

# 线上商城平台运营方案(实用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 线上商城平台运营方案篇一

凤凰涅，进入2017年，广电全媒体转型步伐加快。

### 用云改变

一直以来，广电各类业务制播系统基本上相对独立，重复投资严重，制作流程复杂，制播效率不高；与此同时，新业务制播能力增强的敏捷性不够，缺乏技术协同手段，严重制约了广电全媒体转型的步伐。

江苏省广播电视总台副台长顾建国表示：“广电应当充分利用云计算和大数据技术来建立和完善台内的技术支撑体系，充分实现多来源内容汇聚、多媒体融合生产、多元化的新型传播体系。”

用云再造广电传播体系已经明确列入广电的“十三五”规划中。规划提出，大幅增强广电融合媒体制播能力，省级以上广播电视台基本建立融合媒体制播云平台，实现全国广播电视融合媒体制播云平台互联互通。

黄智辉告诉记者，正如同只有众多媒体形态的有机相融，而非简单相加才能推动广电媒体行业的转型发展一样，各种新技术也只有在开放架构的基础上，实现有机融合，打造一体化智能化的融媒体技术平台，才真正符合广电媒体融合业务发展的内在需求，由各类产品技术简单堆砌叠加形成的系统很难满足广电中长期媒体融合发展的需要。“这也是新华三

融媒体云解决方案的优势所在。”他说。

被市场认可

自2015年以来，新华三的融媒云解决方案广泛应用于多个省市广电媒体机构客户，包括河南大象融媒云、北京电视台融媒云、浙江广电集团国际影视中心云平台、湖北台长江云中央厨房、云南电视台七彩云、宁波广电集团融媒云、河南广播电视台云平台等十余个融媒云项目。近两年，融媒云解决方案还在持续精细化打磨。

“项目云平台的建设有效促进了广电的媒体融合业务发展，客户相当认可新华三的解决方案。同时我们也将帮助客户持续优化现有系统，实现云平台的高效稳定运行。”黄智辉告诉记者。

谈及未来融媒云的规划，黄智辉向记者表示，新华三的融媒云解决方案发展规划会综合考虑广电在媒体融合发展进程中的具体业务需求以及各类创新技术的成熟程度，确保为广电交付的是稳定、可靠、易用、满足业务需求且可扩展的解决方案。

## 线上商城平台运营方案篇二

推广人员1名

物流人员1名

运营主管1名

财务人员1名

二、工作内容

## (一)运营主管

- 4、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；
- 5、负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案；
- 6、制定销售计划，带领团队完成销售业绩目标；
- 7、客户关系维护，处理相关客户投诉及纠纷问题。

## (二)客服人员

- 4、负责客户疑难订单的追踪和查件，处理评价、投诉等。

### 店铺的售后服务：

主要是关于商品在邮寄过程中发生的磨损,丢失,还有就是产品包装方面出现问题导致的一些问题。作为买卖双方都不希望看到这样的事情发生.但是问题摆在面前,作为卖家首先要第一时间查找出现事故的原因。如果真正是自己的或邮局方面的问题,一定要在第一时间给予买家解决方案。这是作为卖家必须要遵循的原则.这样的卖家买家怎么会不信任呢?这无形中提升了自己的人气。有时即使自己会失去利润,但是长久的利润也正因此而积累了。

做好发货后的跟踪服务，发快递的时候帮着了解货物的运送情况及时反馈给买家信息。让买家感受到我们是在用心的为他们服务。这样不仅可以随时了解发货情况，还可以拉近和买家朋友之间的距离。及时中间出现了什么问题，想来买家也会因为我们的服务态度而忽略不计了。

## (三)配送人员

# 线上商城平台运营方案篇三

## 2. 市场调研

## 3. 目标受众

其根据消费习惯以及对葡萄酒的态度，将中国葡萄酒消费者分为节庆场合饮酒者、健康饮酒者、社交新人、狂热分子、传统名庄爱好者和发展中的饮酒者6 大类。在人口数量上，年轻消费者(社交新人)正赶超购买波尔多名庄酒作为礼品的传统消费者(传统名庄爱好者)。酒智的研究表明中国葡萄酒市场消费主力发生了转移：与三年前相比，“狂热分子”和“传统名庄爱好者”等发烧友级别消费者所占比例有所下降，而“健康饮酒者”和“节庆场合饮酒者”等饮酒频率较低的群体比重逐渐变大，新出现的“发展中饮用者”比例也占到 19%。我们认为，过去购买昂贵的名庄酒来送礼的行为大幅缩减，现在消费者更多的是关注葡萄酒本身的口感、品质和价格，因为他们开始有了饮用葡萄酒的习惯。

## 2015 年中国葡萄酒消费者特征分析

### 葡萄酒消费群体占比分布结构图

### 90 后即将成为葡萄酒的一大消费群体分析图

## 4. 推广渠道

短信，微信，邮件营销□qq□博客，微博，视频营销，论坛，分类信息等相关平台。

## 5. 工作进度

## 线上商城平台运营方案篇四

为认真贯彻落实省市有关文件和会议精神，加快发展我区居家养老服务事业，建立适应发展的养老服务，决定从年3月至年8月，在全区范围内开展居家养老服务试点工作。为顺利推动这项工作，现制定试点工作方案。

(一)工作目标：建设好两个居家养老服务中心，在办管理处园社区开展居家养老服务。

(二)工作原则：

- 1、坚持以人为本、人性化服务原则；
- 2、坚持自愿原则；
- 3、坚持因地制宜、资源整合共享原则；
- 4、坚持政府主导、社会参与、市场运作原则。

(一)服务对象：在这两个社区生活，户籍属管辖的或户籍不在的，但连续居住两年以上年满60岁周岁的老年人，均为居家养老服务对象。其中“三无”、高龄、独居、特困和生活难以自理的老人为重点服务对象。

(二)服务资料：根据老人居家养老实际需求，努力推出亲情人性化的居家养老服务，重点推出：

- 1、日间托管服务(含助餐送餐定餐服务)；
- 2、家政保洁服务；
- 3、医疗保健服务(含上门生活照料、精神慰藉服务)；

#### 4、文体娱乐服务。

(三)服务方式：按照有偿服务为主，低偿服务为辅，区管委会购买服务为补充方式，根据不一样老年人经济状况，推出无偿、低偿、有偿三种养老服务。

##### 1、无偿服务。

(1)对“三无”老人(不适宜去福利院居住的)；

(2)75周岁以上的重点优抚对象、市劳模、城镇低保户；

(3)75周岁以上的特困残疾人。

上述人员，每人每月由管委会购买必须数额的服务卷供给养老服务或志愿者、义工服务。

##### 2、低偿服务。

对生活不能自理或不能完全自理且经济比较困难的独居、空巢老人75岁以上，争取每人每月由管委会发放必须数额的居家养老服务券。

##### 3、有偿服务。

有经济本事、需要上门服务的老人，经过自我购买，由居家养老服务站供给的各种便利服务。

(一)根据服务对象人数和服务需求，努力打造万达、园两个社区居家养老服务中心，做到养老服务中心用房建筑面积不少于300m<sup>2</sup>，内设日托室、配餐室、医务室、娱乐室、工作室等，服务用房要求房间透光通气，室内物品摆放整洁干净，异常是餐饮设施要贴合国家卫生标准，户外有健身场所和运动器材，功能配套，软硬件达标。

(二)服务中心需有一支稳定的专业服务与志愿服务相结合的服务队伍，需设置3\_5个公益性岗位，以保障服务中心日常事务性管理。居家养老服务从业人员需经过培训，取得职业资格，持证上岗，专业服务人员要统一着装，挂牌服务。

第一阶段：启动部署和摸底评定阶段(3月10日至4月30日)

在总结前期居家养老调研基础上，为顺利启动居家养老试点工作，一是成立居家养老服务试点工作领导小组；二是制定居家养老服务试点工作方案；三是加大宣传力度，让群众及时了解新举措新情景新办法；四是完成居家养老问卷调查摸底工作，建立居家养老服务对象“爱心”建档工作，组建评估组，拟定居家养老服务对象评估办法。

第二阶段：中心建设和服务实施阶段(5月1日至8月15日)

(1)街道、管理处、社区会同有关部门，负责加快居家养老服务项目用房选址工作，重点落实万达、园社区居家养老服务用房，抓紧抓好万达、两个社区居家养老服务中心功能设置与配套工作，完成室内装修、设备采购等。(2)抓好三项工作：一是建立两支队伍(专业服务队伍、社工义工志愿者服务队伍)；二是建立各项规章制度，完成专业服务人员岗前技能培训工作，确保万达园两个社区居家养老服务试点工作顺利开展。(3)三是完成万达社区、园居家养老服务站挂牌工作，启动项目实施服务。

第三阶段：总结评估和迎检验收阶段(8月16日至8月底)

对万达、两个社区居家养老服务中心整个运作情景进行总结评估，重点对服务流程、服务要求、服务质量、服务标准、服务管理进行总结评估，查找差距、总结经验，完成迎检验收各项准备工作。

(一)加强领导、提高认识。一要加强加强对居家养老服务试点工

作组织领导，建立各职能部门工作管理运行机制，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，分级管理，职责到人，保证居家养老服务各项工作落到实处。二要充分认识居家养老服务工作的重要性，加强养老服务中心(站)的建设，要把推进居家养老服务作为“关注民生、重视民生、保障民生、改善民生”的一件大事来抓，要求各有关部门高度重视、认真对待。

(二)明确职责、各司其职。区居家养老服务试点工作领导小组，负责研究部署居家养老服务事项决策，负责全区居家养老服务试点工作协调指导和督导检查，区社发局负责对居家养老服务供给医疗保健服务保障，区财政局负责对居家养老服务运行供给资金保障。街办、管理处要结合实际制定行之有效的工作措施，负责居家养老服务工作的现场组织和调度，并保障居家养老服务试点工作稳步推进。社区要结合自身工作对所辖社区老年居民的实际生活状况进行摸底，掌握他们的养老意愿和需求，统一登记造册，制定适宜本社区的居家养老服务模式。相关开发商本着开发建设服务群众、开发成果人人共享的宗旨，充分发挥企业的社会责任感，进取为居家养老服务试点工作供给场地支持和资金帮忙。总之，要层层负责，做到各司其职，保障各环节的任务顺利完成。

(三)制定措施、完善机制。要制定三级居家养老试点工作实施方案。要将主要工作列入议事日程，重点抓好居家养老服务试点阶段性工作的推进，要建立制度，完善居家养老服务各个相关环节运行机制，确保我区居家养老服务试点工作高效、有序运转，并实现我区居家养老服务试点工作评估验收过关。

(四)加大保障、设立专项经费。为保证试点工作正常运转，财政局和街道，洲管理处要分别设立居家养老服务专项预算经费，专款专用。资金主要用于老年事业发展服务基金，居家养老服务机构硬件软件建设和为重点服务对象购买服务等(含用房装修经费、设备添置经费、购买服务经费、办公管理



经费)。街道、洲管理处资金主要用于居家养老服务事务管理，专业服务人员培训及管理工作经费等。

## 线上商城平台运营方案篇五

时光飞逝，年终来临，收获与总结的时刻到了。回首过去，汲取教训，及时总结经验，并运用到以后的工作中，不断实践，对于工作的提高是非常重要的且有必要的一件事。现将本微信公众平台运营情况做以总结。

### 一、信息发布设置贴近居民生活

信息发布类别设置3类，主要分为社区重要通知发布类，党政要闻、惠民政策类宣传，居民健康生活类。栏目设置主要面向全体居民，方便居民及时接收重要通知办理各类事项，做好思想宣传引导，生活健康知识普及以提高居民卫生保健意识。在文字组织方面，用于通知发布的文字编辑尽量浅显易懂，全面考虑细节，将政策解释清楚，不遗漏，让居民看一条通知跑一次路就能够办成事。

### 二、开设了菜单自动回复功能

将一些常见业务口的办理流程、所需相关资料和常见问题解答开设自动回复功能，居民只需要在手机客户端打开公众号输入相关关键字就可以查询，极大地方便了群众办理事项。将近期重点办理的居民事项公开以便群众及时获取消息。

三、留言功能已开通基于前期努力更新公众号，留言功能已被腾讯开通，群众还可以通过留言公众号，及时获得相关帮助。以上是社区公众号取得的一些进展，但离我们的目标还相差很远。在社区这个服务平台上，公众号的定位应该是宣传好、服务好群众，增加群众粉丝和社区的互动和粘性，在这一方面我们还需要大量工作要做，目前还存在一些困难。

首先，综合来社区办理事项的群众多以弱势群体为主，在使用手机和公众号方面的意识还欠缺，虽然工作人员引导、宣传但基于客观因素的阻碍，距离大众普及还有一段距离。其次，各窗口引导居民扫码关注公众号的意识不够强，粉丝数增加还是太慢。再次，公众平台信息发布方面，生活类信息不够多，社区活动类消息由于衔接不好、运营人员工作排不开导致部分未能及时发布、参与活动群体受众面太小。

针对以上存在的困难和问题，在后期的工作中，主要从以下几方面努力。一是做好宣传引导，鼓励居民多使用社区公众号。二是将各项群体纳入粉丝群体，不仅仅限于有社区办理事项需求的居民，比如各驻地单位、学生群体、社区青壮年等，扩大粉丝基础和类别。这样在后期的运营中，可以通过互联网优势提高全体组织和群众共建共筑社区的意识。三是运营公众号人员和时间方面，由于社区事项繁杂，运营人员有时无法顾及，在后期工作中，尽力保障和协调好各项工作冲突。

在新的一年里，做好战略规划，从细节处着手，将社区微信公众号真正打造成方便居民办事的利器、社区宣传教育的好帮手、服务群众和增加党群关系互动紧密的润滑剂。