

五一服装店活动方案内容(大全9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

五一服装店活动方案内容篇一

- 1、目标明确，坚定不移，天道酬勤，永续经营！
- 2、经营客户，加大回访，用心专业，客户至上！
- 3、一马当先，全员举绩，梅开二度，业绩保底。
- 4、每天多卖一百块！
- 5、不吃饭、不睡觉，打起精神赚钞票！
- 6、永不言退，我们是最好的团队！
- 7、成功决不容易，还要加倍努力！
- 8、因为自信，所以成功！
- 9、相信自己，相信伙伴！
- 10、一鼓作气，挑战佳绩！
- 11、因为有缘我们相聚，成功靠大家努力！
- 12、今天付出，明天收获，全力以赴，事业辉煌！

13、多见一个客户就多一个机会！

14、大家好，才是真的好。

15、索取介绍，功夫老道，热忱为本，永续经营。

五一服装店活动方案内容篇二

二、活动时间：5月1日下午2：10从学校出发。

三、参加人员：各班选派男、女生各5名参赛

四、登山地点：公路尽头

五、登山活动工作人员

1、总指挥：

2、登山起点负责人：（负责人）、

3、登山终点负责人：（负责人）、。

4、安全负责人：

5、医护负责人：、。备药包、备车、时刻为实施急救待命。

6、后勤保障：

7、摄影宣传：。

8、各班参赛选手及其他学生的安全由班主任选后勤服务人员及护理人员，沿队员登山路线做好后勤及安全工作，班主任随行，及时处理好各类突发事件。

六、登山活动具体安排

1、登山分组。本次登山活动分六组：

初一年级男、女生组；初二年级男、女生组；初三年级男、女生组。

2、各班于4月29日前将参赛选手名单交团委x老师处。

3、准备好登山奖状及奖品，由团委苏忠国负责具体落实。

4、联系有关单位准备好登山期间的车辆秩序维护(杨校长负责)。另安排其他教师实施维护。(具体人员另行能知)

6、准备团旗一面，提前竖立于登山终点(团委负责)。

7、登山分组号码(团委负责)。

七、登山奖励

1、体育道德风尚奖2名，奖金50元。(集体)

2、前5名奖。各组评选出前5名，分别发给个人荣誉证书和纪念品。

3、登山集体奖。各班学生根据到达终点的先后分别获得一个名次，第一名15分，第二名14分，依次递减。男、女总分多者为该年级登山优秀班级，发给该班奖状和奖金80元。

八、温馨提示

1、本次登山活动为集体活动，要求广大师生积极参与，并提前做好工作，按时参加登山活动。

2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、运动服，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。

3、在登山活动中，要讲文明，做环保的使者。

五一服装店活动方案内容篇三

（一）晚会目的及意义

- 1、丰富员工业余文化生活；
- 2、为员工提供一个自我展示的舞台；
- 3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；
- 4、学习宣传《企业文化》相关知识。

（二）组织单位

党支部、工会、团委、妇联

（三）组委会

顾问：（名单略）

主任：（名单略）

委员：（名单略）

（四）具体操作

集团工会、共青团

（一）动员宣传

1、要求

- （1）让每一名员工都知道这场晚会；

- (2) 让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；
- (3) 让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的奖励；
- (4) 让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；
- (5) 与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日（星期三）

（二）挖掘晚会所需人才

1、发现并动员人

- (1)、歌唱、舞蹈、才艺、语言节目、互动游戏等；
- (2)、辅助人才（节目编制、舞台布置、化妆、摄影）；
- (3)、音光设备使用人才；
- (4)、主持人（男女各一名）。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月8日（星期五）

3、节目登记

- (1)、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参

与;

(2)、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

（三）装备

1、所需配套装备准备

(1) 演出服装

(2) 表演器材

(3) 音效、灯光设备

(4) 其他所需道具

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

（四）节目准备

1、要求

(1)、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

(2)、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调；

(3)、各团支部可以请一些专业人士或在此方面经验丰富的人士帮助自己把节目搞好；

(4)、克服配套设备不足的困难，多与公司领导沟通。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月15日（星期五）

（五）挑选

计划于4月17日（星期天）由团委和一些有经验的人士本着去粗存精的原则来挑选节目

参与评选人员：（名单略）

（六）排演

1、个体排演

选上的节目，所在团委要给予一定的支持，在业余时间进行排演，配套所需要跟上

2、集体排演

演出现场排演，音效、灯光设备配备到位，利用下班时间，计划排演三次，时间待定

3、控制

直接负责人：党委、工会、团委以及妇联

进度控制：截止4月26日（星期二）

（一）目的：

- 1、刺激员工参与的积极性；
- 2、活跃晚会现场气氛；
- 3、公司上下共同参与。

（二）奖金档次：

一等奖1名，奖金500元，由董事长抽取；

二等奖3名，奖金200元，抽取见名单排序；

三等奖6名，奖金100元，抽取见名单排序；

幸运奖30名，奖金50元，抽取见名单排序；

费用总计3200元

名单排序：（名单、联系电话略）

由于晚会当天，有些领导可能缺席，不好具体定下，故根据现场实际情况灵活处理。

（一）答题选编

本着寓文于乐的原则，根据《塑造美丽心灵》一书出一些知识问答题，题型设为：选择、简答。

（二）答题形式

自由答题：计划选择题15个，简答题5个，每题答对者，奖励

一份小礼物（价值30元左右）

费用合计600元

2、海报、会场布置、各个单位就座位置安排，由xx负责，在晚会举办当天安排好

3、晚会后勤工作，如演员接送、后台所需服务等由xx负责

4、观众就座由xx负责

5、安全工作，由门卫负责□xx负责协助

五一服装店活动方案内容篇四

为感谢广大客户长期以来对本支行的关心和支持，进一步提升本支行的市场影响力，本支行以感恩之心举办以下营销活动，努力回报客户的信任，致力提升客户价值，和客户共谋发展，分享创造硕果。

二、活动内容

（一）开展“存款拿大奖，福气喜临门”主题活动

1、活动对象：支行全体存款客户。

2、活动时间□20xx年5月1日—20xx年5月7日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理存款业务满x元的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值x元的商品。

（二）开展“贷款喜得奖，好运日日来”主题活动

1、活动对象：支行全体贷款客户。

2、活动时间□20xx年5月1日—20xx年5月7日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理贷款业务的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值x元的商品。

（三）开展“用电子银行，得惊喜好礼”主题活动

1、活动对象：支行全体企业网银、个人网银和手机银行客户。

2、活动时间□20xx年5月1日—20xx年5月7日。

3、活动规则：活动期间，一是支行企业网上银行客户使用企业网银完成账务类交易5笔（含）以上，累计金额达100万元即可参与抽奖。活动期末抽取10名幸运客户，分别获赠价值x元的商品。二是支行个人网上银行客户、手机银行客户分别完成个人网上银行、手机银行账务类交易5笔（含）以上，且每笔金额超过200元即可参与抽奖，各获赠以下奖品：一等奖20名（个人网银和手机银行用户各10名），分别赢取价值x元的商品。二等奖500名（个人网银和手机银行用户各250名），分别获赠100元话费充值卡一张。

三、活动安排

活动结束后在5月中旬抽奖，抽奖在公证部门的公证下进行，由电脑随机抽奖。获奖信息在支行各网点营业厅公布，并到指定地点领取奖品。

四、活动声明

自获奖名单公布起一个月内，客户未来指定地点领取奖品，视为客户自动放弃。

五、活动宣传

(一) 本支行各营业网点张贴本次营销活动的宣传海报，活动信息通过led屏幕滚动播出。

(二) 本支行通过电视、报刊等媒体对本次营销活动进行宣传。

(三) 本支行各部门和营业网点解答客户有关本次营销活动的咨询。

五一服装店活动方案内容篇五

为保障事情或工作顺利开展，我们需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么问题来了，方案应该怎么写？以下是小编收集整理服装五一促销方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幸福大投“球”，下一个属于你。

上午x点开始

1、音乐放弃(首先暖场，音乐打造声势，吸引群众，聚集一定的人群，烘托现场气氛)

2、遮阳伞摆好，工作人员到场

3、开业横幅，宣传标语悬挂好

以特别大的t恤(图案是以店铺名称，服装特色为内容)，悬挂于门店上方，大衣里面用气球填充，使其饱满。——吸引过路人留步。

在衣服下方设计两个超大口袋(使其能鼓起来)，左边为“福(服)袋”，右边为“手袋”。观众通过从下往上仍纸团，投中一方送相应礼品。(要求：纸团上写有姓名，联系方式，活动后还将从中随机抽出数名幸运者。后期可以利用这些信息定期传递我们门店最新优惠信息)——吸引学生参与其中，了解门店信息。

最后，把特制大衣拍摄成艺术照片，并写上此次参加我们活动，并且留下姓名与联系方式的学生姓名，然后贴在店铺墙上。(目的.是为了来店铺的消费者有机会看到自己的名字，产生一种自豪与归属感)。

规则与要求：

左边送——“xx”的x元代金券(一月内使用有效)。

右边送——一些生活用品(比如洗衣粉，牙刷，牙膏以及肥皂)

幸运者礼品——本店的牛仔裤一件或时尚t恤一件。(数名)

投纸团者与大衣的空衣袋要保持一定距离，在工作人员指挥下头球与拿奖品。

特制大衣要求：

- 1、颜色鲜艳，图案明显；
- 2、衣袋要大，要深；
- 3、活动前必须把大衣挂好(挂在何处暂定)

方案一：

一人行，第一件原价，第二件打x折。

两人行，两个人第一件打x折，第二件统统半价。

三人以上(包括三人)全体六折。

方案二：

凡是当天在本店购买服装的消费者，可获赠服装店代金券10元(或“掘贝一家通”会员卡，可打8.8折与积分，积分越高，打折越低)，用代金券牢牢抓住顾客，牢牢抓住顾客的心，提高长期回头客。

五一服装店活动方案内容篇六

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，（其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加）

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选

代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福” ----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前

两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

五一服装店活动方案内容篇七

作为一名店长我深感到责任的重大，多年来的工作经验，让我明白了这样一个道理：对于一个经济效益好的零售店来说，一是要有一个专业的管理者；二是要有良好的专业知识做后盾；三是要有一套良好的管理制度。用心去观察，用心去与顾客交流，你就可以做好。

具体归纳为以下几点：

1. 认真贯彻公司的经营方针，同时将公司的经营策略正确并及时的传达给每个员工，起好承上启下的桥梁作用。
2. 做好员工的思想工作，团结好店内员工，充分调动和发挥员工的积极性，了解每一位员工的优点所在，并发挥其特长，做到量才适用。增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集体。
3. 通过各种渠道了解同业信息，了解顾客的购物心理，做到知己知彼，心中有数，有的放矢，使我们的工作更具针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。
4. 以身作则，做员工的表帅。不断的向员工灌输企业文化，教育员工有全局意识，做事情要从公司整体利益出发。

5. 靠周到而细致的服务去吸引顾客。发挥所有员工的主动性和创作性，使员工从被动的“让我干”到积极的“我要干”。为了给顾客创造一个良好的购物环境，为公司创作更多的销售业绩，带领员工在以下几方面做好本职工作。首先，做好每天的清洁工作，为顾客营造一个舒心的购物环境；其次，积极主动的为顾客服务，尽可能的满足消费者需求；要不断强化服务意识，并以发自内心的微笑和礼貌的文明用语，使顾客满意的离开本店。

6. 处理好部门间的合作、上下级之间的工作协作，少一些牢*，多一些热情，客观的去看待工作中的问题，并以积极的态度去解决。

现在，门店的管理正在逐步走向数据化、科学化，管理手段的提升，对店长提出了新的工作要求，熟练的业务将帮助我们实现各项营运指标。新的一年开始了，成绩只能代表过去。我将以更精湛熟练的业务治理好我们华东店。

面对-xx年的工作，我深感责任重大。要随时保持清醒的头脑，理清明年的工作思路，重点要在以下几个方面狠下功夫：

1. 加强日常管理，特别是抓好基础工作的管理；
2. 对内加大员工的培训力度，全面提高员工的整体素质；
3. 树立对公司高度忠诚，爱岗敬业，顾全大局，一切为公司着想，为公司全面提升经济效益增砖添瓦。
4. 加强和各部门、各兄弟公司的团结协作，创造*良好、无间的工作环境，去掉不和-谐的音符，发挥员工*大的工作热情，逐步成为一个*优秀的团队。

五一服装店活动方案内容篇八

时间过得真快，20__年即将成为过去，在20__年里我们学到了什么，收获了什么，现对20__年全年工作总结如下：

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

20__年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为20__年的工作做铺垫。

20__年计划

新的一年掀开新的一页，2020__年度计划如下：

2：店铺形象：要做到店铺的整洁，商品的陈列及摆放；

在20__年，我们将不断的学习，不断总结，增强各方面的专业知识，新的一年，新的希望，新的起点，让我们把压力变成动力，争取在20__年中突破目标，再创业绩新高。

_年_月_日

五一服装店活动方案内容篇九

一年一度的五一劳动节又要来临了，在手机零售行业整体销量下滑的市场中抓住大型节假日做促销，从而拉动销售提高销量，树立品牌形象，清理前期不良库存！

5月1日——5月3日

可能形成购买的所有顾客

1、买手机返现金，最高返现xx元（特价机除外）

将资源机、主推机等高利润机器打到单页显著位置。表明原价，返现多少元！相当与多少元。；例如i6原价1798元，现返现金100元，单页突出100元字样。其他机型可根据利润返现金从几十元到上百元不等！商家可根据具体情况自行设置。

2、买手机抽大奖，百分百中奖

只要购买手机的顾客凭销售小票均可参与抽奖，抽奖的形式多种多样，比如准备三个纸箱里面分别放如数字从0到9的十个乒乓球按顺序抽出“1、3、9”数字为一等奖，奖品为。不按顺序抽出“1、3、9”为二等奖，奖品为。抽出“1、3、9”任意一个数字为三等奖，奖品为。其他为纪念奖可赠送手机挂饰，手机贴膜等小礼品！奖品的设置要根据抽奖的概率及预估当天的销售量和销售额来订，抽中概率越低、销售量越大则奖品价值越高！反之越低！

3、买步步高手机送大礼

主推利润机在返现的同时可配送礼品，礼品以厂家礼品为主，各地根据当地的生活习性等自行购买适合自己的礼品赠送。凡持单页进店的顾客凭单页都可以免费领取小纪念品一份！

4、特价机专柜

在店面入口处设立特价机专柜展出一些积压机和处理机等。列出机器详细功能、原价、现价。特价机专柜要有显著的pop标识来引起消费者的关注！特价机专柜可以有销售人员轮流销售比如一个销售人员销售一小时，销售的机器要有奖励提成。卖的越多提的越高。必要时可以制订负激励政策。

在价格战越来越激烈，渠道价格越来越透明的今天怎样才能用价格吸引消费者的眼球？在产品没有绝对优势的情况下通常我们会用“套餐价”和“相当与”来打价格战。

1、套餐价是指在购买一款手机的同时必须要同时购买一款或几款该手机的配件。首先手机的价格打的很低，用配件的利润来平衡手机的利润。这样就能达到手机的利润配件赚。做套餐的机器也要根据具体型号来做不同的套餐。

2、现在很多商家都在和当地的运营商合作，就可以运用相当与 比如三星的c288销售价格269送268的话费那就可以在单页上打1元买手机相当与1元。如果没有和运营商合作的商家可以送配件比如送品牌电池送万能充等。如诺基亚1200卖199送价值68元的品牌电池1块相当与131元。品牌电池的成本一般在10元左右而1200的售价应该在179到189之间，这样打即没有损失利润和销量消费者还感到有了实惠！

不管是“套餐价”和“相当与”都要在宣传的显注位置上标注上价格，从而达到吸引顾客的目的！

1、发促销短信，向目标客户、潜在客户发布精炼的促销讯息，特点是成本低、经济适用；

3、促销即将活动开始的两三天前，迅速搞好各专卖店店面促销氛围：拱门（充气拱或气球拱）+条幅+x架+标贴+宣传单页，创造出热销的氛围。

4、对销售员进行集中培训，统一促销口径和规范促销用语，如“您好，欢迎光临！现在我们正在开展买手机送现金促销活动，有等优惠措施”等。