

2023年电梯广告位招租宣传语(精选8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

电梯广告位招租宣传语篇一

甲方：

乙方：

根据《_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一. 甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二. 租赁期限为一年(年 月 日至 年 月 日)

三. 租金数额及缴纳方式：

1. 租金按年计算，每台电梯肆佰元整(400元)，共计租金 元。

2. 合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四. 第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五. 广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七. 甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电梯广告位招租宣传语篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《_合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的 全部楼宇的电梯资源进行开发利用，安装广告机和装饰镜框，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量

1、具体使用范围：乙方可以使用方城县 小区内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、装饰镜框及电梯门贴膜。

2、设备安装位置□a□电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;b□电梯轿厢内三面安装装饰镜框,用于刊登平面写真;c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装镜框3块，共使用 部电梯。（由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，总共使用电梯数量将按乙方实际使用多少统计，此项如双方需要可另立协议说明。）

二、广告机、镜框规格及操作要求

1、液晶广告机规格：采用22/19寸lcd液晶高清显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部

门规定的范围之内;相框内刊登内容应健康清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯 元/年，共 部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计 元。该使用费用乙方应在每年 月 号前以现金或支票形式支付给甲方。（结合第一项第3条，由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，目前只能提供电梯口位置给乙方使用，因此，乙方按实际使用电梯数量和位置支付费用。）

2、广告机设备在使用中产生的电费由 方承担，每月 号前以现金形式支付。

3、自合同签订起 时间内为免费开发合作期，乙方无偿为甲方做公益性宣传。

四、合作期限及要求

1、甲、乙双方合作期限自 年 月 至 年 月 日

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备进行清除，恢复原貌。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对广告设备进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

(二) 甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，应尽量避免人为故意破坏，并对小区居民进行宣传指导，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方权利

1、乙方负责广告机和装饰镜框的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和装饰镜框的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对装饰镜框和设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区和电梯提

供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二) 乙方义务

1、乙方保证广告机和装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。保证设备和装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和装饰镜框内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证装饰材料及播出画面在视觉上具备合理的美观性。装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过 天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币 元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除后三十日内，完成广告机设备和装饰镜框的清除等

工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过三十日乙方仍未清除完毕，甲方有权强制清除而不作任何赔偿。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照 以下无正文。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

电梯广告位招租宣传语篇三

甲方：

乙方：江南郦城售楼部

甲、乙双方，根据《_广告法》，《_合同法》及_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

地址:桂平市 镇 广告位,方位于 ， 见附图。

规格:广告规格 .

第二条 广告位租用期限

租用期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 元整/年，位于桂平市 镇 广告位，合计为人民币 元整.

第四条 权属与维护

1、 广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、 本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担.

3、 经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自 年 月 日起至 年 月 日止，于 年 月 日正常使用。

第五条 费用支付与结算

本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。

补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签(章)后生效。本协议及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

身份证号： 身份证号(或营业执照号)：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期： 年 月 日

电梯广告位招租宣传语篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《_民法典》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：本合同暂定期限为半年(年月日一年月)。

甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：一部电梯的广告价为半年元(大写元)共计：
共部电梯

三、甲、乙双方权利及义务：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。

乙方需向甲方及时提醒修复。

3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

四、其他、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲乙双方签字生效。

甲方签字：

乙方签字：

年月日

电梯广告位招租宣传语篇五

法定代表人：_____ 负责人：_____

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[_____]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：_____

项目名称：_____

楼宇性质：_____

地址：_____

邮编：_____

电梯数量：_____

一、使用范围及安装数量

1. 乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：_____小区楼宇内的_____部电梯的电梯厢。

2. 安装数量：每部电梯厢内安装_____块, 共计_____块。

二、镜框规格及材质要求

1. 镜框规格：长_____、宽_____、厚度_____；

2. 镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢_____元/年, 共_____部电梯, 每部电梯共安装_____块装饰镜框, 全部电梯厢合计每年支付_____元/年。

2. 支付方式：

具体交纳时间为：_____

3. 如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装, 则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4. 如由于甲方自身原因, 未能按本协议约定的数量安装, 则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1. 甲、乙双方合作期限为_____年。

自_____至_____, 含免费安装期一个月, 该免费安装期自_____起至_____止。

2. 本协议期满后, 甲、乙双方如想继续合作, 则需另行签订协议。

3. 无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期, 本协议到期后, 甲、乙双方的合作终止, 甲方不得继续使用电梯厢, 并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日, 向乙方支付保证金____元, 用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时, 甲方如无违反本协议之行为, 且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作, 则该保证金予以返还, 但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

1. 甲方负责装饰镜框的制作, 并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2), 装饰镜框的产权归甲方所有。

2. 本协议有效期内, 甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3. 为保证装饰镜框装饰效果, 甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面, 以及对装饰镜框进行维护与保养, 乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4. 本协议期满后, 乙方如想继续和他方开展此项合作, 在同等条件下, 甲方有优先权。

(二) 甲方义务

1. 甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性, 不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2. 甲方保证装饰材料符合人体健康要求, 不对电梯用户构成不良影响。

3. 甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规, 广告刊登的界定及承诺 (见附件1)

4. 甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5. 装饰镜框内没有刊登商业广告时, 甲方应在装饰镜框内做公益宣传, 以美化环境。

6. 甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7. 如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失, 甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后, 有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一) 乙方权利

1. 甲方安装装饰镜框时, 乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2. 在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
3. 甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
4. 为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
5. 乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二) 乙方义务

1. 在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
2. 乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。
3. 乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。
4. 乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为____元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向____人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

法定代表人: _____ 法定代表人: _____

_____年_____月_____日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反_的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

电梯广告位招租宣传语篇六

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为:小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

- 1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;
- 2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式 甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元年。

2、支付方式: 具体交纳时间为:_____

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为_____年。
自_____至_____,含安装期一个月,
该安装期自_____起至_____止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金 甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后____日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证

金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件

2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责

任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件

3)□

八、违约金 甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决 甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。 十

一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。 十

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反_的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

返

电梯广告位招租宣传语篇七

乙方：

甲乙双方根据《_合同法》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年(20xx年8月8日—20xx年2月)。甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年xx元(大写xx元)共计：共xx部电梯

三、甲、乙双方权利及义务：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。

3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

四、其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。
甲乙双方签字生效。

甲方签字： 乙方签字：

二零一x年xx月xx日

电梯广告位招租宣传语篇八

乙方： 电话：

依据《_合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将()小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米* 厘米)。

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：() 元/月，使用期共计费用为()元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：()

第二条 双方的义务和责任

- 1、甲、乙双方共同维护电梯广告。
- 2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。
- 3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

- 1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补充协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。
- 2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：