

新媒体编辑个人年终总结(优质6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

新媒体编辑个人年终总结篇一

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但

值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

新媒体编辑个人年终总结篇二

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙（目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在

举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

新媒体编辑个人年终总结篇三

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。腾讯微博注册于，公众微信注册于20xx年3月，公众qq注册于20xx年11月。

平台签到并在腾

讯微博、微信、公众qq发起网络投票，后期颁奖典礼pu平台报名签到并抽取微信、微博幸运观众。最终微信平台关注量由4月9日的80人涨到5月17日的102人，增幅27.5%；公众qq平台由92人涨到108人，增幅17.4%；公众腾讯微博平台由141人涨到162人，增幅14.9%。

腾讯微博20xx年9月份的关注人数为132，到20xx年9月1日为止上升到170人，增幅29%，收听120个省、校、学院组织官方微博□20xx-20xx年原创及转发信息387条，做到了让学生每天

有东西可读，其中转发省、校团组织信息67次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年3月21日成功注册微信公众平台，借鉴了同济大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

新媒体编辑个人年终总结篇四

由于今年进入了学校的官微运营中心工作，20年12月18日晚上9点。新媒体中心在南堂401举办了新一轮新媒体培训会，此次培训会对我影响颇深，感受许多。在此就自己的体会谈一点，盼望各位共享指正：

什么是新媒体?现在人人都在说新媒体，都在玩微博微信，都喜爱给自己一个新媒体人的称号，有多少人能准确的给新媒体一个定义?多少人能答复一下新媒体?我自己无法答复，由于我觉得这个范围太大太广，就好比方你问我什么是人一样。千百家之言，不在乎对错，只有荒唐。但是有一个东西我们是无法无视的。那就是新媒体的时代性。许多人都知道，现在被冠以新媒体最多的就是微博和微信了，原本这两个产品只是简洁的社交平台而已，想不到最终变成了一个商业平台，从20年算起，新媒体就是一个沿着时代前进的过程，时代在哪里，它就在那里活泼。

什么是互动?就是我给你说话你听了，你说话我也听了，这是互动。像传统电视那样你说话我听了，但是我说话就被无情的拒绝，这不叫互动，这叫物际传播。在微博还没有风行前，有多少人能想象自己可以和心爱的明星沟通。自己的爱意能传到你那个日思夜想的ta的眼睛里，微博做到了。渐渐走向

平面化是一个大的趋势。虽然都说我国的gdp由那20%所制造，但是不要忘了最终来源可是那80%是我弱势群体啊。

如何治理一个新媒体平台?这是一个很有技巧性的玩意。我信任大多数年轻人的手机里都安装有微博或者微信的app[]使用频率也很高，但是有多少人能说自己会用新媒体呢?许多公司都有特地的新媒体运营人才，这局部人在选拔的时候是很严格的，而且毫无疑问，这个职位在将来一段时间肯定有很大的缺口。所以大家必需糊涂的熟悉到新媒体的运营是有许多技巧性的，而不能说你吃饭的时候自拍一下在微博上，在朋友圈发一下就是新媒体的运营。它包括对受众的把握，对时间的敏感，对内容的挖掘，对文化的定位。诸如此类的东西，是一个技巧性很浓的东西。所以我今后在官微运营中心工作期间，将着重留意技巧性的.熬炼。

新媒体编辑个人年终总结篇五

一、舍不得

一年来，第x届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12.9活动、圣诞节、

元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第x届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校xx周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的’129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，

其中“母校xx周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第xx届大挑福建省赛、第x届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第x届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第x届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第x届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

新媒体编辑个人年终总结篇六

经过我们的辛勤筹备，迎新夜游会终于在x月x日晚上20:00落下了帷幕。

看到每位大一新生脸上洋溢着开心笑容，我们作为刚上任的师兄都油然而升起一股欣慰与自豪感。

虽然从总体上看，这次活动开展得很成功，但是我们要戒骄戒躁，从这次活动中总结经验教训。这样我们才会有进步，有发展。所以下面是我对这次活动所做的一些总结。

一、活动主题

活动主题

趣味运动，共享欢乐。

二、活动目的

活动目的

为了展现我校大学生积极向上、生气活泼的精神风貌丰富广大学生的业余文化生活，增强广大学生的团队合作精神和同学间的凝聚力，也为了提高机电工程学院的综合素质，展现机电工程学院的风采与活力。学生通过丰富多彩的游园活动，体现和谐校园的新气象，通过游园活动充分展现当代大学生德智体美劳全面发展的新风貌。这次活动同时也丰富了我们的大学生活，增强了同学之间的友谊。

三、活动筹备

活动筹备

这个活动，我们多次召开会议商量活动流程，人员安排，活动中要注意的细节，预防措施等各方面的内容，确保活动的顺利进行。

1、前期宣传

宣传，这肯定是我们团学律的强项，特别是宣传部制作的活动宣传海报，特别的出色，渲染力强，内容吸引人，突出活动重点，这个给我们的迎新夜游会的宣传加很多的分。在9月14号下午我们就负责把海报粘贴在校园在显眼的地方，几乎让每一个路过饭堂的人都能知道机电工程学院的“迎新夜游会”。我们也考虑到物极必反这个道理，过于的热情会让人感到厌烦。还有就是我们的宣传周期应当缩短，从宣传效果来看，我认为两天是最好的周期，第三天大部分人都会说“我已经知道了”，所以第三天的效果不是很好，长期的宣传也只会让人觉得不舒服。再有就是人员的安排不合理，各部门之间的配合显得生疏，这个可能还需要磨合。

2、物资的采购

首先，我不得不说这次活动举办的很匆忙，放完中秋回来，就忙大一的迎新工作，9月14日才把总的策划书给老师看，15日就去购买物资，16号就是活动的开始。物资购买主要数量多，部门还没有属于自己的干事，我们几个又有课，所以很麻烦，就抽了甘文勇和陈彬两位同学去购买。

以后也会吸取教训，策划要早点给老师看，物资要尽早准备，这样才不会忙的乱了自己的阵脚。

3、场地的布置

夜游会的现场华丽而闪亮，吸引了很多人的眼球，这是我们夜游会成功的关键，也是我们夜游会的一个看点和亮点，但这个活动也需要强大的资金保障和强大的人力资源，所以这

个得感谢刘栩老师的大力支持和团学律干部们的鼎力相助，是您们给了夜游会一个漂亮的舞台。9月16日下午1400分，大家就集中于东校区宿舍楼f栋楼下。大家开始了各自的工作搬桌子，搬帐篷，搬音箱，打气球等各项工作。