公司九周年庆典活动标语 公司周年庆典活动致辞(实用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司九周年庆典活动标语篇一

公司周年庆典活动致辞（最新版）编制
人：_____ 审核人：_____ 审批人：_____ 编制单位：_____
编制时间：____年____月____日 公司周年庆典活动致辞篇 1
各位领导，各位来宾，员工同志们：

大家好!日月轮回，斗转星移，今天，某某公司十周岁了，我们在这里为她的生日举行隆重的庆典会。首先，请允许我代表公司全体员工向关心和支持我们的某某领导表示衷心的感谢和崇高的敬意，让我们以热烈的掌声，欢迎他们的到来!同时，也允许我代表公司向各位员工的辛勤劳动表示亲切的慰问。

十年前，为了配合某某机关转体改制的顺利实施，在原机关的决策和直接部署下，某某公司诞生了，与其它企业相比，它还肩负着为我省体制改革探索新道路的艰巨任务。几年来，公司从无到有，不断地发展壮大，走过了一条平凡而又不平凡的路，取得了较辉煌的成绩：企业利税额连年增长，增幅较快，进入了中国轻工业强，已发展成我国最重要的某某产品开发生产基地之一，为我省省直机关转体改制工作积累了一定的经验，实现了某某上级机关对我们的要求。这些成绩是在以某某为首的原省某某机关党组领导的直接关心和直接

领导下取得的，是与公司原董事长某某付出的心血是密不可分的，在此，让我们以热烈的掌声对他们表示感谢!

回首往事，一幅幅平凡而充满激情的历史片断在我们每个人的眼前交相辉映，汇集成一段某某公司发展的历史，一段某某公司人奋斗的历史。

某某公司人的奋斗史是一段现代企业制度从建立到不断完善的历史!公司创建伊始，原省某某机关就站在历史和发展的高度上，提出了某某企业要实施现代企业制度，建立起一种高效、权责明确的全新机制。实践证明，这一决策正确地把握住了现代企业的发展方向。引领我们公司快速稳健的向前发展，希望以后我们要更加的共同努力，一起奔向更好的明天。

最后谢谢各位的光临，愿大家玩的开心!公司周年庆典活动致辞篇 2 尊敬的各位嘉宾、导师、家人们：

大家晚上好!作为一名新人，我想我是幸运的。20__年进入公司工作，完成了从一名学生到企业员工的转变，以此开始人生新的旅程。是企业给了我施展的舞台，使我能够在工作中继续的学习、锻炼、成长。企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位各有不同，能力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自己的智慧和力量，在把自己份内的事情干好的基础上，去尽量帮助别人，为企业尽到自己的责任，这就已经是对我们这个大家庭的最好报答了。自从我进入到这个企业以来，我深深感受到的是：有着指导帮助并关心我综合素质提高的领导;有着传我经验、助我成长的师傅们;有着彼此相携、同舟共济的和谐氛围。通过不断地学习和总结，我逐渐成长为一个企业所需要的人。

天行健，君子以自强不息，在工作上需要的是知识、毅力与汗水的完美结合。是公司培养了我实事求是，开拓进取的工作作风。随着知识经济的不断发展，社会将更加需要“专业

突出、素质全面”的复合型人才，我将继续以勉励进取的态度，全方位的提高自己。

立足企业，服务社会，为公司创效益，为社会做贡献。我会一直延着这条道路走下去，为公司奉献自己的力量。而我更加相信，公司的道路将会越走越远，而我们在它的带领下将会越飞越高!让我们共同祝愿：公司的明天会更加辉煌!

十年风雨坎坷，十年传承跨越，十年的并肩携手成就了我的今天。成长的道路上离不开伙伴的紧密合作，朋友的大力支持。饮水思源，我也是公司十年来自始至终坚定的追随者。十年的成长路上，正是有你的厚爱与激励，我的成绩才一年年攀升，面貌才一年年焕然。同样让我感动的还有公司的同事，十年来辛苦地付出，无私的奉献，十年来大家并肩作战、风雨同舟、患难与共、团结如一;我们的管理团队，恪尽职守、兢兢业业，你们是公司宝贵的财富，市公司继续前进的无尽动力。今天，值此公司十周年之际，向多年来给予我关心和支持的所有领导和同事们，致以深深的谢意!十年里，公司完成了无数次的蜕变，变的只是数量和时间，不变的使我们心中的责任。

十年的考验，并不容易平凡的要求能做到一人如此、百人如此、千人如此，非常困难.我没有华丽的词语，只有“实在”的心意。

今天是我们共同的生日，是属于我们大家的盛会，公司的脉搏将跳出最强的音符。相信十年后会有更多新同仁相聚一堂，共同见证公司的腾飞与梦想!相信在满饮下我们今日的感恩与庆功酒后，公司人转过身去又将会是风雨兼程，祝愿大家，祝福公司，愿我们风雨同鑫，成就梦想!公司周年庆典活动致辞篇 3 尊敬的各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：大家好!今天，我们__-___建设有限公司在这里隆重举行成立四十周年庆祝典礼暨捐资助学迎春联谊会，首先，请允许我代表__-___建设有限公司全体员工对出席本次庆典活动和捐资

助学迎春联谊会的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎!同时对你们多年来对我们__公司的信赖和给予的大力支持表示诚挚的谢意!我们__-___建设有限公司在岁末迎春之际和公司业绩再次跨上新台阶的时候迎来了四十周年生日和首项“钱江杯”优质工程奖。

一流的队伍，创造了一流的业绩。几年来，体现我公司技术、质量、安全生产管理水平的代表工程有：中国化建巨石集团科技大楼、桐乡市建设银行大楼、桐乡市银园大酒店、桐乡市茅盾中学食堂、桐乡市求是中学实验楼、桐昆工业化纤城聚脂车间、直纺车间、海宁庆丰大厦、桐乡市庆丰屋业大楼、中国化建巨石集团 16000t 无碱拉丝生产线、桐乡煤矿机械厂重型装配车间等。公司连续 9 年保持工程合格率 100%，优良工程率达到 50%以上，共创建浙江拾钱江杯”优质工程 1 项，嘉兴市“南湖杯”优质工程 6 项，嘉兴市优秀工程 3 项，桐乡市“凤鸣杯”优质工程 11 项;获省级标化工地 3 项，嘉兴市级标化工地 6 项，嘉兴区级标化工地 6 项。同时，公司获得了“浙江省工程建设用户满意施工企业”、“嘉兴市先进建筑施工企业”、“嘉兴市重合同守信用先进单位”、“嘉兴市诚信私营企业”□“aaa 级资金信用企业”、“__市先进私营企业”、“__市人才工作先进集体”等荣誉称号。

过去的四十年，既是成就辉煌的四十年，也是坎坎坷坷、风风雨雨的四十年。在四十年的发展过程中，我们面临国家宏规经济政策调整和企业体制和经营机制的束缚，一度曾陷入倒闭的困境。

但是，__人在挫折和困难面前从不气馁，反而在困境中奋起，深刻总结经验教训，抓住机遇，深化企业改革，大胆尝试新的管理方式和经营理念，实现了体制和经营机制的根本转变，建立起了现代企业制度，使公司跨上了高速发展的快车道。

业，为__镇和__市经济的发展作出我们更大的贡献!__人的明

天将更加美好!回报社会，是企业应尽的责职。今天，我们要向“__镇扶贫教育基金”捐赠 10 万元人民币，以表示我们__公司对社会的关心和对扶贫教育工作的支持。

最后，我代表公司全体员工对一如既往关心、支持、帮助我公司发展的各位领导、各位来宾、各位朋友再一次表示感谢!并在新春来临之际，向大家拜个早年，并祝愿在座各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们身体健康、工作顺利、阖家幸福、万事如意!谢谢大家!

周年庆典活动致辞

公司成立周年庆典活动策划

2022年公司周年庆典活动策划

周年庆典活动策划书

周年庆典活动方案

公司九周年庆典活动标语篇二

为展现合肥世纪精信十年的发展历程，讴歌世纪精信全体员工的拼搏精神，总结世纪精信十年的辉煌成就，感谢一直支持关注公司发展的`政商界、客户、合作伙伴和社会各界人士，合肥世纪精信公司研究决定开展公司成立十周年庆典活动暨20xx年度总结表彰活动（合并举办），活动要点如下：

1、通过庆典活动，回顾公司发展历程，总结成功经验，展示优秀成果;

3、通过系列宣传活动，扩大公司影响力，提高公司知名度，树立公司良好的社会形象，拓展公司发展空间。

1、公司及子分公司、事业部五年(含)以上全体员工(郑州公司视情况而）；

2、年度优秀集体和优秀员工代表、公司及子分公司班长（含）以上员工；

3、其他相关各界人士。

1、匠心十载，聚力共赢！

2、十年成就，百年精信！

3、精信十年，精彩十足！

4、十年历程，感恩有你！

5、十年专注，铸就辉煌！

6、十年风华，相伴成长！

7、不忘初心，逐梦前行！

8、忆十年峥嵘岁月，展今朝精信风采！

2、庆典地点：合肥天鹅湖大酒店《国际厅》

1、第一阶段：启动宣传，燃烧斗魂

2、第二阶段：创意庆典，决胜未来

3、各子分公司、事业部根据本单位实际情况，调动全员参与，可自主策划宣传活动，报执行组批准后开展，好的创意有机会入选公司庆典活动。

公司九周年庆典活动标语篇三

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

（1）年会策划及准备期□20xx年11月5日至11月30日）：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布、节目收集。

（2）年会协调及进展期□20xx年12月1日至12月31日）：

本阶段主要完成节目安排表、音响确定、物品购买。

（3）年会倒计时期□20xx年1月17日）：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

（4）年会正式演出时间□20xx年1月18日13：00至21：00

（1）对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

（2）加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

（3）表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年，工作都有出色的表现。

（4）丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

（5）让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的.认同感。

（6）加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

公司全体人员，约200人左右。

1、歌曲类：

（1）喜庆、祥和、热烈的歌曲；

（2）青春、阳光、健康、向上；

（3）与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

（1）积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（2）具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

（3）喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（4）相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

（1）喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；

（2）经典的传统曲艺类节目（戏曲、话剧、评书等）；

（3）其它类型的曲艺节目（乐器类）。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理、董事长、讲话；对年终做总结、表彰员工

4、表彰：各部门负责人做度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

5、优秀员工发言

6、联欢会节目表演

7、互动小游戏

8、闭幕词

注意事项□xxxxx

公司九周年庆典活动标语篇四

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的’领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

1、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品

顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位：xxxx

承办单位：xxx

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月

公司九周年庆典活动标语篇五

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

20xx年3月17日—22日

园区及预订酒店

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演;

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

公司九周年庆典活动标语篇六

20xx年3月18日10时

园区

公司全体职员

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕;

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队;

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项;

4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮;

5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白;

6、10：15董事长/总经理致辞;

7、10：30嘉宾致辞;

8、10：45嘉宾致辞;

7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场;

8、11：05按照组织序列退场;

9、11：15清理场地

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上;

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之xx周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位;

9、具体现场氛围布置及安排见附件1;

公司九周年庆典活动标语篇七

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、

午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的`视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源)停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如

10、23：10全体返回

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止;

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用;

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众;

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位;

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南xxxxx有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司九周年庆典活动标语篇八

1、圣象地板家居建材行业第一品牌，圣象独体实木地板震撼登陆德清，圣象地板在德清十个年头。

2、在消费者的心目中圣象的产品是无可置疑的，但是圣象在消费者心中的定位还是局限于强化地板，我们需要一场活动告诉消费者和竞争对手，圣象新实木地板和强化地板一样的健康，环保。

强化地板全场6.9折

集团提供产品br89元/o

pk7系列：128元/o仅此一天

新实木地板全场7.9折。

活动当天更有丰厚产品等你来砸

6月25日

圣象地板德清旗舰店

活动产生销量：

强化：1000方实木□20xx方

横幅：圣象地板德清店十周年6月25日感恩回馈费用预算：

网络广告：3000元

小区广告及户外广告投放：10000元

dm单、门头等：4000元

夹报：3000元

将已装客户信息分类□a:已装实木的按地址、面积、地板品类、装修时间（年）联系方式进行表格式分类□b:强化按地址、面积、地板品类、装修时间（年）、装修面积联系方式分类。

1、实木地板上门服务，为顾客免费打精油，并做好保养知识小培训，建立顾客信息反馈表。

2、对强化地板客户上门做保养检查，同时做好保养知识培训。

3、对未装客户做好安装前现场检查工作

4、对以服务过的客户同时在了解可以带来新客户的情况下发放圣象地板优惠券，并说明活动当天凭券买地板享受200元优惠的.作用。

准备好服务所需物品，挂圣象标牌，提前电话预约好时间要上门做地板保养，保养的同时也为开展扫楼做好铺垫。（方便后期进出小区）

小区信息收集：

1、将市区划分成块，将业务员分成小组，按片区分给每个组，实行组长负责责任制，以圣象金牌服务为依托，进入各个点，每天收集8－10个有效信息，交给店面专门负责电话跟踪的人员，进行电话跟踪。同时也为每个业务员建立个人信息收集表。

2、信息收集过程中，经销商可不定期到点巡查活动情况。

3、电话服务人员将跟踪情况分类，将信息反馈到业务员手中，以便做好后期安排。

4、早晚例会，早上例会做好一天中的时期鼓励，方式多样，一定要有，晚上例会做好一天中的总结，特别是员工的思想状况在这时就要做好及时发现及时调整。

外围活动广告投放：

2□dm单页：正面为活动内容：圣象地板德清专卖店十周年店庆，特价产品的发布以及圣象地板金牌服务。

3、小区广告：方式一：在小区的显眼位置投放喷绘广告，内容为：圣象实木新境界新高度6月25日见证这一切！在活动开始前前一周更换内容，内容为特价产品的价格等。方式二：圣象地板入小区：在有条件的小区门口放太阳伞或者展蓬，

直接在小区做好品牌和活动的宣传，同时做好预订单。

公司九周年庆典活动标语篇九

1、宣传企业形象，树立企业品牌；

2、庆祝公司成立25周年；

3、庆祝晋升特级资质。

xxxx年xx月xx日

秘书处：负责整个庆典的协调工作

礼仪组：负责来宾接待引导和大会现场的礼仪工作。

保安组：公司保安负责会场内的保安工作，请求公安部门帮助处理会场外的治安

工作，请求交警处理好会场外的交通工作。

医疗组：邀请相关医疗人员组成医疗组以处理突发事件。

宣传报道组：负责庆典的广告和宣传报道工作

后勤工作组：负责后勤保障、设备器材、庆典用品、食宿安排的准备工作前期准备工作：

1、请柬制作请专门设计公司设计请柬样式，要求体现企业文化——铸造精品追求卓越，体现庆典主题——三喜临门。

2、参加人员

政府领导、社会名流、工作伙伴、社会媒体、社区关系单位和单位职工约5000人参加庆典。

a□政府领导：国家建设部□x省的有关领导□x市主要政府领导，相关主管部门的领导（重要领导由董事长亲自发函邀请）

d□社区关系单位各房屋中介机构的代表

e□单位员工各地分公司的代表公司本部员工

1、开业当日邀请xx相关栏目的记者；邀请xx电台相关记者到场，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，力争在相关媒体，以不同形式对xx集团的.庆典活动宣传报道。

2、印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

3、开业前3－5天，在xx发布1／4版或1／2版广告，开业当日在这些报纸发布1／2版或整版套红庆贺广告。

4、在xx电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1－2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍xx集团具体情况，每周播放2次。

5、建议在xx电视台各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

2、由专人分别在扬州火车站和汽车站负责外地来宾的接待工作。（不同来宾采用不同规格的车辆接待）

3、重要政府领导人要有市内引导车。

4、根据来宾身份不同下榻不同的酒店。

5、根据来宾身份不同由相关人员陪同。

6、贵宾入场由要有礼仪小姐引导。

公司九周年庆典活动标语篇十

公司周年庆即将到来，为庆祝这隆重的节日，组织周年庆典活动，本文为公司周年庆典活动方案，仅供大家参考。

一、活动开展需求背景

随着xx公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是xx品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律□xx适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“xx”这一百年品牌的强大优势与“xx”做好最有利的嫁接，在保持“xx”品牌固有优势的同时再次将xx品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢xx十三周年庆典，如何实现“司庆”与品牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度xx的一件大事。

原则：

1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴;

2、必须表现公司精神、品牌文化;

3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播;

4、活动整体过程中，要从宣传实效性(新闻点)、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

1、激发员工在xx工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。

2、xx十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为xx品牌经营使用的有效动力。

3、借着xx十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。

4、形成xx内部较为系统企业对内、对外操作模式;

举办时间：二xx年x月xx日下午(或另定)

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与xx长年合作的重要客户

举办宗旨：对内强化企业文化建设对外推广品牌建设成果

简要说明：

1企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。

2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式;而对外，面对市场而言，产品同质化后面临的竞争模式即是品牌

力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化□xx领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。

3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大!两者结合统一建设，将为xx长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：创新文化品牌制胜

简要说明：

1创新文化是xx一贯以来保持的经营作风，更为具体的是□xx在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的x卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质□xx一切的成功均来源于企业创新精神的着力发挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事务中去，成为新时期每一位xx人共同面对的问题。

2品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将要走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提升，正是xx适应时代发展的重要战略表现之一。

策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握xx十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为xx系统地规划企业文化做好人

力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分;

3.2“同心xx”活动，全体成员共同组成xx标志，一起喊出xx品牌口号;

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一□xx十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结xx十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温xx十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情;

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内;

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅堑;

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火□xx冉冉升神州”xx十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2“十三载xx节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将xx历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列xx风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动!”系列xx风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部;

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播;

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点□xx的创新精神做前提性的辅堑说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由xx董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对xx的评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布□xx从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式xxx文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”(品牌象征)的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将xxx卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为xx的全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的

结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来;

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一□xx十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展