

2023年美容院充值活动方案精简版(模板6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

美容院充值活动方案精简版篇一

活动目的：

- 1、稳定老顾客
- 2、发展新顾客
- 3、提高**美容院在该地区的知名度

活动时间：

4月15日(促销时间：4月15日—5月3日)

活动流程：

- 一、邀请客人：请老顾客带2个以上朋友参加。(4.15-4.19)
- 二、会议流程：(18:30—21:00)
 - 1)主持人宣布晚会开始。
 - 2)美容师表演《感恩的心》。
 - 3)老板代表致感谢词。

4) 颁奖。

5) 顾客代表讲话(讲美容院服务好、产品效果好、老板人好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的欢乐、帮助)。

6) (凡当场下定金300元者，即可送内衣优先享有)。

7) 宣布促销时间，欢迎到xx美容院咨询。

8) 表演舞蹈，宣布晚会结束。

三、促销活动(4.20-5.7)

公司美导驻店3天配合美容院充分推广5.1活动方案，促成消费。

四、美容院须做的工作

1、准确统计顾客人数、印发邀请函、确保到会人数(此工作必须在15日前完成，16、17日白天再发邀请，并告知公司)。

2、租会场(ok厅饭厅均可，可以割据实际人数定)布置会场(音响、座位、盘果、横幅、气球等)水果、糕点及奖品的准备附：奖品送出对象：

2)新老顾客送礼物一份价值在5—10元间(会后三天内到美容院发)。

3、印刷5.1活动方案，现场将活动方案时拍发(或打电视广告)。

4、老板准备讲话稿(主要是感谢词、可以举列子比如和那些客人建立了良好的感情，说出来和大家分享，18日前准备好，要熟悉稿子)。

- 5、安排一个客人代表讲话(找能说会道的和老板关系好的客人主要讲美容院服务好、产品效果好、老板好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的快乐。可以举例子，18日前准备好，确保到会场)。
- 6、美容院排练好《感恩的心》，给客人发邀请函，介绍会员制(必须20日前做好)。
- 7、会场现场安排一个签到本，一个照相的人到时负责签到及拍照。
- 8、表演(找两个人确定下来20日前准备好)。

美容院充值活动方案精简版篇二

活动目的：

- 1、稳定老顾客
- 2、发展新顾客
- 3、提高**美容院在该地区的知名度

活动要求：

准备5000元**货品作活动用(公司送出10套内衣)

活动时间：

月日(促销时间： **月**日——**月**日)

活动流程：

一、邀请客人：请老顾客带2个以上朋友参加。(**月**日-**月**日)

二、会议流程：(18：30——21：00)

- 1) 主持人宣布晚会开始
- 2) 美容师表演《感恩的心》
- 3) 老板代表致感谢词
- 4) 颁奖a感谢20对**美容院给予的最大支持、消费最高的忠实朋友_____特奖大礼一份_____；凡是**美容院新老顾客均有一份精美礼品_____ (请第二天到**美容院领取)
- 5) 顾客代表讲话(讲美容院服务好、产品效果好、老板人好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的欢乐、帮助可举列子)
- 6) 内衣秀
- 7) **协会会长隆重推荐**产品
- 8) **美容院5.1促销活动公布方案(凡当场下定金300元者，即可送内衣优先享有)a找托下定金美容师游说顾客促成9) 宣布促销时间，欢迎到**美容院咨询10) 表演舞蹈，宣布晚会结束。

三、促销活动(**月**日-**月**日)

公司美导驻店3天配合美容院充分推广5.1活动方案，促成消费

四、美容院须做的工作

- 1、准确统计顾客人数、印发邀请函、确保到会人数(此工作必须在15日前完成，16、17日白天再发邀请，并告知公司)
- 2、租会场(ok厅饭厅均可，可以割据实际人数定)布置会场(音响、座位、盘果、横幅、气球等)水果、糕点及奖品的准备附：奖品送出对象：1)20消费最高支持最大的两个朋友

价值200-300元(现场发奖)2)新老顾客送礼物一份价值在5——10元间(会后三天内到美容院发)

3、印刷5.1活动方案，现场将活动方案时拍发(或打电视广告)

4、老板准备讲话稿(主要是感谢词、可以举列子比如和那些客人建立了良好的感情，说出来和大家分享，18日前准备好，要熟悉稿子)

5、安排一个客人代表讲话(找能说会道的`和老板关系好的客人主要讲美容院服务好、**产品效果好、老板好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的快乐。可以举例子，18日前准备好，确保到会场)。

6、美容院排练好《感恩的心》，给客人发邀请函，介绍会员制(必须19日前做好)。

7、会场现场安排一个签到本，一个照相的人到时负责签到及拍照。

8、会议中公布促销活动时找托儿，现场交定金，拿内衣回家造成现成消费现象。

9、内衣秀表演(找两个人确定下来19日前准备好)

10、确保货物、内衣、气球等物品到位。

美容院充值活动方案精简版篇三

1、稳定老顾客

2、发展新顾客

3、提高美容院在该地区的知名度

准备5000元**货品作活动用（公司送出10套内衣）

4月20日（促销时间：4月20日——5月1日）

一、邀请客人：请老顾客带2个以上朋友参加。

（4.15—4.19）

二、会议流程：（18：30——21：00）

1) 主持人宣布晚会开始

2) 美容师表演《感恩的心》

3) 老板代表致感谢词

4) 颁奖a感谢2003年对美容院给予的最大支持、消费最高的忠实朋友_____特奖大礼一份_____；凡是美容院新老顾客均有一份精美礼品_____（请第二天到**美容院领取）

5) 顾客代表讲话（讲美容院服务好、产品效果好、老板人好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的'欢乐、帮助可举列子）

6) 内衣秀

7) 协会会长隆重推荐产品

8) 美容院5.1促销活动公布方案（凡当场下定金300元者，即可送内衣优先享有□a找托下定金美容师游说顾客促成9) 宣布促销时间，欢迎到**美容院咨询10) 表演舞蹈，宣布晚会结束。

三、促销活动（4.20—5.7）

公司美导驻店3天配合美容院充分推广5.1活动方案，促成消费

四、美容院须做的工作

- 1、准确统计顾客人数、印发邀请函、确保到会人数（此工作必须在15日前完成，16、17日白天再发邀请，并告知公司）
- 2、租会场□ok厅饭厅均可，可以割据实际人数定）布置会场（音响、座位、盘果、横幅、气球等）水果、糕点及奖品的准备附：奖品送出对象□1□20xx年消费最高支持最大的两个朋友价值200—300元（现场发奖）2）新老顾客送礼物一份价值在5——10元间（会后三天内到美容院发）
- 3、印刷5.1活动方案，现场将活动方案时拍发（或打电视广告）
- 4、老板准备讲话稿（主要是感谢词、可以举列子比如和那些客人建立了良好的感情，说出来和大家分享，18日前准备好，要熟悉稿子）
- 5、安排一个客人代表讲话（找能说会道的和老板关系好的客人主要讲美容院服务好、产品效果好、老板好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的快乐。可以举例子，18日前准备好，确保到会场）。
- 6、美容院排练好《感恩的心》，给客人发邀请函，介绍会员制（必须19日前做好）。
- 7、会场现场安排一个签到本，一个照相的人到时负责签到及拍照。
- 8、会议中公布促销活动时找托儿，现场交定金，拿内衣回家造成现成消费现象。

9、内衣秀表演（找两个人确定下来19日前准备好）

10、确保货物、内衣、气球等物品到位。

美容院充值活动方案精简版篇四

锣开五月、完美假期

5月1日——5月7日

1、开锣套餐、惊喜无限

相信所有女性每一天必备的功课就是护理自己的肌肤，而在美容院加盟店在五一期间特此推出了一些顺应季节性和气候的变化对肌肤进行合理呵护的美容套餐，减少肌肤因为季节性转变而带来的伤害。次套餐只有在五一期间才能够享受到此活动的优惠和服务。

5月1日“五一劳动餐”经络减肥系列

5月2日“开锣首席餐”补水护理系列

5月3日“玩美情绪餐”抗敏护理系列

5月4日“时尚青年餐”营养护理系列

5月5日“青春飞扬餐”美白护理系列

5月6日“开心玩转餐”休闲护理系列

5月7日“归心似箭餐”调理脾胃系列

2、开锣时刻、争分夺秒

实质是限时抢购，在每一天的早上8：00—9：00分、下

午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分推荐每一天每时段抢购产品、套装、课程都具有实用性、独特性，能够让消费者产生消费欲望。

3、完美价期、任您挑选

为了提升美容院人气、特在5月6日，也就是长假结束之前，，预热后期促销，在外场专设一场美容单品拍卖会两折起拍。

方案一：一天一块钱美容，顾客只要缴纳365元，就可以享受全年的`美容护理，主要是利用低价位把顾客吸引进来，再通过全年销售来赚取其它利润。

方案二：年卡2400元，做满20次以上，年底返1000元。

说明：以上类似种种方案利用低价拓客，进而再销售，如转卡或项目捆绑等。

方案三：高端美容院不否可用这种低门槛方法呢?当然可以，如一高档店的促销设计为3—8万的卡的基础上，加入一个1888元的准入卡，限用2个月，2个月后感觉满意后必须转卡。限时限量来体现机会。

美容院充值活动方案精简版篇五

撰写方案过程语言是思想的边界，组织成为文字语言，是表达思想者高度的需要。而五一劳动节不仅会有放假，这天我们还可以体验到各种各样有趣的活动，不过制定活动需要相应的方案。你是否在找正准备撰写“美容院五一节活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

活动主题：超市五一大促销

活动内容：

一、深呼吸，海的味道

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运____四日游的名额，到____天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖____四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折，自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

四、超市“五一”部分特价商品：

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。

为了丰富广大教职工的文体生活，经校工会研究，决定开展庆“五一”体育趣味竞技比赛等系列庆祝活动。具体方案如下：

一、体育趣味竞技比赛

(一)活动时间：20____年4月29、30日。

(二)活动地点：学校运动场一号场地。

(三)竞赛项目及规则

1、“阳光伙伴”(三人四脚)

(1)比赛规则：各工会小组选出三名成员(含女性一名)参加比赛；三人排成一行，并用绳索将三人相邻的脚固定进行赛跑，跑至终点后再折返跑回起点，以完成规定赛程时间计算排名。

(2)负责人：_____、_____

2、“横行霸道”(双人夹球竞跑)

(1)比赛规则：各工会小组各选出6名成员，每两人组成一组进行接力；参赛选手背对背夹住气排球侧跑，至终点后再折返跑回起点，再将球传给本工会小组下一组参加选手继续赛跑。

以完成规定赛程时间计算排名;如在竞赛过程中皮球掉落,则参赛选手必须在皮球掉落处停止并将球重新夹住再继续跑,否则视为违例。

(2) 负责人: _____、 _____

3、“前赴后继”(三分钟定点投篮)

(1) 比赛规则: 各工会小组选出5名参赛选手(女职工至少2名)参加竞赛;参赛选手在球场罚球线处列成纵队,每位选手投一次球后再转至队伍后排队进行循环投篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。

(2) 负责人: _____、 _____

4、“齐心协力”(走板鞋)

(1) 比赛规则: 各工会小组选出8人分成两组参加比赛;第一组跑到终点后折返跑回起点,再由下一组接着跑,以规定赛程内完成时间计算排名。

(2) 负责人: _____、 _____

5、“手舞足蹈”(1分钟跳绳比赛)

(1) 比赛规则: 各工会小组选出3人参加比赛(含1名男职工);每位选手按规定时间1分钟内进行跳绳,以规定时间内累计三人跳绳次数计算排名。

(2) 负责人: _____、 _____

(四) 积分计算办法

1、本次竞赛活动以累计积分排名次;

2、每项目得分为：第一名5分，第二名4分，第三名3分，第四名2分，第五名1分。

二、工会小组外出活动

各工会小组组长在“五一”前后组织一次外出活动。校工会按人数拨给每人40元活动经费。小组活动要有计划并提前报校工会审批。不开展活动的不发给活动经费。

负责人：各工会小组组长。

三、气排球比赛

时间：20____年5月中旬(具体时间待定)

地点：体育馆

负责人：_____、_____

办法：各工会小组抽签，进行循环比赛，以胜负积分排名次。

四、观看电影《铁人》

根据区直企事业工会文件要求，结合我校实际，将于5月份组织工会会员观看电影《铁人》，具体时间另行通知。

为营造良好的节日氛围，致力打造“和谐社区、和谐公明”，给外来青工一个展示精神风貌的平台，通过声乐、舞蹈、乐器、语言类等多种艺术形式，全方位的展现各自行业劳动者的精神风貌。我中心拟于4月下旬在公明广场举办20_年公明办事处庆五一暨深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，活动方案如下：

二、活动时间：20_年4月27日(初定)活动时间：活动地点：
活动地点：公明广场

三、工作机构组长：马秋生(公明党工委)

副组长：黄建伟(公明宣传文化办) 组员：陈伟灵(公明文化体育中心)

四、活动内容及节目要求活动内容及节目要求

2、整台晚会时长80分钟，10个节目，约形式以走秀(服装展示)、歌、舞类为主，穿插个别器乐或曲艺类节目。

3、各参演节目的人数在30人以内，走秀、歌舞、器乐、类节目时长不超过5分钟;曲艺、戏剧类节目不超过8分钟。参演节目的伴奏碟均用单曲cd

五、活动安排

(一)筹备阶段：20_年3月18日至3月26日，成立活动筹备工作领导小组，制定活动方案，下发活动通知，召开活动协调会。

(二)参演单位完成节目的排练：20_年3月27日至4月10日

(三)、节目上报阶段：20_年4月10日至4月15日

(四)、演出阶段：20_年4月27日

六、奖项设置

本次活动设节目表演一等奖、二等奖、三等奖各一个，创作奖1个，优秀表演奖若干。

七、工作要求

(一)提高认识、加强领导。提高认识通过举办20_年公明办事处庆五一深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，在全办事处范围内营造和谐稳定的社会氛围，构建和谐公明，给外来

青工一个展示精神风采的舞台。为此，要求各相关单位高度重视，加强领导，落实责任，广泛发动群众，组织市民群众积极参与，确保活动圆满成功。

(二)精心策划、认真实施。精心策划各承办、协办单位要按照方案的要求做到精心策划，认真实施，广泛发动，要以高度的社会责任感，确保任务顺利完成，并力求取得更好的社会效果。

(四)制定预案，确保安全。制定预案各单位在组织活动过程中，要树立高度的安全意识，确实做到安全有序、万无一失。要制作安全预案，防患于未然，确保活动安全有序地进行。

美容院充值活动方案精简版篇六

1. 世界上没有丑女人，只有懒女人。
2. 一寸光阴一寸金，寸金难买容颜新！
3. 留驻容颜，把握时间。
4. 内心的靓丽，在于神采；
5. 塑身塑身窈窕动人，女人知性风采焕然。
6. 美丽天堂：让你拥有天使的脸蛋，魔鬼的身材，迷人的笑容，不凡的气质！
7. 美时——所有女人都美丽。
8. 美容健康时尚，皮肤病医院帮你忙。
9. xx市皮肤病医院，恢复自信的摇篮。

10. 专注时代，专注美丽。
11. 相约时代，相约美丽。
12. 形随时走，我随形神。
13. 选择我，选择倾城。
14. 为你而来，因你而爱。
15. 抹去时光，绝代依然。