

# 最新政策宣传进小区活动方案设计(汇总5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 政策宣传进小区活动方案设计篇一

在莘莘学子即将毕业步入社会之际，针对毕业生热情度高但阅历浅、思维活跃但经验不足、求职心切但政策法规了解不细等特点，大学生就业服务指导站借助街道综治办法制宣传平台，于5月9日上午在中山公园铜像广场，携手街道综治办、再就业、劳动保障科等相关科室，举办了“依新政、树自信、闯天地”为主题的高校毕业生创业就业政策宣传活动。

伴随阵阵锣鼓声把活动现场氛围烘托得异常浓烈，热闹非凡。在攒动的人群中，前来咨询的人络绎不绝。有咨询毕业生创业政策的；有家长为子女首次创业失败找工作寻办法的；有本人已就业想询问换单位需要注意哪些事项的；有问与单位解除劳动合同关系保险断档如何解决的……通过这种“一场次、一站式、多部门、全方位”的咨询方式一一得以解答，使居民真切体会到了方便、快捷、时效的身边服务。

通过此次活动，对即将上岗的新人来说，起到了“预习课”作用，帮助他们尽早了解就业创业政策，尽早敲开“入门砖”；对已就业者来说，起到了强化法律法规常识，提高法律观念和自我保护意识作用，帮助他们解决了实际问题。

## 政策宣传进小区活动方案设计篇二

“感恩节，与爱同行”敬老院之行

## 二、活动背景

现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

## 三、活动的目的及意义

- 1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足。
- 2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人。
- 3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力。

## 四、活动前的考察

- 1、目的地：\_\_\_福利院。
- 2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

## 五、活动过程

1. 确定活动时间：11月\_\_日
2. 参加活动人员：小区中学生和大学生
3. 前期准备：

- (1) 宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。
- (2) 各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。
- (3) 文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)
- (4) 利用网络对本次活动进行宣传。
- (5) 确定各个项目的负责人。
- (6) 与\_\_电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

## 六、注意事项

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

## 政策宣传进小区活动方案设计篇三

活动对象：就业处全体教师12级部分学生

活动时间：9月27日

活动地点：就业处接待室

活动名称：“就业政策知多少”

活动形式：讲授，小组讨论

活动目的：认清就业形势，查找影响和制约学生就业的因素，寻求破解就业难的办法，提升学生核心竞争力，推进学校特色优质发展。

活动流程：

一、就业政策知多少活动启动仪式。

二、学习时事政治，了解当前形势并共同学习了解就业焦点问题。

1、介绍我校毕业生近年来的就业情况，总体就业方向，待遇和用人单位意见。

2、简单介绍我校毕业生在江苏省就业的优势和弱势，作为我校毕业生应该如何就业或创业中凸显自我优势。

4、此次全球金融危机对哪些专业的毕业生影响较大，应该以什么心态去面对金融危机并在就业中找准定位。

5、对于国家鼓励毕业生基层就业的政策，很多大学生对于其中的政策认识存在欠缺，要对

三、互动环节：学生提出问题请就业处老师作现场讲解。

四、活动总结：

（一）活动特色：

1、本次活动是学校职能部门就业处与基层学生面对面的交流，提高学生的就业竞争意识，并促进招生与就业工作的发展。

2、支部成员紧跟时代发展，积极学习和了解就业政策。

（二）预期效果：

通过学习交流，使成员及时加强就业教育和更新观念，同时让成员能不断完善自我，为我校创建优质学校多做贡献。

## 政策宣传进小区活动方案设计篇四

感恩母亲节(妈妈您辛苦了!)

### 二、活动目的及意义

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

### 三、活动时间

5月\_日上午9：00

### 四、面向对象

社区全体居民

### 五、活动宣传

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

## 六、活动组织机构

社区居委会

## 七、活动计划

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

## 八、活动倡议

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一

次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

## 政策宣传进小区活动方案设计篇五

近年来，江西省宜春市袁州区就业局认真贯彻落实《江西省人力资源和社会保障厅关于进一步加强高校毕业生就业创业政策宣传工作的通知》精神，大力宣传高校毕业生就业创业政策，帮助高校毕业生了解政策、掌握政策、运用政策，鼓励高校毕业生自主创业，取得一定成效。主要举措包括以下五个：

印发宣传资料。为加大高校毕业生就业创业政策宣传力度，该区通过开展招聘洽谈会及送政策下乡等活动，印发《高校毕业生就业政策百问》等宣传资料4万多份。

扶持创业明星。对高校毕业生自主创业的先进典型进行宣传，大力扶持创业明星。同时，让创业明星参与到政策宣传过程中，与高校毕业生面对面进行交流，引导高校毕业生树立正确的就业观和择业观。

开展“校园行”活动。该区就业局长走进宜春学院，开展“就业局长话就业”讲堂活动，为所在籍学生介绍家乡的企业、畅谈家乡的发展与变化，让大学生感受家乡的就业和创业政策。

举办招聘洽谈。通过举办各类招聘洽谈会，特别是宜春学院、宜春职业技术学院大学生专场招聘洽谈会，开展大学生就业服务月活动，让高校毕业生了解就业创业政策，先后有1200

多名学生与用工企业达成就业意向。

进行用工对接。开展“高校毕业生园区行”活动，组织工作人员进入园区收集规模较大、管理规范、有用工需求的企业，并做好宣传资料；同时，该区将组织中心城区离校未就业高校毕业生及届高校毕业生，到园区企业走访，现场了解企业工作与生活条件、环境，了解园区企业用工政策，做好用工对接，实现宣传和就业帮扶二合一的作用。