

村级计生协会活动方案(大全5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

村级计生协会活动方案篇一

生育关怀，创建幸福家庭

以提高计生协会的凝聚力，更好地服务群众为目标，开展生育关怀帮扶活动，拓展服务，开展宣传咨询服务为主要内容的庆祝活动，提升计生协会的工作水平。

5月10日至5月29日

- 1、5月10日组织计生志愿者为失独家庭、独居老人、计生贫困母亲进行走访慰问。
- 2、5月15日表彰社区幸福家庭
- 3、5月22日在社区举办健康讲座
- 4、5月29日开展宣传咨询服务活动

村级计生协会活动方案篇二

根据县计生协“5.29”宣传活动通知精神，结合我镇实际情况，开展一场围绕“争先创优、服务大局”活动，贯彻落实十八大精神，关爱计划生育家庭专题宣传活动。为了把此次活动开展得有声有色，效果明显，镇计生协会精心组织、并策划此项活动的准备工作。

为确保今年5.29会员活动日在全镇16个村4个社区全面铺开。5月21日，我镇计生协统筹兼顾突出以协会示范村玉岭村为首站开展5.29会员活动日，并得到县委领导和计生委、计生协的大力支持。召开了30多名会员参加的座谈会，评选出优秀协会小组1名，优秀会员9名，并集中开展走访慰问计生困难家庭，营造关爱关心计生家庭的良好氛围为二女结扎户、独生子女户送保险送健康送关怀。同时，设立计生宣传咨询服务台，开展计生法律法规、生殖健康科普知识等宣传活动，并把为群众称体重、量血压、法律法规咨询、避孕节育、优生优育和生殖保健咨询结合起来，吸引群众积极参与计划生育工作。得到群众的一致好评，取得了良好的效果。

三

（一）积极宣传，营造节日活跃气氛

- 1、在各村宣传窗内张贴宣传画报，利用广播、宣传车等宣传工具强化宣传效应。
- 2、制作了各类计生宣传资料，并相应分发到学校、村，使青少年、广大育龄群众和外来流动人口都能了解计生知识。
- 3、在人口流动密度较大的地方悬挂“充分发挥计生协在人口计生基层群众自治中的主力军作用”等宣传标语横幅3块，展出宣传版面10块，标语22条。突出“5.29”纪念日的主题。向群众宣传预防性病、艾滋病等知识，发放宣传单和避孕药具，为群众提供咨询，计生协会会员和群众面对面进行宣传。为他们讲解如何正确选择安全套和正确使用安全套，可以大大减少传染艾滋病和性病的机会，此次活动共发放宣传材料1000多份，安全套200余盒。

（二）关爱女性，积极开展各类活动。

- 1、为纪念“5.29”会员活动日，辖区各村（居）紧紧围绕当

前计划生育工作的宣传重点，结合本单位实际，突出主题，形式多样地开展人口和计划生育认识；人口观念和人均意识；婚育观念和自身健康意识；稳定低生育水平和提高艾滋病认识、提高人口素质等计划生育宣传工作。还通过新闻图片、计生专刊、站内简报、等宣传形式，开展形式多样、内容丰富的学习、宣传纪念活动。

2、在“5.29”期间，镇计生协到村（居）为妇女开展免费生殖健康检查。我们利用b超、显微镜等医疗设备为150多人进行了免费健康检查，经过检查后，针对个人健康状况进行相应的健康知识和计划生育技术指导，同时为他们讲解和宣传人口与计划生育政策、法律、法规、优生优育、避孕节育、生殖保健和艾滋病预防知识。通过为流动人口进行管理和服 务，让他们进一步了解了计划生育法，并能自觉自愿遵守计划生育法和提高对生殖保健的预防知识，同时也拉近了计生干部同流动人口的距离。

总之，潇浦镇计生协会“5.29”纪念活动在县领导和县计生委、县计生协的重视下，在广大会员的积极参与下，收到了明显的社会效果。“5.29”纪念活动的开展，提高了广大理事、会员的荣誉感、使命感和责任感，增强了协会组织的凝聚力和生命力，为创造良好的人口环境、为我镇构建和谐社会、和谐计生做出积极的贡献。

村级计生协会活动方案篇三

今年5.29是中国计划生育协会成立36周年纪念日 and 第18个全国会员活动日。根据国家、省、市、区计生协关于5.29会员活动日工作部署，结合街道工作实际，现将5.29会员活动日活动方案通知如下：

一、活动主题

要以学习、宣传、贯彻中国计划生育协会第七次全国会员代

表大会暨先进表彰会精神为主题，结合各自实际，采取多种形式，组织广大会员、志愿者和群众开展学习交流、宣传倡导、关怀服务等活动，正确把握新时期计生协会工作的方向和思路，深化群众性宣传教育，推进人口计生基层群众自治，深入开展生育关怀行动，切实加强计生协会组织建设，不断增强计生协会组织的感召力，营造有利于开展计划生育群众工作的社会氛围。

二、活动内容

各基层计生协会要积极组织具有计生协会特色、为群众喜闻乐见的5.29会员活动日活动时，要突出当前人口计生和计生协会的中心工作和重点工作内容，注重做好四个结合。

(一)与开展生育关怀行动相结合，进一步增强协会服务效能。要按照中国计生协会七代会的部署要求，深入开展生育关怀行动，创建生育传承希望，关怀相伴和谐服务品牌。一是加大对人口关爱基金募集工作的宣传力度，组织落实好人口关爱基金募捐；二是开展形式多样的帮扶救助活动，以关怀计划生育困难家庭、关怀育龄群众生殖健康、关怀独生子女健康成长、关怀基层计划生育工作者为重点内容，通过经济扶助、精神慰藉、舆论支持等形式，对计划生育困难家庭和人群给予关怀和帮助。

(二)与开展婚育新风进万家活动相结合，促进群众婚育观念的根本转变。积极配合开展婚育新风进万家人口计生宣传教育活动，倡导文明、科学、进步的婚育新风和生男生女都一样的观念，引导群众树立文明婚育观念，自觉做到晚婚晚育、少生优生、生男生女顺其自然，引导激励群众转变婚育观念，自觉实行计划生育。加强计生协会自身宣传，通过回顾和展示计划生育协会取得的成就，增强广大会员、志愿者和工作者的成就感、自豪感和使命感，提高计生协会在群众中的影响力，不断增强计生协会的凝聚力。

(三)与推进基层计划生育群众自治相结合，不断强化人口计生基层基础工作。要充分利用社区换届选举的有利时机，积极参与《居民自治公约》的修订工作，突出利益导向、男女平等、移风易俗等内容，对不符合法律法规规定、不符合本社区实际情况、不符合法定程序的内容，进行重新调整和修订，进一步规范基层计划生育群众自治工作内容和工作程序。加强对开展群众自治工作的宣传，努力提高各级计生协会工作人员对开展群众自治重要意义的认识，增强参与做好群众自治工作的自觉性和责任感。发动和组织会员开展群众自治宣传教育活动，努力增强群众对群众自治的参与意识，提高群众对群众自治的知晓率，进一步推进基层计划生育群众自治工作。

(四)与推进计生协会组织建设相结合，不断提高服务能力和工作水平。要进一步建立完善计划生育协会组织网络，重点加强三资企业、民营企业、集贸市场和新经济、社会组织以及流动人口聚集地建立计划生育协会组织。在5.29会员活动日期间，动员和组织基层协会和广大协会会员，扎扎实实地开展富有群众组织特色的服务活动，围绕群众生产、生活、生育、生殖健康等方面的需求，努力拓展服务领域，增加服务内容，提高服务质量，积极为广大育龄群众做好事、办实事，增强协会的凝聚力、感召力。

三、工作要求

1、各基层计生协会要结合各自工作实际，根据活动方案，进行宣传动员，确保5.29活动有序、有效的开展。

2、请各基层计生协会于20xx年5月30日前将活动信息或有关活动图片资料(电子版，并附2-5张照片)上报街道计生协会(ftp/上报信息/协会)，5.29会员活动日情况纳入日常监控。

村级计生协会活动方案篇四

以提高计生协会的凝聚力，更好的服务群众为目的，总结经验，拓展服务；以宣传咨询、入户走访、意见征求为载体，广泛开展形式多样、居民参与性强的活动，提升社区计生协会的工作水平。

成立由镇计生协会会长为副组长，全体计生工作人员为成员的5.29活动工作领导小组，加强对活动开展的领导，确保各项活动开展到位，取得实效。

时间□20xx年5月22日

地点：路口镇工商分局门前

（一）开展以“生育关怀、情系你我”为主题的大型宣传活动。邀请辖区育龄妇女，针对社区在为居民服务、加强居民自治、计生工作人员工作作风等方面存在的问题，广泛征求广大育龄妇女的意见，促进社区“生育关怀、情系你我”建设进程。

（一）统一思想，提高认识。全体计生工作人员要充分认识开展5.29活动的重要意义，统一思想认识，以积极的态度投入到活动之中。通过活动的开展，形成人人讲优质服务、处处抓优质服务、事事出优质服务的良好氛围，促进社区计生工作的全面、顺利开展。

（二）精心组织，周密安排。计生主任是开展活动的主要责任人，计生协会会长是开展活动的直接责任人，要及时向社区汇报活动安排，切实做好组织协调工作；要明确目标，明确措施，明确责任，结合自身工作实际，认真分析存在的问题和不足，创新工作思路，确保各项活动顺利开展。

（三）及时总结，不断完善。在开展活动中要认真总结好的

做法和经验，及时提出完善各项活动的方案和措施。通过广播、人口集中处贴通告等方式进行宣传，引导广大育龄妇女积极参与到活动来，推进各项活动扎实有效地开展。活动结束后认真收集资料，做好记录和总结。

村级计生协会活动方案篇五

4月23日，独山县开展以“清洁家园、促进健康、创建文明”为主题的`爱国卫生暨计生协“5.29会员活动日”宣传活动。

活动中，工作人员认真宣传计划生育政策、相关法律法规、健康知识等，并从遗传、法律和社会保障等方面宣传“生男生女都一样”的科学理念。同时还现场开展健康咨询、义诊服务。

据统计，活动共发放《贵州省人口与计划生育条例》摘要、健康教育等各类宣传材料7300余份，接受群众政策咨询、开展义诊600余人次，进一步提高了全民集体卫生意识，营造出浓厚的送关怀、送健康、送知识、送服务、送信息的宣传服务氛围。