

# 2023年经济报告总结 艺术经济报告心得 体会(汇总6篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 经济报告总结篇一

艺术经济作为一门交叉学科，研究的是艺术与经济之间的关系，对于推动艺术产业的发展和艺术市场的繁荣起到了重要的作用。最近，我有幸阅读了一份关于艺术经济的报告，并从中收获了许多启发和心得体会。

首先，这份报告让我深刻意识到艺术对经济的贡献。在过去，艺术常常被误认为是一种奢侈品，只有在经济繁荣的时候才会得到关注。然而，报告中的数据 and 案例证明了艺术实际上能够为经济带来巨大的推动力。艺术产业不仅创造了大量的就业机会，还直接或间接地促进了其他相关产业的发展，如旅游业和设计行业。此外，艺术品的销售也成为了一种重要的经济活动，为国家带来了可观的收入。

其次，艺术经济的发展需要政府的支持和引导。报告中提到，政府在艺术经济发展中的角色至关重要。政府可以制定相关政策来支持艺术产业的发展，包括提供财政援助、优化税收政策、设立相关基金等。同时，政府还可以通过举办展览、艺术节和文化活动的方式来吸引更多的游客和投资者，推动艺术市场的繁荣。当然，政府的支持也需要与市场机制相结合，避免过度干预市场。

第三，艺术经济需要专业人才的培养和创新能力的提升。艺术经济的发展不仅需要有人才的支撑，更需要这些人才具备

创新创造的能力。报告中提到，艺术教育应该更加注重培养学生的创新思维和实践能力，使他们能够适应日新月异的艺术市场需求。此外，艺术经济也需要与科技领域的跨界合作，通过数字化和互联网技术的应用来推动艺术产业的发展。这需要在培养专业人才的同时，也要鼓励他们与其他领域的专业人才进行合作和交流。

第四，艺术经济在全球化背景下面临着诸多挑战。报告中提到，全球化的发展使得艺术市场变得更加复杂多样化，同时也面临着更大的竞争压力。在这个背景下，艺术经济需要与国际市场保持紧密联系，并加强与其他国家和地区的合作。同时，艺术机构和艺术家也需要加强自身的国际交流，以提升自身在全球艺术市场中的影响力。此外，对于跨国投资的监管也显得尤为重要，以防止文化资本外流和对本土艺术市场的冲击。

最后，艺术经济是一个既有挑战又有机遇的领域。虽然在报告中提到了许多问题和难题，但是我相信，只要我们能够充分认识艺术经济的重要性，并采取相应的措施和政策，艺术经济必将迎来更加繁荣的未来。作为一个艺术爱好者和从业者，我将继续学习和探索，为艺术经济的发展贡献自己的力量。

总之，通过阅读这份艺术经济报告，我从中深刻认识到艺术对经济的贡献，政府在艺术经济发展中的重要角色，人才培养和创新能力的提升，全球化背景下的挑战和机遇等方面的问题。我相信，只要我们共同努力，艺术经济一定能够取得更加辉煌的成就。

## 经济报告总结篇二

重点参与和信文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了edius□ae等软件，解决了毕业设计的技

术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

本人20xx年3月在山西和信文化传媒有限责任公司实习工作至今，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了山西和信文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。山西和信文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作，电视栏目运营，品牌策划与推广，广告设计与发布，大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统，科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略，确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

我以此为鉴，在休息时间对品牌目标群体集中度做了较深的了解。品牌的传播集中度的定位：从传播的起点和终点，包括传递过程，都有一个集中的焦点。不要把品牌计划浪费在太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成最大的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥最大的功效。从策划，创意，文案写作，设计，拍摄，动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的，“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的，市场接受的，“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间，更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散，多维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家常便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴，垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。

实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的

大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

### **经济报告总结篇三**

近年来，艺术市场的繁荣与经济关系的密切关系引起了广泛的关注和研究。为了更好地了解艺术经济的发展情况，我近期阅读了一份关于艺术经济的报告，并对报告中的内容做了深入的思考。在这篇文章中，我将分享通过阅读该报告所得到的一些心得体会。

首先，从报告中我了解到，艺术市场的发展不仅会给经济带来直接的增长效应，还会对相关产业和社会产生积极的间接影响。报告详细分析了艺术品市场的投资价值以及艺术活动所带来的经济效益，这让我对艺术的经济意义有了更全面的认识。艺术品的投资价值意味着艺术品市场的繁荣可以吸引

更多的投资者参与，进一步推动经济的发展。而艺术活动所带来的经济效益则体现在艺术家的收入、相关产业的繁荣以及文化旅游的发展上。艺术市场的繁荣将促进艺术品需求的增长，从而为艺术家创造更多的收入来源。同时，艺术活动将带动相关产业的发展，比如画廊、拍卖行、艺术品保险等，创造就业机会和经济效益。此外，艺术作为一种文化产业，它的发展还会推动文化旅游的繁荣，吸引更多的游客和文化消费者，进一步带动当地的经济增长。

其次，报告中还提到了艺术市场的运作机制和规则对市场参与者的影响。艺术市场的特殊性和复杂性决定了它需要依靠一定的运作机制和规则来保持秩序和稳定。艺术市场的运作机制包括拍卖、画廊、艺术品展览等，这些机制的运作不仅为市场参与者提供了交易机会，也为艺术市场的发展提供了良好的环境和平台。同时，艺术市场的规则也至关重要，它们规范着市场中各方的行为和交易，维护着市场的正常运行。而这些规则的制定和执行，对于市场参与者的权益保护和市场的稳定发展具有重要意义。通过阅读报告，我深刻认识到了艺术市场机制和规则对于艺术经济的发展的关键性作用。

另外，报告中还提到了数字化时代对艺术市场的影响。随着科技的进步和互联网的普及，数字化时代给艺术市场带来了前所未有的挑战和机遇。艺术市场的数字化将使市场更加透明和开放，让更多的人能够便捷地了解 and 参与艺术市场。报告中的数据显示，越来越多的人通过在线平台购买艺术品，这无疑为艺术市场带来了更广阔的消费市场。同时，数字化时代的挑战也不能被忽视。虚拟艺术家、数字艺术品的产生和交易等都对传统的艺术市场造成了冲击，以至于市场参与者必须面对新兴的竞争和变化。

最后，报告中还提到了艺术市场发展的一些风险和挑战。艺术市场的不确定性和不稳定性是市场参与者需要面对的风险之一。艺术品价格的波动、市场需求的变化等都可能对市场参与者造成不小的损失。除此之外，艺术市场的发展还面临

着文化经济的均衡问题和艺术产业的可持续发展问题。如果艺术市场只关注经济效益而忽视了文化的保护和传承，那么长期来看，艺术市场可能面临着失衡和衰退的风险。因此，市场参与者和相关部门需要共同努力，寻求文化经济的平衡，促进艺术产业的可持续发展。

通过阅读这份艺术经济报告，我对艺术市场的发展和意义有了更清晰的认识。艺术市场不仅为经济发展提供了重要的增长点，同时也通过艺术活动的举办和市场的运作促进了相关产业和文化旅游的发展。然而，艺术市场的发展也面临着不少的挑战和风险，市场参与者和相关部门需要共同努力，推动艺术市场的稳定和可持续发展。希望这份报告可以成为各界关注艺术经济的人们的参考，促进艺术市场的繁荣和艺术经济的发展。

## 经济报告总结篇四

实习和实习报告（调查报告或实习报告）是教学过程的重要环节和教学计划的重要组成部分，通过实习能使加深理解理论知识，培养学生综合运用所学知识，分析和解决实际问题的能力。为作好我院国民经济管理（党校文凭班）的实习工作，现将有关事宜通知如下：

制定出实习计划。各校外教学部协助学生联系实习单位（以学生自主联系实习单位为主），并如实填写《学生实习考核表》（见附件三）和《学生实习情况统计表》（见附件一）。实习结束后由校外教学部统一收集交四川大学网络教育学院直属于部。

在实习期间，各校外教学部组织有关教师为学生提供实习指导。根据学生所选题目确定指导教师，由学生直接与指导教师交流，解决实习中的专业问题。

实习前，请各校外教学部如实填写实习报告指导教师名单

（见附件二），报四川大学网络教育学院直属部，经直属部审核后再由各校外教学部反馈给学生。

撰写实习报告是对所学专业知识的综合运用和提高自己的过程。学生在实习期间应及时把收集到的资料及心得记录下来，作为撰写实习报告的原始资料，并围绕实习大纲进行深入、系统地归纳整理，写出调查报告或实习报告（包括存在的问题与不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议）。实习内容一定要注意结合自己的实际工作岗位，与本专业基础知识密切挂钩，体现本专业前沿知识。实习报告力求文字通顺、简练，说明应充分利用简图和表格。

实习报告不准互相抄袭，如若发现将按四川大学有关的作弊处罚条例进行处理。

见《实习报告撰写规范》）（附件四），字数不少于5000字。

1. 各校外教学部在规定的时间内将实习报告和附件一、二、三按要求填写后交四川大学网络教育学院直属部。
2. 四川大学网络教育学院将组织有关教师对学生实习报告进行综合评定。
3. 实习报告的成绩评定分：优秀、良好、合格、不合格四个等级。学生因故未参加实习或成绩不合格者，允许在一年内补做实习和实习报告。

## 经济报告总结篇五

近年来，艺术市场逐渐崭露头角，成为一种有着巨大商业价值和影响力的经济市场。在这个背景下，越来越多的机构和专家开始关注并研究艺术经济，旨在揭示其特点和规律。最近，我阅读了一份关于艺术经济的报告，深感受益匪浅。以下是我对该报告的心得体会。



首先，艺术经济是一个充满活力和机遇的市场。报告指出，艺术作为一种具有情感和审美价值的产物，吸引了大量的艺术爱好者和藏家的关注。随着人们生活水平的提高和文化消费的增加，艺术品逐渐成为一种可供投资和炒作的资产。这使得艺术经济市场呈现出了巨大的商机和潜力。因此，关注艺术经济的人们应该抓住机遇，善于发现市场的需求和变化，以获得更大的经济回报。

其次，艺术市场的发展面临着一些挑战和问题。报告提到，艺术经济市场的成功需要一定的规范和秩序，这不仅可以保护艺术家和投资者的权益，还可以促进市场的健康发展。然而，目前艺术市场存在着信息不对称、伪劣作品泛滥、价格操纵等问题。尤其是在互联网和电子商务的发展下，艺术交易越来越容易受到虚假信息和欺诈行为的影响。因此，艺术经济市场需要加强监管和管理，建立公正透明的交易平台，提高市场机制的效率和公信力。

第三，艺术经济的研究和分析有助于对市场变化和趋势的把握。艺术经济报告中提供了大量的数据和案例分析，有助于了解艺术市场的动态和规律。通过对历史数据和市场趋势的研究，可以帮助人们更好地预测未来的市场发展，从而做出更明智的投资决策。同时，艺术经济研究也为艺术家和机构提供了参考和指导，以更好地规划和推广自己的作品。

第四，艺术经济与社会发展息息相关。报告指出，艺术经济作为一种文化产业，不仅仅是一种经济活动，更是社会进步和文化遗产的载体。艺术经济的繁荣与社会的文化水平和创意能力密切相关。一个充满活力和创新的社会必然会有更多的艺术家和艺术作品涌现，从而推动艺术经济的发展。因此，政府和各界应该重视艺术经济的发展，积极提供支持和培育良好的艺术创作和交流环境。

最后，作为一个普通的艺术爱好者和投资者，我深感艺术经济市场是一个既吸引又复杂的领域，需要持续的学习和研究。

只有通过不断的了解和分析，才能更好地把握市场的机会和风险，从而实现自己的艺术和经济理想。同时，我也意识到作为一个参与者，应该遵守艺术市场的道德规范和行为准则，以维护市场的公正和稳定。

总之，艺术经济报告的阅读让我对艺术市场有了更全面和深入的了解。艺术经济作为一个充满商机和挑战的领域，需要我们关注和重视。通过艺术经济的研究和分析，我们可以更好地把握市场的变化和趋势，为自己的艺术和经济之路提供指引。同时，艺术经济的发展不仅关乎个人的经济利益，更关乎整个社会的文化进步和创新能力。让我们共同努力，为艺术经济的发展贡献自己的一份力量。

## 经济报告总结篇六

调查报告——是调查研究结果的书面形式

政治调查报告

经济调查报告

社会调查报告

自然调查报告

.....

### 一、经济调查报告的概念

是人们为了一定的目的，通过对经济活动的某一方面进行深入的调查，在掌握有关资料的基础上，进行研究分析，得出结论，并表明观点的一种书面形式。

经济事务类文体

表达方式：说明类文体

## 二、经济调查报告的特点

- 1、针对性
- 2、写实性
- 3、及时性
- 4、鲜明性

## 三、经济调查报告的种类

- 1、基本情况调查报告
- 2、典型经验的调查报告
- 3、揭露问题的调查报告

## 四、调查报告的写作步骤

- 1、明确调查目的，拟定调查计划与调查提纲——选定目标（书上）
- 2、深入调查收集资料——占有资料
- 3、分析研究材料——精细研究、提炼主题
- 4、编写调查报告写作提纲，形成报告——合理布局

调查研究，应注意调查的态度和作风。要力求作到“八戒”：一戒先入为主，主观片面；二戒粗枝大叶，笼笼统统；三戒以假当真，移花接木；四戒以偏概全，捕风捉影；五戒手脚不勤，五官不灵；六戒走马观花，隔岸观火；七戒亲朋领导，

唯亲是从；八戒好好先生，拉拢奉承。

第一个环节是占有材料。

究必须充分地占有材料，分析它的各种发展形式，探寻这些形式的内在联系。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第23页）毛泽东同志在《实践论》中也强调，只有材料十分丰富，合于实际，才能造出正确的概念和理论。因此，详尽地、系统地、全面地占有材料，是写好调查报告的第一个环节，也是最重要的一个环节。

所谓尽可能详尽、全面地占有材料，就是对任何一件事物的了解，都要尽可能掌握它的正面材料和反面材料、历史材料和现实材料，概括的材料和具体的材料，从领导那里得来的材料和从群众那里得来的材料。一句话，要“面面观”，而不是“一面观”。所谓系统，当然就不是片断零散、支离破碎，而是要搞清楚所调查问题的来龙去脉，周密完善地掌握第一手资料。当然，在调查中获得的材料，还必须随时加以核实，做“去伪存真”的工作，不全的补充，不实的舍弃，决不能搞什么似是而非的“大概”、“可能”、“差不多”。只有这样的材料才靠得住，才有使用价值。

2、写好调查报告的第二个环节是精心研究。

这就是说，在调查情况、占有材料的同时，要随时开动脑筋，经过“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作功夫”。决不能把调查、研究截然分成两个阶段，等到大量搜集材料以后，再做分析、综合、归纳、研究的工作。实际上，调查和研究是不可分离的。研究应该贯穿调查的全过程，即边调查，边分析，边综合。这样，不仅可以对材料本身作初步鉴别，而且可以对材料作一些粗加工，形成一些初步概念，为将来的全面综合、分析、研究作好准备。这些粗加工的材料，也会成为起草调查报告的某一方面的“预制构件”。如果能在调查过程中，经过初步分析研究，整理出更

多的“预制构件”，那么，对于最后的综合分析研究和调查报告的形成，无疑要省力得多。

### 3、写好调查报告的第三个环节是提炼主题。

主题是调查报告的宗旨。这个宗旨，是从广泛、深入调查所得的材料中，经过分析归纳，揭示出来的事物内在的基本规律。调查报告的主题一旦形成和确立，就对所有调查来的材料发挥统率的作用。如果说，全面地占有材料是写好调查报告的基础，精心研究是写好调查报告的灵魂，那么，确定主题，就是写好调查报告的核心。

调查报告主题的确定，要依据三个因素：调查研究最初的目的；调查研究中得到的基本材料；现实生活中所提出的需要回答的问题。

确定调查报告主题的过程，也就是抓主要矛盾，抓事物本质，抓方向性的东西的过程。有的调查报告主题确定的比较早，比如某些总结经验性的调查报告，常常是在了解了基本情况之后，就形成了主题的雏型，然后带着比较明确的目的，再作深入细致的调查研究，使主题进一步明晰起来。有的如一些社会调查则是在经过一段工作，初步掌握了一些材料之后，才开始孕育、酝酿主题。但必须明确，调查报告主题的雏型，决不能作为继续调查的框框，否则就会束缚思想，犯主观性、片面性的错误。相反地，随着调查的深入，占有材料的丰富，对最初形成的主题，要实事求是地作进一步的验证、补充、校正。如果主题的雏型根本不符合实际，那就要毫不犹豫地推倒重来，重新分析研究，概括提炼，决不吝惜自己的劳动。

### 4、写好调查报告的第四个环节是合理布局。

写调查报告，材料是基础，研究是灵魂，主题是核心，结构布局就好比是建筑设计的蓝图。这个蓝图必须以主题为中心，以研究为指导，以材料作依据。

所谓布局，实际上是调查报告的表现形式。形式要服从于内容，服从于主题，服从于事物本身内在的联系。在实际工作中，由于调查报告的种类繁多，内容千差万别，而调查的目的要求也各不相同，调查报告的结构形式、表现方式也千变万化。但综观众多的调查报告，在表现方式和结构形式上，大体可作如下划分。

### （1）表现方式

主要有两种。一是第一人称的写法。调查者本人叙述调查研究的目的，调查的经过，调查的情况，最后的结论，以及调查者的见解和议论。毛泽东同志的《湖南农\*\*\*动考察报告》是以第一人称表现的一个典型。报刊记者采写、见诸报端的调查报告，也多采用这种形式。再一种是第三人称的写法。就是客观地介绍调查情况、经过和结果。当然也有调查者的评论，但它多不是以“我”的面貌出现，而是以局外者的身份出现。这种形式运用的比较广泛。

### （2）结构形式

主要有三种：一是平叙式。按照事物发生、发展、结局的先后顺序，把材料组织进来，一层一层地把事情的来龙去脉报告清楚，使人既了解全貌，又得到方向性、指导性的经验或教训。这种形式的调查报告，多用于公安、司法部门的侦查报告，用于内容比较单一的事件的调查报告。

二是并列式。在主题形成之后，把为说明主题的材料，组织到几个观点中来，然后按照这几个观点同主题之间的关系，以及观点与观点之间的关系，依照一定的内在联系的次序排列起来。这种形式，适用于内容丰富、背景广阔、综合性比较强的调查报告。

三是因果式。在报告主题的指导下，先把调查的结果、结论告诉读者，然后再叙述这一结果、结论的由来，从几个方面

分析形成这个结果的原因。这种调查报告，多用于总结典型经验。比如某个单位、某一部门，在某一方面有什么经验，这些经验是怎样取得的等。因果式的调查报告，也有不同的表现形式，有的先说经验，再说取得经验的原因；也有的先说怎样做工作，然后再说取得了什么经验。

上述写好调查报告的四个环节，也可以说是写好调查报告的四个要素。

## 五、经济调查报告的基本结构

### （一）标题

#### 1、标题形式：

单标题——正标题

双标题——正副标题

#### 2、标题的写法

一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》

提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》

正副标题结合式如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际

上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

## （二）开头

这部分一般有两种写法。

一种写法是，简要说明调查时间、地点、对象、范围、方式及调查的经过情况，让阅者先了解调查报告产生的概况。这种开头，有对调查工作本身汇报的性质，多见于机关工作内部的调查报告。

另一种写法类似新闻导语。就是概括介绍对理解全文有关的一些问题，如形势、背景、调查目的、要解决的问题、意义等，先给人一个总的印象，为理解全文起引导作用。这种开头多见于供报刊发表的调查报告。具体写法可根据内容需要，灵活多样。

总结典型经验，并进行一定的理论剖析的调查报告，开头一般是概括说明调查对象的状况，形成典型的时间及内容。

研究问题性的调查报告，开头一般是扼要地提出问题，指明研究这一问题的现实意义。揭露问题的调查报告，开头一般是直截了当地把要揭露的问题摆出来。

## （三）主体

### 1、主体的内容：

（1）基本情况的调查报告主体：一般是根据所分类别将问题逐一说明

揭露问题的调查报告主体：一般包括存在的问题和产生这些问题的主要原因两个方面



## 2、主体的结构

(1) 横式结构

(2) 纵式结构

(3) 纵横式结构

## 3、主体的格式

(1) 列标题：

一、（一）…

(2) 不列标题：

一、二、三…

(3) 综合叙述：一段话

(四) 结尾

指调查报告的结束语。这部分是分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。

有的调查报告没有专门的结束语，就以主体部分的末段自然结束，意尽言止。

有结束语的，一般包括以下内容：总结全文深化主题，以提高阅读者的认识；提出新问题，指出努力方向，启发人们更进一步地去探索；补充交待在正文里没有涉及到而又值得重视的情况和问题，提出有益建议，供领导参考。

结尾要根据写作目的、内容的需要，采取适当的结尾方式，话多则长，话少则短，无话则止，切莫画蛇添足，损害全文。

## 六、经济调查报告的写作要求

### 1、在资料的选择方面，（书上）

首先，要精心选择最典型、最有代表性、最有普遍意义的材料来说明观点。有的用一个典型材料说明一个观点，有的用几个典型材料说明一个观点，有的把观点融合在对典型材料的叙述之中，也有的则是概括地叙述情况，并不需要什么具体材料。总之，一定要善于用事实来说话，切忌空洞抽象的议论，只有概念，没有材料。反过来，也决不是材料越多越好。如果就事论事，材料堆砌，摆的事例越多，会使人越发糊涂，不得要领。

### 2、在观点的阐述方面

要善于运用不同的材料，从比较中说明问题，阐明观点。这样，调查报告的观点就更鲜明，更具有说服力。用对比方法说明观点，可以有多种形式，如用好的典型同差的典型对比，正面材料同反面材料对比，历史材料同现实材料对比，点上情况同面上情况对比，以及数量概念的对比等。“有比较才有鉴别”。从材料的对比中，常常可以使调查报告的主题更加突出，给人以更强烈、更深刻的印象。

要善于运用数字来说明问题，阐明观点。但对做好调查研究，写好调查报告，同样具有指导意义。调查报告中的数字，有很强的概括力和表现力。有的问题，有的观点，用很多议论也难以表述清楚，而用一个数字，一个百分比，就可以使人对事物的面貌和问题的实质一目了然。所以，恰当地、准确地运用数字，同样可以起到揭示事物本质和规律的作用，可以使调查报告更具科学性。调查报告中运用数字，一般有这几种用法：一是绝对数，二是平均数，三是百分数，四是对比数。对数字的运用，必须反复核对，准确可靠。要用得恰到好处。要从数字中分析情况，提出问题，阐明观点，不能毫无目的地堆砌数字。这样不仅不能说明观点，还会把观

点湮没在纷繁的数字当中。

3、在结构的安排方面，（书上）

4、在语言表达方面，（书上）

## 七、调查方法

1、普遍调查法

2、典型调查法

3、抽样调查法

4、访谈法

5、观察法

## 八、调查表

1、调查对象填写的表格

2、调查人自己填写的表格