

# 2023年广告策划岗位职责(优质6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 广告策划岗位职责篇一

- 1、负责公司对外形象宣传的'策划，能独立完成相关项目方案的撰写。
- 2、负责公司品牌推广与宣传相关文字策划。
- 3、负责客户广告提案建议书的编写与制作。
- 4、配合销售工作需要，和相关设计人员完成客户需求。
- 5、能撰写广告文案及公司内部相关文稿。
- 6、完成公司交办的其他事务。

## 广告策划岗位职责篇二

- 1、负责公司对外形象宣传的.策划，能独立完成相关项目方案的撰写。
- 2、负责公司品牌推广与宣传相关文字策划。
- 3、负责客户广告提案建议书的编写与制作。
- 4、配合销售工作需要，和相关设计人员完成客户需求。
- 5、能撰写广告文案及公司内部相关文稿。

6、完成公司交办的其他事务。

## 广告策划岗位职责篇三

成功源于责任，失败始于懈怠。下面是的广告公司文案策划岗位职责，供你参考，希望能对你有所帮助。

- 1、收集并整理客户信息资料，了解客户行业市场及动向；
- 2、负责自有口岸媒体客户媒体投放方案撰写，以及其他文案工作；
- 3、协助领导督查重要客户的'进度；
- 4、完成上级领导安排的相关工作。

## 广告策划岗位职责篇四

3、能够对接客户或第三方策略策划或内容负责人，进行内容方面的工作对接和沟通；

6、管理高效团队，负责团队成员的业绩表现、发展规划，挖掘与培养有潜力的'人才；激发团队的策略思维，指导团队成员的策划及内容创作技能。

1、2~5年以上传统公关公司或者广告公司或者digital公司内容策划工作经验，如有数字互动公关策划（需行业知名公司）经验更优。

2、逻辑思维清晰，对互联网传播触觉敏锐，需协助项目经理制定项目执行及传播方案，并具备独立成案能力。

3、文笔优秀，熟练、独立撰写各类传播公关文稿，能培养文案团队；

4、思维活跃，性格外向，善于沟通，能承受高压工作任务及环境，具备良好职业素养。

## 广告策划岗位职责篇五

2、项目的'信息收集、策略分析、媒介方案拟定、媒介提案制作等；

3、公司客户的产品文案、宣传文案、广告文案、活动方案等的撰写；

4、公司新闻稿件及各种软文稿件的撰写与组织；

6、搜集整理市场信息，了解同行的策划动态，为销售部门提供行业数据分析报告。

## 广告策划岗位职责篇六

1、负责品牌形象的系统整理与统一，如品牌设计，规则制度维护，落实及完善；

2、负责企业文化维护，团队建设，团队激励等；

3、负责线上及线下品牌包装与推广，如微博、微信公众号等维护网络推广；

4、负责日常宣传活动方案制定等。

1、大专以上学历，营销策划、广告设计等相关专业；

2、2年以上的工作经验；

3、为人积极向上，踏实肯干，有责任心；

4、熟练运用办公软件，精通相关设计软件。职位描述：

1、统筹组织各项目策划工作，为销售目标达成保障足够有效上门量。

2、对项目价值有较强的剖析力，能够高标准完成策划方案的编制。

3、团队策划工作统筹安排，负责业务指导和培训。

4、配合进行项目拓展，开展市场调研。撰写策略报告，促成项目签约。

5、深入研究客户需求，负责项目开发各阶段的策划与市场调研工作。

6、宣导公司企业文化，营造积极向上执行力强的团队。