

部门聚会策划案活动 部门聚会策划书(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

部门聚会策划案活动篇一

9月12日

地点：

- 1、爬山：独秀峰
- 2、打球：民政局
- 3、聚餐：工商局单位食堂
- 4、唱歌（未确定）：山堡ktv

参加活动人数：

聚餐预计22人，其他活动暂难统计

- 1、上午9：30集中天骄广场，爬独秀峰，11：40返回
- 2、午餐随意到快餐店解决或买菜到天高（黄钟慧处）或工商局简单解决
- 3、中午适当休息，下午15：00到民政局高翔处打气排球、羽毛球或到天高打乒乓球（可分组比赛，适当押月饼、或输方做某样表演等以增加活动趣味性）

5、散步聊天，22：00前去k歌

1、当天活动穿运动装较合适；

2、9月11日晚统计可参加活动人数

3、大项目支出aa制处理

1、聚餐：每人15元

其中包饺子（以20人为参照）：

猪肉2斤×14元/斤=28元

饺子皮6斤×3元/斤=18元

韭菜3斤×2元/斤=6元

白菜1.5斤×1元/斤=1.5元

鸡蛋1斤×7元/斤=7元

余240元，平均每人支出12元买米、油、菜、一次性碗筷以及其他烹饪调料（若剩余则买水果或零食一起分享）

2□k歌：视人数而定

文档为doc格式

部门聚会策划案活动篇二

毕业已经5年多，自从毕业后我们许久未见。为保持同学友谊，加强工作后的经验交流，经多位同学商量，决定开展一次同学聚会。现将聚会方案公布如下：

一、聚会的时间：

20__年2月_日 — 20__年2月_日

二、聚会的形式：

本次聚会形式主要以饭局交流为主，饭后娱乐为辅，期间各位同学可以互相交流。

三、聚会的安排：

1. 2月_日统一在重庆集合，前往就餐地点。(集合时间、地点、用餐地点需讨论，另行通知)
2. 聚餐完毕，休息交流片刻前往温泉度假村娱乐。(温泉酒店讨论中，另行通知地点)下午温泉娱乐，晚上可以住宿一晚，供大家放松娱乐，缓解工作压力带来的疲劳。

四、备注：

1. 此次聚会旨在同学聚会娱乐，全部费用aa制，自愿报名参加。
2. 温泉休闲是自愿参加，聚餐后再另行统计人数。如果有事的同学可以离队，愿意到温泉休闲的饭后报名。费用另算，不纳入同学会聚餐费用中。
3. 愿意到温泉休闲的同学请自备泳衣，温泉泳衣小贵，如未带泳衣，可以自费购买。
4. 聚餐餐费暂定每人预交100块钱，到时多退少补，温泉费用会另行结算。
5. 期望大家都能积极参与本次聚会，提前调班，需要参加的

请与副班长__、学习委员__qq或者微信联系。

6. 此稿为讨论稿，大家有什么好的想法，好吃的餐馆，好的温泉请踊跃群里面推荐。

部门聚会策划案活动篇三

为打造具有特色的核军工文化校园，在洒满阳光的季节，东华理工大学迎来了第二届社团文化艺术节的到来，针对此次社团文化艺术节，我们决定携手商家开展此次活动。活动中，我们将联合36个协会，使整个活动更加吸引全体新老同学和教职工的目光，给留下深刻的印象，在学校产生深远的影响。这次活动得到了校领导的高度重视，得到了校学生会各部门的大力支持。我们坚信，有校的高度重视，有社团联合会饱满的工作热情和很强的组织能力，有所有同学的积极参与，再加上贵公司的物力、资金等方面的鼎力支持，这次活动一定会取得圆满成功，并达到理想的宣传效果深远的影响力。

1、学校背景

东华理工大学拥有2万余名在校生，36个社团联合组织本次活动，36个校级社团覆盖面积保守估计达到全校区的学生人数的60%。

2、新生需求

大学生活开始不久，许多东西进入了一个更新换代的时期，因此呈现出一大片市场。如何把握这个商机成了商家拓展产品市场的契机，并且作为处于不断发展的学校，每年的招生规模会持续扩大，对该公司产品有可观的需求量。但学生对这类产品缺乏品牌概念，所以需要有一个商家进驻这个市场，为学生提供高质量的产品和长期的高品质的服务。

3、学生特点

在学校的宣传下，学生们不仅可以进一步了解该企业的产品，甚至在购买同类产品时首选该企业产品。学生的个人力量虽然小，但是这是不容忽视的。因为学生大多具有以下特点：

1. 消费群体范围集中，针对性强，消费量大，特别是我校消费水平和消费量，普遍不差。
2. 容易受周围环境的影响，消费易引导。
3. 容易形成潮流，并且迅速向周边地区辐射。
4. 学生接受能力强，尤其是对新事物。对于贵公司新开发的产品，通过一传十，十传百的宣传形式，可以收到意想不到的效果。

4、优势性

- 1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。
- 2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。若是商家能在这种全校型的、参与面甚广的活动中进行宣传，效果可想而知。
- 3、我校又是一所快速崛起大学，以其创造性和节约型的理念吸引着人们的眼球，得到社会各界人士的广泛关注。有数千余名师生员工，其潜在市场我们不能低估。
- 4、我们相信通过前期多方位、“轰炸”式的宣传，再加上本次活动的冠名，以及后期的造势，一定会在校内引起不小的轰动。
- 5、这是第二次举办社团文化艺术节，必将为商家在我校开拓新的市场打下坚实的基础。因为年年都有新生入校，如果条

件允许的话商家还可以同我们建立一个长期友好合作关系，将会使商家在东华理工大学内外的知名度不断加深极具有长远意义。

6、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵商家可以方便快捷获得批准，并且得到我校团委各部门的大力协作配合。

7、高效廉价的宣传：以往的活动中，我们积累了不少的' 宣传经验，在学院摆出宣传板、悬挂条幅，可以达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵商家完成宣。

1、赞助前后

本次该公司对我校的赞助, 亦可称之为长远利益的投资, 无论是对于商家本身还是东华理工大学社团联合会都会受益匪浅. 。对于赞助商来说, 宣传力度和方式无疑是成功占有市场的一大重要因素. 而与社团联合会的合作, 很好地解决了这一问题. 当然, 第一位的还是商业价值. 进一步提高该公司在我校学生心目中的地位, 扩展该公司的销路, 提高市场占有率, 甚至可以与我校结成长远合作关系, 始终拥有这个市场. 其次, 与东华理工大学社团联合会合作, 更能体现该公司给教育界的支持, 提高该公司在文化领域的地位, 展现当今品牌所缺少的文化气息. 另一方面, 对于我校来说, 不仅是这一次的获益, 与知名公司的长期合作, 更能为我校今后在活动赞助方面带来巨大影响力, 吸引更多的赞助厂家, 为我校活动的成功举办提供充裕的资金条件。

2、影响力

一个高校或许只有几万甚至几千人, 但是学生与学生之间的影响力是不可小视的, 而且作为我们学生会社团联合也和各大高校有着千丝万缕的联系, 从而学生与学生之间的影响就变成了高校与高校之间的影响, 进而影响到社会, 这个计划的潜在受

众面不仅仅是一个学校,而是相当广大的社会。

3、计划性宣传

方式

时间

地点

内容

部门聚会策划案活动篇四

为使员工的生活更加丰富多彩,促进各部门同事间的相互沟通,增强集体凝聚力和团队精神,营造健康积极向上的企业文化氛围,公司拟于20__年5月4日(星期天)组织员工进行户外烧烤活动,具体方案如下:

一、活动时间:

20__年5月4日

二、活动地点:

白鹭湖生态公园烧烤场

三、参加人员人数:

预计人(全体员工及相关领导代表)

四、行程安排:

1、集合时间: 8: 30

2020年5月4日上午8:30参与活动的人员统一在珠晖校区集合。8:45乘车前往白鹭湖生态公园烧烤场，行程预计0.5小时。

2、烧烤时间：10:00—13:00

至烧烤场后，分组进行烧烤(组员可自由调整，但保持每组人数不变)。

5、组织一起赶往电影院时间：16:00

16:00在白鹭湖生态公园正门集合，共同前往影院，也可自行抵达。

五、物资准备：

(具体烧烤材料采购清单另行制定)

(1)需采购的物品有食物类;水果类;饮品类;配料类;工具类等，均由咨询部下采购单，由采购组前往统一购买。

(2)烧烤炉，铁丝网，桌椅等可在公园烧烤现场内租用。

六、活动总经费预算：

1、烧烤场地、桌椅等租赁费：200元

2、烧烤物资采购费：600元

3、户外活动奖品：100元

此次烧烤预算总费用为：900元

七、注意事项

- 1、此次活动为户外运动，参与人员建议穿着轻便宽松衣服和运动鞋。
- 2、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 3、全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。
- 4、期间出现任何突发情况时，要及时上报活动组织者并做好应变工作。
- 5、自行保管好随身携带物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。
- 6、注意防火，注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

附件1:

游戏一：巧传气球

游戏规则：比赛分成若干组，每组人数相等，每组队员依次通过用身体四肢以外的部分将气球传递，然后再回传，最先完成者获胜。中途气球掉落者需从新回到起点重来。

奖励办法：获胜者可获得小纪念品。

项目支持：气球若干个

游戏二：多人绑腿跑

游戏规则：比赛分成若干组，每组人数相等，将每组的队员同一方向的脚分别相互绑住，两组进行比赛，从起点跑到终点再返回，最先到达者获胜。奖励办法：优胜者可获得小纪念品。

项目支持：彩绳若干条

部门聚会策划案活动篇五

一、活动主题：

热乎的饺子，温暖的心。相聚腾龙，共创美好社团！

活动目的与意义：

通过举办包饺子活动，促进同学间的感情，增强凝聚力。让大家感受的到部门间的和睦友爱的快乐气息。

二、活动对象：

书友会各部门的帅哥靓女

三、活动时间：

2.23周三晚上6:00(月夜俏佳人)

四、活动地点：

相思苑

五、活动内容：

经大家讨论最后得出方案。(建议包饺子，边学边包边煮边吃)

六、活动具体安排、注意事项：

1、为了便于活动展开，应提前做好一切安排工作。

在聚餐人数的统计方面我们本着自愿的原则，由各部门对参与活动的人进行统计再总汇，统一安排，并收集建议。

2、在伙食方面大家讨论后确定经费。

(本着一切取之有限，用之有度的原则，开展本次包饺子活动)

策划者：鲍长标

时间：20__·2·17