

# 校园歌唱比赛活动流程 歌唱比赛活动的策划方案(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 校园歌唱比赛活动流程篇一

马鞍山拥有六所大型高校，包含安徽工业大学东校区，安徽工业大学工商学院，河海大学文天学院，马鞍山职业技术学院技师学院、马鞍山师范高等专科学校。目前在校大学生人数达到5万人。校园内人才辈出，其中不乏多才多艺的大学生，他们身怀才艺，富有激情，喜欢挑战与尝试。

歌手大赛是各大高校的传统文化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺show出他们的精彩！

本次大赛由团市委、马鞍山广播电视台主办，马鞍上都市生活广播承办，中国移动马鞍山公司冠名协办。

主题：耀舞扬歌，乐动校园!(待定)口号：我的声音，我做

主!

9月-11月，具体时间待定

本次活动面向安徽工业大学、安徽工业大学工商学院、河海文天学院，马鞍山职业技术学院、技师学院、马鞍山师范高等专科学校、的在校大学生。

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过落地比赛演出的活动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

(1) 预赛阶段：9月x日-10月x日，在各高校举办，选出50强

(2) 复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强

(3) 决赛：11月x日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

(1) 活动大奖

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由安徽移动无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与马鞍山移动组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国移动无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务(普通会员9折，高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱

乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员)，享受中国移动组织的各类音乐活动。

(2)复赛奖：所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是移动用户则每人免费赠送50元话费。

(3)投票幸运奖：根据在复赛阶段投票的移动用户进行幸运抽奖。

## 校园歌唱比赛活动流程篇二

1、前期策划（负责：歌舞组）

1) 策划书要详细

2) 安排细节要责任到人

2、前期宣传（负责：宣传组）

1) 校内宣传板宣传———2块（策划前言总纲意义等相关内容）

2) 校内海报宣传———10张（贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏）

3) 人工口头宣传———一到各系班级及宿舍

3、前期动员（负责：高校界）

1) 与其他部门沟通

2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4、前期安排（见人员分配）

5、现场环节（见比赛流程）

6、后期安排（负责：编辑组和记录组）

1) 院报校风记者站（写文章）

2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

### 校园歌唱比赛活动流程篇三

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的. 歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最真诚的方式去歌唱。让同学们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了全面提高同学们的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵。因此策划“商协k歌校园行”活动。

(一) 活动主题：我们的音乐态度——唱响校园

(二) 活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化

(三) 活动时间□x月x号(18:00—21:00)

(四) 活动地点：体育馆

(五) 主办单位：商务协会

(六) 活动对象：全校同学

三、策划意义

1. 为学生提供一个展现自己才艺的舞台, 秀出自己完美的人生
2. 体现电院学生的全面素质的发展, 展现学生音乐方面的青春活力
- 3.k歌赛面向其他社团和学生会部门, 促进团队发展
4. 促进商协内部成员的交流, 锻炼商协成员的团队协作精神

1. 前期策划(负责:歌舞组)

- 1) 策划书要详细
- 2) 安排细节要责任到人

2. 前期宣传(负责:宣传组)

- 1) 校内宣传板宣传---2块(策划前言 总纲 意义等相关内容)
- 2) 校内海报宣传-----10张(贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏)
- 3) 人工口头宣传-----到各系班级及宿舍

3. 前期动员(负责:高校界)

- 1) 与其他部门沟通
- 2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4. 前期安排(见人员分配)

5. 现场环节(见比赛流程)

6. 后期安排(负责:编辑组和记录组)

1) 院报 校风 记者站(写文章)

2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

1. 每名选手各自准备歌曲一首

2. 歌曲形式不限(民族、通俗、美声等)进行比赛

3. 参赛服装及伴奏道具自准备

4. 比赛前2天上报歌曲名及相关信息到主持人

5. 上报后不得随便取消

一等奖：一名 (颁发荣誉证书及物质奖励)

二等奖：三名 (颁发荣誉证书及物质奖励)

三等奖：五名 (颁发荣誉证书及物质奖励)

优秀奖：四名 (颁发荣誉证书及物质奖励)

电力系文艺部部长

动力系文艺部部长

建设系文艺部部长

信息系文艺部部长

经管系文艺部部长

机电系文艺部部长

商协理事会的会长

商协理事会副会长

商协理事会副会长

歌手大赛一等奖者

按部门总人数的20%报名

1. 主持人注意把握整个活动流程时间安排
2. 主持人在互动交流环节要注意会场气氛，使其轻松愉悦
3. 主持人方面不要出现冷场
4. 主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐
5. 座位摆放整齐有序，不能有空座
6. 注意游戏时间，不能出现拖沓、杂乱的现象
7. 各协会成员佩带工作证，尽量统一服装
8. 协会成员要起到领头作用，协助调节会场气氛
9. 会场布置简洁、细致、典雅

## **校园歌唱比赛活动流程篇四**

1. 各班要高度重视本次活动的工作，采取切实可行的措施，各班班长、文艺委员等班级干部要加强对该活动的组织领导，充分调动班级同学参与的积极性，使学生在活动中感受到参与的快乐与同学们的热情与团结，确保整个歌手比赛的质量和效果。

2. 各班文艺委员做好本次比赛的舆论与宣传工作，要充分利用各种宣传方式，及时搞好宣传，加大宣传力度，扩大活动影响，促进活动顺利开展。

3. 各班级应按照校团委的要求组织活动，及时汇报活动进展情况，如遇参赛曲目、人员的临时变动等问题请提前上报团委加以妥善解决。

4. 参赛选手报送的歌曲应健康、积极、乐观、向上。

## 校园歌唱比赛活动流程篇五

为了丰富校园文化生活，提高广大学生的艺术涵养，引导学生向着高雅、科学、文明、和谐的方向发展，也为了加强系与系之间的合作与联系，我系自律会特地策划举办了此次“与我音乐，歌我心声”舍歌大赛，此次大赛也为广大同学创造了一个展现自我风采，团结向上，青春健康的活动气氛。

数学与信息科学系及计算机系全体学生(以宿舍为单位)

初赛：待定 决赛：待定

初赛：达理活动中心 决赛：芙蓉四楼(暂定)

初赛：

1、以宿舍为单位参赛，人数在两人或两人以上(不支持两个宿舍联谊报名)。

2、参赛者在报名表上写明宿舍、姓名、班级、联系方式及参赛曲目。报名表交至各班文娱委员处，然后由文娱委员统一报到自律会管理部。

3、自备歌曲伴奏带(参赛前三天之前交给管理部)。

决赛：

1、在晋级名单出来后数学系与计算机系自律会将会做好安排，一个计算机系宿舍与一个数学系宿舍为一个小组，各小组需私底下商量决定参赛曲目，并自行排练。

2、自备歌曲伴奏带(参赛前三天之前交给管理部)。

3、着装合适，决赛时提前半小时到常

六，活流程：

初赛：(本系海选)

1、参赛宿舍派代表现场抽签决定上场顺序(未到场的视为弃权)。

2、选手按顺序上台演唱，且只能唱一遍，不能要求重唱。

3、晋级名单出来后将贴于各宿舍宣传栏。

决赛：(与计算机系联谊)

1、参赛宿舍派代表现场抽签决定上场顺序(未到场的视为弃权)。

2、决赛时建议一个小组两个人唱歌(既一个宿舍一个)其他成员表演才艺(如伴舞、写书法、绘画等等)。

3、评委现场评分，两系自律会合作现场统计分数，每五组公布一次分数。

4、比赛结束后公布获奖名单。