

优化营商环境工作部署情况 优化营商环境 自查报告(优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

优化营商环境工作部署情况篇一

为认真贯彻落实区委、区政府关于优化全区营商环境的工作部署，我局紧紧围绕优化营商环境，提升交通服务水平，采取了四项具体措施，精准发力，迅速行动，争创最优的交通营商环境，为全区的经济振兴发展提供坚强的交通保障。

一是完善交通基础设施建设。持续推进xx至xx324线xx段改扩建为城市道路项目建设，该项目对于缓解xx城区交通压力，改善城市对外形象具有重大作用。我局不断加强统筹协调，按照今年实施、明年竣工的要求，明确时限、倒排工期，确保按时完成建设任务。同时，服务好xx城区至石卡产业园一级路、根竹至平天山林场二级路、居仕至樟木三级路和精准扶贫道路等项目建设，为优化我区营商环境保驾护航。

二是规范交通执法行为。推行交通路政执法权力清单制度，实行阳光执法，依法向社会公开法规依据、工作程序、处罚标准、处罚结果等相关内容，确保执法对象享有“知情权”；加强对行政执法的监督检查，监督行政执法人员的执法行为，并自觉接受执法对象和社会公众监督。

三是提升交通窗口服务水平。在区政务服务大厅交通服务窗口推行“首问负责制”、“限时办结制”、“一次性告知制”等办理制度，简化办理流程，实现“一站式”服务，真

正做到方便企业、群众办事。窗口工作人员着装上岗、使用规范文明用语，加强业务培训，不断提高工作效率和服务水平。

四是加强水上交通安全监管。持续加强对全区11个渡口码头的监督和管理，加强对乘船人员的培训教育，不断提升服务水平和行业形象□xx渡口被评为20xx年xx“安全便捷文明”示范渡。

公路建设方面，安防工程、窄路加宽等项目要求区本级配套资金都较多，尤其是乡道安防工程，本级配套占大部分，上级才补助30%，区本级需配套70%，我区财政困难，配套资金不到位，工作确实难以开展。公路养护方面，形势严峻，任务繁重，大量重型汽车驶入农村公路，造成路面损坏严重，同时管养里程不断增加，而养护资金没有相应增加，造成公路养护压力增大；农村公路日常养护、大中修和水毁等紧急情况投入大，资金难跟上。

优化营商环境工作部署情况篇二

新时代新市场四川讯“从选址、落户，再到注册，只用了三天时间”。近日来，以“优化发展环境”为题，集中报道人们能听到各地优化营商环境疾疾的脚步声。

迎着人民群众期盼的方向，优化营商环境的改革注定能迎来一片深蓝大海。去年底，我省“一件事一次办”事项目录“扩容”，新的“一次办”事项，直抵企业和群众更高关注度的诉求。展望未来，我省优化营商环境的改革将向广度、深度迈出坚实的步子：广度上，逐步推行跨县办理、跨市办理、跨层联办、全省通办；深度上，致力于加快实现“一件事一次办”掌上办，提升办理智能化水平，对简单的“一件事”，一律下沉到乡镇(街道)、村(社区)，实现“就近办”。

以敬民之心，行简政之道。我省优化营商环境的改革，始终

坚持以企业和群众需求为导向，聚焦与市场主体联系最紧密、群众反映最强烈的领域和问题，把办事的“小窗口”当作改革的“主战场”，为加速全国经济社会高质量发展开山辟路。

面对疫情防控这场大战、大考，良好的营商环境就是冲抵疫情影响的“防波堤”，是尽快实现生产生活正常秩序的“先手棋”。抗击疫情期间，全省各地积极推行线上全程办、预约错时办、特事秒批办、容缺承诺办、专人辅导办、主动帮代办等一系列举措，为战“疫”、复产“两场战”，疫情防控和经济社会发展“两手抓”，发挥出“护航”“加油”的作用。

迎难而上、化危为机，是奋力实现今年经济社会发展目标任务的方法与路径。尽快实现复工复产、达产达效，需要广大企业弘扬企业家精神，积极作为、主动出击，更需要政府职能部门以更优的发展环境，为企业轻装上阵鼓劲解忧。

优化营商环境工作部署情况篇三

江西作为中国重要的内陆省份，一直致力于优化营商环境，为企业发展提供良好的条件。在近年来的发展中，江西省取得了显著的成果。本文将围绕江西优化营商环境的心得体会，从政府支持、制度建设、投资环境、人才引进以及创新创业等方面进行探讨。

首先，政府的大力支持是江西优化营商环境的重要保障。江西省政府高度重视企业发展，不断出台有力的政策和措施，为企业提供全方位的支持。比如，江西省为吸引各类企业在该省投资兴业，推出了一系列优惠政策，如减税降费、用地优惠、资金扶持等，为企业提供了广阔的发展空间。此外，江西省政府还在减少行政审批环节、优化服务流程方面下大力气，加快了企业创业、经营的速度，提升了企业的满意度。

其次，江西积极推进制度建设，为企业发展提供规范和保障。

江西省坚持改革创新，不断完善法律法规、政策措施等方面的制度建设，为企业提供了一个公平、公正的竞争环境。例如，江西省在落实实名制登记、简化行政审批程序、优化诉讼妥协机制等方面都取得了积极的进展，实现了政府和企业的互动共赢。这种制度建设，为企业提供了更加明确、稳定的发展规则，增强了企业的信心和投资的效果。

第三，江西的投资环境逐渐优化，吸引了大量的外资和内资投入。江西位于长江经济带和东南沿海经济带的交汇处，交通便捷，资源丰富，劳动力成本相对较低。同时，江西通过不断扩大对外开放，积极吸引外资，打造了多个经济技术开发区和产业园区，提供了先进的基础设施和优质的服务。这种投资环境的优化促使了江西取得了较大的经济发展，吸引了众多企业来江西投资兴业。

第四，江西积极引进高端人才，推动产业升级和创新创业。江西省政府提出了人才引进政策，大力推进高端人才的引进和培育。通过加大对人才的各种支持，江西吸引了一大批高层次人才和创新创业团队，为江西的产业升级和创新创业注入了新的活力和动力。这些高端人才在江西的创业创新活动中发挥了重要的作用，推动了江西的经济转型和发展。

最后，江西大力支持创新创业，打造创新创业的科技创新平台。江西省高度重视创新创业，推出了一系列创新创业支持政策和举措，鼓励企业加大技术研发投入，加快科技成果转化，培育新兴产业和高新技术企业。江西省还积极推动科研机构、企业和高校的深度合作，为创新创业提供了良好的平台和资源。这种创新创业氛围的营造，极大地激发了企业的创新潜能，提升了江西的科技创新能力和竞争力。

总之，江西优化营商环境的心得体会是多方面的。政府的大力支持、制度的规范和保障、投资环境的优化、人才引进以及创新创业的推动，这些方面的努力和成绩都取得了显著的成果。江西的营商环境的不断优化，为企业发展提供了更多

的机遇和平台，也为江西的经济社会发展注入了新的活力和动力。相信在未来的发展中，江西将继续努力创造更加良好的营商环境，吸引更多的投资和人才，为实现高质量发展作出新的更大贡献。

优化营商环境工作部署情况篇四

为认真贯彻落实省消防总队《江西省消防执法营商环境优化升级行动实施方案》（赣消发〔20xx〕33号）和上饶市消防执法营商环境优化升级行动实施方案》（饶消〔20xx〕38号），对标支队党委扩大会议精神，优化监管模式的具体举措，持续深化消防“放管服”改革，聚力打造县委政府提出的“弋心一意”政务服务品牌，江西省弋阳县消防救援大队迅速行动，多措并举，全力推进全县消防营商环境优化行动。

对标“办事不求人、办事依法依规、办事便捷高效、办事暖心爽心”要求，大队始终坚持“弋心为民”服务思想，以最大决心做优营商环境“一号改革工程”。

一是深化“放管服”政务服务“一网、一门、一次”改革。坚持大事大抓、主官主抓，将打造一流营商环境列入大队党委重点打造的工程，研究优化执法营商环境方案，成立领导小组，安排人员分工。

二是大队主官定期坐班服务。大队主官带头以窗口工作人员的身份“亮身份、见微笑、有服务”服务行为，坐班服务窗口，现场办公，设身处地站在群众办事角度，落实容缺办理、延时错时、邮寄送达等便民利企措施。

三是持续进行消防安全上门指导服务。大队监督人员深入辖区对企业、单位进行消防安全指导培训工作，进一步强化辖区企业、单位消防管理水平。20xx年以来，大队针对园区企业先后开展一警六员培训人员700余人、上门开展消防知识授课培训人数5000余人；中队结合企业、单位制定的消防演练预

案，组织企业工作人员开展应急疏散演练20余次、六熟悉30次，有效提升了辖区企业防范火灾防控能力，为企业安全生产保驾护航。

大队深入贯彻落实省委省政府和市委市政府纵深推进营商环境优化升级“一号改革工程”工作要求，不断优化执法流程。

一是健全完善监督制约机制。大队纪检人员不定期开展执法回访，通过电话回访、实地走访等形式，确保行政许可和行政处罚项目做到100%回访、其他执法事项按照不少于10%的比例抽查回访，听企业对执法工作的意见建议，对消防执法行为及执法廉政情况进行跟踪问效，全面提升企业满意度。

通过微信公众号、群众意见箱、电子邮箱等信息渠道，受理社会群众对消防业务咨询和对消防违法行为的举报投诉，坚决杜绝执法过程中出现不作为、乱作为、慢作为等情况。

二是执法有力度、有温度。对单位轻微违法和初次违法能够及时改正并未造成危害后果的企业，实行轻微免罚和“首违不罚”制度。对标支队十项优化消防执法营商环境措施。大队依法对弋阳某酒店开展检查时，发现该酒店稳压泵未保持完好有效，根据《行政处罚法》相关规定。大队鉴于该酒店两年内初次违法，且违法情节轻微，未造成危害，经检查确已及时整改，在全市范围内开出首张《行政告诫书》，通过行政告诫方式，落实包容审慎监管要求，确保对单位起到教育警示作用，让消防执法有力度、有温度。

大队结合江西省委省政府下发的.关于《深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”的意见》和总队关于《江西省消防执法营商环境优化升级行动实施方案》文件精神，多措并举，多管齐下，打造“四最”消防营商环境。

一是大队采用“线上+线下”业务办理模式，打造快速申报通道。弋阳大队大力宣传“线上+线下”消防安全申报办理方式，

积极组织宣教站制作一期“赣服通”“赣政通”等政务服务平台主动自评申报流程，依托大队微信公众号，向社会广泛宣传，多方面发动、引导本辖区社会单位主动自评申报，同时在服务大厅制作申报流程图，持续精简行政审批流程，对符合条件的实施容缺受理。全面开启“电子证照”时代，在已全覆盖落实电子证照与纸质证照同步制发的基础上，实现“一网通办”，让“能办可办”向“好办易办”转变。

二是常态化开展消防政务服务“好差评”工作。大队为进一步提高窗口工作人员“微笑”服务意识，不断提升窗口服务规范化，依托政务服务“好差评”平台，全面推行窗口服务“应评尽评、中评回访、差评必查”工作制度。按照支队指示要求统一在每个服务窗口制作“好差评”扫描二维码，坚决杜绝窗口工作人员在办理业务时，互相推诿扯皮、打官腔应付等情况，全面提升服务质效，树立队伍良好形象。

三是定期对窗口工作人员进行业务培训工作。大队对窗口工作人员进行统一管理，定期开展业务技能提升培训，强化窗口工作人员业务技能，明确责任分工，切实解决窗口工作人员工作纪律不严、职责不清、业务不精、办事流程不熟、工作标准不高等问题，提升企业办事满意度。

四是强化窗口管理机制，建立健全防范纠治的长效机制。大队积极实行窗口服务责任捆绑制，要求每一名窗口文员要与一名消防监督干部“结对子”，形成“师傅带徒弟”式的日常业务指导模式，并对窗口文员的服务质量和服务水平负连带责任，完善大队窗口管理机制，营造良好的窗口办事环境，为全力打造“四最”消防营商环境打下坚实基础。

优化营商环境工作部署情况篇五

今年以来，市局紧紧围绕税收组织收入中心工作，以国、地税征管体制改革为重点，以落实“放管服”改革各项政策为突破，直击纳税人办税过程的“堵点、难点、痛点”，为纳

税人减负、为追赶超越助力，努力打造高效便捷的税收营商环境，全面提升纳税人的满意度和获得感，不断推进xx经济转型的高质量发展。现将我局优化提升税收营商环境工作汇报如下：

（一）强领导、建机制，全员参与优化营商环境工作。

按照国、地税征管改革方案要求，xx市局在7月份挂牌成立后，第一时间成立了以党委书记、局长任组长，各分管领导任副组长，市局相关部门、单位为成员单位的优化营商环境领导小组，从领导机制上统筹全市税务系统优化营商环境工作。一是加强领导，明确了优化税收营商环境作为全市税务系统的“一把手”工程，人人参与到税收营商环境的工作中，各部门、各单位的主要负责人为第一责任人，要亲自抓部署、抓方案、抓协调、抓落实。二是夯实责任，细化各部门的责任分工，将责任和任务分解落实到具体单位和个人，形成一级抓一级、层层抓落实、上下联动、齐抓共管的工作格局。三是强化措施，市局印发了《进一步做好优化提升税收营商环境工作的实施意见》（以下简称《实施意见》），在全系统开展了优化税收营商环境“四大行动”，召开了全市优化税收营商环境动员大会，对各级各部门任务进行了部署，建立优化税收营商环境工作台账，逐项任务对标对表。四是严肃问责，由市局纪检组牵头，会同系统党建办、人事教育科对各单位落实《实施意见》各项工作情况进行督导，对落实不到位或不落实的单位和个人严肃问责。

（二）强措施、聚短板，全面开展营商环境“大走访”。

按照市局《实施意见》安排，从8月份开始，在全市系统范围内开展了以“优化税收营商环境、提升纳税服务水平”为主题的“大走访”活动。聚焦我市上半年税收营商环境考核短板，以征管体制改革为切入点和突破点，全面整合各级纳税服务部门，扎实开展“大走访”活动。一是市局各机构改革“督导组”充分发挥“督导”作用，对所督导单位的走访

工作开展情况进行跟踪“督导”。同时，市局各党委委员要在所督导辖区企业中选取5户规模较大，具有行业代表性的企业进行走访。二是各县区局党委书记及党委委员走访企业不得低于10户；主管税务机关对辖区内企业进行全覆盖式走访，走访率要达到100%。三是全市走访采取“统一问卷、统一底稿、统一问题清单”三统一模式，以“面对面”直接对话的方式进行走访，全面了解纳税人服务需求、政策宣传、涉税咨询、权益维护等情况，掌握纳税人的真实需求、倾听纳税人的真实想法，推进征纳双方良性互动。通过此次走访，全系统共走访各类纳税人xx户，召开营商环境专题座谈会，发放问卷调查xx份，收集种类意见建议xx条，为纳税人送去《新办纳税人“套餐式”服务》、《办税事项“最多跑一次”清单》和《纳税人办税指南》xx份，辅导各类减免税政策、退税政策xx项，在全市纳税人中引起了较大反响。

（三）强研判、解难题，全面开展营商环境“大查摆”。

“大走访”结束后，由市局督导组对各单位“大走访”具体做法、发现问题、征集意见、咨询辅导等情况全面梳理，以专项报告向市局营商小组报告。一是对照各单位大走访征集到的问题、上半年营商环境考核情况，全面研判各单位在税收营商环境工作中存在的问题，将问题分门别类，汇总梳理，逐项剖析问题根源，查摆日常工作推进中存在的薄弱环节和工作不足。二是对标xx市优化企业纳税服务行动方案，全面梳理14项工作措施落实程度，围绕纳税人的难点、堵点、痛点问题，聚焦存在问题和主要短板，明确改进方向，研究制定有针对性和可操作的整改措施，明确整改时间表、任务图，立行立改。三是建立问题整改台账，明确整改的责任主体、完成时限和整改标准，对整改情况进行跟踪问效，确保取得实效。属于本级别可以解决的事项要迅速制定整改方案，能当即解决的及时解决，需要一定条件或时间解决的要制定具体的解决方案，创造条件解决。对需要上级对应科室予以明确或解决的，要及时上报相关解决诉求。四是县域税收营商

环境监测指标项目的整改。对上半年各县区排名总体靠后的单位，认真分析短板所在，对标查找问题症结，结全省统计局发布的数据，有针对性地制定了整改措施，全力推进了本区域税收营商环境的优化提升。五是责任落实。对优化税收营商环境工作不力、排名靠后的单位，市局对单位“一把手”进行了集中约谈，通过深入查找和攻坚解决税收营商环境突出问题，倒逼税收营商环境有了明显改善。六是通过办税服务厅质效监控系统，市局按月进行监控通报；定期召开优化营商环境工作分析会，通报（按月）优化税收营商环境工作的落实进展情况，由各单位、各科室围绕工作开展情况进行全面汇报分析，细化工作措施，落实责任清单。

（四）强督导、严落实，全面开展营商环境“大督导”。

针对“大走访”中发现的问题和“大查摆”中各单位整改工作落实情况，在全系统开展了“大督导”活动。一是督导组督导。由市局十三个督导组，按照市局统一下发的督导任务清单和整改措施，实地进行全面督导，对照时间表、任务图，现场办公，挂图作战，按周汇总上报各单位的督导情况，全程督导优化税收营商环境工作。二是“一把手”督导。按照“大查摆”活动中制定的整改措施，细化指标、层层分解，将整改措施落实到具体单位、具体人员，确保优化税收营商环境的各项工作任务落到了实处。三是暗访督导。市局建立暗访跟进机制，成立税收营商环境暗访小组，面对面接触纳税人，了解纳税人的堵点，监督税务干部的税收执法行为，杜绝“吃拿卡要”的违法违规行为，对纳税人关注度高的重点环节，诸如：发票发售、行政处罚、入户检查、入户评估等环节加强监督力度，把税收权力关进制度的笼子里，营造企业公平经营的税收执法环境。建立常规性督查和检查性督查机制，形成县区一把手负总责，总体部署县区局的各项服务举措落地，市局督导组共部署、共检查、共跟进，实地督导服务措施的开展情况，反馈督导问题，共同提升县域税收营商环境。四是目标督导。为全面扭转我市第二季度税收营商环境排名的被动局面，按照省局和市委、市政府工作要求，

结合我市工作实际，市局制定了优化税收营商环境三季度和四季度考核目标。系统上下紧盯目标不放松，你追我赶奋勇当先，加快了全系统优化税收营商环境变革步伐。五是问责督导。对在全省第三季度营商环境考核中未能进入目标排名的单位，市局纪检组将约谈该单位主要负责人，市局督导组需向市局党委进行情况说明。市局营商办成员科室的指标排名未达到目标排名的，市局纪检组将约谈相关科室主要负责人。在全省第四季度营商环境考核中未能进入目标排名的单位，市局纪检组将根据省局和市委、市政府的意见，对该单位领导班子集体问责，市局督导组需向市局联合党委作深刻检讨。市局优化办成员科室指标排名未达到目标排名的，市局纪检组将根据省局和市委、市政府的意见，对该科室主要负责人进行问责。

（五）强标准，优报务，全面开展营商环境“大提升”。

我们以优化提升税收营商环境为契机，从9月份开始，开展了营商环境“大提升”行动，努力在优化服务上创新，在执法管理上规范，有序推进更多便利办税措施，切实提升服务效能。一是前台服务大提效。从全市各级办税服务厅硬件环境、行为规范、服务语言、操作流程、服务质效等方面入手，对前台服务全空间、全员、全业务、全过程的全面升级，改进纳税人办税体验，最大限度便利广大纳税人。实行“晨训晚评”制度，规范全员言行举止，通过规范工作人员仪容仪表、着装、坐姿、站姿、行姿等，增强了服务视觉效应；推行全业务标准作业，从宣传、咨询、辅导、办税体验，到首问责任制、领导值班、办税公开、延时服务、限时服务、预约服务等，增强了服务形象效应；优化服务全过程，以导税和业务办理两个过程为核心，细化分解业务环节，优化服务过程，增强了服务软实力效应；优化大厅职能配比。按照总局“网上办税为主、自助办税为辅、大厅办税兜底”的规范，合理设置办税服务厅四大区域，进一步完善人力资源与电子设备配比，逐步改变当前大厅业务对手工办税方式依赖度高、办税压力普遍集中在前台窗口的局面，实现由人向机器的转变，

增强了服务的硬实力效应。二是办税服务大提速。优化实体办税服务，强化互联网支撑，为各类市场主体减轻办税负担，为企业公平营商创造条件，为纳税人办税增加便利。大力推进省内通办业务，打破纳税人涉税涉费事项属地办理的限制，方便纳税人自主选择办税服务厅办理常见涉税事项；加速推进“全程网上办”，严格落实总局148项“全程网上办”清单，让办税厅人员、税收管理员熟练掌握项目、操作流程；压缩“超时”业务，严格遵守业务规范办理时限，杜绝金税系统超时业务的发生；实现办税服务厅“一窗通办”所有税收业务，保证税务部门信息互通、业务互通、人员互通、管理互通，促进纳税服务增效提速；全面推广自助办税终端，全市新配发自助办税终端xx台，设置自助缴税区xx个，减轻窗口工作人员的压力，实现纳税人与税务前台人员的“双减负”；全面推广网上税务局，实现网上税务局的企业（个体）开通率为xx%□企业申报率为xx%以上，个体申报率xx%以上；推广电子发票，在餐饮、停车、生活服务等行业推行电子发票，逐步实现纸质发票到电子发票转化。三是执法环境大改善，规范纳税评估，大力推行数据管税防范税收风险。对新办企业实行创新管理服务，加大纳税辅导次数与辅导时长，对纳税事项必须事前辅导告知，对未按申报缴纳事项未经催报提醒，不得进行处罚；规范税务稽查，全面落实税务稽查“双随机、一公开”制度，严格规范进户执法，在同一年度内除涉及税收违法案件检查和特殊调查事项外，对同一户纳税人不得重复开展税务稽查。四是信用管理大规范，大力实施对税收“黑名单”当事人的联合惩戒和对纳税信用a级企业的联合激励，进一步扩大信用等级高的企业在出口退税、发票领用、税收优惠等方面的激励范围，对列入“红名单”的主体，在办理涉税事项方面实施“守信容缺”“绿色通道”等便利服务措施，对d级纳税人严格实行控票管理。

（六）强合作，重实效，努力打造营商环境“新高地”。

为全面营造良好的税收营商环境，市局坚持内部各部门间互

动、上下部门间互动、内外部门间互动，部门协同、主动作为，加强了优化营商环境部门间的合作和配合，提升税务机关在优化营商环境工作中的站位和话语权。一是外部合作，进一步推动“银税互动”活动。x月x日，我局与建设银行延安支行联合举办“税银互动”助力企业发展推进会，有x户a级纳税企业代表近xx余人出席了推进会。会议通过播放视频、ppt演示、现场互动问答方式，详细介绍了“云税贷”等系列线上信贷产品。企业代表在银行工作人员的指导下体验了“云税贷”全流程线上自助办理，成功办理了一笔约xx万元的贷款。xx月份，我局与市交通银行进行了自助设备终端经验交流，现场学习观摩了交通银行自助终端先进管理经验。xx月xx日，我局与延安市交警支队二大队合作，成功将车辆购置税征收入驻公安车辆管理大厅，有效解决了原城区办税大厅外的交通压力，整合了办税服务资源、优化了办税流程、提高了服务效率，纳税人办理车辆挂牌业务由过去“两头跑”到现在的“一厅通办”，办理时间由原来的一天多缩短到半小时以内，着力解决了纳税人堵点、痛点、难点问题，减轻了纳税人负担，为纳税人增添更多获得感。二是内部合作，我们制定了优化营商环境工作任务职责分解表，明确了牵头部门、具体负责部门、配合部门和时间进度，挂图作战；定期召开部门协调会，由各部门汇报工作进展情况、存在的问题和工作打算，使优化营商环境工作从市局层面真正落到实处。三是上下合作，我们按照市局统筹、县（区）局推进、管理单位落实的思路，从不同层级明确了任务职责，确定责任人员，专职负责对接市、县营商办和统计部门，加强和其他营商部门的沟通，对上报的数据，各单位一把手必须审核签字。

（一）思想认识不够。特别是基层单位一线人员，还不能充分认识优化营商环境的重要性，不能从思想上引起足够的重视，对营商环境工作只是简单的完成各项指标任务。今后，我们将加大对基层一线人员的考核和领导，全面提高对营商环境工作思想认识。

（二）创新意识不强。全系统在优化营商环境工作中虽然做了一些工作，但只是以上级安排为主，不能创新的出台一些具体措施，创新的思路还不够宽阔，层次还不高。今后，我们将加强学习培训，借鉴好的经验和做法，全面提升我局营商环境水平。

（三）工作机制不全。由于征管体制改革刚刚落地，市局营商环境领导小组也刚成立不久，各项工作机制还不健全。我们将迅速健全营商环境各项工作机制，从职责、制度、考核、指标等方面全面进行规范。

下一步，我局将继续认真落实省局和市委、市政府优化税收营商环境的工作部署，从突破创新入手，继续推出服务举措，努力创造流程更优、效率更高、服务更好的税收营商环境。

（一）认真落实营商环境三年行动方案。抓好动员部署，对深化“一次办好”改革、深入推进审批服务便民化、优化营商环境进行全面动员部署。认真落实好省局优化营商环境三年行动方案，进一步实现审批提速、服务优化，持续提升延安税收营商软环境；建立工作台账，逐项任务对标对表，完成一项、销号一项，确保措施切实落地、取得实效。

（二）继续深化“问需求、优服务”举措。以纳税人满意度调查为导向，科学设计调查问卷，召开座谈会，广泛征求纳税人对税务部门在纳税服务及优化税收营商环境等方面的意见及建议，对发现问题进行全面整改。

（三）全面推广自助办税终端。对全市办税服务厅闲置情况进行摸底调研，规划20xx年自助办税设备采购计划，在全市办税服务厅批量增加“自助缴税终端”，进行纳税人自助缴税的引导，做好前台设施的宣传与辅导，提升纳税人自助缴纳的办税能力。

（四）开展明察暗访和纳税人满意度调查。下阶段我局拟对

全市办税服务厅窗口开展明察暗访，问责问题突出的单位和个人，规范办税服务厅硬件设置及软件配备。在后续提升纳税人满意度的工作中，我局将根据纳税人的需求分类举办培训活动，对各项新政策做重点宣传与辅导，建立长效机制，对纳税人所反映的问题从制度上进行规范，切实提高纳税人的综合满意程度。

（五）全面提升窗口人员服务技能。针对部分窗口人员服务意识和业务水平不高的问题，我们将加大对窗口一线人员的培训力度，通过师资队伍建立、请进来、沉下去、传帮带等有效方式，有针对性地对窗口人员进行业务知识、操作技能培训，快速提升工作人员岗位技能，实现“一厅通办”工作新要求。

优化营商环境工作部署情况篇六

作为一个测绘企业，我们一直在不断探索如何优化营商环境，提高效率和服务质量。经过多年的努力，我们总结出以下五点心得体会。

第一段，要建立一个良好的沟通机制。

测绘企业的出发点就是提供通地图和测量数据，而这一过程中最关键的一点是沟通。良好的沟通可以减少沟通双方的难度，也可以避免不必要的误解和争执。因此，我们建立了一个有效的沟通机制，确保了我们的每一个项目的实施和组织。

第二段，要营造良好的团队氛围。

一个优秀的测绘企业离不开强大的团队。我们注重培养员工的团队意识，注重员工的职业素养和人际交往能力，我们也定期组织团队活动和培训课程，以提高员工的工作效率和自身素质。团队合作的效率高于个人，这也是我们近年来呈现的发展趋势。

第三段，要完善信息化建设。

随着科技的不断发展，信息化建设已经成为企业必须的环节。有效地建立测绘数据平台、信息管理系统、相关云计算系统等，可以实现对测绘资料的快速校对、空间统计和数据处理等重要工作，提高了我们的工作效率，也符合企业的需求。

第四段，要加强合作共赢。

在一个市场经济中，合作是必不可少的一个环节。因此，我们建立了一系列的企业间合作体系，包括与其他测绘企业的信息共享和协作、与环境监测部门的合作等。这样的“多方合作”也保证了我们的工作成果更加完美，同时也推动了整个测绘行业的发展。

第五段，注重知识的不断更新与创新。

在此测绘行业，新技能和新方法的不断推进和应用已经成为了衡量企业成功与否的基本标准。因此，我们注重员工的技能培训和知识的不断更新，保持我们在测绘领域的领先地位。同时，我们也在推行一系列的创新项目，探索新技术的应用，实现了企业的持续发展。

总之，要优化测绘营商环境，团队的协作、信息化建设、合作共赢、知识更新与创新都是必不可少的环节。我们会不断地探索新的方法和途径，为测绘行业的发展做出贡献。

优化营商环境工作部署情况篇七

第一段：引言（200字）

测绘营商环境是指该领域内的法律、政策、制度、市场和文化等方面组成的条件和环境，涉及着测绘行业的市场、政策和管理方面问题，也是测绘行业开展工作和推动发展的重要

基础和前提条件。要在测绘营商环境中提高测绘机构和企业的主体地位，促进测绘行业的快速健康发展，正确认识测绘营商环境的意义，加强测绘营商环境建设，对于促进经济稳定、持续、健康发展，增强国家的竞争力等方面都具有重要的意义。在实际工作中，我们可以通过优化测绘营商环境，推动测绘行业健康发展，提高服务级别，更好地掌握市场机遇和获取市场优势。

第二段：理解测绘营商环境（200字）

测绘营商环境是指一系列的政策、技术、制度和市场等方面的环境，这些环境都对测绘企业的生产、管理和市场营销产生着重要的影响。测绘企业在测绘营商环境中，需要面对各种各样的问题和挑战，比如政策不确定，市场变幻莫测，技术更新迅速，人才短缺，竞争激烈等。了解测绘营商环境的特点、本质和趋势，对我们深入开展测绘工作、创新测绘服务、奠定测绘发展基础具有十分重要的作用。

第三段：优化测绘营商环境的必要性（200字）

优化测绘营商环境对于测绘行业的健康稳定发展至关重要。一方面，优化测绘营商环境可以方便测绘企业获得更多的政策联接和拓展市场资源，从而促进经济发展；另一方面，优化测绘营商环境可以加强政策和制度的透明度和稳定性，从而提高测绘企业和机构的市场竞争力和稳定性，增强其对市场变化的适应能力，从而为测绘行业的可持续健康发展创造良好的环境。

第四段：优化测绘营商环境的对策（300字）

优化测绘营商环境的关键在于引导和强实行政管理和市场运作，加大政策支持和推广力度，奠定长效开展的基础和前提。要优化测绘营商环境，需要做到以下几点：

- 1、发挥政策引领功能，制定政策和法律，为测绘企业和机构提供多方面的指导，加强质量监控和审批程序，保障测绘产品和服务的质量稳定。
- 2、提高市场运作效率，为测绘企业和机构更好的根据市场需求开展服务和推广行销，促进更多的技术与产品的推广。
- 3、加强人才培训和技术水平提高，为测绘企业和机构提供最好的人才支持和技术指导，增强其专业度和凝聚力。

第五段：结语（300字）

测绘营商环境是测绘企业和机构所依托的生存环境和发展基础，优化测绘营商环境是促进测绘行业持续发展的关键举措。围绕这一主题，我们需要加强政府领导者、企业负责人、技术和业务人员的沟通和协作，不断提高测绘产品和服务质量，提高全社会对测绘业重要性的认识和理解，从而打造出一个优良的、健康快速、可持续的测绘营商环境。总之，持续优化测绘营商环境，推动测绘行业整体水平的提升和发展，是我们工作中长期需要坚持的目标和指引。

优化营商环境工作部署情况篇八

首先，优化测绘营商环境是一个重要的课题，它直接关系到整个行业的长远发展以及每一家企业的生存与发展。在优化测绘营商环境的过程中，我有一些深刻的心得和体会。

其次，优化测绘营商环境需要政府、企业和社会三方共同努力。政府要积极推动行业规范和标准的制定，并加强监管和执法力度；企业要依法经营，提高诚信度和竞争力，同时积极参与行业协会和公益事业；社会要加强对测绘行业的了解和支持，同时提升对诚信经营的重视和关注。只有三方共同合作，才能构建一个良好的测绘营商环境。

第三，政府在优化测绘营商环境中的作用尤为关键。政府要积极参与行业标准制定和推广，并加强对测绘企业的监管和执法力度。在优化测绘营商环境的过程中，政府的主导作用不可忽视。政府的参与能够规范市场，保护消费者利益，促进行业长远发展。同时，政府还要积极推动行业信息化和智能化改革，提高整个行业的效率和水平。

第四，优化测绘营商环境需要测绘企业不断完善自身的经营管理。测绘企业要积极引进新技术、新理念和新模式，提高测绘效率和精度。同时，测绘企业还要加强自身的品牌建设和诚信经营，树立自身的良好形象，提高竞争力。测绘企业还应该注重培养人才，在技术研发、管理和营销等方面提高自身的素质。只有不断完善自身，才能在良好的测绘营商环境中取得更大的发展空间。

最后，优化测绘营商环境需要持续不断地努力。行业经验表明，优化测绘营商环境是一个长期的过程，需要政府、企业和社会的持续关注和参与。优化测绘营商环境需要时间，需要全行业共同努力，需要不断地摸索和创新。只有持续不断地努力，才能不断提高测绘营商环境的质量和水平。

总之，优化测绘营商环境是一个重要的课题，需要政府、企业和社会三方共同努力。政府在其中扮演着关键的角色，企业要不断完善自身的经营管理，社会也需要加强对测绘行业的了解和支持。只有持续不断地努力，才能构建一个良好的测绘营商环境，为整个行业的健康发展提供保障。

优化营商环境工作部署情况篇九

“没想到行政许可只用了7天就办妥了，酒店早一天营业就多一天收入，这节约的时间就是钱啊，太感谢了！”4月18日，湖南汇盈酒店管理有限公司的王经理接过刚办下来的‘行政许可，对“市民之家”消防窗口的工作人员一再致谢。

20xx年以来，常德各级消防部门主动服务当地经济发展，不断优化营商环境，为企业办实事，全力护航当地政府“三高四新”战略。各级消防部门深入推进各项便民利企措施，变“群众上门办事”为“消防上门服务”。邀请建筑、电气、暖通、给排水专家成立服务队，下沉企业破解消防工作难题。全面梳理消防行政许可申报资料等事项，实现全市无差别收件，同标准办理。紧盯重大项目建设，明确专人负责，全程跟踪，定期上门，进行管理交底，开展技术服务，协调解决问题困难。统一处罚裁量标准，明确自我发现不罚、轻微违法不罚等情形，对企业自己发现、正在整改并且已经采取相应防范措施的不予处罚，对整改积极的处罚案件按照裁量标准的下限进行处罚。“市民之家”消防服务窗口设置示范岗，公示栏和宣传台，为群众提供消防业务一般流程初审和告知承诺管理审批等服务。窗口工作人员严格落实“问好、登记、指引”服务规范，一次性告知申报企业所需全部资料，帮助完成申报流程。开启延时服务，只要还有群众办事，就延长下班时间。

一直以来，常德市消防救援支队始终把优化营商环境作为一项重点工作，成立优化营商环境工作领导小组。20xx年，全市对1200多家列管单位开展大走访，征求企业对消防部门服务工作的意见，了解企业消防工作现状，全面掌握存在的问题困难，实施精准防控、精准救援和精准管理。结合“为民办实事”及新消防法修改后承诺制变化的实际，全面修编办事指南、一次性告知单。在全市实行公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查“双轨制”审批方式，推行“预约式检查”制度，全流程审批时间从20个工作日压缩至7个工作日，简化办事程序，缩短审批时限，推行阳光执法，真心诚意为企业服务。

各级消防部门还结合消防安全三年整治行动，深入大型商业综合体、人员密集场所、危险化学品企业、高层建筑等场所火灾隐患开展专项排查并组织熟悉演练。对发现的难以整改的隐患，帮扶指导单位制定科学、合理、可行的整改方案，

既保证企业正常运转，又确保火灾隐患切实得到整改。

截止4月18日，全市共检查单位企业3932家，督促整改火灾隐患7998处，为企业提供上门服务715次，开展熟悉演练研讨活动22场，为全市决战“三高四新”战略提供了强大的消防安全支持。