

最新学校食品安全教育活动总结(大全5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学校食品安全教育活动总结篇一

为切实加强食品安全工作，认真贯彻落实国务院和省、市、县相关文件精神，我局把食品安全工作作为今年工作的重点和中心任务，作为事关广大人民群众的根本利益、事关人民群众的身体健康和生命安全、事关党和政府形象的大事来抓。一年来，在县委、县政府和市商务局的正确领导下，在县食品安全委员会的具体指导下，在各有关部门的大力支持配合下，我局全面动员，统一思想，提高认识，明确责任，精心组织，周密安排。认真开展流通领域食品安全监督管理和服务工作，经过艰苦努力，取得了一定的成绩。现将我局食品安全工作情况总结汇报如下：

一、加强生猪定点屠宰工作的监管力度

为了加强对生猪定点屠宰工作的监管，我局加强执法检查，坚持“内管外查”的工作方针，从生猪屠宰的源头抓起，严格“两证”、检疫、检验制度，对屠宰场内的检验、卫生消毒、运输等设施进行定期检查，严厉打击了私屠滥宰、白板肉、病害肉等不法行为。同时，开展生猪屠宰专项整治工作，明确工作重点，严格规范屠宰企业的经营行为，建立健全生猪疫病标识追溯制度，统一的台帐和证章制度，对私屠滥宰等行为的投诉举报制度，对流通环节以制度形式进行程序监控，严厉打击私屠滥宰现象，私屠滥宰现象得到遏制。在重大节

假日或其它地区有重大疫情发生时，我们坚持对生猪屠宰场实行“日报制”，牢固树立“安全第一，预防为主”意识，及时掌握生猪的产地和数量，确保节假日、疫情控制期市民们吃上优质肉、放心肉。

（一）强化组织领导，明确责任。

我局依照国务院和省、市、县相关文件精神要求。为切实做好我县生猪定点屠宰专项整治工作，我局高度重视，并成立了以局长为组长，分管副局长为副组长、相关股室人员为成员的专项整治工作领导小组，明确指导思想、工作职责、整治内容、整治目标等，确保整治工作有序开展。同时组织生猪定点屠宰企业负责人召开肉食品安全工作会议，认真学习《生猪屠宰管理条例》、《生猪屠宰管理条例实施办法》等法律法规和商务部、省商务厅和市局相关文件精神，进一步提高生猪定点屠宰企业负责人的社会责任感及肉食品安全防范意识，提升其管理水平，有效预防和杜绝了肉食品安全事故的发生。

（二）强化生猪定点屠宰监管确保肉品质量安全。

为进一步加强生猪屠宰管理，规范生猪屠宰行为。一是督促和指导生猪定点屠宰企业进一步健全完善生猪进出厂检验检疫、台账登记、病害猪无害化处理等各项规章制度；二是要求企业严格按照生猪屠宰操作规程和技术要求进行屠宰，对经检验检疫合格的生猪在出厂前做好相关记录，并按规定加盖检验检疫合格印章方可出厂销售，对经检验不合格的生猪产品及时进行无害化处理，禁止流入市场销售。

（三）强化规范屠宰，突出重点，严格检查。

在专项整治中，按照工作职责认真开展生猪屠宰及肉食品市场专项整治工作，对辖区内生猪定点屠宰厂重点检查了肉品检验检疫等管理制度的落实情况、台账登记情况、屠宰操作

规程规范情况等。严厉查处私屠滥宰、制售注水肉、病害肉和违反《生猪定点屠宰条例》等扰乱屠宰行业和猪肉市场秩序的行为。通过抽查，未查出有“瘦肉精”的生猪及肉制品、病害及注水猪肉流入市场；对检查发现的问题及时向企业提出了整改意见，并下发了整改通知，对企业整改落实情况进行跟踪检查。

（四）广泛开展宣传，营造良好氛围。

在活动开展以来，充分利用信息报送、网络发布等方式，进行广泛宣传。采用宣传活动标语和发放宣传资料、现场咨询等方式，参与开展了食品安全活动周宣传活动。此次专项活动共悬挂宣传横幅2幅，发放各种宣传资料500余份。

二、加强酒类市场工作的监管力度

今年，我局酒类商品市场管理工作认真贯彻落实省、市、县工有关精神，以整顿酒类市场为重点，严把市场准入关，狠抓《酒类流通管理办法》和《四川省酒类管理条例》的贯彻落实，打击制售假冒伪劣酒类商品的违法活动，逐步建立统一、开放、竞争、有序的酒类商品市场。

（一）做好酒类产销许可证的核发工作

为规范我县酒类行业的经营主体资格，维护酒类市场的正常秩序，根据商务部《酒类流通管理办法》和《四川省酒类管理条例》的规定，认真做好酒类产销许可证的核发工作。今年度新办酒类产销许可证39家。通过换发证进一步加强对酒类经营企业主体资格、经营范围、经营条件和经营地址等的清理工作，依法查处无证照生产经营行为。对于证照不符者，要求其办理换证手续；对已停止经营业务企业的酒类产销许可证予以注销；对办理的证件，进行年检，确保证件登记内容与实际情况相符。逐步建立健全全县酒类生产、经营企业基本情况档案。

（二）坚决溯源制度，规范经营行为。

严格执法，以检查随附单制度、不得向未成年人销售酒类商品执行情况为重点，今年我局已向酒类批发户企业发放随附单57本，向酒类经营者发放不向未成年人销售酒类商品警示标志195张。通过对其执行情况进行检查发现，主要存在以下问题：

一是对随附单填写不规范。在检查中往往看到有相当一部分经营者随附单填写内容不全，或不填备案登记号或未加盖企业有效印章。

二是对不向未成年人销售酒类商品警示标志的警示作用认识不够，张贴位置不符合要求。有一部分经营者找种种理由不将标志张贴到醒目位置，致使标志的警示作用难以充分发挥。

针对出现的问题，我们积极应对，对随附单的填写进行现场指导，加大对《随附单》的宣传力度，对相关经营者进行培训，保证《随附单》制度深入实施；同时运用教育、督促、处罚等手段，教育经营者自觉执行不向未成年人售酒的规定，严肃查处向未成年人售酒的行为，并在醒目位置明示警示标志。

（三）加大执法检查力度，维护市场秩序。

全年我局出动执法人员475人（次），车辆112台（次），共检查酒类商品零售商381户（次），酒类批发户13家（次），查封过期和不合格酒类商品127瓶，销毁不合格酒类商品354瓶，检查生猪屠宰企业12家（次），检查生猪销售摊位254户（次）。责令停业整改21户，出具《责令整改通知书》21份，行政处罚11起。

三、存在的主要问题

一是执法力量薄弱，执法队伍有待于加强。执法水平和办案质量进一步提高。

二是生猪定点屠宰及肉品市场监管牵涉职能部门多，消除监管死角，净化肉品市场，高效开展稽查工作难度过大。

三是乡镇定点屠宰工作全面展开难度较大，特别是边远农村地区。其人口稀疏，实施定点屠宰后，成本提高，肉品价格上扬，老百姓难以接受。

四是酒类商品经营点多面广，经营规模普遍较小，加之小店时开时停，这就加大了执法监管的难度。

四、20__年工作打算

（一）切实加强生猪定点屠宰管理工作。

针对存在的问题，我们将切实按照商务部和省商务厅“进一步加强生猪屠宰管理，严厉打击私屠滥宰，确保肉品质量安全”的指示精神和要求，进一步加强生猪定点屠宰管理工作，扎实推进定点屠宰向纵深发展，建立长效监管机制，进一步保障肉品质量安全。

一是加强定点屠宰规划管理，加快机械化屠宰进程。进一步提升改造机械化屠宰，逐步淘汰和关闭落后的手工操作，实行规模化经营，规范化发展。

二是加大联合执法检查力度，严厉打击私屠滥宰，制售“瘦肉精”猪、注水猪、病害猪等违法行为。加强与各部门合作，发挥各自管理职能的优势，强化日常监管，开展定期不定期的联合检查活动，从严查处不法行为。建立多部门猪肉质量安全监管工作协调机制，继续加大执法力度，形成长效监管机制，确保不出现生猪肉食品安全事件发生。

三是全面推行肉品品质强制检验制度和专业技术人员持证上岗制度。督促和指导生猪定点屠宰场肉品品质检验人员学习检验业务知识，提高检验人员检验能力。

四是完善制度，建立长效监管机制。进一步健全完善生猪屠宰管理和屠宰场内部管理各项制度，严格屠宰厂设立和退出制度、生猪及肉品运销和检验检疫制度以及执法检查制度等。

（二）强化酒类市场监管工作。

一是强化舆论宣传。进一步强化对《条例》、《办法》及酒类商品知识的宣传咨询活动，提高人民群众的鉴别能力和自我防护意识，增强酒类企业依法经营的意识，提高消费者自我维权的能力。同时和新闻媒体合作，及时通报工作进展情况，并定期公示整治结果。会同工商、质检等部门对辖区内销售的酒类商品进行抽样检验，特别是对诚信经营及重大违法行为、监督监测结果定期在新闻媒体及时予以曝光，从而形成群众参与监督，全社会广泛支持的良好氛围。

二是严格市场准入。要建立严格的酒类商品备案登记、随附单制度和购销登记制度，严格执行索证索票制度，建立进销货台帐，做到票随货走，货票相符，对来源不清，销售去向不明的行为，坚决予以查处。酒类经销商须从证照合法的生产、批发企业购进酒类商品，从而依法规范酒类商品经营者的经营行为，建立健全规范酒类商品市场体系，完善酒类商品质量准入规则。

三是加强对酒类商品广告的管理。对新上市酒类商品，必须持相关资料到县商务局登记备案，持有《酒类商品备案登记表》后，方可进行广告宣传销售。

四是加大随附单的查处力度。按照程序对证照齐全的经销户发放随附单，工作向一线倾斜，对零售经营户加大随附单的查处力度。由零售商向批发商索取《随附单》，批发商向生

产厂家索取《随附单》，逆向查处，顺向管理，充分维护“三者”的合法权益。

五是建立市场管理的长效机制，采取定期与不定期检查相结合的'办法，加大整治查处力度。

学校食品安全教育活动总结篇二

关注食品安全、关爱人生健康。今天本站小编给大家为您整理了食品安全教育活动总结，希望对大家有所帮助。

为期一个月的食品卫生安全专题教育活动已经结束，我校认真贯彻落实有关小学校园食品用品安全管理办法，切实保障了师生的身心健康和生命安全。为进一步提高今后食品卫生安全的教育和管理力度，特将本次活动总结如下：

一、主要做的工作：

(一)、健全组织，完善制度，明确责任。

根据上级文件精神，成立学校食品安全领导小组机构，我校成立了食品卫生安全工作领导小组，由学校校长张国林担任领导小组组长、总务薛建来担任副组长，组员包括全校所有班主任及科任教师。主任负责学校平时卫生情况检查；食堂管理人员负责食堂人员的管理和食品的把关工作；班主任负责本班学生健康教育、宣传、卫生状况的监督和上报工作。做到机构、人员、设施到位，明确责任，强化监督。层层落实，以保证食品卫生安全工作行之有效地进行。进一步建立健全食品安全快速反应机制和责任追究制度。制定《食物中毒或食源性疾病等突发事件应急预案》，切实做好食品安全预防和信息传递工作，一旦发生食物中毒或疑似食物中毒事件，立即上报，快速处置，决不拖延。进一步强化和完善日常监

督、食品安全信息、预警应急处理、目标责任考核等管理体系，使学校食品安全工作整体水平再上新台阶。

(二)、加强学习，提高认识

为了使每个成员增强自己的责任感、使命感，学校召开了领导小组会议、班主任会议、食堂人员会议，传达了上级有关文件精神，学习了《食品卫生法》、《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》等法律法规，让他们真正树立“安全第一，预防为主”的思想，使他们真正明白“安全责任重于泰山”的道理。教育炊事人员从点滴做起，从小事做起，小到一棵菜、一粒米，大到一顿饭，时时讲安全，处处讲安全，真正做好防患未然，严防中毒事故发生。要求班主任利用晨会、班会、黑板报等形式，经常不断地教育学生注意安全。特别是住校生，要求他们不要随意到校外小摊点买不卫生的零食吃，养成良好的卫生习惯。针对流行病季节性特征，以高度戒备心理，从小处、细处入手，做好流行病的预防、宣传教育工作。

(三)、积极落实好上级布置的各项专题教育活动。

1、举办一次食品卫生安全知识讲座。围绕“保障食品安全，建设和谐校园”的主题，我校举办食品卫生安全知识专题讲座，不断提高广大中小学生对食品卫生安全知识的知晓率。

5、挂了一幅“关注食品安全、关爱人生健康”宣传标语。

(四)、加强食品管理人员和从业人员的培训。

对学校食堂负责人以及学校食堂从业人员进行食品卫生专业知识及传染病防治专业知识培训，重点培训食品采购关、加工关、储藏关、销售关和消毒方面的相关知识。组织从业人员学习食品卫生方面的法律、法规和日常行为规范培训，不断提高食堂管理人员和从业人员的食品卫生安全意识。

(五)、狠抓学生食堂规范化管理，确保食品卫生安全。

1、在原料质量及粗加工方面做到：

(1)、原料由专人到指定的长期供应点采购。

(2)、设有专门的原料验收员，经验收，腐烂变质等不合格的原料坚决不予进入学校食堂。

(3)、有专门盛放原料的容器，绝对不能让原料被污染。

(4)、设有原料加工的专用场地。

2、在食品贮有方面做到：

(1)、食品分类存放，排列整齐。

(2)、有食品货架和货柜，并做到离墙、离地存放。

(3)、仓库做到干燥、通风通气，有防潮、防霉设施。

3、食品制作及餐间做到：

(1)、通风透光良好，给、排水方便合理。

(2)、地面无积水。

(3)、天花板光滑整洁，无霉点，无蜘蛛网。

(4)、灶台及分餐台粘贴有白色瓷砖，并保持无污渍垢。

(5)、设有能防蝇、防虫、防尘的卫生设施。

(6)、设有青菜浸泡池，买青菜要求先行浸泡20分钟。

4、对炊具做到：

(1)、有专人负责洗涤，消毒炊具。

(2)、设有餐具洗涤池，冲洗池及消毒池。

(六)、注重排查遗漏，杜绝隐患

20xx年食品安全宣传周的主题是“社会共治，通信携手维护食品安全”，教育系统围绕宣传活动主题，严密部署，严格要求各学校开展食品安全宣传周活动，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将本次食品安全周活动开展情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立活动领导小组，负责组织、宣传活动，指导开展宣传周活动。确定了具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动，按照“结合学校实际、贴近师生生活”的要求，充分利用各种宣传手段，通过开展食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、印发宣传材料等形式，进行全方位、多角度的宣传，以吸引广大师生的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的氛围。

三、内容丰富，效果明显

6月19日上午，我局联合卫生局、药监局等部门在大十字文化广场举行了《食品安全宣传周活动》仪式，以横幅、发放宣传材料等形式，向行人和师生宣传食品安全法律法规、以及食品安全科普知识，共发放宣传材料3000多份，收到了良好

的宣传效果。

启动仪式后，各级各类学校的班主任老师利用晨会、班会时间，加强学生对食品安全认识，提高了学生们对食品安全的意识。

宣传周期间，各校利用下午体育课时间，组织学生观看食品安全教育短片——《安安带你看食品安全》。使广大师生对身边的一些存在安全隐患的食品经营行为、不健康食品等有了一个初步的认识，增强了自我保护意识。

我局加强对学校食堂管理的同时，广泛宣传食品卫生知识，规范食堂的经营，结合我县实际强调食堂要严格自律，守法经营。

这次食品安全宣传周活动，我县开设食品安全专题视频讲座(8次)，各校利用班队对学生进行食品安全教育课(68次)，设立德育处为本次食品安全宣传点(1个)，学校悬挂宣传横幅(26条)，利用板报墙报对学生进行安全知识普及(78块)，发放宣传材料(3000多份)，宣传、咨询、服务师生近6000人。

通过此次食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了全县广大师生的自我保护意识和维权意识，食品安全活动成效鲜明！

一、加强领导，动员部署

为使“学校食堂安全管理年”活动有序开展并取得实效，今年三月份，我们制定了《市学校食堂建设管理年活动方案》，成立了活动领导小组，明确了活动指导思想、工作目标、工作步骤和工作要求，整个活动分为调查摸底、具体实施、检查验收、总结表彰四个阶段。3月28日，市教体局、市食品药品监督管理局在东至县召开了全市学校食堂建设管理年现场会，对全市学校食堂建设管理年工作进行了全面部署，

市人大、市政府领导亲临会议，要求把“学校食堂安全管理年”活动作为一件大事来抓，做深、做细、做实工作，为政府分忧、让家长放心、使群众满意。会议结束后，各县区先后召开了动员部署会，区于4月25日在殷汇初中召开了动员会，县于6月20日召开了动员会，县于6月24日召开了动员会。制定了食堂建设管理年活动方案，政府分管领导亲临会议，表态进一步加大经费投入，加强学校食堂安全基础设施建设，全力消除食品安全隐患，努力营造健康的教育环境。

二、跟踪推进，抓好落实

(一)突出抓好农村义务教育学校食堂建设项目。5月份，我局安排各县区教体局人员参加省厅组织的学校食堂建设项目专题培训会，制定了《20xx—20xx年市农村义务教育学校食堂建设规划》，各县区教体局完成了20xx年学校食堂建设项目编报工作。本次规划分三年实施，涉及全市260所中小学，总投资11640万元，中央专项资金5820万元，县级财政配套5820万元。今年，区计划建设9所学校食堂，共投资860万元(中央资金430万元);东至县计划建设10所学校食堂，共投资1220万元(中央资金610万元);县计划建设15所学校食堂，共投资1020万元(中央资金510万元);县计划建设2所学校食堂，共投资440万元(中央资金220万元);九华山计划建设1所学校食堂，共投资40万元(中央资金20万元)。

(二)召开专题会议，进行工作推进。7月24日，我局召开由各县(区)教体局长参加的教体育重点工作推进会，会上通报了“学校食堂建设管理年”活动检查情况，对学校食堂建设管理年活动进行再部署，要求各地各校要按照督查组提出的建议，研究落实整改措施，确保秋季开学前整改到位。7月25日，市教育局专门召开了学校体卫艺重点工作推进会，各县区分管领导向市教育局汇报了学校食堂建设管理年工作推进情况，会议要求各县区利用暑假有利时机加强食堂硬件、软件建设，抓好食堂管理培训工作。

(三)开展专项整治，严防责任事故。针对工作检查中发现的问题，9月初，市教育局与市食品药品监督管理局联合制定了《市学校食堂食品安全专项整治行动实施方案》，整治的重点内容是学校食堂原料采购、从业人员健康制度、食品储存、加工、制作、留样及学校食堂标准化建设情况等。整治任务一是突出整治重点，强化监督检查；二是严格食品原料入口，严查违法行为；三是健全应急机制，防控责任事故。

(四)跟踪了解学校食堂建设管理情况。截止目前，区有32家食堂进行了改造或重修其中3所学校食堂基本符合要求，需要改造食堂16所，重建食堂3所。县教体局、县食品药品监督管理局联合利用暑假有利时机对需要改造的学校食堂功能分区进行了设计，督促各校加紧改造或重建，到9月1日开学，全县16所学校食堂基本完成了改造，并在新学期投入使用；东至县已完成投资865元，建成泥溪中心校本部、青山梅塘小学、青山东南两小学、胜利中心校本部、胜利中学、白笏中学、张溪土桥小学、张溪中心校本部等8所学校食堂；利安中学、青山双港小学、青山中心村小学3所学校食堂项目已完成招标工作，即将开工建设；龙泉铁炉小学、龙泉新屋小学、张溪汪坡学校3所学校食堂图纸设计工作已经结束，即将进行招标。县教育局、食品药品监督管理局制定了《学校食堂建设管理年活动实施方案》，与各位校(园)长签订了《县学校食堂食品安全责任书》。在暑期完成了朱备、竹阳公办中心幼儿园、庙前初中、杜村初中、丁桥初中改扩建工程，现已投入使用；杜村中心小学和庙前中心小学食堂建设已经启动，预计在20xx年6月份完成。

三、加强督查，督促整改

6月18日—19日，由市教育局牵头，会同市食品药品监督管理局对全市学校食堂建设管理年工作推进情况及学校卫生防疫情况进行了督促检查，采取听取汇报、食堂现场实地查看和查阅资料等方式，共抽查中小学9所。检查结束后，撰写了《关于学校食堂食品安全管理专项检查情况通报》下发至各

县区教育局。

9月份，市教育局会同市食品药品监督管理局对主城区食堂食品安全进行了专项检查，本次检查中小学及托幼机构共53个。对6月份督查中存在问题的学校食堂进行了跟踪督查，确保整改措施落实到位。

四、存在问题

一是少数学校食堂常规管理还存在漏洞。个别学校食堂环境卫生差，操作间物品摆放凌乱，没有防蝇设施，苍蝇乱飞。食堂食品留样工作不健全，留样标签不规范，留样时间、品名、餐次、留样人等信息不全面，有的留样员甚至不知道实行食品留样的目的。食堂管理人员和从业人员缺乏系统的食品卫生安全知识培训，食品卫生意识较差。

二是食堂改造经费投入不够。根据《20xx—20xx年市农村义务教育学校食堂建设规划》，三年内县级财政要配套5820万元。食堂改造经费投入难以满足需要，仍然存在短缺。

下一步我们将根据《市学校食堂建设管理年活动方案》，在各县区自查自纠的基础上，会同市食品药品监督管理局成立检查验收组，对辖区各级各类学校食堂建设管理年活动开展情况进行考核、验收。对考核成绩突出、成绩显著的进行通报表扬，对工作不力、食堂基础设施建设与安全管理工作不到位的，予以通报批评，并责令限期整改，确保“学校食堂建设管理年”活动取得实效。

学校食品安全教育活动总结篇三

食品安全是关系国计民生的大事，在学校直接关系到广大师生的身体健康和生命安全。为了提高学校师生参与食品安全的意识，普及食品安全科学知识。根据咸宁市教育局《关于

开展20xx年“食品安全进校园专题教育活动的通知》精神和要求，我校于2xxx年9月25日至10月25日在全校开展了食品安全教育月活动。经精心组织，开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传教育活动，掀起了全校师生广泛参与的食品安全教育活动高潮，取得了显著成效。具体总结如下：

一、学校领导高度重视，精心组织，方案周密，提高了全校师生对开展“食品安全进校园”活动重要意义的认识，认真制定计划、任务落实到人、责任到位，确保了活动顺利开展。

二、在活动月期间，我们学校做到了“三个一”，即：上一节食品安全为主要内容的《健康教育》课；召开一次食品安全主题班会；办一期以食品安全为主题的《卫生与健康》宣传栏。

二、学校开展“食品安全进校园”活动期间，通过在校门、教学楼、饭堂、宿舍、小卖部等区域悬挂横幅、张贴标语，宣传食品安全知识，营造“保障食品安全，建设和谐校园”的良好氛围。

三、活动开展期间，每天中午在校园广播中利用15分钟时间，向广大师生宣传食品安全，并鼓励大家积极主动投稿，提供食品安全等相关知识，得到了广大师生的广泛参与。

四、通过开设健康教育课、“生活中的食品安全”专题讲座、宣传栏等多种形式，向广大师生介绍相关的食品安全知识，如：《如何识别真假商品》、《如何做到健康饮食》、《各种有色食物对补充微量元素的特效》、土豆变绿不能吃、豆荚半生吃了中毒等知识，组织学生进行了一次食品安全常识的全面宣传教育大会，引导学生科学饮食。

五、学校进一步加强了食堂、小卖部、师生饮用水的卫生安全管理，严格把好源头食品卫生安全关。主要采取如下几点措施：一是把好食堂食品采购关，五类食品采购要有国家规定的“qs”标志食品并有供应方“三证”复印件；肉类、蔬菜要

定点采购并且索证。二是要求食堂工作人员必须搞好食品卫生工作，饭菜要煮熟；要坚守岗位，做好防蝇、防鼠、防投毒等工作。三是要求和监管小卖部销售的点心、面包、冷饮类食品要有供货方的“三证”复印件，严禁向学生出售过期及“三无”食品。四是学校自备水源和二次供水的水池注意做好消毒，龙头设备完好无损，并定期清洗消毒。五是学校制出表格，对食堂、小卖部的食品卫生状况进行检查，并将每天的检查结果记录在表格里。校长和后勤负责人根据检查记录情况，发现问题，及时召集当事人开会，进行有效整改。六是通过宣传教育、监督管理，禁止学生乱吃乱喝。

通过食品安全宣传教育月活动，普及了食品安全科普知识，增强了师生的自我保护意识、健康意识和维权意识，全校上下，形成了人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围。

学校食品安全教育活动总结篇四

一、领导重视，精心组织

我镇食安办领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以镇食品安全监管领导小组组长、镇委副书记为组长的宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全镇宣传活动，指导各成员单位开展宣传周活动。各成员单位也分别明确了分管领导以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“人人关注食品安全，家家享受健康生活”，按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段。

通过开展大型市场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，

以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全镇上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

学校食品安全教育活动总结篇五

20__年我局食品安全工作，在县委、县政府的坚强领导下，在市、县食安委的精心指导下，我局大力开展粮油食品安全日常和专项整治工作，促进全县粮油食品生产经营秩序不断好转，有效地保证了“从田头到餐桌”的粮油食品安全。现将20__年食品安全工作情况总结如下：

一、高度重视，明确责任

县粮食局牢固树立“以人为本、安全第一、健康至上”的理念，站在保稳定、促发展，维护人民群众身体健康和生命安全的政治高度，进一步提高了对加强食品安全工作重要性的认识。一是强化组织领导。我局成立了以副局长贺景文为组长，三股一室和粮食执法大队负责人为成员的食品安全工作领导小组，认真贯彻落实上级关于食品安全工作指示精神，制定了《__县粮食局20__年食品安全工作实施意见》。二是明确工作责任。与各公司、储备库签订了粮油食品安全责任书，将粮油食品安全工作纳入全年绩效考核。三是强化值班制度。按照“一岗双责”要求，进一步完善食品安全事故应急预案，加强值班工作，坚持24小时值班制度，实行领导带班制度，确保信息畅通，履职到位。

二、突出重点，狠抓落实

县粮食局认真履行食品安全监督职责。一是组织开展了“两节、两会”期间和节日期间粮油专项整治活动。全县粮食系统重点加大了对粮油加工、销售企业等进行动态专项检查，确保节假日期间的食品质量安全。二是加强了出入库粮食的质量安全监管。县粮食局严格按照粮油质量国家标准有关规定，强化了粮油收购质量安全整治和粮食收购许可准入制度，加大了对粮食经营者执行国家粮食质量安全标准和相关政策的查处力度。三是开展20__年粮食企业经营活动守法诚信评价工作。建立粮食经营者信用信息平台，营造了粮食经营者守法诚信经营环境。加强了粮食质量监测，先后开展了收获粮食质量及卫生安全监测抽样、仓内存储粮食品质检验、军粮供应质量监测抽样等，共扦取样品212个，上报市粮油质检中心检测，全县粮食企业8家获评a级。四是进一步完善仓储管理制度，确保托市稻谷储存安全。为确保全县库存的8万吨最低收购价稻谷储存安全，县局制定了《20__年仓储管理考评办法》，对辖区最低收购价稻谷库存按季普查制度。通过四个季度的普查情况看，未发现质量问题。

三、落实措施，强力推进

“放心粮油”工程既是一项利民惠民的民生工程，更是一项确保粮油食品安全的“放心工程”。我局始终把“放心粮油”工程作为一项主要工作抓好落实。一是抓好粮食仓储物流和质量检测体系建设。争取到了粮食产后服务体系项目和县粮油质量监督检测能力项目建设，抓好“放心粮油”工程和诚信企业创建，全县建成“放心粮油”生产经营单位6家，确保市民吃上“放心粮油”二是加大争取支持力度，抓好农民科学储粮仓制作和销售。为落实好国家惠农政策，根据省局统一安排，我县今年承担了全市农民科学储粮仓定制任务，组织人员对全县农民认购农民科学储粮仓情况进行摸底调查，通过在县电视台打广告、现场指导等方式，加大宣传工作力度，农民积极认购，到8月底我县认购了1710套，超额完成市

局分配我县的认购任务。三是完善军粮和应急保供体系建设。设立预约电话实行预约送货上门，无条件满足部队对军粮品种正常的调剂和串换，竭诚为部队提供优质、方便、快捷的服务，实现了部队满意、政府放心。进一步提升了粮食应急加工、运输和供应等保障能力。按照粮食省长负责制的要求。20__年，全县新增了8个粮油应急网点，实现了13个乡镇全覆盖，新增了3个粮食价格监测点，及时掌握粮油库存、市场购销、价格运行态势，为全县粮油市场调控提供数据支撑。

四、强化宣传，营造氛围

为进一步提高广大人民群众粮油识别能力，普及粮油安全科学知识，县粮食局加大了粮油安全宣传力度。上半年认真组织开展了“食品安全宣传周”活动，围绕粮食文化、粮食流通环节损失情况、科学储粮技术、规范化管理和绿色储粮等方面开展了宣传和咨询服务，展示了农户科学储粮成果，介绍“放心粮油”知识，现场接受群众的咨询，为群众解答了大量关于在种粮和储粮方面的疑问，并发放了有关储粮技术、粮油食品安全、怎样使用绿色环保储粮药剂等多方面的知识宣传单200余份，接待咨询群众1000余人次。下半年开展20__年“世界粮食日”爱粮节粮宣传活动。10月16日至22日，我局会同教育局、农业局、科技局、妇联等部门在一枝枪广场举办爱粮节粮宣传活动。县委常委、副县长曹洪峰同志莅临现场指导，电视台进行了宣传报道。这次宣传活动紧紧围绕“爱粮节粮保安全，优质优价促增收”活动主题，组织机关干部职工进学校、进社区、进农村。在宣传现场，工作人员通过发放宣传资料、展示宣传板块，以及现场讲解等形式，向过往群众讲解粮食种植和保管相关知识，着力提高农民调整粮食种植结构和保粮水平，引导农民向科学消费、健康消费理念发展，促进粮食消费转化大升级。通过这二次大型宣传活动让群众更直接的感受到了食品安全宣传周活动给他们带来的好处和实惠，让群众更方便、更详细的了解到节粮减损、科学食粮和粮油食品安全知识，增强了公众爱粮节粮意识，引导广大群众树立“节粮爱粮反对浪费”的社会道德理

念，形成“节粮爱粮，从我做起”的良好社会氛围。

五、存在的问题

(二)是由于办公经费紧张，县粮油质量检测设备都已老化，难以准确鉴定粮食质量，与现行食品安全工作要求不相适应。

(三)是因待遇等问题，县级粮油质量监测站专业技术人员配备不足