

物流管理专业实习报告(精选8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

物流管理专业实习报告篇一

前言：

三周的生产实习时间，转瞬即逝。怀着恋恋不舍的心，在回望之余发现，这短短的20天里，我们所得到的，不仅仅有对工作气氛的初步感受、对单位业务的亲身认知、对专业知识的实践检验。更重要的是，它使我们在不知不觉中，增了一分成熟、添了一分稳重和加了一分智慧。

通过这三周的实习，我深切感受到了大学生活最后一个年头的宝贵，而那个正向我们招手的工作社会也同样充满诱惑，我们未来的工作环境将富含机遇和挑战。多年来，我一直期待着有一天能够步入社会、走向岗位，展示自己、证明实力。这一天毕竟不远了。而当他望着我、将要拥抱我的时候，我似乎有些胆怯。我准备好了吗？十多年来的校园生活给了我丰富的头脑，也造就了我这双稚弱的肩膀。我担心扛不起这太多的责任而被压倒。谁也不能保证自己从校园走上社会能够完全适应。感谢带队老师为我们提供这次生产实习的机会。这次实习好比过渡的桥梁把我们平稳的送上社会的大舞台，让我们检验自己的能力、感知自己的缺陷和不足。

通过物流公司或有物流业务的相关单位的生产实习，让自己对公司的性质、经营方式、生产流程和营运环境获得初步认识，同时，结合所学专业知识和知识，观察和了解物流业务的运作特点、业务要求和主要服务项目，为进一步学习专业知识和

毕业后走向工作岗位打下基础。

xx年9月3日始至xx年9月21日止

新疆乌鲁木齐

xx物流有限责任公司仓储部

9月3日中午我和班里其他几位同学来到了xx物流有限责任公司仓储部开始为期三周的生产实习。据了解[]xx物流公司成立于xx年11月，是由拥有物流运营经验的新疆邮政直递局和乌鲁木齐市直递局组建的，隶属于新疆邮政局。负责全疆邮政物流服务工作。

是一家集仓储、封装、配送、加工、理货、运输和信息服务于于一体的现代化综合性物流企业。我们此次实习的任务是了解该公司设立于乌鲁木齐火车南站附近的大型仓库的仓储业务流程。

基本仓储所涉及的主要是物资入库、出库及保管。入库方面要求验收合格后方可入库，入库后要登记批号、数量和货位号。

出库要求必须有出库单，仓库照单发货。对没有特别要求的货物严格执行先入先出原则。对不按入库、出库手续办理的事件要登记备案。

物资保管方面要求：

- 1、仓储物必须保证无霉变、无损坏。
- 2、仓储物资应按规格型号，按品种分类保管，不准乱放。
- 3、搞好仓库的“四防”工作，确保仓库安全。

4、仓库单据的记录要与实际相符。

5、对仓库管理中出现的问题，要及时解决，自己解决不了要向领导汇报。

我所在的仓库主要储藏成品货物。整个仓库分三个区分别储藏三个不同厂家的货物。每个厂家都有几十种不同商品，需根据产品批号码放于不同的货位。

在实习中我发现入库在管理中是较为重要的一个环节。每周我们的仓库都有几次大批量的进货。信息员首先要接收并打印出入库通知单，接着通知仓库管理员准备接货。

入库通知单包含的主要内容为：

申请交易商

联系人联系电话

指定交收仓库交收月份

申请入库数量品种

货物目前所在地运输方式

质量品级符合

入库时间限xx年xx月xx日前完成入库

经办人□xxx

审批□xxx

厂商签名印章

XX年XX月XX日

仓库管理员收到信息员送来的接货通知单后需要明确货物运输到仓库所在地的时间以准备货位。仓库管理员在送货车辆到来前要安排好泊车位、仓库位、卸货人员、卸货工具（主要是叉车、手推车、托盘车、托盘、传送带）等。待送货车辆到来停稳后即可组织卸货作业。仓库管理员要在卸货过程中和运输方共同查验到货的准确性和完好性。

入库作业中仓库管理员须严格遵守以下规则：

- 1、物料进仓时，仓库管理员必须凭送货单、检验合格单办理入库手续；如属回用物资应凭回用单办理入库手续，拒绝不合格或手续不齐全的物资入库，杜绝只见发票不见实物或边办理入库边办理出库的现象。
- 2、入库时，仓库管理员必须查点物资的数量、规格型号、合格证件等项目，如发现物资数量、质量、单据等不齐全时，不得办理入库手续。未经办理入库手续的物资一律作待检物资处理放在待检区域内，经检验不合格的物资一律退回，放在暂放区域，同时必须在短期内通知经办人员负责处理。
- 3、物资入库，保管员要亲自同交货人办理交接手续，核对清点物资名称、数量是否一致，按物资交接本上签，应当认识签收是经济责任的转移。
- 4、物资入库，应先入待验区，未经检验合格不准进入货位，更不准投入使用。
- 5、材料合格，保管员凭发票所开列的名称、规格型号、数量、计量验收就位，钢材应涂色标志；入库单各栏应填写清楚，并随同托收单财务科记帐。
- 6、不合格品，应隔离堆放，严禁投产使用。如工作马虎，混

入生产，保管员应负失职之责任。

7、验收中发现的问题，要及时通知科长和以办人处理。托收到而货未到，或货已到而无发票，均应向经办人反映查询，直至消除悬事挂帐。

托盘车、托盘、手推车等工具在接货和其它仓库作业中具有重要角色。托盘车具有车身小、自重轻、操纵简易、控制灵活的特点。它可在狭窄的通道中工作并能满载货物进入电梯。手推车主要承担小批量、贵重、精密货物的搬运。托盘用来转移或存放货物。

对于入库的货物应依据本库的实际库容及库存量灵活管理仓库的码放，达到道路畅通，分品种、规格、型号、码放成块成形。各种产品的码放应遵循包装标示的标准。禁止超过规定码放层限数量，严防超高倒塌或重压受损。各种产品码放时，严禁出现人为倒塌现象。每个产品分品种型号，每堆码放达到以上规定的数量后可按产品的型号、数量挂上标识。具体来说仓库成品码放须遵循以下几点规则：

- 1、将黄金区域给高频拣取的货品，从而最大化拣货效率以及最小化拣货成本。

- 2、方便补货

基于货品的尺寸和货箱、托盘的标准尺寸来确定存取位置，可以明显减少补货过程所需的劳动。

- 3、平衡各工作区的工作量

将拣货量大的货品平均分配在不同拣货区域，避免某区域内的拣货作业拥挤，改善工作流程，缩短对一批订单的总反应时间。

4、有效的支撑

为了将货品的损害减到最少，在拣选路径上，重的货品在前面，容易磕碰的货品在后。

5、提高拣货的准确性

相似的产品应该分开，以减少拣取错误的机会。

6、产品相关性法则

商品相关性大者在订购时经常被同时订购，所以应尽可能存放在相邻位置。可以缩短拣取路程、减少工作人员疲劳和简化清点工作。

入库货物码放整齐后应尽快制作、填写货位卡。货位卡一般要求用钢笔或签笔填写专卡，不得涂改。货位卡可挂在库房门口或产品囤垛的明显位置。一个仓库的货位卡通常使用统一规格的货位编号和商品编号，通过计算机管理，完成货位卡内容的输入、汇总、打印输出等任务。

仓库管理人员应对产品的数量、质量、帐卡详细了解，做到清楚无误。此外应尽量保证产品在保管中无差错、无灰尘、无丢失、无损坏、无锈蚀。

我所在的仓库位于三楼，仓库有四个电梯入口、一个步行梯入口。电梯可以方便地载货进出仓库。现代企业生产经营的多样化使得商品种类繁多、市场需求变化也非常频繁。这就要求仓库管理中必须有一套方便快捷的信息处理系统以应对大批量数据的处理。

改善仓库管理的基本作业（例如分拣、包装），丰富增值服务的内容（例如零件配套、组装）对于增强企业的竞争实力至关重要。多级供应链（由众多企业构成的供应链）将给原

料转移带来新的挑战，同时也给企业、及企业的业务伙伴都提出更高的供应链管理要求。对于企业来说，实施、协调、优化整条供应链的业务流程是极为重要的。与规模较大的仓库相比，小型仓库更能感受到这种重要性。因为目前的大多数仓库管理系统都只适用于大规模的原料转移作业。

对于一个仓库管理系统不但要有一定的稳定性、还要有必要的灵活性和可拓展性。这套系统必须符合分拣、包装和发货等业务流的作业要求。因此，系统的可配置性（能满足个性化要求）就尤为重要的。

传统型仓库管理系统地功能包括分拣、包装、发货、上架和收货。随着物流业的完善和发展。现代仓储公司在完成传统作业的同时，也在重视加强增值服务。这些增值服务有助于企业满足不同的市场需求。诸如组装、价格标签、零件配套、个性化标签等增值服务都将为企业提供业务支持，以更好地实施市场导向策略和满足电子商务用户的个性化购买要求。

在实践中我们清楚的认识到了仓库作为一个战略物流中心，起到将企业与客户、及其他的业务伙伴紧紧地联结在一起的重要作用。一个物流企业的仓库是该企业的物流网络中的接点，它不仅紧密衔接了货物的提供者，还衔接了物流服务的上下游提供商，发展中的现代化仓储相对传统的仓储而言已经产生了质的飞跃，现代化的仓储不仅要实现对货品的保存，还要对库内货品的种类、数量、所有者以及储位等属性有清晰的标记，存放的货品在整个供应链中应该有清晰的上下游数据衔接。而现在很多仓库作业中面对的问题是计划性差、库存不明确、收发货没有预通知以及库存量的上下限没有自动预警的方法——诸如此类的问题带来了仓储作业实施变革的要求。仓库管理系统要服务于仓库作业的诸多环节，不完全概括有以下诸多作业品种：收货、摆货、移货、查找、盘点、订单处理、拣货付运、营运绩效考核、客户关系处理等等内容。

仓库管理中我们严格依据客户订单发货，订单处理是发货作业的开始。在仓库每天营运活动里，订单处理即扮演这种开端的角色。信息员接受订货资料，将其处理、输出以便开始拣货、理货、分类、配送等一连串的物流作业。接单方式一般是仓库租用方的业务员知道客户电话订货或传真订货，也可能是派人员去巡货、补货。

根据客户的订单，由计算机拟定配货方案，拣货员根据配货方案进行拣货、配货。取货大体上分为整件取货和零星取货两种。每张客户的订单中都至少包含一项以上的商品，将这些不同种类数量的商品由物流中心中取出集中在一起，此即所谓的拣货作业。在物流中心内部所涵盖的作业范围里，拣货作业是其中十分重要的一环，拣货作业的目的也就在於正确且迅速地集合顾客所订购的商品。

根据了解目前大多数的物流中心仍属於劳力密集的产业，拣货员在仓库内走动，或随着叉车或堆垛机移动，按拣货单到多货位取货。其中拣货作业直接相关的人力更占50%以上，且拣货作业的时间投入也占整个物流中心的30%~40%。由此可见规划合理的拣货作业方法，对于日后物流中心的运作效率具有决定性的影响。

常见的仓库和配送中心拣货作业大致有两种：人工拣货和电子标签+台车拣货系统。人工拣货由于其低成本，仍被大量采用，但效率低下；后者目前仍算得上较为先进，但在效率方面也不尽人意。理想的拣货作业应该具有以下七个要点：

- (1) 不要等待——零闲置时间
- (2) 不要拿取——零搬运（多利用输送带、无人搬运车）
- (3) 不要走动——动线的缩短
- (4) 不要思考——零判断业务（不依赖熟练工）

(5) 不要寻找——储位管理

(6) 不要书写——免纸张

(7) 不要检查——利用条码由电脑检查

电子标签+台车的拣货模式的局限性

电子标签是安装在货物储位上的电子显示装置，由中央计算机管理控制，借助标示灯信号和数码显示屏作为显示工具（有些还加上蜂鸣器），使作业人员凭借信号灯、蜂鸣器快速找到货物储位，并根据所显示的数从而正确、快速地完成拣货任务，能够有效地降低拣货错误率，加快拣货速度，提高工作效率。与完全人工操作相比较，达到了“不要思考、不要寻找、不要书写”三个要点，但对应另外四个“不要等待、不要拿取、不要走动、不要检查”的要点，效率仍然低下的问题无法解决：

(1) 拣货人员的动线较长，提货单以edi方式送到配送中心后，通过中央计算机管理控制电子标签的信号灯、蜂鸣器，这一过程中可以在很短时间内完成，但是拣货员推着台车步行到确定的货架前，却需要有一段时间，所以前置时间相对较长。

(2) 取货之后，若数量较大，台车须分几次运完，这样花在运送途中的时间较长；

(3) 虽然可以借助于电子标签，但拣货员偶然出差错多取或少取一两件货，也在所难免，这样就必须再加上一道手续——检查，从而导致降低效率。

以上三个难题，对与电子标签+台车的拣货模式来说，是无法解决的。

对三种拣货模式的比较

人工拣货、电子标签+台车、电子标签+输送带这三种拣货模式，各有利弊：

(1) 人工拣货这种模式投资成本最低，整个作业过程基本上依靠人工完成，效率高低很大程度依赖于员工的熟练程度。适合于货物种类少，辐射半径小的小规模的配送中心。

(2) 电子标签+台车与人工拣货模式相比较，该模式的效率已经大为提高，不依赖熟练员工，整个过程基本上实现无纸化。但货物的输送存在问题，尤其是提单上的货物量很大时，效率大打折扣。

(3) 电子标签+输送带除自动化立体仓库外，这种拣货模式的效率可以说是最高了。理想拣货作业的七个要点，基本上都能够实现。但投资也比以上两种大得多，仓库面积也必须达到一定面积，才能布置输送带。

综上所述，配送中心应该具备以下特点：辐射半径广、存货数量大、种类多、货流量大，电子标签+输送带的拣货模式的高效率才能得到充分发挥。

我所在仓库的仓储作业基本上实现了机械化，过去的那种主要靠人工作业的现象已经基本改变。物流中心的仓储系统一般包括收货、存货、取货、配货、发货等环节。在收货环节，配备了供铁路车厢和货运汽车停靠卸货的站台和场地，以及升降平台，配备了托盘搬运车和叉车，以及各种吊车，用于完成卸车作业。在收货处一般设有计算机终端，用来输入收货信息，并打印出标签或条码，贴在货物或托盘上，以便在随后的储运过程中进行识别和跟踪。

我们的仓库根据订单、出货单的不同，向单一用户或多个用户发货。一般来说，用户需要多品种货物，因此在发货之前

需要配货和包装。我们认识到仓储设施为仓储现代化提供了基础条件，而科学管理则是实现现代化目标的必备条件。必须综合运用现代化科学管理方法和现代信息技术手段，合理有效地组织、指挥、调度、监督物资的入库、出库、储存、装卸、搬运、计量、保管、财务、安全保卫等仓储的各项活动，才能达到高质量、高效率，才能取得较好的经济效益。

拣货作业完成后接着准备按时间发货，包括联系车辆、整理包装、明确单据等。根据这些天的实习情况，我归纳了基本的发货流程：

- 1、仓管员在装车前应核对发货通知单、发货点数单、备货卡和备货区的备货是否一致，同时要求装货司机核对数量，核对无误后通知门卫让装货的车辆进入指定装卸区。
- 2、仓管员负责检查装货车辆的卫生情况，如卫生不符合要求则要求司机打扫干净才能装货。
- 3、搬运工根据发货通知单备注栏的客户编码，调好印章盖在发货通知单上，仓管员核对无误后开始装货。
- 4、搬运工可用手动叉车拉到车内堆码，不能用一板货推另一板货进车内，每叉出一板产品要在发货点数单记录整板数和尾数。
- 5、仓管员指导搬运工装车完毕后，在发（送）货单和发货点数单上签名，装货司机核对无误后签名，并要在发（送）货单上加盖“已提货”章。
- 6、开具放行出闸纸，同送货单一齐交送货司机（如属自提者，送货单第三联交提货人，其它三联交客户服务部）。
- 7、将发货通知单与对应发货单、发货点数单和备货卡附在一起，可根据车辆卫生情况和装车时间填写《当日仓库对装货

车辆整洁、卫生、安全考评及装车时间跟踪表》。

8、仓管员清理装车现场的卡板，放到指定的卡板堆放区，如有产品破损，应放到指定破损产品堆放区，并在《仓库破损产品登记表》做好记录。

9、仓管员在发完所有货后，有剩余产品放回相应发货卡位，并将发货卡位的产品摆放整齐。

10、仓管员发货工作完成后，应即时盘点发货卡位的产品数量与产品卡是否一致，若不一致应报告值班主任，并查找原因。

11、值班主任打印当天产品发货总数给仓管员核对，确认发货数量无误后填写日报表，检查当天破损产品是否在《仓库破损产品登记表》上做好记录。

12、以上作业完毕后将所有发货单据、日报表和搬运凭证上交信息办公室归档。

仓库管理中的另一项重要工作是盘点。根据仓库存放的货物数量和种类的不同一般制定有不同的盘点制度。我所在的仓库要求管理员每个工作日的下午都做一次盘点。盘点的基本要求有：

1、信息员事先准备好盘点单，要求已经编号并且连号。

2、每日下午完成当天发货任务后即可开始盘点。盘点过程中仓库停止一切库存的收、发、移动操作。

3、仓库管理员负责协调具体的盘点工作，由其领取盘点单，一般还需要信息员协助完成盘点工作。

4、仓库分别指定每一个存储区域的盘点负责人。要求每一个

区域都有相应的盘点员和信息记录人员。

5、信息员收取所有的盘点清单，要求所有清单连号，没有遗漏。并进行汇总。

6、对比库存帐，比较差异。

7、对比差异报告，必要时应对差异项进行复盘。

实习总结：

“物流”作为国民经济发展的动脉和基础产业，是一种新的生产力，是新的经济增长点。它直接创造了国民收入，扩大了经济总量。我们新疆属于经济欠发达地区，发展现代物流业是其经济发展的必然选择。首先，发展现代物流业是新疆转变经济增长方式，促进经济增长由粗放型向集约型转变的需要。其次，发展现代物流业也是适应加入wto[]提高新疆企业市场竞争能力的需要，是调整新疆产业结构的迫切需求，是改变传统运输业的发展方向，是运输与生产融合的最佳渠道，是取得增值效益的需要。总之，物流业的发展对我区第三产业的发展具有举足轻重的地位。并且现代物流业的发展空间也非常广阔，个人认为物流业将是新疆一个很看好的行业之一。

xx物流公司作为集仓储、封装、配送、加工、理货、运输和信息服务于一体的现代化综合性物流企业必将为新疆物流业的发展起到巨大推动作用。相信在未来几年新疆物流业将在中邮物流等龙头企业的带动下迅猛发展。在此我要对xx有限责任公司为我们提供实习环境表示深深感谢。

物流管理专业实习报告篇二

经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与

实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

访问法、资料收集法。

资料收集的方法：网上收集。

1. 基本情况：上海商业物流中心位于曹杨路1500号，交于铜川路，比邻武宁路，交通便捷，与上海西站及其铁路沿线仅一步之遥；地处内环线与外环线之间，距离内环线1.5公里，外环线3.5公里，并且距离沪宁和沪嘉高速公路出口处分别仅为1.5公里和4公里。物流中心占地面积为26万平方米，各类仓库10万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2. 公司简介：上海商业物流中心系上海商业储运有限公司的子公司，隶属上海一百集团有限公司。中心始建于1952年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业。xx年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3. 主要设施：

铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m*1.2m地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为1654米铁路专用线，是目前

上海商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有100万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

4. 仓库类型：

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计24621平方米，可利用空间高度为7-8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库10100平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5. 仓储系统服务:

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

上架陈列。对于市内各大商场、各类超市、连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

6. 仓储系统服务:

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方能入库。

7. 信息系统服务:

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms,tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

8. 作业流程(以中国物流公司为例)：

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

分析

优势：企业长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务；仓库类型齐全；作业场地宽敞。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益；信息系统未能得到充分的利用；货仓的出租形式过于单一、死板，租金较高。

机遇：申博的成功必将给上海物流业带来前所未有的发展良机，许多的跨国厂商商品的周转必定要依托本地的物流企业。

挑战：物流企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

2. 企业仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

3. 铁路专用线的使用效率不高，只要少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离、高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

4. 企业虽然已建立了一套较为完善的信息系统，可以将一系列的商品信息、仓库状态、作业流程、养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

5. 健全物流加工服务，流通加工也是物流的一项重要功能，作为第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平，重点抓住有高附加值的商品进行加工整理，吸引住长期客户。

1. 企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2. 进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3. 要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉。应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

4. 商品的大类要分清楚，如食品归食品储存，生活用品归生活用品储存。若把食品与化妆品放置在一起，化妆品包装如若破裂，其化学物质会污染到食品的卫生。

5. 应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂、销售计算机信息的联网，以及以上海市市区配送为主辐射华东地区的运输配送网络。

6. 应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流管理上的一个难点。产前物流、企业内部物

流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%，如何把利润搞上去。面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

大学生物流管理专业实习报告7

时间总是在不经意间从我们的指缝间溜走，回想起从离校到此刻实习的日子，我心里像打翻了五色瓶，里面什么滋味都有。

我想作为一名大学生，要想真正的走向社会，立足于社会，去打拼，去奋斗出属于自我的一片天地，实习就是一个必不可少同时更是一个最好的历练自我的机会，它让我锻炼了自我的工作本事，学到了怎样样去为人处事，学会了很多适应这个社会的东西，包括本事、经验等等。

我明白自我还没有毕业，还是一名在校大学生，从刚走向实习岗位到此刻，我都是以一名学生的心态去学习，去努力吸取知识，每一天去提高一点点，慢慢积累知识、经验，在工作中去感悟，去体会这样一次不一样的学习体验。

尽管相比在学校教室上课的日子，那里的环境，生活条件等各方面都比较艰苦，甚至刚来的时候自我都有些适应不了，但我想这是每一位从学校过渡到社会的大学生的必经之路，这点小苦又算的了什么呢？以前甚至是到此刻，我总说在这个社会立足很难，从此刻来看，其实也是的，每个人都不容易，都会遇到前进道路上的阻碍和困难，有时候工作中不开心了，下班的时候身体累了，生活的压力也感觉压在肩膀上了。但我想，为什么不把心态放好呢，其实学会了调整自我的状态，把活力投入到每一天的工作和生活中去，会让我学到很多，这些都是我一生的财富。事实是我做到了，我在工作中找到了自信，找到了自我的工作方式，我也感觉我在慢慢成长着、成熟着。所以，没有过不去的坎，这些客观的因

素都是能够去克服的。

我所在的公司是xx公司□xx地区xx配送部。当初选择xx看重的正是它强大的发展潜力。来那里已经四个月了。我先所在的岗位是分拣发货员，我能够概括的说一下这个岗位具体是做什么：首先是客户在xx网上下订单的货会经过上头的很多流程（具体的在下详论），从传送带上流到分拣的区域，看线的人员选出xx市内站点的货物（我所在的是市内分拣中心，当然还包括有xx和省外），还有一名拉货人员用笼车从对面仓库的传送带上的货物拉过来，然后分出各个站点的货，分到每个站点的位置。之后用扫描枪进行分拣理货、装箱、码上栈板。至此，整个分拣过程就到此结束。

由于某些原因□x个多月后，我被调到了另一个岗位：发货员。具体职责如下：所有经过流程操作动作之后的货用扫描枪做发货动作，打印交接单，记周转箱上锁号，货物开方，发货员和第三方承运商人员双方签字后运出仓库。当然，还有一些货物的异常处理，拦截，信息的电脑录入，发送货物明细和邮件等。

我明白，我所在的岗位都是最基层的，会有很多苦力性质的事要做，以往一度想要去放弃，但经过同事和主管的沟通交流，我支持下来了，并且很开心，也很有活力的去投入到工作中去。因为我明白，我到底想要的事什么。我了解到，刚从学校出来工作的学生刚开始都不太适应，因为我告别了在学校舒适的生活，踏入了社会，去为自我将来的完美生活去打拼。

出来参加工作了才深刻的体会到书到用时方恨少这句话，的确，在学校真正学到的知识很少，相比于我的主管和领导来说，我的专业知识还很匮乏。所以，有时下夜班了回来躺在床上时候，我都会很后悔在校学习的时光没有好好珍惜，虽然有些许遗憾，但我明白，在以后的时光里，我要努力的

汲取知识，在工作中学习，在学习中积累，是自我在各方面的本事得到提升。我很珍惜此刻在校外实习的日子，每一天去提高一点点。

作为一名物流管理专业的学生，我觉得我是自豪的。我看到物流在我国的发展前景，尽管很多有关物流的机制在我国还没有发展健全和完善，很多地方还存在缺陷、存在漏洞。既然是欣欣的朝阳行业，它的发展现状体现的是高端的物流人才的缺乏和低端的物流性质比较苦力。我相信，仅有在基层待过，才能学到很多实质性的东西，才会看到很多机制和流程及它的发展状况，也能体会到很多。

目前的我来说，已经熟练的掌握了仓储物流货物流通的流程。包括货物上架，内配，理货，拣货，复合交接，调度预分拣，打包，分拣，发货，配送以及退货的逆向物流等流程。这就是公司配送部直接对货物进行操作的直接性和重要性，我清楚的了解到，客户经过网购，从网上下订单到拿到货物中间的环节是经过像我们这些员工付出辛勤的工作和汗水才换来客户一次舒适的购物体验。每当想到这，我心里都蛮高兴的。

一个月后主管找到我和我谈了一番话，他问我感觉怎样样，我之后意识到我的心态还没有摆好，他告诉我，其实他也是从我这个阶段走过来的，这是我的必经之路，叫我好好磨练我的性子，对我将来的发展肯定是有好处的。我回去后想了好久，那一夜我异乎平常的早睡了，踏踏实实的睡了一觉。然后第二天，我怀着满满的活力，去投入工作，去和同事相处。之后呢，我的状态调整过来了，也慢慢融入到工作当中去了。在生活中的点点滴滴中，我感受到了同事对我的关爱和照顾，给我从他们家里带饭，下夜班出去吃宵夜，喝酒，聊天，甚至去网吧通宵，和他们在一齐玩感觉很开心。工作中有时真的很枯燥，可是每一天有说有笑的，我过得很充实。我觉得他们每个人都很可爱，虽然看起来很平凡但很伟大。

工作不应当仅仅只是作为一种谋生的工具，更多应当是享受

工作带来的乐趣，在工作中学习，提升自我各方面的本事和素养，升华自我内在和外在的品质，实现自我的价值。最近在工作之余，我总在看企业团队管理类的书，最近看到了

《狼性管理》里面讲到狼的智慧，我想在xx的基层待过的我体会会很深。幸运的是我遇到了两个很好的主管，他们都很好很有本事和个人魅力。经常给我以鼓励，赞赏，同时当然也有批评，我很欣赏他们的是他很关注我们个人心理和精神层面，很会凝聚团队的凝聚力，这是我认为我最需要学习的地方。此刻是看什么，想到什么，然后搞懂什么，最终操作什么转化为会什么这样的模式，然后做人谦卑一点，做事进取一点，为将来多积累一点东西。有时总说自我还年轻，还能够再挥霍几年，但那只是我有时很累时安慰自我的话。此刻再想想，人生还有多少个几年呢，我已经不年轻了，相比那些和我差不多大的同学们，我还存在差距，我还需要去更大的努力。谁都不想比别人差，我也不想若干年之后，我比和我以往一齐玩的朋友们混的差，那样会很尴尬，我就是这样想的。所以，必须得付诸于行动，努力是自我优秀一点。

我相信，我此刻的实习工作待遇和处境只是暂时的，任何事情都是用自我的双手去创造的。我不明白将来我会发展成什么样，是不是和自我梦想的生活很接近，毕竟将来的事谁也说不准，可是有一点能够肯定的是，大致的方向是清晰的，目标就在那里，我会朝着这个方向奋斗。

物流管理专业实习报告篇三

上海商业物流中心位于曹杨路1500号，交于铜川路，比邻武宁路，交通便捷，与上海西站及其铁路沿线仅一步之遥；地处内环线与外环线之间，距离内环线1.5公里，外环线3.5公里，并且距离沪宁和沪嘉高速公路出口处分别仅为1.5公里和4公里。物流中心占地面积为26万平方米，各类仓库10万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

上海商业物流中心系上海商业储运有限公司的子公司，隶属

上海一百集团有限公司。中心始建于1952年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业[]20xx年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为1654米铁路专用线，是目前上海商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有100万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m*1.2m地台板。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计24621平方米，可利用空间高度为7-8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库10100平方米，可利用空间高度

为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

上架陈列。对于市内各大商场、各类超市、连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：

单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方可入库。

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms,tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出

货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

分析

机遇：申博的成功必将给上海物流业带来前所未有的发展良机，许多的跨国厂商商品的周转必定要依托本地的物流企业。

挑战：物流企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

优势：企业长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务；仓库类型齐全；作业场地宽敞。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益；信息系统未能得到充分的利用；货仓的出租形式过于单一、死板，租金较高。

1. 企业仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

2. 企业虽然已建立了一套较为完善的信息系统，可以将一系列的商品信息、仓库状态、作业流程、养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

3. 健全物流加工服务，流通加工也是物流的一项重要功能，作为第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平，重点抓住有高附加值的商品进行加工整理，吸引住长期客户。

4. 铁路专用线的使用效率不高，只要少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离、高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

建议：

1. 企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2. 进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3. 商品的大类要分清楚，如食品归食品储存，生活用品归生活用品储存。若把食品与化妆品放置在一起，化妆品包装如若破裂，其化学物质会污染到食品的卫生。

4. 应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂、销售计算机信息的联网，以及以上海市市区配送为主辐射华东地区的运输配送网络。

5. 应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越

越小，造成物流管理上的一个难点。产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%，如何把利润搞上去。面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

6. 要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉。应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

物流管理专业实习报告篇四

为了更好的了解和认知物流，在为期一年的时间里我选择了当前物流行业中的佼佼者宝供物流去实习，从宏观和微观上去感受主要的物流流程，为以后的工作和学习打下坚实基础，也同时对物流行业有了全新的相识。

为了了解物流在现代经济行业中的作用，了解物流在现在工商企业中的运作模式，增加对专业的认知感。实习分为四个阶段：

第一阶段：入库管理

其次阶段：在库管理

第三阶段：出库管理

第三阶段：信息管理

通过这四个阶段的实习驾驭了仓库的整个运作流程，了解了物流的基本特点、主要设备的运用方法及将书本上学问与现实相结合。探求物流行业的本质和规律。

宝供物流海恒基地：

1： 基本概况

海恒基地位于合肥市经济开发区青鸾路与方兴大道交叉口，规划总建筑面积约70000平方米，具备供应链一体化、产品展示交易、综合配套服务等功能，基地为现代物流仓储中心，该仓库于20xx年9月正式投入运用。基地现有的运作网络和信息网络，为客户供应优质高效的物流供应链服务，集分拣、配送、加工、包装、订单处理、库存限制、分销覆盖、交叉理货、信息处理等综合物流服务。

2： 主要设备

高位立体货架；电动升降平台；45扇电动升降门；17台前移式高位叉车、3台平衡重低位叉车、10台电动托盘车、20台手动液压车强弱电限制的温度均衡设备；平安保障系统：24小时全方位的监控系统、消防自动喷淋系统、全钢管货架防护架、自动报警系统。

3： 功能概况

仓库占地16500平方米，空间高度12.5米，托盘位13871个，储存吨位；科学的仓门设计可同时满意多种运输工具进行货物装卸。科学的仓储运作制度和流程、品牌的叉车、一流的wms系统供应优质高效仓储运作；分销及交叉理货依托公司各平台和运作网络及自身资源整合实力，在全面订单管理系统和运输业务流程下，实现优质高效的运输业务操作；物流一体化服务：公司除正常仓储还供应一系列运输和信息服 务外包装、再包装、刷唛、二次打码、分拣、回收等物注一体化服务；物流信息服务：基地利用先进的仓库管理系统、运输业务系统、全程订单管理系统对客户各个物流环节进行即时采集、分析和传递，为客户业务发展有力的保障。

刚到宝供时脑海中的物流仅仅停留在书本上的概念，对于现实中的。物流不够感性。对于物流我只知道他是集：运输、仓储、配送、搬运、包装、流通加工、信息处理这样的模式，但是当真来操作时发觉没那么简洁。通过这一年的学习驾驭了该仓库的全部流程，同时发觉这与国外的物流业相比差多了，当然这和中国廉价劳动力休戚相关，这是无尽切肤之痛。作为物流人深感当前的物流行业生存方式举步维艰。

1: 存在的问题

a□各部门之间的协调差。

b□仓库货架的`利用率不够高

c□野蛮装卸导致货损货差较大。

d□与供应商之间的信息沟通交叉，导致退货较多，造成不同程度的奢侈。

e□食堂伙食较差，奢侈现象严峻。

2: 建议

a□加强各部门之间的联系，通过团结一样合理利用现有资源打造出强健的队伍。

b□通过代理更多客户产品，加强货物kpi管理，有效监督。

c□加强对装卸及员工的培训，要求员工有效监督装卸经济自律。

d□加强与供应商的沟通，保持信息沟通簇新度，了解市场动向。

e□将强对供应商要求提升伙食质量。

通过这短短一年的实习时间里，我学到了书本上学不到的东西，不光光是仓库流程运作那么简洁，同时也从管理层角度去换位思索，在接下来的轮岗过程中进一步深化自己实力。

物流管理专业实习报告篇五

（一）实习目的

初步认识社会，进一步了解货代以及物流运输组织与管理的相关知识，做到学以致用，把从学校学到的理论知识与实际工作中的实践贯穿起来，从社会实践中，逐步完善自我、发展自我，最终完全融入现实生活当中，做一名言出必行、知识与能力兼备、符合社会主义发展目标的合格大学生。

（二）实习注意事项

- 1、勤学苦练，善于创新，善于思考。
- 2、纸上得来终须浅，绝知此事要躬行。
- 3、灵活处理人际关系（同事关系、上下级关系、客户关系）。
- 4、严格遵守公司的各项规章制度，切勿感情意气用事。
- 5、要注意安全，做工作要认真。

（一）业务熟悉

第一天走进宽敞明亮的办公大楼，心情特别激动，期待着成为其中的一员。当走进办公室的一刹那，就遇见了当时的经理，他带着我们两个人认识了一下公司的业务人员，他们很热情地介绍了自己的职务和姓名，这使得我俩刚到非常温馨。

简单聊了几句后就开始介绍我们的工作性质和工作任务安排，最后经理还做了简短的讲话欢迎我们的到来，并祝我们工作顺利。

接下来就是让我们熟悉业务，公司专门找了一位业务精英来给我们介绍，从他那里获悉业务的基本内容。我们今后主要做的是联系客户、接洽业务、签订合同、成交货物等几个方面。联系客户就是先与下级客户沟通，问清楚客户是什么产品，规格怎样，价格如何，数量多少，注意事项等。然后再寻找上级客户，说清楚下级客户的要求，若能够满足就签合同。或者进行相反的操作流程，由上到下，其结果一样。公司与上下级客户签完合同就到了运输与交货阶段，风险是无处不在，规避风险是关键，尽可能的完善合同进行规避风险，若仍发生了风险，那就要找到合理的、人性化的处理方式。事后通过同事，我认识了全国公路运输协议、货运的单证该如何填写、其中的注意事项又有哪些等等。

从以上的介绍当中，我深悉业务员工作的艰辛与繁琐，必须处理好每一个细节与环节，否则就会酿成大祸。更艰难的事还有不定期出差，因为我们做的是货运专线，两个地区的业务都要做好。这些更是一个刚出校门的大学生所不熟悉的，因此，要想在最短的时间内适应眼前的工作，就必须付出百倍的努力，做到不怕吃苦，不怕受累，坚持到底。

（二）业务操作

刚才在业务熟悉当中已经作了简单的介绍，那仅是从同事口中获悉，以下是通过实践，自己的体会所得。我公司主要从事乌鲁木齐到克拉玛依的专线货运代理，我们的工作性质就是业务员，前期的主要工作任务就是到乌鲁木齐的各大市场、物流园区（华凌、陶瓷市场、汽配城、机电市场、板材区、美居物流园等）做公司的宣传并联系客户，到最后就是洽谈业务、签定合同。

具体业务操作如下，以我们做的第一笔具体业务，也是我们第一天做出的业务为例，简单的介绍一下其过程。

1、建立业务关系

我们主要是通过到各大市场、物流园区（华凌、陶瓷市场、汽配城、机电市场、板材区、美居物流园等）做公司的宣传，与办事处或者个体营业者交换名片，然后将名片反馈回公司，再通过电话联系来确定业务合作关系。他们需要发货的时候，会提前给我们打电话，我们会按照货物的数量联系车。量少的货物会直接送到公司在各大时常附近设立的收货点，要是量大的时候公司会派车去接货。

2、报价与确认

我们会根据货物的价格、规格、含量、数量等具体情况给出具体的价格，因为刚开始对市场的价格了解不够，自己不能报出价格的时候，我们会让经理直接联系客户做出回答或者是客户和经理联系。当经过双方的友好协商对价格达成共识后，接下来又到了下一步签订合同。

3、签订运输合同

签订运输合同这一环节并不是很复杂，只是存在一方要与我公司签订运输合同，也就是货主。签合同要注意的事项有：合同条款要求严谨，责任风险要求划分清楚，违约及补救要求详细明确，纠纷解决办法要求得当得体，合同有效期限等等。商榷了有关运输、装卸、仓储等事宜，还规定在接收到我方的提货通知后要即使提货，否则后果自负。

4、付款与收货

等到货物从货主那里换装完毕后发往目的地后，大约需要一到两天的时间。货物到站后，返回到货通知，同时在目的地

提供发货通知，以便双方及时提货。若出现短量现象，应该按照合同条款作出处理。当对方提货是我们会收取运费，当然收取的运费会比给司机的运费要多的多，公司就是从货物运费与司机运费的差价中获取利润。

（三）出差洽谈业务

提到出差，对于很多不经常或没有出过远门的人来说，出差是一种很美好的事情，但是对于一个四处跑业务的业务员来说，出差是一种悲哀。虽说花公司的钱去公费旅游，但是身体是自己的，出差也不是旅游。不管出差有多么残酷，对于一个还没有正式参加工作的大学生来说，算是一件新鲜事，也算是一种考验。刚进公司不久，我就和我的搭档要去克拉玛依出差了，临行前领导千叮咛万嘱咐了一番，做好会谈纪要，要与每个客户交换名片。

此次出差收获很多，与客户谈判技巧，以及各方面的商务礼仪等等，让我感到自己知识的浅薄和对社会的不熟悉。与客户的商务谈判。首先要建立在业务熟练的基础上，三句话不能离开老本行，什么市场行情、产品信息掌握的都应该非常熟练，不能让对方的问题困住自己，即便真的不知也要礼貌的回复，即显出业务员的修养和素质，也反映出业务员的敬业精神。各方面的礼仪包括很广，例如乘车座次礼仪，商务着装礼仪，送顾客礼物的讲究等等，都有待日后慢慢领悟，要时刻用心去体会，用眼去观察，用耳去聆听，用神去领悟。

（四）人际关系的处理

人际关系的处理是从人出生到死亡都所不能逃避的事情，在我们呱呱坠的那一刹那就要去体会母爱和父爱，等到我们上了学又要去接触老师和同学，等到大学毕业参加工作又要去处理同事关系、上下级关系、客户关系，等到结婚生孩子后，你的身份和责任又发生了变迁，又要面对妻子儿女，其实在此过程中，你也是个处理着邻居关系、亲戚关系、朋友关系

等等。总之，关系无处不在，只要你在社会上生存，你就无法逃避，只能慢慢去适应它，处理好了这将是一笔财富，你的前程将是一片光明，否则，你将会被世人所遗弃。

此处我将简单介绍一下同事关系、上下级关系、客户关系。

1、同事关系

能否建立良好的同事关系，是考验员工人品的试金石。

虽然，我们不能说一个具有良好人品的人就一定拥有良好的人缘，但我们可以肯定的是，一个道德品质低下，人品低劣的人绝对不会拥有好人缘。俗话说：物以类聚、人以群分。一个正常的人，谁愿意与人品低下的人为伍呢？所以，人品好坏是决定人缘好坏的决定因素，当然，还必须掌握一些交际艺术。

首先，必须确立一个观念：和为贵。和同事相处是一件容易的事。和谐的同事关系让你和你周围同事的工作和生活都变得更简单，更有效率。要想拥有和谐的同事关系，还必须记住一句话：“君子之交淡如水”。因为公司是一个充满了太明显的竞争和利益冲突的场合，影响和干扰人与人之间的亲疏远近关系的因素实在是太多了。好朋友之间太容易出现矛盾和裂痕，而这种矛盾和裂痕基本上是不可能避免的，就算人的主观上有再好的希冀也难以避免。

其次，必须学会尊重同事。在人际交往中，自己待人的态度往往决定了别人对自己的态度，因此，你若想获取他人的好感和尊重，必须首先尊重他人。要做到尊重同事，就必须自觉保守同事的秘密。总之，一句话，就是不能让嘴巴给自己惹祸。古人说“祸从口出”，在公司，这种人际关系圈子里面，这句话应该被每一个人写在自己的办公桌上，时刻警醒自己！

再次，要尽量避免与同事产生矛盾。瓜葛和冲突有些是表面的，有些是背地里的，有些是公开的，有些是隐蔽的，种种的不愉快交织在一起，便会引发各种矛盾。同事之间有了矛盾，仍然可以来往。同事之间有了矛盾并不可怕，只要我们能够面对现实，积极采取措施去化解矛盾，同事之间仍会和好如初，甚至比以前的关系更好。

最后，要学会与各种类型的同事打交道。每一个人，都有自己独特的生活方式与性格。在公司里，总有些人是不易打交道的，比如傲慢的人、死板的人、自尊心过强的人等等。所以，你必须因人而异，采取不同的交际策略。

我最直接的同事也就是我的同学，我们的实习期间一直配合的很默契，没有一次争论和不满，工作上大家协调，没有去想谁做的多谁做的少，我们只是在尽心尽力的完成共同的工作，达到共同的'目标。在这间公司里，我发觉我的同事们都很好，这里的人际关系也很简单，大家之间没有那种猜疑和利益之争，让人感觉就好像在一个大家庭里共同生活，为一个共同的目标而共同努力。

2、上下级关系

任何组织在诞生的同时都会产生一种关系，这就是上级与下级的关系。一般情况下，人们在与自己同等级、同层次的人讲话时，表现比较正常，行为举止都会比较自然、大方。但是，在与比自己地位高的人交往时，就可能感到紧张。表现比较拘谨。相反，在与社会地位低于自己的人讲话时，就会表现得比较自如、自信，甚至过于随意。

上下级之间的关系应该是领导与服从，管理与执行的关系。领导是个体引导群体活动达成共同目标的一种行为。领导的内涵是通过深远持久的个人影响力，激发员工的主观创造意愿，给员工的不是单纯的压力而是制造更多的原动力，让员工在领导刻意营造的工作氛围中，主动工作、自愿努

力。“无规矩，无以成方圆”。管理就是制定规则和制度，监督并促使规则和制度有秩序地运行。管理概念中控制的成分比较大，强制执行的色彩比较浓，领导制定规则，教导或强制员工按照规则行事，并形成习惯性机制的目的是使工作有效率地、良性循环地展开，保证组织的高效运转和绩效的达成。企业要保证经营的连续性，就应该全面处理好上下级关系。

上下级之间应明确各自的职责。作为管理者应该懂得：下级的绩效就是上级的绩效，上级的核心工作就是协助下级成功，如此上下级就有了共同的目标和利益，再加上职责分明，工作起来就能够有条不紊。同时，上级和下级因为各自所处的位置不同，思考问题的角度也会有差异，如果长期缺乏交流、沟通，常常会产生一些矛盾和隔阂，久而久之，自然会产生关系紧张等问题。因此，上下级之间有必要经常相互沟通，从而建立彼此间的信任。

建立良好的上下级关系，要有正确恰当的心理定位。作为上级，要有“师者”之心，负责“传道授业”，要让下属明确企业的核心价值观，将企业文化渗透到思想并转化为行动，做下级行为的标杆和楷模。有了模范，就有了规范，企业文化就不再是空洞的理念，落地生根成为员工的行为准则，进而全面展示出企业的精神风貌。一个合格的领导还必须是一个兼职心理医生，当员工的思想情绪偏离目标轨道或进入盲区时，能够走进员工的内心世界，关注并感受员工的喜怒哀乐，通过有效沟通，对症下药来赢得员工的忠诚和信赖。

作为下级，也必须认清角色给予自己恰当的心理定位。员工应该把自己当成“士兵”，以服从为天职，具有“忠诚、勇敢、努力完成”等优良品质。在企业中，员工的使命当然就是高效执行，执行力是对下属能力的最基本要求，执行力的缺失也是领导最不能容忍的行径之一。“忠诚”就是忠诚于企业忠诚于使命，个人利益服从整体利益。“勇敢”是在工作中不把难题推给领导，敢于挑重担甚至独当一面。“努力

完成”就是把执行贯彻到底，把事情做得有始有终。

良好的上下级关系能够打造融洽和谐的团队，实现企业与员工的共赢。

3、客户关系

刚开始做业务时，我就确立一个理念，做业务就是做人，就是在锻炼自己的语言沟通能力。我喜欢我的物流管理专业，但是前期的业务工作，是我踏入社会的第一步。

自我介绍之后，接下来要做的事情并不是销售，在这个时候销售是不可能成功的，因为客户还没有对你产生最起码的兴趣，或者对你的信任还不够，所以这个时候首先要进一步发展你与客户之间的关系，使客户对你的信任有所增加，这样才有可能进入到销售环节。

例如通过观察迅速找到一些你与客户共同的经历（同学、同乡，或者共同去过某一个地方），找到一个话题，拉近与客户的关系。如果实在没有找到这样的事情，就要试着寻找一切可能与客户产生友谊的联系。

例如浏览客户墙上的画或者观察桌上的照片，其目的就是要找到一个共同的经历，拉近你和客户之间的关系。只有与客户之间有了一定的信任以后，才有可能转入到业务介绍的对话。如果客户还没有对你产生兴趣，千万不要急着谈论业务，一定要找出某种轻松愉快的话题，建立融洽的氛围，然后才可以进入到业务谈判。

（1）具备最起码的业务技巧，这一点不需要我多说。

（2）积极、乐观的人生态度，一个好的业务人员应该极其自信，用热情感染客户。

(3) 对于一个女孩来说，良好的素质和微笑可以让自己获得很多意外地帮助。

(4) 真诚、善良的心灵，很多人做业务久了，一看就很精明，很势利，其实很多客户不愿意与这样的业务人员打交道，太累。一个善良的人，他的眼睛中流露出的光芒是柔和的，光明的，能够照亮人的心灵，几乎所有客户都喜欢这样的业务人员，甚至内心不设防。

物流管理专业实习报告篇六

为了更好的适应以后的学习和工作，在本学期xx周，由学校安排进行物流实操。在这期间里我们能够经过使用物流管理软件来学习、掌握整个物流管理作业的基本环节及流程。这让我们学到了物流管理作业流程的新知识，让我们为以后的学习和工作打下坚实的基础。

掌握仓库、库区、库位、收货人、货物、地点、车辆、驾驶员、业务员等基本信息输入操作方法；掌握收入合同与支出合同操作；掌握收获订单制作、查询、打印等操作；掌握库位调整和计量单位、产品等级转换的操作；掌握发货订单的处理；掌握车辆日常管理操作；掌握运输费用结算和仓库费用结算操作等。

在没有实习之前，我们仅仅从课本上了解了一些关于物流管理的基本知识，并没有对其有很深印象，至于物流管理作业的基本环节及流程的概念，仅仅是停留在浅显的书本知识。自从实习，我就深刻地认识到物流管理实际上是一门实操性很大的课程。在实际工作中，它就是实操工作。所以我们必须要好好利用这次实操机会真正掌握物流作业流程的具体操作，扩大我们的知识面和提高我们实际操作本事。

在这次实习中，我学到了仓库、库位、库区基本信息的查询、新增和修改；客户、受货人货物基本信息的查询、新增和修

改；收入支出合同受理的流程；库位调整、产品等级转换和计量单位转换等等。理论是实践的基础，但理论的最终价值是要在实践中体现。从这次实践中，我更深刻地体会了物流管理作业流程的价值及意义，加深了对物流管理的理解。

本以为仅仅是照着书上写的流程一步一步操作下去就行了，谁知实际操作并没有想象的那么简单，即使是按部就班，其中还是出现许多问题。由于流程是一步一步来的，所以只要其中错了一步就做不下去。有时因为几个步骤影响了接连几个相关联的流程。就比如在操作到库位分配与预入库清单打印这一系列流程时，在库位分配这边遇到了问题，有可能缺少一些关键数据，就无法做这一流程，就连接下来的一系列关于预入库的流程也无法做下去。可我们并不懂这些流程到底哪里出错，问教师也找不出答案。此时我想，学校应当再配备一个专业的物流管理实操的教师给我们，让我们在实训时遇到的问题能够一一解决，增大我们的实习效果。

- 1，提高学生操作的积极性。因为只是按课本操作流程是比较无聊的，学生可能开始时操作了一会就不想操作了。
- 2，安排一个专业的物流管理实训教师，解决我们在实训中遇到的所有难题。

虽然在实习中遇到了一些小问题，但并不影响这次实习的效果。毋庸置疑的是，我学到不仅仅是仓库新增、查询和收入合同受理等等这么简单。

物流管理专业实习报告篇七

- 1、时间□xx年5月22号—23号
- 2、地点：广州市黄埔区宝供南岗基地
- 3、对象：宝供物流企业集团有限公司

4、范围：宝供地基的a,b仓库

5、目的：综合实训是物流管理专业实践教学体系中重要组成部分。通过学生全面运用所学理论和专业知识，在物流实训仓库实体观摩和了解货物运输与配送的有关操作，进行物流综合实训培养学生物流管理和具体物流实务综合技能。让学生全面掌握采购、仓储、运输、配送业务管理的操作技能；成为德智体全面发展的应用型人才。主要是结合所学专业知识与技能进行实际能力的训练，是对所学的专业知识进行全面的了解、理解、掌握，并能灵活应用。

6、经过：培训员带我们去仓库参观

7、采用的方法：参观，了解

9、调查后的结论：更深刻了解物流管理中仓储与配送的有效结合会提高作业效率的。

在自动立库实训项目中，我们了解并接触了自动化立体仓库。这也是此次实训的关键，主要是了解自动化立体仓库的工作原理，理解设备在入库、出库、移库的应用，并掌握控制系统的操作。在这次实训中，培训员带我们进入宝供的b仓库那里参观就说，从中我们可以根据仓库的货物的储存量可以预测市场的需求关系，在货架区中，出货频率高的在最下面，出库频率小的就在最上面，这样做的目的就是为了提高货物出库的频率，提高作业效率。货架与货架之间的宽度就只有1、7米，只能让一辆叉车作业。采用大进大出的原则，尤其是食品最注重批次的进出，其中那些订单都是由系统分配的。成品、出口品在出入库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，为了做到先进先出，可否在填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时进行“先进先出”销帐，并记录余数。其中在那些货架中我们留意到一些货柜上写着“10—1—86”，

培训员跟我们解释是第10巷道、第1层有86个货物，这些都是我们从课本上学习不到的。

在进库这个项目中，也分为工厂入库和外省工厂。工厂入库：货物从工厂直接转运过来cdc中转仓库，宝供帮客户管理，把那些产品的代码和数量记录下来，每天大概安排15辆货车来运货，在搬运或储存的过程中如果出现了产品变形，应该根据质量实检报告这份单据来找原因，还有要在进出登记记录本上记录进出的货物数量。外省工厂：直接采用汽车运输，在运输的过程中可能会被拍照，然后卸货给客户，反馈给客户。货物在仓库的步骤是，先给客户配货，然后扫描货品。

一、实训目的

通过老师对配送管理的讲解和指导，使我们熟练掌握配送的基本操作流程，能够在各大作业环节中快速准确的录入基本资料，完成环节之间的切换和信息之间的传递，并能够学习仓库管理，客户管理，入仓管理，订单管理，出仓管理等内容，最终达到能够成功建立一个仓库，并完成出仓和入仓等任务的目的。

配送实训课程着重培养我们的动手操作能力，但并不局限于动手能力的培养，通过老师对配送内部结构的启发式讲解，培养我们的逻辑思维能力，理论和实践相结合的能力，通过参加配送实验，可以将我们课本的东西得到落实，并且巩固我们学到的学科知识，培养我们的兴趣，从而提高我们解决实际问题的能力。通过学习第三方物流软件，结合实际情况，了解产品从客户发出订货单到客户的到货签收的一个商业流通过程，加深对课本理论知识的认识！了解并掌握物流行业中，各行业的运作流程、使我们能快速投身社会实践当中！

二、实训主要内容

1、仓库管理

在这个仓库管理中，我们首先要建立起几个仓库来作为配送中心来存货，分别有立体仓，平仓，还有普通仓，而且里面的数据都需要我们去填写，并且填写的内容还要根据我们的实际情况才行，因为这几个仓库是有区别的，特别是仓库的面积，如果这里的填写跟现实有很大的区别就会影响到后面的操作。对于这个，我觉得是有一定的难度，因为我们平时在课本上都了解不了这几个仓库的面积大小大概是在哪个范围内，即使是要估算也要有一定的实践经验才行的，所以这样的问题就要通过请教老师来了解大概的情况，这又是一个新知识！

2、客户管理

在客户管理的内容包括：客户资料，客户报价，客户合约，工厂资料，物料维护。首先填写几个客户的资料再需要创造几个工厂来提供货物，并且每个客户有对应的工厂提供货物。工厂信息里的那内容包括供应商，购买商，购买供应商。在物料维护中，我们要编写物料名称，选择我们要配送的物料，在这个过程中，我对那些净重，毛重，体积是没有任何概念的，当时我选择的物料是圆珠笔，不知道1单位体积到底有多大，所以在单位体积中我就填了2，单位毛重就填了1.5，单位净重填了1，所以导致在后面的入仓管理流程中的入仓作业单因货物体积太大，我所建的仓库经过多次的分配都无法装满这些笔，导致后面的流程无法继续下去，所以在填写这些物料的信息不能太马虎，要跟根据实际来填写，这给我的启示就是要多点了解实际生活中这些与我们息息相关的东西，不要等到真正要用的时候无法入手，这些都是需要我们积累的。

3、入仓管理

入仓管理里面的内容有入仓作业单，订车作业单，卸车作业单，验货作业，安排仓位，入仓确认，入仓查询，流程查询。在入仓作业单中，我发现我所建的仓库不能满足我的货物的

存储要求，经过多次分配仓位还是无法存储货物，我都已经尝试过了好几遍最后还是向老师求救啦，我们共同起探究所出现的问题，一开始我们都以为是我所建的仓库的面积太小了，无法容量客户所要求的货物量，所以我们又重新建了一个新的普通仓，尝试一下，看看问题是否存在我所建的仓库，后面经过多次的尝试，所建的仓库还是无法存储货物，然后我们又转移了目标，从前面所填的内容查找了一下问题的存在点，原来出现在物料维护的这个流程中，我所填的物料规格根本就不符合实际情况，太大了，难怪都已经建了那么大的一个仓库还是无法储存货物，发现了问题的存在处，就立刻更改，所以后面的内容都可以填写下去了。

物流管理专业实习报告篇八

从实践中再次认识物流理论知识

xx年6月26日下午14:30—17:10

石布岭港区

winny

n3080510309

08级

特许经营管理3班

林常青老师

在学习完一学期的物流管理后，通过到港口实地考察，使学生能够更深刻地了解海上运输以及国际物流等相关的内容，用理论结合实践的教学方式使学生能够更好地消化物流管理这门课程，并做到在现实中融会贯通地运用。

这次物流实践课的地点是北海四个码头中的石布岭港区，同学们到达目的地后可自行在指定范围内自由参观，有任何问题都可以咨询现场负责解答的顾经理。

根据现场提问和自行观察，我了解了以下的一些情况：

北海有四个码头，每个码头的货运和客运都是不固定的，但是港区有分客货区。

我们所考察的石布岭港区的码头全长约453米，建设规模有2万、3万、5万吨级杂货泊位各一个，年吞吐量在500万吨左右，属中型港口。港区的船舶以散货、杂货船为主，港区的货物多为铜、铁、硫磺等矿产，还有化肥。出口的货物主要是化肥和一些矿产，其中化肥多是云南、贵州的公司从该港出口。而进口的主要是硫磺和矿产，进口多为美国，加拿大，中东等国家，其中以巴拿马的船舶为主，在硫磺进口中以美国和加拿大为优。从港区到美国和加拿大是30天左右，到中东是15天左右。同时，外国船舶必须挂中国国旗在桅杆方可进入国境。

港区的淡季为11—4月，以春节前后为主，而旺季为5—10月。

港区退潮时水位9.5米，安全水位为11.5米，但通常都会到达12米，大约在卸下几件货物后恢复到安全水位。港区接待过吨位最重的是一艘7.5万吨的货轮，吃水13.8米。港区的码头基本不放货，一般在卸完货之后马上运到仓库。

今天看到停泊在码头的有三艘货轮，一艘是2万吨级的，一艘3万吨级的，一艘3.5万吨级的。而载重3.5万吨的货轮正在卸货，货是硫磺，卸货工具是以轨道移动的吊车，卸货方式是用斗抓硫磺。岸边有一个叫集装箱岸边桥的起重设备，集装箱大多以铁轨运输，也用正面吊把集装箱放到指定位置。另外，我们还到办公大楼看了北海港—xx的建设项目表，从而了解到北海港未来的建设方向和发展规模。

虽然此次物流实践课在大雨中进行，使我不能很好地参观和考察，但是通过现场提问，让我更清楚地了解海上运输和国际物流的流程，也让我能够更好地理解物流的相关知识，获益匪浅。但是，在考察中也发现港区存在着污染问题，由于货物泄露而导致码头附近海域大规模污染，是海水变色。这个问题应该尽快加以解决以免造成更大的污染和货物的损失。

实践课其实就是一次让学生能够实际考察在理论课所学知识的机会，让学生能在实践中把理论课上所不能了解的知识用实际情况来说明。

虽然理论知识很重要，但是理论还是要在实践中才能体现其价值。现在学习好理论知识是为了将来能在实践中更好地加以运用而准备。只有拥有扎实理论基础的人才能在实际中学以致用。