

统计员的工作计划(大全5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

统计员的工作计划篇一

【篇一】

一、进一步完善各项统计工作制度，推进服务平台建设。

为了促使统计工作进一步向规范化、制度化转变，构建标准化服务体系平台，我们要不断完善相应的奖惩办法，并落实责任制，确保统计报表的按时上报和统计数据的质量。一是落实责任到人。从x年开始，我们对各类各项报表要进行考核评比，通过细化任务、量化指标、强化措施、严格奖惩，把每项工作任务都落实到岗到人，确保每项工作都做到有人抓、见成效。二是设立统计服务平台示范窗口。通过开展公共服务工作调查，全面落实服务平台建设，在各项统计制度健全、工作职责落实到位的村（社区）设立服务示范窗口，更有效的推动标准化建设。

二、规范统计基础台帐，努力夯实统计工作基础。

做好“农村住户现金和实物收支日记账”的调查、记录、录入工作，建立健全综合台帐等其它各项台帐，并做好电子台帐，充分显现基础台帐的优越性，积极向村（社区）进行推广，为数据及时传输及核对带来便捷，在一些专题调查和临时性调查中将起到事半功倍的作用。做好明年的经济普查相应的前期准备工作，做好“四上”企业调查，健全经济单位名录库，完成特色农业调查等各项抽样调查和重点调查，及

时掌握街道经济发展势态，为以后经济规划及发展提供有利数据。认真落实上报资料的真实性、准确性和全面性，严把质量关，确保资料上报及时、无误。

三、加强统计培训，不断提高基层统计人员业务素质。

做好统计工作，队伍是关键。只有提高基层统计员业务素质，保证基层统计工作队伍的相对稳定，才能保证基层统计工作的连续性和严密性，才能保证统计基础源头数据的质量，才能促进统计工作朝着“快、精、准”的目标不断迈进。为此□x年将在街道党委政府的在力支持下，对村（社区）统计员、企业单位统计员进行系统的业务和技能培训，不断提高基层统计人员的业务素质。同时指导全体统计工作人员立足本职干好工作。

四、以《统计法》为保障，努力营造和谐的统计环境。

依法治统是我们做好一切统计工作的前提和保障□x年我们紧紧围绕提高统计数据质量这一中心环节，以《统计法》为保障，以服从和服务于社会发展和经济建设这个中心为目标，积极配合上级统计部门，切实加强统计法制建设，加大统计执法力度，充分发挥统计监督职能，要努力促进依法行政、依法治统工作的顺利发展。

【篇二】

一、进一步健全组织网络，夯实科普工作基础；

社区将在xx年创建“市级科普示范社区”的基础上，进一步建立健全社区科普组织网络。进一步完善科普工作领导小组，继续以社区主任牵头总负责、社区其他干部成员共同参与实施的科普工作机制；进一步充实壮大“科普志愿者服务队伍”，以科普志愿者带动周边社区群众树立崇尚科学破除迷信的决心与信心；并依托辖区内企事业单位及共建单位，由社区牵头

组织邀请卫生、文化、科技、教育等多方面专家、学者，深入到社区及社区居民家中开展多样、生动活泼的科普文化宣传及文娱活动。

二、进一步加强宣传力度，营造浓郁的科学文化氛围；

社区以活动室为社区活动主阵地，以文化宣传栏、宣传橱窗、黑板报报、科普画廊等作为辖区宣传载体，在辖区内各居民楼道广泛张贴科普知识宣传海报，架设宣传横幅，定期组织科普志愿者上门宣传讲解家居实用“科学小秘密”，在全社区营造科普宣传的浓郁氛围。

三、开展丰富多彩的科普活动，提升辖区整体科普水平；

1月份合冬季特点，开展防火防盗的普及宣传；

2月份合春节特点，开展宣传*禁放工作；

3月份合综治宣传月和“3.15”消费者活动日，开展法律咨询服务；

4月份合计划生育的特点，开展优生优育科普知识宣传；

5月份合“五.一”劳动节的特点，开展安全生产的宣传活动；

6月份合“六.一”儿童节特点，开展青少年科普知识讲座；

7月份合党的生日，开展革命传统教育；

8月份合“八.一”建军节，开展国防知识讲座；

9月份开展食品卫生知识宣传活动；

10月份合国庆节及九九重阳节，开展爱国主义的教育和尊老爱幼品德教育；

11月份开展“生活小窍门”知识讲座；

12月份开展“艾滋病”防治工作宣传及禁毒知识讲座；

20xx[]我社区将继续以党的xx大精神为指引，发挥社区的优势职能，为促进社区居民科学意识的进一步提升，争创“省级科普示范社区”继续迈进！

【篇三】

一、全力以赴，切实做好全国第六次人口普查工作和各项统计调查工作。

1、在街道统一领导下，明确责任，履行职能。严格按照普查方案要求，再接再厉，实施好第六次全国人口普查录入数据审核编码和上报、等各项工作，做好对人口普查的分析研究、数据评估论证、普查质量验收工作，确保按时、保质、保量地完成人口普查各项工作任务。

2、加强协作配合。人口普查是和平时期的社会动员，是一项庞大的社会系统工程，不仅涉及到各行各业，还具体到每个家庭、每个人，需要社区每个人的协作配合和大力支持。

3、力争取得市级先进，为社区增光。

二、加强个人业务能力

1、统计人员对统计业务工作不熟悉，熟练掌握各项统计调查制度能力有限，为研究经济社会发展对统计需求的变化，要不断提高业务指导能力、现代统计应用能力和分析研究能力，提升统计人员业务水平。

2、高质量做好各项调查工作。确保认真做好各项抽样调查。继续抓好统计定报和年报任务。

统计员的工作计划篇二

20xx年，财务会计部紧紧围绕营业部工作目标，认真贯彻落实总、分行年初会议精神和总分行20xx年资产负债管理工作要点，以提高统计数据质量为中心，努力提高统计科学管理水平，充分发挥统计工作的整体功能。克服人员少，工作资料增加的困难，认真完成了上级行、监管部门的各项常规及临时性统计报表、统计报告的编制、上报工作，汇总、整理了相关统计数据，较好地履行了部门职能。

统计工作承担着全辖数据信息的上传下导和输出，是全辖的信息枢纽。统计基础工作是资产负债综合管理工作的起点，数据是一切分析研究工作的依据，因而我部力求数据的真实、准确与及时性，同时注重提高综合分析水平。

一、按时按质做好报表上报工作。随着统计范围不断拓展，各类监管报表及临时性报表种类不断增加，统计工作量和职责越来越大。为保质保量，作好统计报表的上报工作，我部透过多种形式对统计工作进行完善：

1、从年初开始，根据上级行新统计制度的要求，结合人民银行有关统计制度及本行实际状况，制订出当年的统计制度和统计工作考评办法，保证了统计数据按质、按时上报。2、为了进一步提高我行统计资料上报的质量，除了严格执行上级行及各监管机构统计制度要求外，我部还透过采取数据汇总后人工再次核实等措施，提高统计数据质量。3、为提高统计报表时效性，我部统计人员自觉放弃节假日及休息时间，力争在上级行及监管机构要求时间段内完成各类报表汇总及上报工作。4、加强与业务部门的协作和协调，畅通数据带给渠道。

二、强化对基层报送单位统计人员的培训、指导和管理，组织全辖范围内统计人员基础统计制度的学习，提高基层统计人员的专业素质，使基层统计人员能真正理解指标，从源头

确保数据质量。我部人员较少，下辖网点数量多达25家，报表审核、汇总的工作量较大。基层行统计人员水平参差不齐，部分统计员的业务素质有待提高，这些都给统计报表按时报送增加了困难。我部在人员少，工作忙的状况下，仍不定期对基层行统计员采用电话交流、以会代训、深入基层网点等手段进行业务培训指导，不断提高统计人员业务素质。

三、抓好统计分析工作。拓展统计工作的外延，对数据进行深入加工，多角度多方位反映业务经营状况，为各职能部门带给经营状况数据，对每一天业务数据进行采集处理，及时带给给行领导和各业务部门，同时作为按日考核的依据；结合同业市场和经济形势的研究，每月到人民银行了解同业经营状况，运用资产负债综合分析手段进行比较分析，供领导决策参考。

四、严格执行对数据质量管理制度，规范流程，明确职责，确保报表职责落实到个人，专人上报，专人审核。

五、认真执行统计监督检查工作。今年来我部对所辖网点的统计工作进行全面检查，以统计数据源头质量及基层行统计基础工作为检查重点，透过检查解决统计工作中存在的不足，进一步加强基层行统计基础工作，确保我部统计工作规范有序的开展。

统计员的工作计划篇三

在经理的正确领导下，在同事们的积极支持和大力帮助下，我能够严格要求自己，较好的履行一名督导的职责，较好的完成工作任务，对于一年的工作，我有几点感触同时也是xx年的一个计划：

其一是要发扬团队精神。因为公司经营不是个人行为，一个人的能力必竟有限，如果大家拧成一股绳，就能做到事半功倍。但这一定要建立在每名员工具备较高的业务素质、对工

作的责任感、良好的品德这一基础上，否则团队精神就成了一句空话。那么如何主动的发扬团队精神呢？具体到各个员工，如果你努力的工作，业绩被领导认可，势必会影响到你周围的同事，大家以你为榜样，你的进步无形的带动了大家共同进步。反之，别人取得的成绩也会成为你不断进取的动力，如此产生连锁反应的良性循环。

其二是要学会与部门、领导、员工之间的沟通。公司的机构分布就象是一张网，每个部门看似独立，实际上它们之间存在着必然的联系。就拿现场部来说，日常业务和每个部门都要打交道。与部门保持联系，要他们的相互配合，从中发现问题及时纠正。这样做一来有效的发挥了监督职能，二来能及时的把信息反馈到领导层，把工作从被动变为主动。

其三是要有一颗永攀高峰的进取之心。这就给我们基层管理人员提出了更高的要求——逆水行舟，不进则退。如果想在事业上有所发展，就必需武装自己的头脑，来适应优胜劣汰的市场竞争环境。

总之在努力完成本职工作之余，学习更多有关财务、统计方面的知识，以提升自己专业学识。积极参加一些和专业有关的培训，有效提高对统计数据的准确性，并做好数据的登记与分析。

人生能有几回博，在今后的日子里，我们要化思想为行动，用自己的勤劳与智慧描绘未来的蓝图。

统计员的工作计划篇四

一、合实际，切实加强全区统计工作

合我局工作实际，深入贯彻区第五次党代会第三次全体会议和区五届*二次全体会议精神，切实加强全区统计工作。确保

地区生产总值增长15%以上，涉农社区居民人均纯收入增长16%，城镇居民人均可支配收入增长8%等目标的顺利实现。

二、按照国家的统一部署，搞好重大的国情国力调查

(1) 按照国家的统一部署，在区经济普查领导小组的领导下，全力完成经济普查的机构成立、方案制定、人员培训、调查试点等各项阶段性工作，落实人员、经费。

(2) 继续做好第二次农业普查的各项后续工作，完成农业普查的数据资料开发应用、分析研究、普查总表彰等各项后续工作。

三、顺应统计方法制度改革趋势，强化统计服务

(1) 认真搞好服务业统计工作。积极适应服务业统计改革的需要，按照有关工作部署，合统计工作实际，建立与服务业快速发展相适应的科学、规范的统计调查体系和制度，以全面、系统、及时地实施对服务业发展的统计，准确反映全区服务业发展规模、构、效益及地区分布、行业分布等情况，切实解决服务业统计缺乏统一管理、统计方法滞后以及统计力量薄弱等问题，为制定服务业发展规划，满足国民经济核算和加强对服务业发展的管理提供基础保证。

(2) 认真实施能源统计调查工作。认真实施能源统计调查制度，开展能耗的抽样调查，认真评估能源统计数据，努力提高准确可靠度。依法加强能源统计的督查监审工作，对能源统计的先进经验加以推广，对能源统计基础工作不规范的促其整改，依法查处统计的违法行为，以促进全区能源统计规范有序运行。加强能源统计调研分析工作，如实反映能源消费情况及存在的问题，为抓好节能工作当好参谋。

一、市场分析

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。15年度内销总量达到1950万套，较201x年度增长11.4%。15年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于“洗牌”阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及15年度的产品线，公司15年度销售目标完全有可能实现。20xx年中国空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。

到201x年在格力、美的、海尔等一线品牌的“围剿”下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。201x年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如*、三菱等品牌在201x年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

二、工作规划

根据以上情况在15年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务，销售工作计划《年度销售工作计划》。根据市场具体情况分解。分解到每

月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情况进行）此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司15年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况定期进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在15年至15年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如“格兰仕空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

根据公司的15年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时、随地积极配合业务部门的工作，积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，（根据公司的展台布置六个氛围的要求进行）。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要

进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。（特殊情况再适时调整）

5、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在15年04月—8月销售旺季进行，第一严格执行公司的销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动，灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。

一、深入开展统计法学习活动

街道将以创建学习型机关为载体，进一步加强领导和机关干部学法工作，以集体学法和个人学法相结合的方式开展学法活动，学习通用法律知识、统计法制法规及依法行政相关的法律、法规、规章活动，提高依法行政、依法统计的意识和水平；进一步加强统计人员学法工作，重点加强《统计法》、《统计法实施条例》、《浙江省统计违法违纪行为处分规定》的学习，充分利用法制培训、法制讲座等形式，深入开展统计人员学习统计法律法规活动，提高统计人员依法统计、诚信统计意识。

二、加强基层统计人员普法教育工作

街道将以第三次经济普查、统计继续教育、统计检查指导、统计业务培训、年报会议和各类经济工作会议等形式，积极开展对基层统计单位统计人员的统计普法教育工作，向统计负责人和统计人员宣讲统计法律法规，把统计普法教育融入统计行政管理和服务的全过程，进一步提高基层统计单位统计人员的统计法律意识和统计法律素质。

三、认真做好“六五”普法查漏补缺工作。

根据街道统计“六五”普法规划的要求，对2xx年以来全街道统计“六五”普法规划的实施情况进行回头看，认真做好查漏补缺工作。

四、大力开展统计普法宣传教育工作

街道将以“12.4”全国法制宣传日、“12.8”统计纪念日为节点，结合统计基础提升年活动，坚持常规宣传和开创特色宣传相结合的形式，不断拓展创新统计普法宣传教育的形式和手段，全面提高社会各界对依法统计的认知程度，积极营造浓厚的依法统计氛围。

五、扎实推进统计基础提升年活动

按照典型示范、正面引导、以点带面、整体推进的工作思路，在总结经验、巩固成果的基础上，加大对创建活动的宣传力度，把宣传发动的范围覆盖到辖区所有待创建单位，把宣传的触角延伸到创建单位负责人和统计人员。制定年度实施计划，落实创建对象，采取有效措施，有计划、有步骤地推进街道基层统计基础规范化创建工作，着力解决原始记录和统计台账不全、数据质量不够准确等薄弱环节和难点问题，确保完成创建任务。

一、进一步完善各项统计工作制度，推进服务平台建设。

为了促使统计工作进一步向规范化、制度化转变，构建标准化服务体系平台，我们要不断完善相应的奖惩办法，并落实责任制，确保统计报表的按时上报和统计数据的质量。一是落实责任到人。从x年开始，我们对各类各项报表要进行考核评比，通过细化任务、量化指标、强化措施、严格奖惩，把每项工作任务都落实到岗到人，确保每项工作都做到有人抓、见成效。二是设立统计服务平台示范窗口。通过开展公共服务工作调查，全面落实服务平台建设，在各项统计制度健全、工作职责落实到位的村（社区）设立服务示范窗口，更有效

的推动标准化建设。

二、规范统计基础台帐，努力夯实统计工作基础。

做好“农村住户现金和实物收支日记账”的调查、记录、录入工作，建立健全综合台帐等其它各项台帐，并做好电子台帐，充分显现基础台帐的优越性，积极向村（社区）进行推广，为数据及时传输及核对带来便捷，在一些专题调查和临时性调查中将起到事半功倍的作用。做好明年的经济普查相应的前期准备工作，做好“四上”企业调查，健全经济单位名录库，完成特色农业调查等各项抽样调查和重点调查，及时掌握街道经济发展势态，为以后经济规划及发展提供有利数据。认真落实上报资料的真实性、准确性和全面性，严把质量关，确保资料上报及时、无误。

三、加强统计培训，不断提高基层统计人员业务素质。

做好统计工作，队伍是关键。只有提高基层统计员业务素质，保证基层统计工作队伍的相对稳定，才能保证基层统计工作的连续性和严密性，才能保证统计基础源头数据的质量，才能促进统计工作朝着“快、精、准”的目标不断迈进。为此□x年将在街道党委政府的在力支持下，对村（社区）统计员、企业单位统计员进行系统的业务和技能培训，不断提高基层统计人员的业务素质。同时指导全体统计工作人员立足本职干好工作。

四、以《统计法》为保障，努力营造和谐的统计环境。

依法治统是我们做好一切统计工作的前提和保障□x年我们紧紧围绕提高统计数据质量这一中心环节，以《统计法》为保障，以服从和服务于社会发展和经济建设这个中心为目标，积极配合上级统计部门，切实加强统计法制建设，加大统计执法力度，充分发挥统计监督职能，要努力促进依法行政、依法治统工作的顺利发展。

统计员的工作计划篇五

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。20xx年度内销总量达到1950万套，较201x年度增长11.4%。20xx年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于“洗牌”阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及20xx年度的产品线，公司20xx年度销售目标完全有可能实现。20xx年中国空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到201x年在格力、美的、海尔等一线品牌的“围剿”下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。201x年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如*、三菱等品牌在201x年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

二、工作规划

根据以上情况在20xx年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务，销售工作计划《年度销售工作计划》。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情况进行）此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司20xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年至20xx年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如“格兰仕空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

根据公司的20xx年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时、随地积极配合业务部门的工作，

积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，（根据公司的展台布置六个氛围的要求进行）。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。（特殊情况再适时调整）

5、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在20xx年04月—8月销售旺季进行，第一严格执行公司的销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动，灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。