

母亲节活动策划(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

母亲节活动策划篇一

为了进一步提高知名度，增进消费者对“x大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

五月，“感恩”当先—母亲节系列活动

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提高x大酒店在x地区的品牌知名度。

20xx年5月10日(星期天)

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一

份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：xx/桌b款：xx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

1、活动预热期

时间□x月x日-5月x日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范；

(2)餐饮部操作规范；

(3)礼品的发放和监管

XXX

康乃馨□xx束xx元=xx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约xx元)

宣传费用□xx元、礼品费用□xx元、装饰□xx元

合计费用□xx元

母亲节活动策划篇二

诗歌花语、完美母亲节。

活动背景

x月xx日母亲节。

活动时间

x月xx日—x月xx日。

活动安排

献给母亲的童诗；鲜花代表我的心。

献给母亲的童诗：（活动时间□x月xx日—x月xx日止）

活动内容：在卖场侧制作精美的看板，内容主要是关于母亲节的诗歌、散文等，并且，对作品可打印一些贺卡，可满足顾客索要其中的诗歌作品的要求，营造母亲节气氛，唤起为母亲购买礼物表达爱意的念头。（活动时间□x月xx日—x月xx日止）

我为母亲点歌(活动时间□x月xx日—x月xx日止)

活动内容：凡是购物满28元的顾客，都可以到服务台点歌一曲。

鲜花代表我的心(活动时间□x月xx日—x月xx日止)

母亲节当日，凡一次购物满68元，前100名可免费获得康乃馨一束(可与鲜花店事先联系好心)(注100束花由花店出)

母亲节活动策划篇三

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

周末和母亲做姐妹。

20年xx月xx日——20年xx月xx日。

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

1、平面媒体：在当地报刊上做两周宣传。

2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。

3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的.母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

活动期间，来百货购物可享受以下优惠：

1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2、凡是拥有抽奖券(购物满元)的母女，都有两次抽奖机会。

3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

报纸□x元。

户外□x元。

宣传册□x元。

总计□x元。

母亲节活动策划篇四

为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，通过让幼儿感悟在自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。通过让幼儿从感激身边的亲人入手来感激社会，逐步理解“人人为我，我为人人”的社会道德规范。二、活动目标：1、让孩子了解“母亲节”，引导幼儿为妈妈做一些力所能及的事，让幼儿懂得

对父母要知恩、感恩。2、培养动手实践能力。3、体验亲子活动的乐趣。三、活动主题：爱要大声说出来“mommy iloveyou!”四、活动时间：5月9日下午2:30-4:30五、活动地点：长颈鹿操场六、参与对象：全体师生及幼儿母亲七、活动准备：1、幼儿园方面：(1)制作邀请函。(2)做好活动场地的座位安排，准备红地毯3条，粉红色气球若干。(3)准备各年龄段活动所需的材料。(托班：香蕉、小毛巾、垃圾桶;小班：馄饨、小毛巾;中班：脚盆，毛巾;大班：床、被子、晾衣架)

计控07团支书：贺xx

20xx/5/5

母亲节活动策划篇五

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

xx

5月10号到14号

略

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3、4月25号前联系好特校方面。

1、母亲树祝福书签：500张2□500xx0□5元=250元

3、亲情小灵通由商家提供

4、贴相片的展板也由商家提供海报□6xx30=180元小计：360元

5、即影即出照相机：商家提供

6、流动资金：200元7、共计：1010元

母亲节活动策划篇六

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

XXX

前期准备：

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出
优秀文章

后期工作：

6月11日公布征文结果

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免
费获得一份。

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

共计：100元（编制获奖作品册除外）

文学社

2xxx年4月7日