，竣工结束、甲方支付完毕，乙方将户外广告牌交付甲方后、有关保修条款仍然生效外，其他条款即会终止、保修期满后，有关条款终止。

十七、本协议在履行中发生争议由甲乙双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民政府法院起诉。

十八、本协议一式两份、甲乙双方各执一份均有同等效力签字生效。

甲方 乙方

代表 代表

签定日期：

户外广告牌发布合同样本篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2. 甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

b. 广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日