

端午节活动策划方案社区 端午节活动策划方案(优秀8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节活动策划方案社区篇一

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20xx年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2)第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解

艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周x(6月x日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

端午节活动策划方案社区篇二

- 1、超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的`免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。
- 2、超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。
- 3、当天购物金额数每满xx元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。
- 4、出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

则如下：消费者凭xx元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每xx元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有xx个白色乒乓球与x个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球xx元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的

感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

端午节活动策划方案社区篇三

农历五月初五端午节（阳历xx月xx日）是我国最大的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家“猪流感”暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛□xx月xx日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊□xx日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

20xx年xx月xx月初至xx月下旬，活动筹备阶段。

xx月xx日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好xx日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间□xx月xx日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体（2家平面媒体、2家电视媒体）报道本次活动。

奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发：

xx月xx号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。（地点待定）

端午节活动策划方案社区篇四

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。端字有初始的意思，因此端五就是初五。而按照历法五月正是午月，因此端五也就渐渐演变成了现在的端午。《燕京岁时记》记载：

初五为五月单五，盖端字之转音也。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

6月19日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

贵州大学北区中山园

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)

(1)端午节的来历；

(2)端午节的节日意义；

(3)全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形。

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混；

(2)名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

端午节活动策划方案社区篇五

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

xx职业学院院团委

(1)吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持

人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2) 追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3) 夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。（6月3日晚开始，放假期间每晚播出）

端午节活动策划方案社区篇六

端午节，又称端阳节、重午节、龙舟节等等，端午节与春节、清明节、中秋节并称为中国民间四大传统节日。因传说战国时期的楚国诗人屈原在端午抱石跳汨罗江自尽，后来人们亦将端午节作为纪念屈原的节日。端午节在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。并且端午节是中国首个入选世界非遗的节日。

在端午节到来之际，乐学班举办“粽叶飘香。彩绳系福”主题活动，让同学们在亲身体验中了解端午文化、感受初夏气息，和粽子的美食魅力。

二、活动内容

1、插艾草，招百福

中国有民谚说：“清明插柳，端午插艾”。在端午节，人们把插艾草作为重要内容之一，家家洒扫庭除，以艾条插于门眉，悬于堂中，寓意招百福，同时艾草也是一种可以治病的药草，插在门口，可使身体健康。

2、栓五色丝线或佩香囊

佩香囊，是端午传统习俗之一。香囊内通常填充一些具有芳香开窍的中草药，有清香、驱虫、避瘟、防病的功效。五色丝线，又俗称五色丝、五彩丝。中国古代崇敬五色，以五色为吉祥色。节日清晨，各家大人起床后第一件大事便是在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。香囊也会以五色线系戴。

3、包粽子，品粽香

粽子，又叫做“角黍”、“粽粿”、“筒粽”，其由来久远，花样繁多，从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛤萼、蛋黄等多种馅料。

4、观赏龙舟比赛

赛龙舟，是端午节传统的习俗。相传起源于古时楚国人因舍不得贤臣屈原投江死去，许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时却不见其踪迹。之后每年五月五日人们划龙舟以纪念之。每年端午节，我国各地都有各具特色的赛龙舟活动，非常精彩。

三、活动要求

孩子及家长可根据自家情况选择上述一项或多项活动，家长拍照记录活动各项内容和过程，发小组群中，由组长家长收集齐后交宣传部做美篇使用。

端午节活动策划方案社区篇七

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

x年x月x日下午15:00—17:00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

（2）吃粽子比赛（个人游戏，30—45分钟）

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽

下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3) 你来我往游戏（团队游戏，20分钟）

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

1、活动奖品

(1) 知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共xxx元。

(2) 吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共xxx元。

(3) 你来我往游戏，每组4人，赢的. 一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xx元，按照10组报名，共xxx元。

2、活动道具

(1) 庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

(2) 活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计xxx元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共xxx元；活动总经费预计□xxxx元。

端午节活动策划方案社区篇八

每年农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等联合商场举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的. 端午节。

20xx年6月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

商品促销。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午活动期间，在各连锁超市一次性购物满88元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列

1、《丹尼斯猜粽，超级价格平》

(1) 活动时间：6月x日—x日

(3) 活动方式：在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子；让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传

2、传单宣传

3、场外海报和场内广播宣传

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只x2店=4400只；

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤x2店=660斤；