

2023年社区代理人 市中心社区房屋买卖 代理合同(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

社区代理人篇一

乙方：_____

经甲、乙双方协商一致，就乙方委托甲方代理销售物业一事，达成以下协议：

一、乙方从的物业全权委托甲方代理销售，该物业的委托底价为人民币：_____，建筑面积_____平方米、规格、楼龄，发证日期： 发票价：_____。

二、该物业现状：每月租金为：_____，租期至_____年_____月止，办理银行按揭，在银行按揭。已供满1年。尚欠供楼款万元。

三、乙方必须确保该物业有关买卖的证件齐全、产权清晰、且未将该物业作任何抵押，乙方将该物业的房地产权证和土地证的复印件各一份及锁匙_____条、出入卡_____个交给甲方保管，以便甲方展开销售工作。

四、代理期间，甲方在促成该物业成交后，销售所得房款全部归乙方所有。

乙方必须在物业过户当天或之前一次付清代理费给甲方。

六、该物业成交后的一切按揭、过户等手续由甲方代办，乙方协助，过户所产生的费用按第一点的约定执行，若因乙方的物业因质量或其他问题引起的经济纠纷和损失，均由乙方负责解决。

七、该物业成交时，乙方委托甲方代收客户的购房定金，在买卖双方办理过户手续的当天，甲方将购房定金交给乙方，具体房款收支约定以买方签订的《二手买卖合同》为准。

八、乙方委托甲方代理销售期为售完，为独家代理，期间乙方自卖，或委托其他代理人售卖，仍需按合同约定，支付代理费。

九、在签订本合同后，乙方必须履行本合同条款，在未成交前若有变动须及时与甲方协商。乙方授权甲方与买方签定，上述房屋买卖协议书，代乙方收取买方订金。乙方不得违约，若有违约所造成的损失由乙方全额承担，并按约定支付代理费用给甲方。

十、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同自签字之日生效，并具法律效力。补充内容：

甲方：_____乙方签名：_____

电话：_____电话：_____

日期：_____日期：_____

社区代理人篇二

为了确保政务公开工作的有序进行，根据上级部署，结合我社区实际情况，特制定本年度政务公开工作计划。切实做到增强政务公开意识，提高以人为本，服务居民水平。

一、加强领导监督，调整充实政务公开工作领导小组，坚持做到公布前的公布内容由领导小组审核同意，公布后进行一次监督检查，确保政务公开工作顺利开展。

二、公开社区工作分工、居委会成员工作职责、工作程序；

三、社区财务收支情况，每季度通过居民组长会议公开一次；

五、计划生育人口变动情况及独生子女证、流动人口证明等及时张榜公开；

七、落实政务公开各项措施、工作人员挂牌上岗制等一系列措施，改进工作作风，提高服务意识，使社区工作效率、工作质量再上一个新台阶。

社区代理人篇三

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。

_____ (以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区_____电影院线，开展电影的发行和放映业务。

为更有效的拓展市场，甲方与_____ (以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：双方一致认为，甲乙双方为合作对_____地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在_____地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

- 1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
- 2、合作区域内电影广告及相关招商业务；
- 3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务、甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等(见附件)，并保证所提供资料的真实性和可靠性；、双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。

正常运作后甲方承诺每月20日前提供下月度放映电影计划(数量、名称、剧情介绍等)并提供影片卫星接收信号(或已录制好的电脑硬盘)和相关解码；、甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训；、甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变；、甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费(费用标准及支付方式见第三条)；、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务、乙方承诺其是在中华人民共和国境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经历；、乙方承诺其自身或可能有的代理机构、代理人所从事的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任；、乙方承诺所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划(见附件)，乙方保证每月10日前向甲方提交月度业

务进展报告;、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用,有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用,并直接汇入甲方帐户,乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

3、乙方承诺提交所有已建立的放映点资料报甲方备案,并按统一模式对所有放映点进行管理。

乙方保证,在本合同签订后,一周内向甲方购置至少两套,每套价格为人民币_____元的数字电影标配设备(标准设备配备型号参照附件,如客户需要,设备配置有所变更,双方商洽解决),并以此向辖区推广,如乙方需要,设备配置有所变更,双方可商洽解决;、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助,并以此得到与甲方合作的优惠条件。

4、_____地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线:乙方在代理区域的学校里放映影片,并在每张票款中提取_____元交付给甲方。

乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。

第一年乙方仍保证每张票款中提取_____元归甲方,每部影片的累计支付金额不低于_____元。

每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。

甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币_____元。

六、合同效力此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。

本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法律适用和争议的解决涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。

任何一方可向_____仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为_____。

甲方(盖章)：_____

乙方(盖章)：_____

地址：_____

地址：_____

电话：_____

电话：_____

_____年____月____日_____年____月____日

社区代理人篇四

通过综合分析我校20xx届高三第一次月考地理成绩和高二期末考试成绩，高三地理备课组的老师们对本届学生的地理学力水*有了初步的了解，大家一致认为本届学生整体的地理素养较低，基础较薄弱，缺少尖子生，本校学籍学生落后面较大，地理高考备考形势非常严峻。为了有效提升我备课组老师的教学水*，搞好第一轮复习，提高地理教学实效性，特制订本学期高三教学工作计划。

1、钻研教材、考试大纲和考试说明，研究近三年高考试题

每位老师要认真钻研教材和考试说明，研究20xx--20xx年高考题，教师要不断研究高考的新变化和发展趋势，深刻理解考试大纲内容和含义，认真学习试题分析，研究高考试题的命题思路和能力要求，使自己的教学不偏离高考的要求。重视每次月考后集体备课对试题的分析，根据存在问题有针对性的讲评试卷或调整教学策略。

2. 抓好“双基”把握好教学导向

在高三的备考中，教师的复习不能带有侥幸的心理去猜题、押题，一定要扎扎实实，一步一个脚印，立足于“双基”，从地理概念、地理分布、地理事象，到地理读图、地理过程、地理原理，再到地理观念、地理能力、地理规律，要强调地理特征的空间性。以不变应万变，才能做到万无一失。为此，应重视地理原理的教学，并重点抓住以下几方面：一是夯实基础识，到边到沿，不留死角；二是建构和完善学科主干知识体系；三是对重点知识形成专题，挖掘知识间的横向和纵向联系，强化规律(过程)和方法，重视联系和运用。

3、强化地理图表的学习

空间性是地理学科区别于其他学科的最主要特点。地理高考题可以说是“无图表不成题”，从客观性试题到主观性试题，均以图表为信息加以命题，可以说学生从地理图表中索取信息的能力，是地理高考成败的主要因素，所以在*时复习，应以课本中原图为基础，熟练判读各种比例尺的地图和地形剖面图，并能在地图上填绘重要地理事物的位置或分布区；熟练使用和说明各种等值线图、示意图、景观图、各种自然要素和社会经济统计资料和图表等，并能根据要求绘制简单的地理图表，教学中应加强这方面的训练。提高学生图文转换，图图转换等类型的综合分析能力。

4、注重地理能力的培养

知识在于积累，在*时的教学中应潜移默化地、有意识地培养学生的地理思维和素养、地理灵感以及地理能力，强调对自然地理的理解、判断、推理、归纳、应用，突出考查考生获取图表信息的能力，迁移整合和运用知识的能力，比较、分析、评价地理事物和现象，描述、阐释事物和探讨问题的能力。

5. 加强案例教学，训练学生解题思路和答题的技巧

从高考试题反思我们的常规教学，教与学都必须注重方法。这方法就是要做到选取典例，通过案例式学法或教法，举一反三，形成能力。实施案例教学，教会学生以不变应万变。训练学生进行学科术语规范、条理清楚、突出关键词、逻辑严密的表述。

6、关注社会、关注时政热点和焦点

引导学生关注当今人类生存和发展进程中的重大问题，关注社会发展和我国国情。如：人类对宇宙空间的探索、温室效

应与臭氧空洞、气象灾害与自然灾害、外来物种入侵、南水北调、能源问题、大型水利工程建设及流域的综合治理、产业结构调整、循环经济、节约型社会、三农问题、东北工业基地的振兴、中部崛起、世界经济全球化与区域经济一体化等等，地理学科的时代性强，在日常教学和训练中应以反映现实和热点的“新材料、新情境”为载体，考查学生理论联系实际的能力和素养，以体现培养学生时代使命感和社会责任感的教育价值。

7、训练学生用学科术语规范答题

从这几年的高考阅卷和试题分析可以看出，很多学生审题不到位、答题没有要点也是导致高考得分率低的主要原因。因此，提高准确审题、规范表述、严谨答题的能力是高三一开始复习老师就必须有意识的培养，要尽可能将失误减少到最低。

8. 落实好每周的有效训练

知识的巩固，技能的熟练，能力的提高都需要通过

社区代理人篇五

甲方：_____乙方：_____鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。

_____（以下称甲方）在有关领导部门批准支持下组建跨省区_____电影院线，开展电影的发行和放映业务。

为更有效的拓展市场，甲方与_____（以下称乙方）经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：双方一致认为，甲乙双方为合作对_____地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在_____地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；2、合作区域内电影广告及相关招商业务；3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务a□甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等(见附件)，并保证所提供资料的真实性和可靠性；b□双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。

正常运作后甲方承诺每月20日前提供下月度放映电影计划(数量、名称、剧情介绍等)并提供影片卫星接收信号(或已录制好的电脑硬盘)和相关解码；c□甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训；d□甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变；e□甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费(费用标准及支付方式见第三条)；f□甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务a□乙方承诺其是在中华人民共和国境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经经验；b□乙方承诺其自身或可能有的代理机构、代理人所从事

的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任;c□乙方承诺所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划(见附件)，乙方保证每月10日前向甲方提交月度业务进展报告;d□乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

e□乙方承诺提交所有已建立的放映点资料报甲方备案，并按统一模式对所有放映点进行管理。

乙方保证，在本合同签订后，一周内向甲方购置至少两套，每套价格为人民币_____元的数字电影标配设备(标准设备配备型号参照附件，如客户需要，设备配置有所变更，双方商洽解决)，并以此向辖区推广，如乙方需要，设备配置有所变更，双方可商洽解决;f□乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g□_____地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取_____元交付给甲方。

乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%. 第一年乙方仍保证每张票款中提取_____元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于_____元。

每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费

用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。

甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3. 3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

1、如甲方未按约定提供放映影片和放映设备造成乙方对第三方违约，则乙方对第三方承担的违约责任及相关经济损失由甲方承担，如同时造成乙方实际损失的还应向乙方赔付实际损失;2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%. 3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币_____元。

六、合同效力此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。

本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法律适用和争议的解决涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。

任何一方可向_____仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。