

# 最新招商引资工作的报告(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 招商引资工作的报告篇一

二是招商引资攻坚战意向型项目2个7xxx万元。

1□xx一体综合楼开发项目。

投资人□x

建设地点□xx区对面

建设规模：三层，约4xxx平方米

预计总投资：自筹资金3xxx万元：

其中：综合楼建设投资预计投资xx万元

设备以及装饰装潢预计投资xx万元

2、商企住宅楼开发项目

投资人：庄园房地产开发公司于惠

建设地点：伯都讷大街东

建设规模：庄园房地产二期工程开发30□xxx多平方米的商企住宅楼六栋

预计总投资：自筹资金4xxx万元。

在xx年年的招商引资工作和招商引资攻坚战工作中，我们尽管做出了很大的努力，但这仅仅是开始，是微不足道的。今后，我们决心继续按区委、区政府的安排和部署，牢固树立并认真贯彻落实科学发展观，抢抓机遇，强化措施，进一步更新招商观念，拓宽工作思路，创新招商方式，积极发挥好招商作用，不断寻求新的突破，为实现宁江的经济建设又快又好发展做出积极的贡献。

## 招商引资工作的报告篇二

### 1、今年已落地项目：

黟县贝尔特医疗器械有限公司（法人王明明）投资约1000万，在碧阳镇深冲村建设医用品生产加工项目，该项目主要是生产、加工二类6801基础外科手术器材、6827中医器械、6877介入器械等医疗器械，预计本年生产总值约3000万元，税收约50万元。

### 2、重点在谈项目：

1与黟县东榕酒店管理有限公司（法人王美玲）洽谈东榕酒店总部大楼项目，拟投资2亿元，计划在黟县东榕度假酒店附近选择地块80-90亩，建设东榕集团总部大楼，配套部分商业设施，目前公司已经注册完成。

2与黄山市溪青峰农业开发有限公司（法人李纯康）洽谈青梅种植项目，拟投资550万元，目前确定在柯村镇胡门村、东坑村，流转500亩土地进行青梅种植。

3与北京汉臻投资发展有限公司（总经理丁文江）洽谈的大地元乡项目，拟投资110万元，在柯村镇选取独具特色的农家进行民宿打造，目前正在进行线上营销，吸引外地游客来柯村

休闲度假；计划20xx年再增加12户，春节前完成村级布点方案。

4与上海礼工文化发展有限公司（负责人宋连生）洽谈东西工庭文化项目，拟投资约300万元，该项目目前初步选在宏村镇龙江村何氏祠堂及其周边老宅进行非遗奢侈品和“七间房”民宿改造。（落地）

1-2月份我镇有黟县东榕酒店管理有限公司投资的黟县东榕度假酒店q徽州城项目，和黄山国大生态农业科技有限公司投资的柯村黑猪养殖场配套设施建设项目，共完成固定资产投资2310万元。下一步将黟县贝尔特医疗器械有限公司投资的医用品生产加工项目和黟县启航纺织有限公司投资的纺织场项目整理档案入库。

### 招商引资工作的报告篇三

局党委先后两次召开了招商引资的专门会议，对我局承担的目标任务和下一步招商引资工作进行了研究和部署。并制定了下一步的工作措施：

- 1、将招商引资目标任务进一步分解，细化量化到单位到人，领导干部要带头，要有任务，机关科室也要有指标。
- 2、发挥文化优势，在文化资源方面多做文章，促进文化产业的发展。
- 3、向兄弟地市、特别是经济发达地区的文化部门发招商引资函件。
- 4、摸底了解本系统内在国外和港澳台地区有亲情关系的职工，以便通过他们进行联系。
- 5、进一步深入开展宣传活动，使招商引资深入人心。

另外，还召开了全局各单位、机关各科室责任人会议。会议传达了市委、市政府有关文件精神，下发了《关于全局招商引资工作目标任务分解的通知》。会议要求各单位、各科室要增强历史使命感和责任感，按照局党委提出的工作要求和措施，调动一切可以调动的因素，利用一切可以利用的条件，力争完成分解到各单位、各科室的目标任务。会后，各单位、各科室纷纷行动起来。局招商引资办公室及时转发了市里的有关文件，提出了具体的工作要求；各科室将招商引资工作作为重要工作之一。局还对各单位进行检查、指导；局属各单位也不同程度地加强了招商引资工作，有的单位还成立了专门的机构，有的单位将相关政策和奖励办法印发给每位职工，有的单位发动职工走出去、请进来，想法设法去招商引资。目前局系统各级领导招商引资的认识进一步提高，初步形成了全局上下全体动员抓招商的态势。

## 招商引资工作的报告篇四

今年以来，范县招商引资工作在县委、县政府的领导下，紧紧围绕全县经济发展思路，以上项目、开财源为目标，以工业集中区建设为载体，充分发挥自身优势，坚持“外引、上争、内挖”并举，不断创新招商方式，拓宽招商领域，取得了一定的成效，现将有关工作情况汇报如下：

范县是今年3月份成立了招商引资工作领导小组，从县直有关单位和乡镇抽调8名人员组成了招商办，并在浙江、广东、北京、新疆等地区组成了4个驻外招商办事处，加强外地与本县的招商信息联系。成立以来做的主要工作有：一是根据市商务部门的统一安排，积极筹备并参加了第三届中博会、第五届河南国际贸易洽谈会、第十二届厦门洽谈会和第十届科协年会。会上共签约项目4个，总投资1.8亿元，同时搞好了三个项目的对接工作。二是筹备召开了郑板桥文化节项目推介暨签约仪式，会上组织了总投资达2.5亿元的6个项目签约。三是搞好了客商的咨询和来人考察接待工作。共接受客商咨

询60余人次，接待外地客商来我县考察26人次，初步达成合作意向5个。四是狠抓了县、乡招商引资网络建设，加强各单位招商人员与外地的联系，搞好项目的对外发布，实行项目定人跟踪。目前，由陆集乡引进，香港国际凤凰投资集团投资5亿元建设的氧化制浆项目已达成投资协议，一期投资2.5亿元年产纸浆5万吨，目前已开始立项、征地、环评、登记注册等前期工作。止10月底，全县共引进市外资金7.63亿元，占市定目标7.8亿元的97.8%；境外资金完成10万美元，占目标的0.63%。

由于我县招商引资领导小组成立的时间较短，各项工作机制在逐步完善，又受今年国内外经济发展大环境的影响，招商工作仍然存在较大的困难和问题。

一是受全球经济疲软、美元贬值、外向型经济下滑，国家宏观调控及金融政策影响，珠三角及长三角地区近7万多家中小企业破产或倒闭，半数企业利润下降，企业对外扩张受到限制，所以今年的招商引资工作尤其困难，主要表现在：项目联系的多、意向型项目多，落户的少；引进项目内资多，外资少。很大程度上影响了今年境外引资目标的完成。

二是基础条件落后，承载项目的能力不强。目前我县的油气资源与周边地区相比已无优势可言，对拉长相关企业的产业链条构成制约因素。工业用地储备较少，批转用地手续繁杂，周期较长，影响项目进入和建设。另外，由于县、乡财力薄弱，对部分外商要求的厂房、道路等条件不能满足，一定程度上影响到项目引进。

三是企业招商主体作用发挥不好。县内企业经营者招商主动性不足，对企业通过招商整合资产缺乏热情，对政府组织的招商引资活动有些消极，不能很好的支持和配合。

一是以“东中西产业梯度转移”为契机，抓住当前珠三角、长三角及环渤海经济发达地区产业整合的机遇，积极参加省、

市组织的各类大型经贸活动，组织各种形式的小分队外出招商，挖掘招商潜力，再掀招商引资高潮。

二是精心筛选，加强引资项目的调研、储备和包装。围绕我县的石油化工、精细化工、玻璃电光源、林纸林板、羽绒加工等优势产业，研究、储备并推出一批对接性强、发展前景好、成熟度高、能够满足外商投资欲望的优质项目，充实项目库，加强项目的推介和对接。

三是注重招商引资载体建设。根据科学定位，突出特色的原则，完善四大工业园区管理办法。重新规划濮城、新区工业园区，统一办理环评手续，协调有关职能部门，集中精力加快区内基础设施建设，提高项目的承载能力。同时加强软环境建设，落实好已出台的各项政策，及时协调处理外商发生的各种纠纷，创造良好的外部环境。

四是充分发挥各驻外招商办事处的桥梁作用，加强乡镇、县直部门与外界招商信息的沟通联系，广辟招商渠道，形成招商网络。继续与已来我县考察的美国、奥地利及香港客商加强联系，明确专人负责，就具体合作事宜进行深入洽谈，争取项目早日落户建设。

## **招商引资工作的报告篇五**

招商小分队在招商驻地有选择性地参加经贸活动和招商会展，并与天津、济南各级专业招商机构建立起长期良好的联络关系；另外，充分利用网络资源，及时更新招商动态，发布招商信息20余条。

下一步我们将继续树立强烈的招商、亲商意识，加强招商手段，提高办事效率，提升服务质量，力争引进一批技术含量高、资源消耗低、环境污染少、经济效益好的项目落户我镇。