

最新技术作品设计方案梯子(大全5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

技术作品设计方案梯子篇一

1、作品名称□sunshine

2、设计人员□xxx

3、学生班级：少27（1班）

4、设计时间□20xx年5月

1、作品功能：本作品是一款专门为学生设计的；文具之家；笔筒。

内部可以放笔、直尺、圆规及橡皮擦等文具

2、作品归属的课程模块：技术与设计1模块

前言：学生在使用文具时不能归在一起，有时会丢三落四，甚至看不见。于是设计了一个笔筒，他自身轻便，外观黏上了装饰，十分美丽，使用时心情可以放松，如同沐浴阳光，这就是这个作品的寓意所在，故取名sunshine□

材料：废弃的一次性筷子及白纸

加工制造过程：

首先用小刀将筷子劈开成两半。

用双面胶将筷子一根一根的黏在一起拼成四个面，用透明胶在四个表面围一圈。

将筷子砍成两段，将头部那段拼成底部。

剪出有关大自然的事物黏在四个面表面，将白纸简称适当的形状置

于笔筒内部作为隔离间。

小小的作品设计起来并不容易，需要细心和耐心，但是完成后心情很开心，很有成就感，以后要多多参与这样的活动，制作出更多有用的小作品来。

（一）加工图纸

（二）作品使用说明书

笔筒使用说明书

产品简介：这是一款专门；为学生设计的文具之家；，内部可放尺子、笔、圆规等。

构成：用一次性筷子粘成四个面及底部，用白纸作为隔板。

技术指标：笔筒高20cm□宽8cm□长8cm

试用范围：学生

技术作品设计方案梯子篇二

大众交通（集团）股份有限公司是一家交通运输类公司。公

司主要从事企业经营管理咨询、现代物流、交通运输及相关的车辆维修、洗车场、停车场、汽车旅馆业务、机动车驾驶员培训；投资举办符合国家产业政策的企业。公司已成为上海最大的公交集团之一，始终在行业中保持领先的地位。其前身是上海大众出租车汽车公司。经上海建设委员会批准，改制为中外合资股份有限公司。公司a股和b股股票分别于1992年8月7日和1992年7月22日在上海证券交易所挂牌上市。所属行业为交通运输业。截止 20xx 年12 月31 日，股本总数为1,576,081,909 股，全部为无限售条件股份，其中人民币普通股为1,042,210,909 股，占股份总数的66.13%；境内上市的外资股为533,871,000 股，占股份总数的33.87%。截止 20xx 年12 月31 日，本公司累计发行股本总数157,608.19 万股，公司注册资本为157,608.19 万元。

国民总产出、总收入和总就业的波动。一般可划分为繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段。如果经济位于周期的繁荣阶段，说明当前经济形势很好，但要预防经济过热；如果经济位于周期的萧条阶段，说明当前经济不景气，糟糕，政府必须采取扩张性的宏观经济政策；如果经济位于周期的衰退阶段，则必须引起高度注意，采取相应的宏观经济政策，防止经济进一步下滑，陷入萧条；如果经济位于周期的复苏阶段，说明经济形势好转，但也要采取适度扩张性的宏观经济政策，推动经济由复苏走向繁荣。在市场经济条件下，企业家们越来越多地关心经济形势，也就是“经济大气候”的变化。一个企业生产经营状况的好坏，既受其内部条件的影响，又受其外部宏观经济环境和市场环境的影响。一个企业，无力决定它的外部环境，但可以通过内部条件的改善，来积极适应外部环境的变化，充分利用外部环境，并在一定范围内，改变自己的小环境，以增强自身活力，扩大市场占有率。因此，作为企业家对经济周期波动必须了解、把握，并能制订相应的对策来适应周期的波动，否则将在波动中丧失生机。影响经济周期的因素有：（1）纯货币理论。经济周期是一种纯货币现象，经济周期性的波动完全是由于银行体系交替地扩大

和紧缩信用所造成的。货币在现代经济中是非常重要的，货币量的变动对经济周期也有相当大的影响。（2）投资过度理论。无论什么原因引起了投资的增加，这种增加都会引起经济繁荣。这种繁荣首先表现在对投资品（即生产资料）的需求的增加以及投资品价格的上升。（3）创新理论创新理论创新是指对生产要素的重新组合，这种理论首先用创新来解释繁荣和衰退。这就是，创新提高了生产效率，为创新者带来了盈利，引起其他企业仿效，形成创新浪潮，创新浪潮使银行信用扩大，对资本品的需求增加，引起经济繁荣。随着创新的普及，盈利机会的消失，银行信用紧缩，对资本品的需求减少，这就引起经济衰退。（4）乘数加速原理乘数加速原理乘数是指投资变动所引起的产量的变动。加速原理是指产量变动所引起的投资的变动。经济中之所以会发生周期性波动其根源正在于乘数原理与加速原理的相互作用。具体来说，投资增加引起产量的更大增加，产量的更大增加又引起投资的更大增加，这样经济就会出现繁荣。

当前我国经济正位于周期的繁荣阶段。下一步中国经济的目标和任务是两方面：一是继续保持经济繁荣的大好形势，努力延长扩张阶段；二是防止经济过热和通货膨胀。实现这个目标和任务，目前来说主要是要保持总需求的稳定增长。

我选择的是大众交通，属于交通运输行业，受经济周期影响。下列数据显示，交通运输业的行业地位排在第十位，由此可知汽车出租行业发展并不乐观。20xx年公司共计实现营业总收入298948.42万元，比去年同期278016.61增加7.53%，主要是公司增加合并了徐汇大众小额贷款股份有限公司和长宁大众小额贷款股份有限公司，增加利息和手续费及佣金收入7650.93万元。实现归属于母公司所有者的净利润38916.55万元，比上年减少7.89%；加权平均净资产收益率为7.37%、每股收益0.25元。截止20xx年12月31日，公司的资产规模达到了96.62亿元。

119.74万辆,这是今年4月以来连续第二个月乘用车销量环比

下滑。由于6, 7, 8三月为传统汽车销售淡季, 分析人士认为汽车销量下滑的颓势仍将保持一段时间。

乘联会数据显示, 今年5月国内乘用车产销量分别为126. 79万辆和119. 74万辆。依照汽车厂商批发销量, 5月汽车销量同比上涨11. 7%, 环比却下滑2. 9%。值得注意的是, 除了suv之外, 轿车,mpv(多功能车)都出现不同幅度的环比下滑. 。同比来看, 5月suv销量为23. 52万辆, 同比增幅高达43. 3%。实际上今年4月下旬以来我们的销量就开始下滑, 5月份因为车展销量冲高了一点, 但车展之后到店量一直很低, 大概只有平常的40%左右。福州一家自主品牌汽车经销商对《第一财经日报》记者表示。上海, 武汉等地经销商也反馈了近似的消息, 除了suv和少数几款上市时间不长的a级车之外, b级车等细分市场今年一直保持着相应颓势, 经销商不得不提高降价促销幅度。

纵观中国这一年来的经济走势, 我们可以发现其与一般经济周期的契合近乎完美。目前中国经济已经大致走过了周期的前四分之一, 正处于“房屋建造增加”与“企业资本开支增加”之间。明年大的趋势基本就是经济从复苏到扩张, 企业资本开支的增加、存货水平的上升, 而这些都是推动经济从复苏到扩张的主要力量。我觉得, 当前中国经济周期正处于从复苏到扩张的阶段, 从行业选择方面应该重增长, 轻估值。从投资时钟看, 扩张阶段股票收益全部来自eps的提升, 估值水平甚至是有所下降的。所以明年选择行业或者股票的时候应该重增长, 轻估值, 选择那些改善潜力和空间比较大的行业。

此外, 应该逐渐退出先导性行业, 偏向于原材料和投资品的配置。比如中国经济最典型的先导性行业是地产、汽车和家电等可选消费品, 但一旦经济确认进入扩张期, 对先导性行业的依赖就会减小, 而对设备、原材料和贷款的需求会大幅上升, 推动原材料、投资品和金融行业的表现。所以, 对于这些行业可以逐步增加关注度。

1、选择的上市公司：大众交通 2、公司产品分析

1、出租汽车□20xx年初步完成管理机构和机务体制的整合，市区分公司调整为市南、市北、市东和市中4家，单体车辆管理规模扩大至20xx辆左右。截止20xx年末，共拥有出租汽车总数约9000辆。

2、租赁汽服：租赁业务重点加强上海本地长包市场开发□20xx年长包车数量和营收分别增幅分别为6.18%和7.79%。零租业务通过提供大型高端会务的整体解决方案，拓展了服务区域。年内更新800辆、净增加227辆，截止20xx年末车辆总量为3691辆（不包括外地公司）。

（2）、现代物流业

从现代物流各子公司20xx年运营实绩来看，总体呈现良性发展趋势。板块收益近2900万元。1、国际物流：通过战略转移专注从事专项口岸物流。公司积极拓展新型业务，增加新的效益增长点。2、大众物流：进一步理顺管理环节和流程，做好大众国际物流的业务延伸。

（3）、旅游服务业

1、酒店板块：坚持推进系统规范化管理，较为有效地控制了成本。 2、大众国旅航服运用商旅管理信息平台提升服务价值。

（4）、房地产业

房地产业连续3年遭遇严厉调控，公司增强了对房地产投资的风险控制，对在建和在售项目进行了策略调整，保持运营稳定□20xx年按公司投资比例，实现收益2220万元。

（5）、金融股权投资

小额贷款板块是集团近年着力打造自营金融产业，徐汇大众小贷成功运营已经3年有余，长宁大众小贷顺利开业，该两家小贷公司贷款规模、贷款效率、贷款质量和盈利能力的关键指标在上海同行中位居前列，徐汇大众小贷跻身20xx年度中国小额贷款公司竞争力百强□20xx年公司还适时出售了部分可供出售的金融资产，公司在金融股权投资共计获得收益2.78亿元左右。截止20xx年末，公司累计在证券、保险、金融方面的股权投资成本总额为14.81亿元。

2、财务分析及预测 实际值

大盘股，市盈率太高，低价股。财务状况较好。产品呈多元化态势，但主营业务集中，业绩涨幅甚微，资产稳步增长。在公共交通行业中处于龙头地位，业绩在行业中有明显优势。资金连续2天流出，共流出721.02万元。近期走势相对强于大盘和行业。

预测值

主营收入较稳定。上半年交通运输板块收入 10.34亿元，同比持平；其中出租车业务略有萎缩，汽车租赁、物流业务延续稳步发展态势。旅游服务板块收入 1.88亿元，同比降 5%，因大众大厦实施改建加层，报告期未有收入贡献。受政策调控影响，地产板块收入 0.33 亿元，同比降 46%。本期新增合并小额贷款公司利息收入 0.28亿元。上半年营业成本 9.76亿元，同比降 2%，综合毛利率相应提高 0.5个百分点至 25.2%。因广告策划费增加，销售费用同比增 50%；融资成本上升使得财务费用同比增 20%；三项费用率同比升 2.1个百分点至 17.7%。

截止20xx年6月18日，6个月以内共有1家机构对大众交通的20xx年度业绩作出预测；预测20xx年每股收益0.25元，较去年同比增长0%，预测20xx年净利润3.96亿元，较去年同比

增长1.75%。

投资收益保障业绩。上半年投资收益 17371 万元，同比增 2.3%，占营业利润比例近 71%，继续扮演业绩保障角色。其中出售光大证券、交运股份、华域汽车等原始股获得收益 11984 万元；股票分红 2219 万元；按成本法、权益法核算的长期股权投资收益合计 2189万元。金融股权增值潜力大。徐汇小贷增资后可放贷额度 6 亿元，长宁小贷已开业，南京小贷正筹建。目前公司持有光大证券 0.51亿股（成本 2.75 元/股）、交大昂立 0.54亿股（成本 1.02元/股）、国泰君安证券 1.54亿股（成本 0.77 元/股），增值空间巨大，出售时机选择至关重要。维持“谨慎增持”评级。假设出售股票节奏按历史平均水平，预测公司20xx-14年 eps分别为 0.28、0.30和 0.31 元。目标价 6元。

3、股票价格预测

大众交通目前价格预测6.10元每股。

走势分析：

总体走势将持续惯性下滑。目前120日线对该股的阻力作用是明显的，后市就重点关注在接近或是突破此喂食量能必须要用同步放大，确认突破的有效性后，该股的反弹力才会强些。压力位和支撑位处于较强位置。

价格分析：

近5日均价为6.08元，最高价为6.53元，最低价为5.67元，平均涨跌幅为-5.78%，平均成交量为291357手。近5日行业平均涨跌幅为-2.01%，最高涨幅为11.09%，最低涨幅为-9.12%。

量价关系分析：

短期非市场热点，走势滞后指数；从交易情况来看，明日上涨或者震荡概率大。近2日下跌势头减弱；该股近期的主力成本为5.74元，价格已在成本以下，目前弱势反弹，操作上注意仓位控制；股价周线处于下跌趋势，阻力位5.47元，中线持币为主；前景长期看仍然不乐观。

技术指标分析□macd分析

近三个月k线图中，后面的峰和谷与前面的相比，有明显的高低之分，所以，这时趋势是波动下滑。类似于上升楔形它是一个整理形态，逐渐下跌然后上升，只是一次下跌后的技术性反弹，当其跌破下限时便是卖出信号。目前17个指标中，有5个指标为多头排列，2个指标为空头排列，14个指标为不确定。昨日主要技术指标□macd为多头排列□rsi为多头排列□kdj为不确定。

总体上，大众交通集团资产价值被低估，盈利能力待释放。大众交通现有业务板块包括交通运输服务、房地产、金融及股权投资。公司的最新战略是，将资源配置倾向于现代服务业，降低劳动密集型产业的配置比例。公司同时规划加大在金融产业的投入。物流服务效率有望提升。得益于公司的战略转型思路和资源倾斜政策，大众交通有望追赶以“菜鸟网”为代表的物流变革大潮，发挥其终端网络和用户数据的优势，持续提升物流服务效率。优质资产有望重估，强生控股转让出租汽车牌照，为公司的牌照资产树立了价值标杆（溢价16.16亿元）；大众大厦改造后租金率或将上调并引导市场重估其资产价值（溢价5.4亿元）；a股ipo开闸临近，市场或将关注公司对国泰君安证券等股权投资的升值空间（溢价超过19.4亿元）。盈利预测，我们假设公司谨慎地进行盈余管理，20xx-2015年eps稳定在0.25元左右。考虑到我们对盈余管理的主观判断，不用pe作为估值基础。估值与投资建议，如果计入隐性溢价，公司的净资产将增加到100.9亿元。按1倍pb计算，大众交通的合理股价应不低于6.40元。我们将该股的合理估值区间设

为6.00元-7.20元。首次评级为“推荐”。风险提示，出租车、房地产业绩低于预期；国泰君安证券等未能顺利上市。

技术作品设计方案梯子篇三

1、作品名称:sunshine

2、设计人员:张柠棋、赵蕴宁、侯昊泽、李思清、姚睿

3、学生班级:少27(1班)

4、设计时间:2016年5月

1、作品功能:本作品是一款专门为学生设计的“文具之家”笔筒。

内部可以放笔、直尺、圆规及橡皮擦等文具

2、作品归属的课程模块:技术与设计1模块

前言:学生在使用文具时不能归在一起，有时会丢三落四，甚至看不见。于是设计了一个笔筒，他自身轻便，外观黏上了装饰，十分美丽，使用时心情可以放松，如同沐浴阳光，这就是这个作品的寓意所在，故取名sunshine□

材料:废弃的一次性筷子及白纸

加工制造过程:

首先用小刀将筷子劈开成两半。

用双面胶将筷子一根一根的黏在一起拼成四个面，用透明胶在四个表面围一圈。

将筷子砍成两段，将头部那段拼成底部。

剪出有关大自然的事物黏在四个面表面，将白纸简称适当的形状置

于笔筒内部作为隔离间。

小小的作品设计起来并不容易，需要细心和耐心，但是完成后心情很开心，很有成就感，以后要多多参与这样的活动，制作出更多有用的小作品来。

(一)加工图纸

(二)作品使用说明书

笔筒使用说明书

产品简介:这是一款专门“为学生设计的文具之家”，内部可放尺子、笔、圆规等。

构成:用一次性筷子粘成四个面及底部，用白纸作为隔板。

技术指标:笔筒高20cm□宽8cm□长8cm

试用范围:学生

平面设计作品集排版

平面设计作品集范例

技术作品设计方案梯子篇四

…写法近义词法制我记事反问句党员弟子规：柳永写作指导提纲三曹；乐府回复开场白工作节日离职报告台词说课文化

建设：材料报告职称述廉：祝酒词对联褒义词的好句小升初推荐三字经，政治表现格言寄语：病假措施欢迎词责任书研修。

技术作品设计方案梯子篇五

制作材料：一把剪刀、一双穿过的旧毛袜、饮料瓶、针线、丝绵。

步骤一：先把饮料瓶剪开，再把袜子口朝下套进去，脚跟的地方最好在前，显得好看。

步骤二：为了使更加立体一些将一些丝绵塞到脚跟的地方，使看起来鼓鼓的，形成脸蛋，因为瓶子轻放在桌子上容易倒，接着为了使更稳定，可以在底部装些大米或小麦增加重量。

步骤三：接着用针在小娃娃眼睛的部位安上眼睛，（也可以用扣子代替）

步骤四：接着用线给可爱的小人缝上嘴巴，一个笔筒就诞生了！而且是自制的哦！低碳又环保！

在我们的生活中，不是缺乏美，而是我们缺乏一双去观察美的眼睛，生活中处处都能够发现一些不一样的东西，只是我们没有发现罢了。再说，自己亲手制作的笔筒，岂不是更有意义，说不定用起来的心态都不一样了呢！