

乡村文化振兴调研方案(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

乡村文化振兴调研方案篇一

为贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《农村人居环境整治三年行动实施方案》等文件精神，了解当前农业农村发展现状，2018国家统计局农村司组织全国省(区、市)统计局和国家统计局各调查总队开展了“乡村振兴之路”调研活动。全国共调研了1103个村、填报11979份有效调查问卷，对广大农民意愿、农村产业发展情况、生态宜居情况、乡风文明情况、乡村治理情况、民生保障情况等进行调查了解，分析发展中存在的问题，为扎实推进乡村振兴战略提供决策参考。

(一)“乡村振兴战略”知晓度高，深得百姓拥护

调研显示，知道“乡村振兴战略”的农民占全部受访农民的比重达到82.8%，乡村振兴战略得到广大农村居民的积极拥护。

(二)农民最期盼的是“生活富裕”和“产业兴旺”

农民对乡村振兴5个方面的总要求充满美好向往，受访农民最期盼的是“生活富裕”，占40.0%；其次是“产业兴旺”，占22.7%；对“生态宜居”、“乡风文明”和“治理有效”分别占17.6%、13.8%和5.4%。

(三)农民最急需的是资金、技术和人才

调研显示，资金、技术和人才是乡村振兴的最关键因素，受访

农民认为乡村振兴最急需的是资金,占64.6%,其次是人才,占52.3%,再次是技术,占50.8%。资金紧张、技术水平落后、人才匮乏是当前实施乡村振兴战略的最大瓶颈。

(四) 农民最希望培训的项目是农业生产管理技术

调研发现,目前农业新品种数量多、种类繁,农机更新快,农民急需先进的农业生产管理技术培训,在问及最想接受的培训项目时,58.4%的受访农民选择了“农业生产管理技术”。

(五) 农民家庭最大的负担是医疗、生产投入和教育费用

认为“医疗”是家庭最重负担的农民最多,占全部受访农民的26.5%,其次是“农业生产投入”和“教育费用”,分别占22.9%和20.0%。农村因留守人员中老人、儿童所占比重大,对医保、教育和生活生产扶持有较高的期待。

(六) 农民认可乡村振兴取得初步成效

受访农民最认可“道路变宽”,占66.1%;其次是“医疗更方便”,占49.8%;认可“房子变大”、“上学更容易”和“工作机会变多”的分别占29.4%、28.8%、21.9%。

(一) 因地制宜,突出特色,推进产业振兴

1. 突出地域特色。

2019年中央一号文件发布以来,各地结合本地实情和特色,积极制定乡村振兴战略实施意见,因地制宜推进乡村振兴战略实施。湖北统筹山水林田湖草系统治理,大力推进造林绿化和精准灭荒。福建大力发展休闲农业和森林生态旅游,提升乡村新产业新业态。黑龙江、江苏等地实施农业质量提升工程、农业绿色发展工程、农村脱贫攻坚工程、农村环境整治工程及农村基层党建工程等“振兴工程”,全面**振兴乡村难的问题。

2. 发展特色优势产业。

调研显示,发展特色优势产业和农产品是各地共同抓手,已形成农村新的经济增长点。黑龙江发展全产业链发展模式,打造东宁县“中国黑木耳第一县”,大幅度提高了农业附加值,形成全国最大的生产基地和销售市场。江苏培育“产业特色小镇”,完善农产品品牌培育体系,实现了从单一农产品生产向多元化经营转型。海南大力发展“一村一品”绿色支柱产业,发展“互联网+农业”拓宽农户增收途径,推进“旅游+农业”优化乡村产业结构。重庆大力发展特色农业和乡村旅游,创建“三品一标”基地,做好山区村民搬迁安置工作,促进贫困户贫困村脱贫摘帽。甘肃发展戈壁设施农业,坚持“政府引导、企业建设、项目支撑、市场运作”的运行机制,采取“公司+合作社+基地+农户”的经营模式,积极开展农牧产品加工、戈壁生态休闲观光等,促进一二三产业融合。

3. 发挥典型示范区引领带动作用。

浙江实施“千村示范万村整治”工程,省财政设立专项资金,对列入整治工程建设计划的农村生活污水治理、历史文化村落保护利用等项目进行扶持,全面推进美丽乡村建设。江苏徐州市全面建设县(区)级乡村振兴试验区,打造乡村振兴先导镇,培育乡村振兴示范村。陕西建设“美丽鹳山”文化创意园示范项目,解决村民劳动就业,带动乡镇基础设施建设。

(二)加强宣传,全面整治,建设生态宜居美丽乡村

1. 加强宣传,提高农民环保意识。

江苏98%的受访村已在公共场所张贴环保宣传标识标语,提高农民环保意识。湖南华容县成立了农村生态环境保护协会和环保基金,制定了完善的环保规章制度。农民树立尊重自然、保护自然的生态文明理念,有助于加快建设生态宜居的美丽乡村。

2. 美化整治, 提升乡村村容村貌。

浙江嘉兴市以美在“全域”为要求, 实施“示范提质扩面”“人居环境提升”“特色文化保护”“创业富民强村”全面提升行动, 美丽乡村逐步迈向“面上美”“持久美”“内涵美”和“兴旺美”。江西大力实施农村人居环境改善提质工程、农民安居工程、环境整治工程、宜居示范工程, 打造美丽中国“江西样板”。黑龙江开展绿化香化、实施街路亮化、建有文化广场、建立管护队伍行动, 有效推动了农村环境整治由点向面拓展、由表及里延伸, 实现了农村环境管护长效化。云南西畴县实施大规模的石漠化综合治理, 采取“公司+基地+农户”模式实施深度产业开发, 逐步让生态劣势转化为产业优势。

3. 绿色低碳, 推进污染综合治理。

从调研情况看, 绿水青山就是金山银山的理念已经深入人心。浙江嘉兴等地(市)打造现代化网络型田园城市, 大力推进小城镇环境综合整治, 着力构建“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一线一风光”的乡村格局。江西规范废物排放, 开展“一控两减三基本”集中治理, 解决农业面源污染, 推广绿色循环经济模式。湖南开展“清洁家园, 清洁田园, 清洁水源, 清洁能源”农村环境治理工程, 涌现出长沙县、攸县等一批农村环境治理先进典型。江苏大力推广以“减量化、精准化”为核心内容的生态施肥技术, 不断加大有机肥料推广使用力度, 避免化肥农药对农村生态环境与农产品质量的污染和影响。

(三) 弘扬传统, 完善治理, 推进文化振兴

1. 植根优秀传统文化。

安徽黄新庄村先后兴建了农民文化礼堂、文化长廊、村民活动广场, 传承了传统的狮子旱船和腰鼓表演, 开展群众性的文体娱乐和联欢会, 形成人人参与、共建共享的浓厚文化氛围。

浙江先后评选公布了两批55个传统节日保护基地、26个春节文化特色地区、65个省级民俗文化村、32个省级非遗主题小镇、70个传统戏剧之乡,这些保护基地和特色地区带动了乡村传统文化的传播,是实现乡村文化振兴的重要路径。

2. 树立乡村新风貌。

江西铜鼓县通过开设道德讲堂、民心讲堂以及制定村规民约等方式,推动农村移风易俗,树立了尊老爱幼、邻里互助、丧事简办、热心公益等文明新风。北京仙人洞村开展“五好家庭”评选等活动,积极倡导遵守社会公德。农村不良风气和陈规陋习有很大改善,新时代的新农民正呈现出崭新的精神风貌。

3. 自治、法治、德治“三治”融合。

实施乡村振兴战略需要良好的治理环境,要坚持以法治为保障、以德治为引领、以自治为核心的差异化治理。安徽萧县费村坚持法治、自治相结合,积极落实民主管理,严格按照“四议两公开”程序开展工作,维护村民的知情权、决策权、参与权和监督权,村民理解、支持和主动参与乡村治理。江苏扬州市利民村“三治”融合着力打造农村网格化管理模式,形成村干部、民情信息员、村民齐抓共管、广泛参与的社会管理工作新格局。

(四) 促进增收,改善民生,实现“生活富裕”

1. 拓宽农民增收渠道。

调研显示,各地多措并举,不断拓宽农民增收渠道,农民收入保持较快增长。四川成都市楠柳村通过拆园并园和土地流转,拓展了土地租金、房屋租赁、外出务工和自营收入等农民收入渠道。广东在市场化模式下,村民以土地、房屋形式参与文旅公司的合作经营,公司优先招聘村民,并对村民进行职业培训,实现村民的自我造血、自我升值。

2. 切实提高民生保障水平。

调研显示,各地将民生工程视为政府与群众的沟通纽带,从农民最迫切的医疗和养老需求着手,推动农村社会事业全面提升。山西参加新型农村合作医疗及新型农村养老保险的人数都达到应参保人数的90%以上,努力实现应保尽保。江苏徐州市推进医疗卫生服务体系建设,建成省级示范乡镇卫生院69个、示范村卫生室168个。新疆调查的180个行政村全部配备有医疗诊所和卫生防疫人员,新农合投保率在80%以上。

(一)农村基础设施建设任重道远

1. 乡村垃圾、污水处理能力仍严重不足。

调研显示,乡镇和行政村层面的集中供水、供气设施和垃圾集中处理只能覆盖部分住户。农村改厕和污水处理的任务更重,部分农户生活污水直接排放到河沟。第三次全国农业普查结果显示,26.1%的村全部生活垃圾没有进行集中处理,82.6%的村全部生活污水没有进行集中处理。

2. 农村改厕任务艰巨。

调研显示,农村新一轮改厕工作尚处于起步阶段。改厕资金主要来源于政府和农户,由政府投资配套污水处理体系设备,农户投资完成本户厕所改造。

3. 农村生产生活设施条件差仍是短板。

在生产设施方面,各地反映最突出的就是水利灌溉问题,水利系统不健全,灌溉成本高,制约了农村产业发展。在生活设施方面,农村的水、电、气、路、教育、文化和网络依然存在供给不足的问题,特别是在欠发达地区、集中连片特困地区和偏远的农村地区。

(二) 脱贫攻坚出现新问题需高度关注

1. 部分贫困户缺乏内生动力。

调研显示,贫困户脱贫致富主体作用发挥不够。少数贫困户吃惯了“救济粮”,花惯了“便宜钱”,失去了脱贫致富的主观能动性,不想着主动脱贫致富奔小康,而是将脱贫希望寄托于各级政府、帮扶部门和结对干部给钱给物。

2. 部分非贫困户群体对扶贫政策和工 作存在意见。

贫困户享受“建房、看病、小孩读书、生产”等基本不花钱的帮扶措施,而处于贫困边缘的其他农户则享受不到政策的帮扶,越来越多的非贫困户群体对扶贫政策和工 作产生不满,为基层干部推进脱贫工 作、实施乡村振兴战略增加了难度,也不利于贫困户和非贫困户群体自食其力脱贫致富。

3. 传统孝道文化受到冲击。

部分农户把老人分出去单独立户,且不赡养,找政府要求解决其“贫困户待遇”。这种状况呈现蔓延趋势,冲击中华民族传统敬老、爱老、孝老文化,开始成为基层政府抓“乡风文明”的难点。

(三) 资金人才技术等要素支撑力不足

1. 资金不足。

乡村振兴千头万绪,基层反映的共性问题就是资金不足。如安徽淮北市百善镇有200多个自然村,有效治理污水需要铺设排水管网,资金投入巨大,百善镇财政无力承担。

2. 人才匮乏。

调研显示,农村产业的发展提升与需要匹配的专业技术型人才

已经形成剪刀差,年轻人不愿意来,来了也留不住人,基层农技队伍知识严重老化,年龄结构、专业结构、梯次结构不合理现象普遍,推广新技术的人才尤其缺乏。

3. 贷款难办。

调研中不少省份反映,金融机构存在融资手续繁杂,时间长、可抵押担保物少、贷款数额小、周期短等问题。为**新型农业经营主体“融资难、融资贵”的问题,安徽宿州市与农业信贷担保公司合作探索创新“政、银、担”金融支农服务机制,在全市推广“劝耕贷”模式,但宿州市种植户仍反映,“劝耕贷”存在不到位的情况。

(四) 基层党组织建设和带动力弱

1. 农村基层组织力量薄弱。

调研显示,基础设施和公共服务严重滞后的落后村,其村“两委”班子能力薄弱,“无人管事、无人干事、无钱办事”现象突出。农村“两委”班子目前普遍存在年龄老化、知识结构不合理等问题,已经严重制约了农村经济发展和农民脱贫致富。

2. 缺乏对村干部和致富带头人的激励机制。

目前村干部收入较低,普遍在1000~3000元/月,远低于外出打工收入。此外,村干部政治和荣誉方面的待遇少,缺乏激励机制,年轻人普遍不愿意留在村里做村干部,影响了村干部队伍的稳定性,制约乡村“人才振兴”的实施。

(五) 部分领域融合发展不够

1. 一二三产业融合程度不深。

调研显示,目前“农业+”发展的广度深度不足,与工业、旅游

业、文化产业以及物流业融合不紧密。同时,农业产业链过短,农业研发能力弱,加工主要集中在产业链中低端环节,仓储、冷链物流体系不健全,多数地区没有形成科研、生产、加工和销售的完整产业链。

2. 传统农业生产与现代农业对接难。

调研显示,大多数贫困村落后的主要原因是从事分散的传统农业生产,传统农业未能与大市场进行有效对接,农产品的附加值不能得到充分提高。这些落后地区都存在农业龙头企业培育不足,品牌建设力度不够,产业布局较为分散,缺少农产品电商销售平台等问题。

3. 城乡互联互通不顺畅。

目前,部分发达省份通过建立新型农村电商综合服务平台,为城市与农村的双向互通打造绿色通道,推动着城乡产业经济圈发展。但当前城市优质资源下乡仍缺乏有效联结渠道和承接平台,支持鼓励资本下乡、农民工返乡创业的机制还不够健全,不利于实现乡村振兴与城镇化“共赢”、城乡融合发展的良好局面。

五、几点思考和建议

(一) 以特色小镇建设为抓手,促进乡村产业振兴

1. 加快推进特色小镇建设。

小城镇介于城市和农村之间,是城乡基础设施和产业互联互通的承接平台。加快小城镇水、电、路等基础设施建设,实施乡村环境综合整治工程;以“因地制宜、突出特色”为原则,推动小城镇发展与现代农业、特色产品、特色经济发展相结合;建设休闲旅游、商贸物流、信息产业、民俗文化遗产等特色小镇;以小城镇为中心加强村庄规划,引导适当集中居住,制定

农村遗弃房屋处置政策,带动农民就近城镇化。

2. 推进一二三产业融合发展。

以县级行政区为基础,以建制镇为支点,搭建多层次、宽领域、广覆盖的农村一二三产业融合发展服务平台,促进农业产业链延伸,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合,大力发展农业新业态。强化农民合作社和家庭农场的基础作用,支持龙头企业引领示范,鼓励社会资本投入,培育多元化农业产业经营主体。

(二) 以基层党组织和领头人为抓手,推进乡村组织振兴和人才振兴

1. 提高基层组织能力。

建议开展基层党组织“星级化”创建工作,建立健全村级组织运转经费保障政策,深入推进党务村务政务公开;创新基层管理体制机制,打造“一门式办理”“一站式服务”综合服务平台;在村庄普遍建立网上服务站点,逐步形成完善的乡村便民服务体系;大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织,积极发展农村社会工作和志愿服务。

2. 强化基层党组织队伍建设。

实施农村基层干部素质提升工程和后备干部培养工程,健全从优秀村党组织书记中选拔乡镇领导干部、考录乡镇机关公务员、招聘乡镇事业编制人员制度;加大在优秀青年农民中发展党员力度,建立农村党员定期培训制度。建立健全乡村致富带头人的激励机制,考虑乡村致富带头人合理的政治待遇需求,发挥好以村党支部书记为代表的农村发展“领头羊”的作用,打造稳定一支政治过硬、年富力强、扎根基层、群众拥护的农村干部队伍。

3. 发挥乡贤作用。

产业项目的投资要按市场化运作,鼓励引导民间工商资本参与乡村振兴,每个乡每个村都有乡贤,通过乡贤们的人脉、资源,对接产业项目,吸引产业资金回归乡村。

4. 培养和引进人才。

将留在农村的年轻人培育成新型农民。财政设立专门的青年农民创业基金。加强对青年农民的技术培训,每年在农闲季节选拔青年农民到农业院校进行相关专业的专门培训。鼓励农业院校、农业职业技术学院的学生回乡务农。出台技术人员离岗或在岗返乡创业、工商业者返乡投身乡村振兴的鼓励扶持政策。

(三) 以精准脱贫为抓手,全面提升乡村自我发展能力

1. 深入实施精准扶贫方略。

从调研情况看,扶贫的根本还是在于扶志和扶产业,没有产业支撑的贫困户即使脱贫也难以持续。坚持开发式扶贫与保障性扶贫并重,以基础设施建设提升、特色产业培育、安全住房建设为抓手,因人施策落实帮扶措施,巩固提升脱贫成果,确保稳定增收不返贫。

2. 壮大村集体经济提高扶贫能力。

调研显示,村集体经济强的村,贫困问题相对较少,村集体组织的强大能够弥补贫困户个人能力的不足。抓住农村承包地和宅基地“三权分置”制度以及农村集体产权制度改革的机遇,结合资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变”改革,发展多种形式的农业适度规模经营,发展旅游业,建立合作社、建立农业科技示范园,促进集体经济发展。

3. 强化脱贫攻坚责任监督。

乡村文化振兴调研方案篇二

□

（一）乡村文化振兴的政策基础已在我区得到夯实。在中央层面，中共中央、国务院2018年9月印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，其中“第七篇繁荣发展乡村文化”分3章做了专门论述。在市级层面，今年先后出台《重庆市推动乡村文化振兴工作方案》《关于聚焦乡村发展难题精准落实“五个振兴”的意见》《重庆市实施乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等文件。在区级层面，《重庆市永川区实施乡村振兴行动计划》《永川区推动乡村文化振兴工作方案》分别在5月、8月通过区委常委会审议，明确了乡村文化振兴要以“五进农家”和“四大行动”为行动抓手，并与开展临江河流域综合治理、推动农村厕所革命、做好农村信教群众思想引导、加快乡贤评理堂建设等重点工作紧密结合。另据了解，《重庆市永川区乡村振兴战略规划（2018~2022年）》编制的招标工作也已启动。

（二）我区乡村文化振兴工作取得阶段性成果。一是领导机制与工作制度得以完善。各镇街、各部门能及时学习、传达和贯彻最新的上级精神，研究、部署和推进所辖条块的相关工作。二是乡村文化供给不断优化。公共文化服务标准化、均等化建设正在全区展开，镇村综合文化服务中心、村图书室等乡村文化服务设施逐步完善，“文化下乡”的形式和内容有所创新。三是乡村移风易俗工作初见成效。各个村两委加强了对农村群众的法治与德治教育，特别是让移风易俗“十抵制十提倡”精神在镇村基本做到了人人知晓，有效遏制了某些人情歪风和不良风气。

（三）“永川新乡贤”成为乡村振兴战略中的全国知名品牌。我区的新乡贤建设在全国范围内起步较早，主要工作经验可

概括为：一是“循名责实”，明确了新乡贤的标准，赋予了“乡贤”一词新的时代内涵；二是“精挑细选”，新乡贤的推选工作包括了七大严格步骤；三是“树立标杆”，让乡贤事迹垂范乡里，并引导群众知乡贤、敬乡贤、争当乡贤；四是“以实正名”，引导新乡贤在传承传统美德、践行核心价值观、化解乡邻纠纷、奉献公益事业、反哺家乡建设等方面发挥更大作用。

（一）文化振兴本身：公共文化待提升，传统文化受冷落。一是公共文化硬件设施重“建”不重“管”。一些镇文化中心、村农家书屋存在被挤占、挪用甚至废弃的现象，农家书屋的图书很多种类不齐、数量不足、更新缓慢，镇村广播维护不到位，体育健身器材损坏后长期无人维修。二是公共文化服务的供给“曲高和寡”。以现阶段农村公共文化建设主渠道之一的“送文化下乡”为例，乡村电影放映已不再受村民追捧，文艺演出、讲座的内容又不对群众“口味”，而受村民欢迎的原创性、群众性、地方性的文艺作品却因经费、人才短缺等原因而“千呼万唤难出来”。三是传统文化在乡村明显衰落。传统的节庆、风俗、饮食文化正在我区农村失去传承土壤，因经费保障不足，不少区域性非遗项目得不到及时挖掘与整理，部分传承人无法依靠非遗技艺供养家庭，很多非遗项目后继无人。

（二）助力生态振兴、乡风文明，文化振兴还任重道远。一方面，生态人居环境、村民卫生习惯都有待改善。除集镇和新建的集中安置点外，农村建房缺少整体规划，布局凌乱、色彩杂乱的砖混房屋影响着乡村生态美感。农村环卫设施配备不足，加上部分村民习惯乱扔垃圾、乱倒污水、乱堆柴草，致使农村“室内现代化、室外脏乱差”现象突出。另一方面，乡风出现异化苗头，陈规陋习难以根除。部分村民的集体意识淡漠，责任意识淡化，价值取向、道德观念错位。比富摆阔、婚丧大办、薄养厚葬、黄赌毒之风在农村还大行其道，封建迷信甚至邪教活动还很有市场。

（三）从组织振兴追因：对乡村文化振兴重视和投入不足。一是对乡村文化振兴工作的重要性认识不够。部分基层组织和干部将乡村文化振兴看成“软指标”而非“硬任务”，敷衍应付，导致乡村文化振兴在一些镇村是“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”。二是财政和社会资本对公共文化服务投入不足。目前，农村公共文化服务主要依靠中央和市级财政投入（上而下实施的文化惠民工程），我区多数镇文化中心、村文化室的日常运行经费捉襟见肘。不仅如此，由于缺乏引导社会资本参与农村公共文化建设的激励机制，社会资本还处于观望和缺位状态。

（四）从人才振兴溯源：主导、主体两端均缺少人才支撑。一端，作为乡村文化主导力量，文化专干队伍力量不足。镇文化中心在岗人员“不专业、不专干”的问题较为普遍。文艺专业毕业的只是专干队伍的“少数派”，而且名义上的专干还要“混岗”兼顾其他岗位，甚至干脆被镇政府其他部门“借调”或“借用”。而每个村文化中心至少应配置一个公益文化岗位的规定尚未在全区得到落实，很多还是由村干部兼任，他们显然没有足够的时间和精力来抓文化工作。另一端，作为乡村文化活动的主体，一村村民难以组建一支业余文艺队。调研发现，农村人口中外出务工、经商的约占农村总人口的36%以上，而未外出的妇女又约有20%在集镇、城区购(租)房陪读，真正留守在农村的村民多为儿童、老人。农村严重的“空心化”，使乡村文化活动缺少主要参与人群。

（五）从产业振兴评价：文化与产业的融合度还亟待提升。在宏观视角，政府对乡村文化产业还缺少专门政策与规划。现有政策还散见于三产融合、乡村旅游、乡村振兴等相关文件。以讨论较多的“农文旅融合发展”为例，农业、文化、旅游产业在区级层面还是分行业规划、分部门管理，部门之间充其量只能做到“配合”，很难做到“结合”，更谈不上“融合”，导致各方面资源的聚合效应太弱，条块分割导致乡村文化及相关产业“有珍珠、没项链”。在微观层面，文化元素对乡村各产业渗透、对企业的支持都不足。比如，

因为与文化元素结合不够，农村传统手工艺品、土特产的创意、设计、工艺、品牌水平都很初级，农民的相关收入难以大幅提升。而对乡土文化内涵挖掘不到位的乡村旅游，则深陷业态单一、模式趋同、回头率低、竞争力弱的窘境。

（一）立足文化振兴，不断创新乡村文化软硬件建设思路。一方面，完善农村公共文化设施设备，创新运营制度。对现有公共文化服务设施设备使用效益进行科学评估，进而整合乃至增添基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施。抓好镇村文化服务中心、农家书屋、文化广场、乡风家风馆、村史馆等文化阵地建设与优化。建立图书室互通、电子资源共享的区、镇、村三级文化服务资源共享机制。建议开展“你选书，我买单”活动，征求乡村群众的阅读需求，助推“全民阅读”。鉴于文化设施目前还按照行政区划布局，场馆的服务半径有限，建议试行村民跨村、跨镇参与公共文化活动的。另一方面，实现“送文化”和“种文化”有机结合，丰富乡村文化活动内容。建议用“菜单式”的文化服务模式实现让农民“自主点菜”，以增强“送文化”下乡的精准度。诸如区人社局等的职业技能培训也应送到村一级，助力新型农民的培养。同时，加大在乡村“种文化”的力度，组建农民文化社团，开展城乡文化社团的结对帮扶，扶持非遗传承人、民间艺人，积极挖掘和保护具有永川特色的民间艺术，弘扬传统文化，延续历史文脉。利用传统节日和农闲时节开展农民运动会、广场舞比赛、乡村旅游节、插秧比赛、山歌比赛等活动，真正让农村群众“唱主角”。

（二）着眼生态振兴，外涨生态环境颜值，内升乡风文明气质。一是改善乡村生态人居环境，要兼顾“乡土”与“乡愁”。按照笔者的理解：习总书记强调的“望得见的山、看得见的水”属于乡村文化外在的“形”，应包含于“乡土”概念之中；而“记得住的乡愁”则属于乡村文化内在的“韵”，集中表现为农耕文明、非遗遗产、民风民俗。为此，我们既要保护好青山绿水、传统村落、文物古迹等有形的“乡土”风貌，防止“千村一面”。同时，也要支持民间艺

术、民风民俗等文化资源的传承发展，以保留“乡愁”味道。最终的成果，则是让农民更加看重“乡土美”而留在农村，让市民主要因为“乡愁美”而纷至沓来。二是以进一步打造永川新乡贤文化，推进乡风文明、治理有效。我区应让永川“新乡贤”的名片更加响亮。下一步，建议相关部门帮助新乡贤提升能力素质，搭建更多平台，可在“乡贤评理堂”基础上建设“新乡贤文化中心”。以村党支部领导核心作用、村民委员会民主决策作用、乡贤带动引领作用的三结合，实现法治、德治、自治在乡村的和谐统一。同时，村支两委、村民、乡贤三方围绕家风家训建设、村规民约修订、红白事操办标准制定、“三乱”（乱扔、乱倒、乱吐）陋习根治、文明细胞（文明村镇、文明院落、文明家庭）创建等热点领域创新工作举措，弘扬社会主义核心价值观，摒弃封建糟粕，培育健康、清新、向上的新习俗。

（三）关注组织振兴，构建统一领导、齐抓共管的管理体制。第一步，高度重视乡村文化振兴工作，建立健全工作机制。建议成立以区委、区政府主要领导任组长的乡村文化振兴领导小组，各相关部门及镇街主要负责人为领导小组成员，每个镇街配备2~3名文化专干，每个村确定至少1名文化管家（或文化志愿者），专职负责文化工作。完善目标考核机制，把乡村文化振兴工作目标任务细化、量化，并将考核结果作为年终评优评先的重要依据。区文化委要加强对镇、村公共文化机构的指导、督促、考核，防止设施空置化，加强农村公共文化场所的内容建设，明确量化指标，确保农家书屋每周免费开放时间不低于40小时。第二步，强化财政保障，拓宽经费来源，加强经费管理。一是建议将镇村公共文化服务中心和农家书屋的运维经费、乡镇文化站活动经费、工作经费一并纳入各级财政经常性预算，并预算新购置文体设备的专项经费。建议区财政每年为农村地区的非遗项目认定保护、乡土特色文化挖掘和文化品牌打造预算一笔基金。二是通过乡村自筹、单位帮扶、社会募捐等方式吸纳民间资金参与。三是整合资源，加强管理，提高资金使用效率。可以整合镇街的文化、卫生、教育、农业、党建、综治、体育等方面的

宣传文化经费，形成统一的宣传文化经费管理和使用机制，并做到文化资金专户、专账、专人管理，从经费上保障农村文化阵地强起来、特色亮起来、人气旺起来。

（四）立足人才振兴，夯实专兼结合的乡村文化人才队伍。第一，建设一支稳定的基层文化服务中心专干队伍。对有编无人的文化站，要加大人才引进力度，充实文化站专技力量。对“被混岗”的文化专干，镇街应及时调整其工作，尽量做到专职，确保其将主要精力用在抓文化工作上。对文化工作任务重、文化站人员紧缺的，可采取向社会购买服务方式，临聘民间文艺人才。同时，应充分发挥永川职教学生众多的独特优势，采取“区聘镇用”“镇聘村用”的方式从中选聘专（兼）职文化志愿者，作为文化专干“影响“村里的得力助手”。第二，打造本村本乡的农民文化团体。通过开展活动、举行比赛，发现农民群众中的文化骨干、民间艺人、乡土艺术家，充分发挥村小师生在文化活动中的特殊作用，确保每个村有1名志愿者、1个文化中心户、1支民间文艺团队。在此基础上，每个镇街应培育1支具有一定影响力的业余文体团队，拥有1个具备一定知名度的乡村文化品牌。第三，不断提高专兼职乡村文化人才的业务水平。区级层面应建立乡村文化人才资源数据库，针对各自特点开展不同的培训。对于文化专干，应逐步提高该群体的专业人才比例，优化人员结构，并将文化专干培训纳入区委党校、行政学院培训规划，切实提高其综合能力和服务意识。对于农村文体团队、文化骨干，除由文化专干下村进行指导和排练外，还可以邀请在永高校师生下村蹲点辅导，促使其多出文艺精品。

（五）着眼产业振兴，以乡村文化为产业振兴提供持久动能。首先，促成乡村文化与特色农产品、传统手工艺品的“联姻”。比如，可以深挖某些镇街的历史典故、民间传说、神话故事，为“地理标志产品”赋予深厚文化内涵，让产自该地的农产品、工艺品变得“背后有故事”。在产品的设计、制作或包装过程中植入乡村文化元素，进行品牌营销创新，形成较高商业附加值的区域特色文化品牌则指日可待。而重庆

文理学院是全国非物质文化遗产研究的重镇，今后应在发掘文化底蕴、植入文化元素、开展文化活动等方面成为永川区的最佳合作伙伴。此外，也可以通过举办工业设计大赛等形式来提高我区农产品、手工艺品的文化性与档次感。其次，用乡村文化创意为农业和旅游业赋能，打造乡村文化乐园。未来五年，重庆市将打造100个乡村文化乐园，以实现乡村旅游升级发展。我们永川已经有一家入选，这就需要我们深入挖掘乡村文化，讲好自然和人文故事，建设有温度的美丽乡村，书写记得住的动人乡愁，提升我区乡村旅游的文化软实力。最后，要为社会资本“来永”“下乡”做好充分准备。比如，优化农村营商环境，稳定政策预期，引导好、服务好、保护好社会资本下乡的积极性。完善农文旅融合发展的重点项目库，打造一批农文旅融合集聚区。为扩大我区乡村文化项目的知名度，还应创新营销方式，借助大数据分析，提高营销资源的精准投放度。

乡村文化振兴调研方案篇三

乡村振兴，文化为魂，乡村文化振兴为乡村振兴战略产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“五大目标”的实现提供着文化支撑。近年来，在区委、政府的坚强领导下，我区大力实施文化惠民工程，持续推进基层文化阵地建设，着力完善公共文化服务体系，深入挖掘自身文化特色，在落实乡村文化振兴工作上取得了显著的成绩，但还存在一些制约因素和不足，现将情况汇报如下：

一、我区乡村文化振兴工作取得的进展

x镇文化站正在建设中。支持帮助x镇文化站就近与社区文化阵地共建共享。全区106个村（社区）已有98个按照村级综合文化服务中心“九个一”建设要求进行功能和服务的改造，其余8个村（社区）因高铁建设拆迁等原因正在新建。通过争取项目资金或自筹资金的形式向基层配发电脑、桌椅，建成标准化乡镇、村（社区）电子阅览室60个。全区巩固完善农

村数字卫星农书屋104个、农村固定电影放映室12个。每年为乡镇、村（社区）图书阅览室配发价值10万元的图书、光盘。三是完善信息资源设施设备。不断加大农村信息共享工程覆盖范围，乡镇综合文化站、村（社区）综合文化服务中心宽带网络全覆盖，无线wifi网络服务逐步完善，信息化条件明显改善。新建小区网络入户实现全覆盖，有线电视入户率逐年提升。投入48万元为900户远郊住户办理了“户户通”，并协调市广电网络公司做好辖区广播电视普及维护，群众在家上网、看电视需求得到充分满足。四是加强文艺人才队伍建设。每年举办4期200人的文化专兼职人员或文艺爱好者技能培训班，并选派1—2名文化管理人才到中央文化管理干部学院学习，提升整体队伍素质水平、增强业务能力。截至目前，共培育发展378支业余群众文艺团队，其中星级群众文艺团队17支，拥有剪纸、刺绣、唱歌、跳舞、编创等技能的文艺人才50多人。组建完善包含1339名志愿者的文化志愿服务队伍，作为文艺人才后备库。基本健立了一支政治强、业务精、作风正、人员稳定、一专多能、门类齐全的高素质文艺人才队伍。

开展“文化惠民·送戏下乡”演出60场；

指导基层组织文艺演出、比赛、全民阅读等活动300多场。每年联合x京剧院、市文化艺术团及x星级民间文艺团队在村（社区）、中小学校或慈善机构开展文化服务和文艺演出活动100多场。联系市辖电影公司到我区放映电影年均1000多场。全区实现了一村一月放映1场电影、全年观看3场以上文艺或戏剧演出的目标。二是组织文化志愿服务活动。连续3年持续招募注册文化志愿者1300余人。累计发展星级群众文艺团队17支，其中五星级团队3支、四星级团队6支、三星级8支。每年开展文化宣传、文艺培训、作品创作、慰问演出、文化扶贫等志愿服务活动150多次。文化志愿者典型带动影响力不断扩大，志愿氛围日渐浓厚。三是丰富文化产品供给。挖掘乡土专家、草根明星，培养草根团队，定期组织业务培训和编创指导活动，不断生产贴近x区情、群众生活的作品。发

展9支拥有固定活动场所、成员稳定、具备创作和演出能力的注册法人文艺团队，并通过政府购买文化服务的方式给予扶持。整合区级部门资源策划实施“文明相伴x”文艺作品创作“八大赛事”，形成了□x□□x□等原创歌曲、书画、舞蹈、曲艺、摄影、微电影等作品1200多个。四是推进文化旅游互融共促。结合乡村休闲旅游活动，为民间文学、音乐、舞蹈，传统戏剧、美术、技艺、医药和民风民俗等搭建平台，开展宣传推广活动。通过“特色旅游商品评选”活动挖掘推出刺绣、烫刻、剪纸、串珠等一批文化旅游特色商品。年均举办“桃花节”“旅游嘉年华”“葡萄节”等旅游节会活动8场，旅游搭台、文化唱戏、产品叫座，取得了较好的宣传推介效果。

二、存在的问题

三是传统文化明显衰落。传统节庆和风俗在我区农村的氛围与影响力正在逐步减弱，不少区域性非遗项目得不到及时挖掘与整理，很多非遗项目后继无人。

三是人才支撑保障不够。乡镇文化站和村级文化中心文化专干队伍存在兼职借用情况，工作力量不足、精力不够。农村严重的“空心化”，让乡村缺少文化活动创作者和参与者。

（三）在文化与产业融合方面。一是农旅融合发展不足。政府对乡村文化产业还缺少专门政策与规划，现有政策散见于三产融合、乡村旅游、乡村振兴等相关文件，农业、文化、旅游产业在区级层面还是分行业规划、分部门管理，部门之间很难做到“结合”。二是特色农产品与文化元素结合不够。文化元素对乡村各产业渗透、对企业的支撑都不足。农村传统手工艺品、土特产的创意、设计、工艺、品牌水平都很初级，乡村旅游对乡土文化内涵挖掘不到位，发展业态单一，对消费者吸引力不够。

三、对乡村文化振兴工作的建议

三是加强经费整合管理。整合乡镇的文化、卫生、教育、农业、党建、综治、体育等方面的宣传文化经费，形成统一的宣传文化经费管理和使用机制，做到文化资金专户、专账管理，提高资金使用效率和水平。

二是增强“文化下乡”精准度。丰富乡村文化活动内容，建立图书室互通、电子资源共享的区、镇、村三级文化服务资源共享机制。开展类似“你选书，我买单”、城乡文化社团的结对帮扶、非遗传承项目扶持等活动，征求满足乡村群众的多样化需求，实现文化下乡精准化。

（三）加强人才队伍建设。一是建立稳定的基层专干队伍。加大人才引进力度，有空编及时招录，将兼职人员尽量调整为专职，探索临聘民间文艺人才模式，充实基层文化站专技力量。并将文化专干培训纳入市委党校、行政学院培训规划，切实提高其综合能力和服务意识。二是建强本地农民文化团体。通过活动开展，发现农民群众中的文化骨干、民间艺人、乡土艺术家，充分发挥村小师生在文化活动中的特殊作用，确保每个村有1名志愿者、1个文化中心户、1支民间文艺团队。在此基础上，每个乡镇应培育1支具有一定影响力的业余文体团队，拥有1个具备一定知名度的乡村文化品牌。三是做好本土优秀人才挖掘。开展利通区文艺人才的摸底、联系工作，建立“人才信息库”。用足用活各级文艺人才培养和激励政策，尤其注重发现年纪轻、高素质、有能力的文艺创作人才。激发本土人才资源活力，壮大人才队伍，提高人才工作水平。

三是做好社会资本参与准备。优化农村营商环境，稳定政策预期，引导好、服务好、保护好社会资本下乡的积极性。借助社会力量完善农文旅融合发展的重点项目库，扩大我区乡村文化项目的知名度，打造一批农文旅融合集聚区。

乡村文化振兴调研方案篇四

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包

经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们在街道村进行了一些实践和探索。

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。街道村xxxx年注册成立市区社区集体

资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1—2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联

结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

乡村文化振兴调研方案篇五

2018年3月8日，***总书记在全国两会参加山东代表团审议时强调，实施乡村振兴战略，要同步推进产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”。乡村振兴，文化为魂，乡村文化振兴为乡村振兴战略产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“五大目标”的实现提供着文化支撑。近年来，民进永川区委一直高度关注和助推永川乡村教育、乡村旅游、乡村文化发展，近年来一直致力于深入调研“永川区乡村文化振兴”系列课题。为高质量完成本次调研，民进永川区委课题组今年深入区内多个镇街和部门调研，6月份举行“寻找最美乡愁”年度界别活动，还在8月赴宜宾、成都开展“企业与乡村文化振兴”专题调研，通过实地走访、座谈交流、案例研究、专家咨询，最终形成本调研报告。

（一）乡村文化振兴的政策基础已在我区得到夯实。在中央层面，中共中央、国务院2018年9月印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，其中“第七篇繁荣发展乡村文化”分3章做了专门论述。在市级层面，今年先后出台《重庆市推动乡村文化振兴工作方案》《关于聚焦乡村发展难题精准落实“五个振兴”的意见》《重庆市实施乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等文件。在区级层面，《重庆市永川区实施乡村振兴行动计划》《永川区推动乡村文化振兴工作方案》分别在5月、8月通过区委常委会审议，明确了乡村文化振兴要以“五进农家”和“四大行动”为行动抓手，并与开展临江河流域综合治理、推动农村厕所革命、做好农村信教群众思想引导、加快乡贤评理堂建设等重点工作紧密结合。

另据了解，《重庆市永川区乡村振兴战略规划（2018～2022年）》编制的招标工作也已启动。

（二）我区乡村文化振兴工作取得阶段性成果。一是领导机制与工作制度得以完善。各镇街、各部门均能及时学习、传达和贯彻最新的上级精神，研究、部署和推进所辖条块的相关工作。二是乡村文化供给不断优化。公共文化服务标准化、均等化建设正在全区展开，镇村综合文化服务中心、村图书室等乡村文化服务设施逐步完善，“文化下乡”的形式和内容有所创新。三是乡村移风易俗工作初见成效。各个村两委加强了对农村群众的法治与德治教育，特别是让移风易俗“十抵制十提倡”精神在镇村基本做到了人人知晓，有效遏制了某些人情歪风和不良风气。

（三）“永川新乡贤”成为乡村振兴战略中的全国知名品牌。我区的新乡贤建设在全国范围内起步较早，主要工作经验可概括为：一是“循名责实”，明确了新乡贤的标准，赋予了“乡贤”一词新的时代内涵；二是“精挑细选”，新乡贤的推选工作包括了七大严格步骤；三是“树立标杆”，让乡贤事迹垂范乡里，并引导群众知乡贤、敬乡贤、争当乡贤；四是“以实正名”，引导新乡贤在传承传统美德、践行核心价值观、化解乡邻纠纷、奉献公益事业、反哺家乡建设等方面发挥更大作用。

（一）文化振兴本身：公共文化待提升，传统文化受冷落。一是公共文化硬件设施重“建”不重“管”。一些镇文化中心、村农家书屋存在被挤占、挪用甚至废弃的现象，农家书屋的图书很多种类不齐、数量不足、更新缓慢，镇村广播维护不到位，体育健身器材损坏后长期无人维修。二是公共文化服务的供给“曲高和寡”。以现阶段农村公共文化建设主渠道之一的“送文化下乡”为例，乡村电影放映已不再受村民追捧，文艺演出、讲座的内容又不对群众“口味”，而受村民欢迎的原创性、群众性、地方性的文艺作品却因经费、人才短缺等原因而“千呼万唤难出来”。三是传统文化在乡

村明显衰落。传统的节庆、风俗、饮食文化正在我区农村失去传承土壤，因经费保障不足，不少区域性非遗项目得不到及时挖掘与整理，部分传承人无法依靠非遗技艺供养家庭，很多非遗项目后继无人。

（二）助力生态振兴、乡风文明，文化振兴还任重道远。一方面，生态人居环境、村民卫生习惯都有待改善。除集镇和新建的集中安置点外，农村建房缺少整体规划，布局凌乱、色彩杂乱的砖混房屋影响着乡村生态美感。农村环卫设施配备不足，加上部分村民习惯乱扔垃圾、乱倒污水、乱堆柴草，致使农村“室内现代化、室外脏乱差”现象突出。另一方面，乡风出现异化苗头，陈规陋习难以根除。部分村民的集体意识淡漠，责任意识淡化，价值取向、道德观念错位。比富摆阔、婚丧大办、薄养厚葬、黄赌毒之风在农村还大行其道，封建迷信甚至邪教活动还很有市场。

（三）从组织振兴追因：对乡村文化振兴重视和投入不足。一是对乡村文化振兴工作的重要性认识不够。部分基层组织和干部将乡村文化振兴看成“软指标”而非“硬任务”，敷衍应付，导致乡村文化振兴在一些镇村是“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”。二是财政和社会资本对公共文化服务投入不足。目前，农村公共文化服务主要依靠中央和市级财政投入（上而下实施的文化惠民工程），我区多数镇文化中心、村文化室的日常运行经费捉襟见肘。不仅如此，由于缺乏引导社会资本参与农村公共文化建设的激励机制，社会资本还处于观望和缺位状态。

（四）从人才振兴溯源：主导、主体两端均缺少人才支撑。一端，作为乡村文化主导力量，文化专干队伍力量不足。镇文化中心在岗人员“不专业、不专干”的问题较为普遍。文艺专业毕业的只是专干队伍的“少数派”，而且名义上的专干还要“混岗”兼顾其他岗位，甚至干脆被镇政府其他部门“借调”或“借用”。而每个村文化中心至少应配置一个公益文化岗位的规定尚未在全区得到落实，很多还是由村干

部兼任，他们显然没有足够的时间和精力来抓文化工作。另一端，作为乡村文化活动的主体，一村村民难以组建一支业余文艺队。调研发现，农村人口中外出务工、经商的约占农村总人口的36%以上，而未外出的妇女又约有20%在集镇、城区购(租)房陪读，真正留守在农村的村民多为儿童、老人。农村严重的“空心化”，使乡村文化活动缺少主要参与人群。

(五) 从产业振兴评价：文化与产业的融合度还亟待提升。在宏观视角，政府对乡村文化产业还缺少专门政策与规划。现有政策还散见于三产融合、乡村旅游、乡村振兴等相关文件。以讨论较多的“农文旅融合发展”为例，农业、文化、旅游产业在区级层面还是分行业规划、分部门管理，部门之间充其量只能做到“配合”，很难做到“结合”，更谈不上“融合”，导致各方面资源的聚合效应太弱，条块分割导致乡村文化及相关产业“有珍珠、没项链”。在微观层面，文化元素对乡村各产业渗透、对企业的支持都不足。比如，因为与文化元素结合不够，农村传统手工艺品、土特产的创意、设计、工艺、品牌水平都很初级，农民的相关收入难以大幅提升。而对乡土文化内涵挖掘不到位的乡村旅游，则深陷业态单一、模式趋同、回头率低、竞争力弱的窘境。

(一) 立足文化振兴，不断创新乡村文化软硬件建设思路。一方面，完善农村公共文化设施设备，创新运管制度。对现有公共文化服务设施设备使用效益进行科学评估，进而整合乃至增添基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施。抓好镇村文化服务中心、农家书屋、文化广场、乡风家风馆、村史馆等文化阵地建设与优化。建立图书室互通、电子资源共享的区、镇、村三级文化服务资源共享机制。建议开展“你选书，我买单”活动，征求乡村群众的阅读需求，助推“全民阅读”。鉴于文化设施目前还按照行政区划布局，场馆的服务半径有限，建议试行村民跨村、跨镇参与公共文化活动的。另一方面，实现“送文化”和“种文化”有机结合，丰富乡村文化活动内容。建议用“菜单式”的文化服务模式实现让农民“自主点菜”，以增强“送文化”下乡的精准度。

诸如区人社局等的职业技能培训也应送到村一级，助力新型农民的培养。同时，加大在乡村“种文化”的力度，组建农民文化社团，开展城乡文化社团的结对帮扶，扶持非遗传承人、民间艺人，积极挖掘和保护具有永川特色的民间艺术，弘扬传统文化，延续历史文脉。利用传统节日和农闲时节开展农民运动会、广场舞比赛、乡村旅游节、插秧比赛、山歌比赛等活动，真正让农村群众“唱主角”。

（二）着眼生态振兴，外涨生态环境颜值，内升乡风文明气质。一是改善乡村生态人居环境，要兼顾“乡土”与“乡愁”。按照笔者的理解：习总书记强调的“望得见的山、看得见的水”属于乡村文化外在的“形”，应包含于“乡土”概念之中；而“记得住的乡愁”则属于乡村文化内在的“韵”，集中表现为农耕文明、非遗遗产、民风民俗。为此，我们既要保护好青山绿水、传统村落、文物古迹等有形的“乡土”风貌，防止“千村一面”。同时，也要支持民间艺术、民风民俗等文化资源的传承发展，以保留“乡愁”味道。最终的成果，则是让农民更加看重“乡土美”而留在农村，让市民主要因为“乡愁美”而纷至沓来。二是以进一步打造永川新乡贤文化，推进乡风文明、治理有效。我区应让永川“新乡贤”的名片更加响亮。下一步，建议相关部门帮助新乡贤提升能力素质，搭建更多平台，可在“乡贤评理堂”基础上建设“新乡贤文化中心”。以村党支部领导核心作用、村民委员会民主决策作用、乡贤带动引领作用的三结合，实现法治、德治、自治在乡村的和谐统一。同时，村支两委、村民、乡贤三方围绕家风家训建设、村规民约修订、红白事操办标准制定、“三乱”（乱扔、乱倒、乱吐）陋习根治、文明细胞（文明村镇、文明院落、文明家庭）创建等热点领域创新工作举措，弘扬社会主义核心价值观，摒弃封建糟粕，培育健康、清新、向上的新习俗。

（三）关注组织振兴，构建统一领导、齐抓共管的管理体制。第一步，高度重视乡村文化振兴工作，建立健全工作机制。建议成立以区委、区政府主要领导任组长的乡村文化振兴领

导小组，各相关部门及镇街主要负责人为领导小组成员，每个镇街配备2~3名文化专干，每个村确定至少1名文化管家（或文化志愿者），专职负责文化工作。完善目标考核机制，把乡村文化振兴工作目标任务细化、量化，并将考核结果作为年终评优评先的重要依据。区文化委要加强对镇、村公共文化机构的指导、督促、考核，防止设施空置化，加强农村公共文化场所的内容建设，明确量化指标，确保农家书屋每周免费开放时间不低于40小时。第二步，强化财政保障，拓宽经费来源，加强经费管理。一是建议将镇村公共文化服务中心和农家书屋的运维经费、乡镇文化站活动经费、工作经费一并纳入各级财政经常性预算，并预算新购置文体设备的专项经费。建议区财政每年为农村地区的非遗项目认定保护、乡土特色文化挖掘和文化品牌打造预算一笔基金。二是通过乡村自筹、单位帮扶、社会募捐等方式吸纳民间资金参与。三是整合资源，加强管理，提高资金使用效率。可以整合镇街的文化、卫生、教育、农业、党建、综治、体育等方面的宣传文化经费，形成统一的宣传文化经费管理和使用机制，并做到文化资金专户、专账、专人管理，从经费上保障农村文化阵地强起来、特色亮起来、人气旺起来。

（四）立足人才振兴，夯实专兼结合的乡村文化人才队伍。第一，建设一支稳定的基层文化服务中心专干队伍。对有编无人的文化站，要加大人才引进力度，充实文化站专技力量。对“被混岗”的文化专干，镇街应及时调整其工作，尽量做到专职，确保其将主要精力用在抓文化工作上。对文化工作任务重、文化站人员紧缺的，可采取向社会购买服务方式，临聘民间文艺人才。同时，应充分发挥永川职教学生众多的独特优势，采取“区聘镇用”“镇聘村用”的方式从中选聘专（兼）职文化志愿者，作为文化专干“影响“村里的得力助手。第二，打造本村本乡的农民文化团体。通过开展活动、举行比赛，发现农民群众中的文化骨干、民间艺人、乡土艺术家，充分发挥村小师生在文化活动中的特殊作用，确保每个村有1名志愿者、1个文化中心户、1支民间文艺团队。在此基础上，每个镇街应培育1支具有一定影响力的业余文体团队，

拥有1个具备一定知名度的乡村文化品牌。第三，不断提高专兼职乡村文化人才的业务水平。区级层面应建立乡村文化人才资源数据库，针对各自特点开展不同的培训。对于文化专干，应逐步提高该群体的专业人才比例，优化人员结构，并将文化专干培训纳入区委党校、行政学院培训规划，切实提高其综合能力和服务意识。对于农村文体团队、文化骨干，除由文化专干下村进行指导和排练外，还可以邀请在永高校师生下村蹲点辅导，促使其多出文艺精品。

（五）着眼产业振兴，以乡村文化为产业振兴提供持久动能。首先，促成乡村文化与特色农产品、传统手工艺品的“联姻”。比如，可以深挖某些镇街的历史典故、民间传说、神话故事，为“地理标志产品”赋予深厚文化内涵，让产自该地的农产品、工艺品变得“背后有故事”。在产品的设计、制作或包装过程中植入乡村文化元素，进行品牌营销创新，形成较高商业附加值的区域特色文化品牌则指日可待。而重庆文理学院是全国非物质文化遗产研究的重镇，今后应在发掘文化底蕴、植入文化元素、开展文化活动等方面成为永川区的最佳合作伙伴。此外，也可以通过举办工业设计大赛等形式来提高我区农产品、手工艺品的文化性与档次感。其次，用乡村文化创意为农业和旅游业赋能，打造乡村文化乐园。未来五年，重庆市将打造100个乡村文化乐园，以实现乡村旅游升级发展。我们永川已经有一家入选，这就需要我们深入挖掘乡村文化，讲好自然和人文故事，建设有温度的美丽乡村，书写记得住的动人乡愁，提升我区乡村旅游的文化软实力。最后，要为社会资本“来永”“下乡”做好充分准备。比如，优化农村营商环境，稳定政策预期，引导好、服务好、保护好社会资本下乡的积极性。完善农文旅融合发展的重点项目库，打造一批农文旅融合集聚区。为扩大我区乡村文化项目的知名度，还应创新营销方式，借助大数据分析，提高营销资源的精准投放度。

乡村文化振兴调查问卷

乡村振兴调查问卷20题