

最新全国消防日策划案(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

全国消防日策划案篇一

据部品事业部安委会《关于举办xxx年“11.9”消防月活动的通知》的活动安排及工作要求，结合冰压合肥工厂实际情况，对活动开展安排如下：

一、活动目的：增强全员消防安全意识，提高义务消防队伍组织扑救初起火灾能力与消防业务技能，预防和减少火灾事故发生。

二、活动时间：11月1日至11月30日

三、活动范围□xxx工厂

四、活动小组：

组长□xxx

副组长□xxx

执行人□xxxx

五、活动项目及内容(略)

六、奖励办法

七、活动要求

各分厂/模块根据活动方案的安排及要求，认真组织开展“11.9”消防月系列活动，提升全员消防安全知识及消防技能，规范分厂/模块消防安全基础管理，排查治理消防隐患，保障工厂财产及员工安全。

消防日活动方案

全国消防日策划案篇二

一、组织机构：

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx

二、活动主题：

安全在我心中

三、活动内容：

开展好“六个一”活动，即召开一次全校师生消防安全教育大会、上一堂消防安全知识主题班会课、观看一次消防事故逃生自救宣传片、做一次水上小学平安校园警句征集活动、进行一次“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查活动、组织一次师生疏散演练活动。

具体安排是：

1、11月4日上午，进行“消除在你身边的火灾隐患”消防安

全专项检查活动，召开领导小组和工作小组会议，学习上级通知精神，研究消防安全隐患整改措施，确定学校“11·9消防日”活动方案和“11·9消防日”师生疏散演练活动方案。

2、11月4日下午，召开全体教职工会议，学习上级通知精神和学校消防安全隐患整改措施，解读学校“11·9全国消防日”活动方案和“11·9消防日”师生疏散演练活动方案。

3、11月3-6日，营造好宣传氛围。学校通过设置消防宣传标语，利用红领巾广播站进行集体晨会，宣传消防知识，各班利用黑板报宣传消防自救知识。要增强宣传的针对性、知识性和趣味性。

4、11月7日大课间，学校组织“11·9全国消防日”师生疏散演练活动。

5、班主任利用大课间让学生收看119消防宣传的图片和视频(图片ppt和视频的链接看邮箱)。

四、开展形式多样的学校消防安全宣传教育活动。

1、学校以普及消防安全知识、开展逃生自救演练为重点，充分利用学校的'网校、宣传窗、红领巾广播站等媒体集中开展宣传教育活动，创新宣传方式，想方设法把消防安全教育铭刻在每个人心中。

2、大力倡导、鼓励学生贴近实际、贴近生活，积极参与对家庭、社会的消防宣传教育，努力形成“教育一个学生、带动一个家庭、辐射整个社会”的良好氛围。

3、充分利用各种社会宣传资源开展消防安全宣传教育活动，延伸消防安全教育的触角。

4、学校在活动期间积极组织开展消防安全“六个一”宣传教

育活动：

(1) 悬挂一条消防宣传横幅；

(2) 观看一次消防安全宣传片；

(3) 举行一次消防安全知识专题讲座；

(4) 发放一份“消防安全知识测试卷”，学生带回家与家长共同完成，11月10日周一班主任收齐批阅。

(5) 开展一次逃生疏散演练；

(6) 设计一期消防主题板报；

5、宣传普及消防基本知识、防灾救灾基本常识、避险自救互救基本技能，让师生掌握有关消防设施性能，学会使用灭火器材，进一步提高师生的防火逃生和应急反应能力。

五、全面排查，及时整治校园消防安全隐患。

1、校园消防安全隐患排查。在每学期开学初开展学校安全工作检查的基础上，再次组织力量开展一次地毯式的全面、彻底的校园消防安全隐患排查。

2、按照教委和上级有关部门的安排，检查消防安全制度是否健全、灭火逃生预案是否科学、消防设施设备是否良好、火灾隐患是否排除。

3、坚持全面检查与重点检查相结合的原则，重点查看学校实验室、教室、图书馆、多媒体教室等人群集中场所的消防设施设备是否齐全有效；彻底排查学生实验室、微机室、开水房、传达室、锅炉房的电源、火源等重点部位是否存在消防安全隐患。

4、注重对排查出来类隐患全面整改;做到整改责任到人, 整改经费到位, 整改措施落实, 确保火灾隐患得到消除, 杜绝火灾事故的发生。

全国消防日策划案篇三

一、活动背景:

冬季风干物燥, 火灾多发。为增加全民的消防安全意识, 使“119”更加深入人心, 公安部在一些省市进行“119”消防活动的基础上, 于1992年发起, 将每年的11月9日定为全数也是对火警电话的宣传。在中国消防日到来之际, 我青年志愿者协会义务进行消防知识普及宣传, 加强同学们的消防知识, 防止在火灾多发的冬季发生火灾。

二、活动目的:

为深入推进消防安全宣传工作开展, 进一步提高大学生学习消防知识、关心消防工作、参与消防活动的积极性, 决定在全校范围内开展“119消防日”主题宣传活动。

三、活动意义:

- (1) 主要解决大学生所引起的安全隐患。
- (2) 宣传和普及消防安全知识, 提高大学生的消防安全观念。
- (3) 避免火灾发生, 共创安全的学习, 休息的环境。

四、活动主题: 关注消防, 珍爱生命, 共享平安

五、活动内容:

- (一) 组织开展青年消防志愿者服务活动

11月，以苏州科技学院青年志愿者协会为主体，开展以消防宣传教育为主，预防和整改火灾隐患、消防安全救助为辅的系列公益行动，达到教育大学生了解消防安全的重要性。

(二) 利用多种途径进行消防公益宣传

(1) 在校园内悬挂消防宣传横幅，设置消防宣传站点，安排青年消防志愿者向过往学生发放消防宣传资料、讲解消防知识。

(2) 通过苏州科技学院学生工作处信息平台发送实用消防知识警语、消防宣传短信，确保覆盖所有用户。

(三) 慰问消防官兵，参观消防科普教育基地

(1) 志愿者部成员作为代表慰问附近消防站的消防官兵们，给他们送去问候。

(2) 组织各班同学在“消防安全宣传日”期间到就近消防科普教育基地进行参观、学习。

(四) 消防知识普及

(1) 制作印有消防知识的展板，放在人流量大处展示。

(2) 邀请消防官兵来校进行消防知识讲座并检查消防器具，通道。

(五) 加强信息反馈

在“119消防日”宣传活动期间以及之后，由我们设立消防信息通道，派专人定期查看，确保信息渠道畅通，把同学们发现的安全隐患以及相关建议集中起来，及时向校领导反映。

六、活动地点及负责人：

宣传活动地点：**校区食堂门前，篮球场，教室

负责人：叶慧婷、余亦南

七、经费预计：

横幅200元

慰问品400元

消防器材借用(待定)

安全信息信箱制作(待定)

全国消防日策划案篇四

为更好地预防火灾事故的发生，确保广大学生的人身和财产安全，提高广大师生的消防意识和技能，进一步推进我校的安全建设和文明建设，共建美好和谐校园。现结合我校实际，制定本次消防安全宣传教育活动方案。现将活动内容具体安排如下：

消防安全工作非常重要，学校要高度重视消防工作，严格落实消防工作责任制，进一步明确消防安全责任人。学校将消防安全责任制逐一落实到每一个班级和每一名老师。切实履行消防工作职责，对消防安全隐患排查不到位，责任不落实，致使火灾隐患得不到整改，并由此引发火灾造成重大经济损失或重大人员伤亡的，将追究相关责任人的责任。

(1) 排查时间：11月1日-11月28日

(2) 排查部位：教学楼、多媒体教室、图书室、微机室、平房、办公室等场所。

(3) 排查内容：重点排查、微机室、教室等人群集中的公共场所的消防设施是否能正常使用，易燃易爆物品、用电等安全措施是否落实，上下楼道和消防通道是否顺畅，应急照明、紧急出口指示设施是否正常等。

(4) 排查要求：学校火灾隐患排查实行派查、落实责任人制度，后勤处是安全隐患排查的具体责任人，排查要认真落实登记制度，做到谁检查、谁签字、谁负责，绝不允许走过场、图形式。

1、组织消防安全知识讲座。学校聘请张沟派出所警官杜飞来校授课，讲解有关消防知识，讲解灭火器的用法等等，让学生面对面、零距离的进行消防宣传教育；利用校园广播、学校报刊宣传栏、黑板报、班会等宣传阵地，经常性地向学生开展消防宣传教育。

2、组织开展消防应急逃生疏散演练。学校于××月××日前制定详细的演练，演练分为动员、筹备、演练、四个阶段，组织成立疏散工作临时指挥小组和报警组、疏散组等职能小组。于××月××日下午3时进行全校消防应急逃生疏散演练活动。

3、召开一次消防主题班会。学校各班要围绕消防安全这一主题，于××月××日组织一次新颖的、安全的、有吸引力的主题班会，进一步普及消防知识。

4、撰写一篇消防安全。学校组织学生书学消防安全教育。设两个主题，一个是“我的家庭火灾逃生计划”，另一个是“长大我也要当消防员”。

5、进行一次考试。学校给学生布置一份消防安全知识方面的家庭作业。

学校要及时反馈消防宣传月活动信息，收集活动期间的图片、

声像、文字资料等，并于11月28日前将消防宣传进校园活动开展总结上报市教育局综治办。

全国消防日策划案篇五

全民消防，生命至上。

二、工作目标

围绕贯彻实施《纲要》，将“全民参与、清剿火患”作为主要内容，营造强大的社会舆论氛围，动员全民参与查改火灾隐患，组织发动所有单位开展一次消防宣传体验活动、所有人员密集场所举行一次疏散逃生演练、所有社区进行一次火灾隐患自查，确保广大人民群众切实学到消防知识和技能，广泛参与“清剿火患”战役。

三、组织领导

区公安局队成立由区公安局副局长葛秀清任组长，消防大队杨杰大队长为副组长，各派出所所长为成员的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在区消防大队，具体负责全区“119”宣传月活动策划、组织协调和指导工作。

四、活动时间及内容

(一)11月上旬(1日至10日)：组织开展全民演练体验大行动。以“入户宣传”为重点，在广泛宣传动员的基础上，通过举办广场活动，发放宣传资料，展示铁军装备等多种形式和手段，迅速掀起“119”消防宣传月活动热潮。各重点单位要结合“四个能力”建设开展消防安全宣传工作，认真组织进行一次消防法制教育，开展一次疏散演练，和灭火演练，督促不同岗位、工种特点，培训员工掌握查改火灾隐患的方法及灭火逃生技能，确保人人达到“三懂三会”的要求。消防大队将选择有代表性的单位(场所)开展一次大型灭火疏散逃生

综合演习。

(二)11月中旬(11日至20日)：组织开展身边火灾隐患大排查行动。采取多种形式，广泛开展“火患自除享平安”、“消防知识有奖天天猜”活动。发动全民参与消除火灾隐患，培养群众自查火患习惯。消防大队要联系媒体以“说消防、查隐患”的方式讲解“清剿火患”战役、查找火灾隐患、传播消防常识。各派出所要结合“清剿火患”战役入户宣传工程，发动社区楼宇消防志愿者服务队及社区保安巡防队，扎实开展入户、入店、入企、入校、入场所等系列宣传活动。重点对“九小”单位、“三合一”场所、城中村开展“面对面”、“零距离”消防宣传，教授排查火灾隐患方法。各重点单位要发动本员工对自己的生产生活、工作环境进行一次消防安全大检查，消除身边的火灾隐患，培养群众自查、自纠火灾隐患的习惯。

(三)11月下旬(21日至30日)：组织开展消防竞赛和技能比武活动。要以切实提高全民消防技能为目的，广泛开展消防竞赛和技能比武活动。借助各类媒体，广泛宣传报道竞赛比武活动，扩大社会影响，全面掀起全民学消防热潮。各重点单位要组织开展本单位员工的消防技能培训和比武竞赛，提高单位和员工的消防技能和组织扑救初起火灾的能力。各派出所要广泛发动各重点单位开展消防竞赛、运动会，增强群众的消防安全意识，提高其消防技能。发动社区举办社区、家庭消防技能竞赛，增强群众的消防安全意识，提高其消防技能。

五、系列活动内容

一是举办推进《全民消防安全宣传教育纲要》宣贯暨全民演练体验大行动启动仪式。消防大队要至少选择1个单位(场所)开展大型灭火疏散逃生综合演习，消防官兵及多种形式消防队伍共同参与，现场设置较为复杂的火灾情境，指导单位明确各岗位人员职责，锻炼员工遇险处置和组织疏散能力。邀

请区电视台公布具体演练单位、时间、方法、参加人员、注意事项等，组织广大群众积极参与、现场监督观摩。

二是全面推行“家庭消防逃生体验团”行动。采取趣味消防技能竞赛、有奖知识问答、实地逃生体验等形式，11月上旬、下旬，消防大队开展不少于一次的“家庭消防逃生体验团”行动。

三是开展“消防进万家，平安伴你行”活动。各派出所要积极联系本地共青团委，发挥消防志愿者特色队伍、楼宇消防宣传员及公益宣传队的主力军作用，以入户、入店、入企、入校、入场所为服务对象开展消防志愿宣传服务。

四是集中开展“六个一”宣传行动。各派出所指导辖区单位集中开展“六个一”宣传行动，即：每个单位(场所)收到一份“清剿火患”战役倡议书；每个单位(场所)法人签订一份“清剿火患”责任状；每个单位(场所)悬挂一副《纲要》宣贯或“清剿火患”战役宣传标语；每个单位(场所)开设一期《纲要》宣贯消防专栏、橱窗及板报等；每个单位(场所)员工收到一份宣传资料；每个单位(场所)员工观看一部消防宣传片。

五是开展媒体“说消防、查隐患”活动。消防大队将利用电视、电台及《通州大众》报社开设的系列战役专版专栏开展“说消防、查隐患”活动，讲解“清剿火患”战役、查找火灾隐患、消防安全常识等内容。

六是充分利用各类宣传平台开展宣传。利用开放消防站开展消防宣传。消防大队要采取以“消防会客厅”、消防大队主官访谈等形式，扎实推进“清剿火患”战役、“全民消防安全宣传教育纲要”、消防法律法规以及消防常识宣传和普及。各派出所要借助微博、重点单位局域网和qq群开展消防知识问卷调查和有奖竞猜活动。

七是推行“大学生村官”担作消防平安使者行动。各派出所

要立即行动，推行“大学生村官”担任消防平安使者行动，要采取边聘任、边培训、边组织消防平安使者开展消防宣传的形式，助推“119”宣传月活动深入开展，努力做好“大学生村官”担任消防平安使者特色品牌。

六、活动要求

(一)加强领导，及早策划部署。各派出所、消防安全重点单位要切实加强对“119”消防宣传月活动的组织领导，突出活动主题，狠抓重点任务落实，及早制定实施方案。宣传月期间，积极邀请辖区党政领导发表讲话、署名文章、参与消防宣传活动。要适时召开新闻发布会等形式多样的宣传活动，迅速掀起宣传月活动热潮。

(二)创新形式，务求宣传实效。要精心组织好每周的主题活动，“119”宣传月期间，全区要上下联动，消防队站要保证全天候开放。要注重消防宣传的普及性、针对性和实效性，增强活动的互动性和参与性，营造强大的社会宣传声势。

(三)媒体联动，营造强大声势。区局将在《通州大众》上开设119活动专栏、专版，曝光重大火灾隐患。各派出所要利用宣传橱窗、电子屏幕、户外视频、微博等媒介，进行典型宣传、播发公益广告，在公共交通工具及固定站点设置警示标识和安全提示，形成“全民参与、清剿火患”的浓厚氛围。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)