

最新养老机构端午节活动方案(精选8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

养老机构端午节活动方案篇一

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日。作为当代大学生许多同学因为在外读书不能回家与家人团聚，四川警安职业学院团委学生会社团联合会决定在端午节之际开展以“我们一起过端午”。让大家了解端午佳节。

以游戏的.形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

xx学院院团委

(1)吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2)追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上

按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3) 夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束[(x月x日晚开始，放假期间每晚播出)

横幅：30元 飞镖盘：40元(买两个) 纪念品：200元 粽子：50元
共计：320元。

养老机构端午节活动方案篇二

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖。

不回家的同学和师兄师姐。

中心湖草地活动时间：6月16(星期三)晚七点半 活动流程：

1、主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2、暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3、主持人出场，开始游戏时间。

(一)007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的’声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4、粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场(可以点上蜡烛营造气氛)主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5、游戏继续(三)速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四)开锁所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6、此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒果汁花生薯片果冻棉花糖仙贝雪饼西瓜

负责人：奶爸奶妈

道具准备：报纸气球绳子奶油夹心和牙膏夹心的饼干粽子电

脑音响

负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

五百块。

养老机构端午节活动方案篇三

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗?

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会

包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

学生和家长动手包。

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

(主持人)：同学们，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(主持人):看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

同学们,今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

端午节活动策划方案

端午节策划活动方案

端午节包粽子活动策划方案

商家活动方案策划方案

养老机构端午节活动方案篇四

农历五月初五是中国的传统节日——端午节[]20xx多年前遗留下来的习俗:挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊,让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手潜力,了解吴越地区悠

久的传统文化，以我们大学生的职责和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。此刻端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小留意理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，持续健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有好处，既能够送给老师同学表达自己深深的祝福，也能够增强动手潜力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物个性有好处。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮忙。为了给大家创

作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出此刻白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以能够给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，必须要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一向是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的完美心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

5、小留意理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。（测试资料附后）

1、首先指导香袋制作的同学自己花了超多的时间研究这方面的资料，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名著。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy[]在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

本次活动的开展帮忙同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践潜力。

海报：5元

宣传单[]200x0.1元=20元

调查表[]50x0.1元=5元

铅华纸：8元

香料：100元

布料：50元

针线：10元

剪刀：8元

各地特色香袋[]36x3=108元

雄黄酒：50元左右

现场小礼品：20元(简单的小香囊2x10个)

养老机构端午节活动方案篇五

端午节的到来又为当地地产的销售带来了机遇，为了把握住这次的.机遇，我们特地举行端午节活动来带动销售的进行。

“青年置业——小户型当家”xx看房团暨浓情端午？“粽”享未来。

20xx端午节期间。

xx报名客户（200人左右，分为两批）

现场来访客户。

前期来访来电客户（置业顾问回访邀请）

（一）线上部分□□xx报宣传）

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名；

（二）线下部分□□xx报北线看房直通车）

组织读者参与专门针对小户型的看楼直通车活动；

（三）现场活动：（浓情端午？“粽”享未来）

目的：以端午节为噱头，结合xx报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手diy端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户diy荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体会高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在xxx超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装max未来宣传资料树立max未来节能环保楼盘的公众形象。

时间内容物料、人员准备备注：

10：00—12：00环保袋的派发2名环保大使□xx□□

环保袋若干□xxx□物业手续已办好，但在派发中仍需注意城管。

16：00—18：00环保袋的派发2名环保大使□xx□□

环保袋若干□xxx□□

09：30—14：00活动布展xx传媒；

14：00—15：00香包diy区、演绎人员到位；

15：41接待第二批看房团客户，内场向客户进行项目户型的解说，外场进行茶艺表演及香包diy□

16：00看房团活动结束后整理场地及物料；

由于看房团集中人数到场较多，活动当天分两批到场（每隔四十分钟一批，每批约100人）。

1、讲解：重点培训三人，分区域负责讲解，其他置业顾问做配合咨询解答。

岗位负责人接待内容：

现场配合xxx主要负责现场客户单点答疑、调查问卷填写、客户银行存款手续、引导礼品领取及其他紧急事项协调。

2、接待物料准备

接待物料内容数量负责单位：

xx接待说辞项目整体介绍、区域位置、产品类型、科技卖点等内容； 1份；

项目百问项目百问问答内容1份；

扩音器三个主讲人讲解使用3个；

养老机构端午节活动方案篇六

一

千里闻艾香“明珠”礼尤多

二

（一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

- 1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
- 3、得奖者颁发相应“礼品”。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数（具体细节等方案确认后
再定）

（二）端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月10日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次（限时1分钟），满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

（三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

三

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

四

1、企划部负责活动的pop书写，宣传；

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作；

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

养老机构端午节活动方案篇七

广泛开展“我们的节日·端午”主题活动，深入挖掘传统节日的深厚文化内涵，树立节日新风，把爱国主义教育贯

穿“我们的节日·端午”主题活动的`始终，引导人们在活动中接受爱国主义教育，增进爱国情感，培育和践行社会主义核心价值观。

即日起至20xx年6月x日。

(一)“端午民俗代代传”主题活动

广泛开展群众性民俗文化活动，过“民俗”端午。深入挖掘端午节的深厚文化内涵，结合实际，从科学角度解析吃粽子、挂菖蒲、戴荷包等端午传统习俗，引导人们感受传统文化魅力，弘扬中华民族传统美德，增强爱国主义情感和民族自豪感。

1、活动要求：重点围绕包粽子比赛、端午民俗文化展、端午诗会、民俗文化讲座、端午道德讲堂等开展民俗传承活动。

2、信息报送要求：要求有文字有图片，每篇报道的图片不少于x张，高清大图。各乡镇(管理处、管委会)至少报送一篇民俗主题活动信息(附图片)。

(二)“快乐端午喜开颜”照片征集活动

1、活动要求：在节日活动开展中，围绕“与幼同乐、与老同乐、与邻同乐、与家同乐”这几个主题拍摄和收集活动照片。

2、图片报送要求：图文并茂，照片内容突出面部微笑表情，采用jpeg格式，每幅照片尺寸长边不低于xx像素，体积不低于xm[]照片要附加一小段简介，如：“某某社区某某与邻居欢度端午”等等，字数不超过xx字。

(三)“爱心端午暖人心”志愿服务活动

广泛开展志愿服务活动，过“爱心”端午。端午节期间，各

乡镇(管理处、管委会)、各单位要大力弘扬尊老爱幼、邻里互助、助人为乐等中华美德，因地制宜开展各种志愿服务活动。

1、活动要求：积极组织志愿者进社区、进乡村、进养老院、进工棚等开展送粽子、送礼品等“送温暖”活动，为道德模范、身边好人、留守儿童、孤寡老人、贫困户、残疾人、困难职工等送去节日祝福。

2、信息报送要求：要求有文字有图片，每篇报道的图片不少于x张，高清大图。各乡镇(管理处、管委会)至少报送一篇端午志愿服务活动报道(附图片)。

养老机构端午节活动方案篇八

1、主题：菜品消费满100元，送50元啤酒券；

2、时间：

3、区域：各加盟店

1、带动月消费，从而提高营业额；

2、提高活动期的翻台率；

3、提高过江龙火锅知名度；

1、活动期内凡在过江龙火锅各加盟店菜品消费满100元均可获得价值50元的“啤酒抵用券”一张，菜品消费满200元可获得价值50元的“啤酒抵用券”两张，以此类推！（备注：加盟商根据实际状况安排啤酒品牌。）

2、凡端午节三天（一）至店顾客每桌另赠：龙情蜜意端午粽一份，过江龙火锅爽一扎

啤酒抵用券使用说明：

- 1) 此券只限于重庆过学习火锅加盟店使用；
- 2) 此券不可兑换现金、不找零、不撕票；
- 3) 此券仅限于堂内消费，不包括打包产品；
- 5) 此券为啤酒抵用券，仅限活动所列明指定啤酒消费，不抵用其它消费；
- 6) 请于结帐时同时出示此券、方可享受优惠；
- 7) 此券复印无效；
- 8) 此券必须盖有餐厅财务专用章方可有效，详细使用方法请咨询店内；
- 9) 此优惠活动最终解释权在法律允许范围内归本餐厅所有；
- 10) 本券有效期以发券当日起计算7天内有效；

略

客营：活动方案拟定、组织、现场执行；

策划：广宣设计、店面布置；

财务：收银系统设置及监控，啤酒抵用券管理；

店面：店面具体执行、安排、协调，送返券相关解释工作；
(送券必须做好相关登记；返券必须在收银小票上有值台服务员、店总及顾客的签字)

采购：广宣所需物资采购；