

最新大学圣诞节活动策划方案 大学生圣诞节活动方案(大全8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

大学圣诞节活动策划方案篇一

假面舞会本来来源于西方的万圣节，但作为青春的代言人，大学生洋溢着年轻的活力，充满着狂热的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。所以院学生会宣传部特策划一个大型的假面舞会活动，在圣诞夜这个美好的节日里，和全院师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

“舞动青春，释放激情”

为了给广大同学们一个可以调节压力与放松的平台，院学生会宣传部将于12月25号（周六）晚7点在大学生活动中心为广大师生倾情打造楚雄师范学院20xx年“舞动青春，释放激情”大型假面舞会，意为全校师生提供一个展现自我、相互交流、释放自我的平台。舞会形式为假面舞会。舞会另类、新颖，是不可多得的盛大舞会。

2、每位当场人员在舞会中将可以参与互动游戏。（如回答主持人的问题、参与舞会中的活动等）

3、舞台背景搭建、场区布置由宣传部成员在当日下午5点之前全部完成。

4、灯光、音响、设备调试也应在当晚5：30之前完成

5、主持人、表演嘉宾必须在当晚6：30之前到场

7：00分开场舞，播放动感的音乐，营造现场气氛

7：20播放音乐，主持人鼓动大家尽情的跳舞。

以后跳轻舞飞扬的各种舞蹈，以交谊舞为主，穿插现代舞与民族舞。

8：10主持人登场，开始互动游戏，男女生互相赠送礼物等

以后各种节目相继展开（具体活动由宣传部另行开会决定），由文艺组负责统筹节目。播放劲爆音乐，大家尽情唱歌、跳舞，将舞会推向高潮。

10：20主持人宣布舞会结束

（舞会当晚若结束时间早或参与人仍然较多时，可适当拖延终极狂欢或多跳会舞）

海报宣传：工作简报组负责pop手工海报，张贴于学院各大宣传栏，张贴海报应在活动前4天开始进行，直至活动结束。

1、院学生会宣传部督察组应负责保证舞会现场的正常次序，以应对事件突发时人员尽快疏散。

2、舞会前所需电子音响设备和灯光设备确保安全无误，在舞会期间任何人不得擅动大学生活动中心的电源开关等危险设施。

楚雄师范学院全体师生

大学生活动中心

20xx年12月月25日

物品名称数量物品来源预计费用实际费用

面具260购买200元

气球400购买30元

横幅1购买30元

音响1自备

灯光4

路灯（9号楼电力功率无法带起舞会灯光）

奖品待定

水果饮料若干150元

杯子150赞助

话筒4自备

传单200赞助

海报3赞助

胶带2赞助

桌椅、桌布、地毯若干借用、自备

总计

410元。

大学圣诞节活动策划方案篇二

活动安排：

1. 活动准备前期

时间：11月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

2. 活动宣传期

时间：12月上旬及中旬

内容：a.在学校内张贴海报宣传该项活动

b.同时积极的分配各项工作，为确保12月活动的顺利进行

3. 活动开展期：

时间：12月24日及25日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动。

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境。同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园。

- 1、活动设有登记处,来接受同学们要传递祝福的信息
- 2、需要对信息进行整理和分类
- 3、有志愿者去送出祝福

活动经费(建议):

该项活动,最大的经费是指前期的宣传费用和苹果费用

宣传费用: 1、向学校主管社团部门申请2、社团经费3、有赞助商

苹果的来源: 1、由社团经费出2、有赞助商3、需同学自己购买

在我们每年的圣诞节里,大学生过的是最多的,大学生也比较流行对西方的节日,特别是圣诞节、情人节。大学生的比率在百分之80.可想而知,一个好的圣诞节活动策划是多么重要,想让自己的圣诞节过的更加有意思,那就得好好的准备准备一下。

大学圣诞节活动策划方案篇三

一、活动背景:

为了纪念我们英协去一年的汗水,迎接新一年的胜利,我们特意举办了这次圣诞晚会,让这次晚会成为过去努力与未来展望的接轨点。

二、活动时间:

20xx年12月4日18:00—21:00

三、活动地点：

公共教学楼201

四、参加人员：

特邀嘉宾英协社公共教学楼201员与干事及非英协成员

五、活动内容：

晚会以劲爆的舞蹈“tellme”开场，有优美的歌曲贯穿始终，幽默的小品让人捧腹大笑，激情洋溢的诗歌朗诵，中间还有与观众互动的游戏。在主持人的带动下，男女双方共运气球，胜者获得丰厚奖品，败者表演节目作为惩罚。全场时不时地爆发出一阵阵掌声。还有动人心弦的抽奖活动，让幸运的观众不仅看得愉快，还得到了丰厚得奖品。晚会在《明天会更好》的歌声中结束。

六、活动总结：

活动前，干事及社员们努力布置会场，使整个会场有一种圣诞的气息；活动中，干事们积极维持会场秩序，为观众分发瓜子和水果，使大家有的吃，又有的乐；活动后，干事们共同清理会场，使其恢复干净整洁。总之，本次晚会十分成功。

七、活动感想：

整场晚会都洋溢着欢乐的气氛，大家在欢声笑语中度过了一个美好的夜晚。其间有欢乐，又有几分不舍。这一年就要过去了，大家在英协彼此携手共进，虽没有什么大风大浪，但感情早已种下。愿我们的大家庭越来越美好。

大学圣诞节活动策划方案篇四

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验，为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

（一）活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

（二）活动口号[marryfruits]

（三）活动对象：福建省在校大学生

（四）活动时间：圣诞、元旦

对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌，唱出一句即可，接歌顺序是123456，234561，

345612, 456123, 561234, 612345, 组内任何人都可以接, 看两分钟之内哪组接的歌最多, 最多者获胜。

（五）活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，酒店有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

所以，现在以水果代替贺卡的活动已在各大高校举办。以水果代替贺卡，传递绿色圣诞祝福，这不仅吃到了绿色食品，得到了健康，而且还保护了环境，减少了树的砍伐量。

（六）活动步骤：

1、11月1日到11月15日

（1）成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

（2）确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

（3）对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备

工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

宣传委员事前和事后在“五月阳光网”上发表新闻，组织委员联系广播站，在当天广播中插播一条10文产班圣诞晚会的消息，班长、团支书、副班长在相应的在管理学院班长群、团支书群、副班长群中进行宣传。

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，

发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。

（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

（4）统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞节收到环保给大家带来的时尚祝福。

（5）12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

（1）将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

（2）各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日到12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀

畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

这么热闹浪漫的圣诞party怎么会缺少我们可爱勤劳的圣诞老人呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

大学圣诞节活动策划方案篇五

二. 活动主题：狂欢圣诞喜迎新年

三. 活动时间：12月23日晚(18:30—21:00)

四. 活动地点：院文化长廊

五. 活动面向人群：全院师生

六. 活动形式：各社团在文化长廊围一个欢乐园，然后在各自场地设置一些小游戏，同学们进园游戏时，可以通过一些小游戏增进交流。

七. 活动安排(活动总负责人□xxx)

准备阶段(负责人：秘书部xx宣传部xx)

1. 12月4日晚(8f-j1)□召集各社团负责人开会，确定参加活动的社团名单。报名参加活动的社团在12月12日晚9:40之前将本次活动自己社团的活动策划书交到社团联合会，以便学校审查。(每个社团准备2-3个活动为宜，策划书中要求写出游戏名称及规则，本社团安全员及联系方式，保管员及联系方式。)

大学圣诞节活动策划方案篇六

一, 活动主题:happy——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二, 活动目的:通过happy2011活动一方面丰富**校园的学生

生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情, 促进爱校之情.

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间: 12. 22—23 (报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则: 总共设15对相对应的卡片, 如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方, 如: 抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员, 则把两张卡片一起带到服务台去登记, 服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附: 该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行, 亦不排除个人参加.

宣传时应注明: 名额有限, 采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12. 24 (周五) 下午

地点室外生科院操场

内容: 7个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的'同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写“表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖.比如:字条里写着”跳绳一百,奖励桔子两颗“,那么该同学只有得按”字条“的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲

鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字). 晚会名称: 待定 晚会时间:

晚会地点: 外租用场地(待定)

主办单位: 中储粮三明直属库、三明市农业发展银行

晚会时间: 01月25日(具体待定)

【晚会目的及意义】

□

策划

2、让员工充分的展现自我,在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

【晚会主题】： 待定

【晚会筹备】

一、筹备日程表

前期策划：1月15日——1月20日

节目彩排：有节目的会员定下节目以后请抓紧时间演练

中期筹备会议：1月21日

节目单制作：1月23日

后期筹备会议：1月25日中午

会场布置及采购：1月24日上午

二、晚会筹备组

晚会总负责人：晚会负责人：

晚会总策划：节目策划组：

宣传组：后勤组：

晚会筹备委员会成员：

第一组：节目策划组

组长： 组员：

组长： 组员：

任务□a□晚会当晚嘉宾席桌椅的摆放和搬运□b□晚会前、后物资的收集、整理及存放□c□月日晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水等。

第三组： 道具组、 后勤组

组长： 组员：

任务□a□维持晚会现场秩序□b□派专人看管更衣室、电线及其他物资□c□协助工作人员安装舞台灯光设备、音箱设备，及一切后勤保障问题□d□完成晚会所需要的一切道具。

第四组： 机动组（晚会策划人员以及负责人）

组长： 组员：

任务： 该组核心任务在于晚会期间，负责处理会场紧急情况，供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注： 1、 项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、 各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

3、 各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

【晚会内容】：

一、节目征集：

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经过节目征集组审查之后，合格的节目方可晚会演出。

3、1月18日17：00前完成节目报名工作（报至综合科）。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带〔cd〕并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

二、晚会现场主干时间分配

13、游戏、抽奖穿插

（1）你来比划我来猜16分钟

123

大学圣诞节活动策划方案篇七

策划一：

一、活动背景

近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

二、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

三、活动主题：

激情平安夜，情浓圣诞节

四、活动介绍：

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园

式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

五、活动时间：月24日晚18:00

六、活动地点□xxxx学院教学区6号楼

七、活动对象□xxxx学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

八、前期准备：

第一项目组：节目组(文艺部负责)任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责)任务：

a□利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传b□

2、12月16日早读进班宣传

c□完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作d□活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责)任务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助)任务：

a□晚会现场的设计与装饰b□确保场地装饰的完整性附：场地布置(1)入口：放圣诞树

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责)任务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责)任务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理第七项目组：迎

接来宾组(礼仪部负责)a□晚会开始前的售票与迎接工作b□晚

会退场时的欢送工作第八项目组：拍摄组(编辑部负责)a□负

责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作第九项目组：清场组(全体部门参与)任务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫

c□负责晚会结束后音响设备、道具、服装等的归还

十一、资金预算：

十二、注意事项：

十三、应急方案：

十四、附件：

本次活动门票为一元一张，之后将全额捐献给希望工程，为贫困地区的孩子尽点我们的绵薄之力。

同时本次活动先由各系承办，最后统一成一场院级的晚会。由于布置场地工作量较大，故各承办单位需妥善安排。

如果晚会遭遇停电状况的话：

策划二：

一, 活动主题：

happy2015--圣诞游园活动及礼物”对对碰“

二, 活动目的：

通过happy2015活动一方面丰富西溪校园的学生生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情, 促进爱校之情.

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送--”对对碰“

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场”对对碰“(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如”黄蓉与郭靖“等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取”黄蓉“的寝室成员能寻找到抽取”郭靖“的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划x.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写”表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不

能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

7. 名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划x.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.

附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三):特别活动:

1,寻宝大行动

道具:“宝物”(字条)

参加人员:集体

大学圣诞节活动策划方案篇八

一、活动主题：

圣诞游园活动及礼物对对碰

二、活动目的：

通过happy活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

（一）圣诞礼物派送——对对碰

活动时间：

12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场对对碰（晚派送礼物）。

活动规则：

总共设15对相对应的卡片，如与等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取寝室成员能寻找到抽取寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦

不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

（二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午。

地点室外生科院操场。

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动。（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根

据字条的内容给该同学对奖。比如：字条里写着跳绳一百，奖励桔子两颗，那么该同学只有得按字条。