

2023年策划方案价格(汇总6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

策划方案价格篇一

(总分100分)

一、卫生方面(20分)

- 1、地板(5分)：地面干净，没有杂物。
- 2、卫生间(10分)：卫生间清洁，不留异味。
- 3、天花板(5分)：无蜘蛛网和灰尘，电风扇干净整洁。

二、整齐方面(20分)

- 2、书桌(5分)：书桌摆放整齐，不堆放杂物。
- 3、床铺(5分)：被子叠放整齐统一朝向，蚊帐统一靠墙挂或不挂，床上不能堆放书本、衣服等杂物。
- 4、床底(4分)：鞋子摆放统一、整齐，不摆放其他东西。

三、创意方面(40分)

基本分：10分

主题鲜明(4分)材料自选，建议用身边的废弃物变废为宝装饰

宿舍(6分)，有属于宿舍自身的特色(10分)，设计内容体现新生之风采和大学生积极向上的生活态度(10分)，具有较好的文化底蕴、温馨的学习生活气息(10分)。

四、个性解说(10分)

基本分：4分

宿舍代表陈述本宿舍的风格设计时要求口齿清晰(3分)井然有序并能表现出一种向上、饱满的精神风貌(3分)。

五、宿舍建设合理建议(10分)

提出目前宿舍管理存在的问题(2分)，针对问题写出相应的解决建议或提出宿舍文化活动的合理可行建议(8分)

以上建议选择其中之一，并以书面形式交给评委。评委根据建议的合理性打分(可以两个建议各写一份，但评委只评分数最高的建议作为本项标准的最终分数)。

六、注意事项

1、由于我院的学生宿舍条件不一，评委在评比过程中应根据宿舍的现实条件，在各项分值总分不变的前提下对评分作出相应的调整。

2、将各组评委的评分去掉最高分、最低分后求平均分，最后平均分从高到低评出相应等级。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

策划方案价格篇二

一、晚会背景：

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到化学与生命科学学院这个团结友爱的大家庭中。

他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风。

化生学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对09级新同学的关心与期望。

也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

二、晚会主题及意义

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。

开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。

且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

三、晚会形式及内容

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

四、晚会面向对象

(一)、本次晚会以化生学院学生为主、面向全校学生。

五、晚会时间

六、晚会地点

七、晚会流程

(一)晚会前期准备

1. 由宣传部负责出2张海报，1条条幅。

其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;1条条幅悬挂于教学楼前。

另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

2. 在晚会的前一周，制作好节目单，(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。

节目单派发给到场嘉宾。

3. 选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

4. 选择主持人:主持人数量在 6 个左右(包括歌舞和游戏主持)。

由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。

，组成风格和组成方式不限。

主持人用语必须经过审查。

5. 筛选晚会节目:包括歌舞类，短剧类，才艺展示类□pop□dv作品，走秀等。

另有领导、嘉宾的节目展示。

准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6. 晚会当天场地负责:包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

(二)晚会当天流程

1. 晚会在《幸福拍手歌》中开始

2. 主持人致开场词并介绍到场的领导、嘉宾。

3. 领导致辞并宣布晚会开始

4. 大型歌舞节目开场

5. 播放新生报道及军训期间的pop

6. 军旅歌曲串烧

7. 短剧小品类节目

8. 现代舞

9. 游戏环节:请台下同学及领导嘉宾参与其中。

优胜者获得奖品

10. 流行歌曲及经典老歌串烧

11. 走秀等个人才艺展示(乐器、快板、朗诵等)

12. 师生同乐节目

13. 歌声中，主持人宣布晚会圆满结束

八、迎新晚会预期效果及展望：

我院希望能通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

九、晚会后期工作：

1. 书面总结、照片等存档

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

策划方案价格篇三

策划人：张猛

指导老师：杨艳

广告策划对象：蓝山咖啡

时间：2012-5-23

二、主体

1、前言

随着经济的发展和人民生活水平的提升，消费者和消费市场日渐成熟。人们的追求也不断的提高，咖啡不再是贵族的专属品了。人们在休闲和娱乐时，也会喝上一杯咖啡，这代表了一种社会的进步、代表了人们在满足温饱时会追求更高的精神需求。蓝山咖啡虽然是咖啡中的极品，价格相比较贵，但是这更体现了社会的发展。咖啡并非人们生活的必需品，如何贴近消费情感和消费心理，利用为消费者增加附加值这一途径来做好市场，将成为决定市场胜负的关键。

2、分析

3、广告定位

价格有中高档，适合所有人群，主要是小资人群。

4、广告亮点

夏天，蓝能给人凉爽的感觉，所以以这个颜色作背景，冰块更是夏季不可缺少的元素，展示出好看美味的咖啡样图来“色诱”顾客，给每种样式的蓝山咖啡取一个有寓意的名字。

5、宣传媒介

可以通过四大传媒（电视、广播、报纸、杂志），时尚杂志是在年轻女性中比较受欢迎，在杂志中插此广告效果会好，户外广告□pop广告、网络广告等来宣传。主要是网络，年轻人群是网民的主流。

三、附件

蓝山咖啡是世界上最优越的.咖啡，且产量较少，物以稀为贵。蓝山山脉位于牙买加岛东部，因该山在加勒比海的环绕下，每当天气晴朗的日子，太阳直射在蔚蓝的海面上，山峰上反

射出海水璀璨的蓝色光芒，故而得名。

风味香味十分浓郁，有持久水果味。

颗粒较饱满。

建议烘烤法中度烘烤。

咖啡的好处

1、提神醒脑。

咖啡因性味辛香芳醇，极易通过脑血屏障，刺激中枢神经，促进脑部活动，使头脑较为清醒，反应活泼灵敏，思考能力充沛、注意力集中，提高工作效率；可刺激大脑皮肤，促进情绪、判断力和记忆力提高。

2、强筋骨、利腰膝。

咖啡因能使肌肉自由收缩，增加肌腱力量，降低运动阀，增加身体的灵敏度，提高运动功能。

3、开胃主食。

咖啡因会刺激交感神经，刺激胃肠分泌胃酸，促进消化、防止胃胀、胃下垂，及促进肠胃激素、蠕动激素，使快速通便。

4、消脂消积。

咖啡因可加速脂肪分解，增快身体新陈代谢率，增加热能消耗，有助减脂瘦身。

5、利窍除湿。

咖啡因可促进肾脏机能，排出体内多余的钠离子，提高排尿

量，改善腹胀水肿，有助减重瘦身。

6、活血化瘀。

咖啡所含的亚油酸，有溶血及阻止血栓形成，增强血管收缩，促进血液循环，缓解血管扩张的头痛，尤其是偏头痛。另促进静脉回流，有润泽肌肤，使肌表恢复弹性，预防心血管疾病。

7、熄风止痉。

咖啡可增加高密度胆固醇，加速代谢坏的胆固醇，减少冠状动脉粥样化、降低中风机率。

8、喜悦颜色

少量的咖啡令人精神兴奋，心情愉快，抛开烦恼、忧郁、纾解压力，放松身心。

9、肺定喘

咖啡因会促进交感神经，抑制副交感神经，避免副交感神经兴奋而发作气喘病。

策划方案价格篇四

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万

文;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

二、活动目的

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节

四、活动宣传

1. 海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报
2. 展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板
3. 社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间[]20xx年5月10日下午

活动地点：新风里社区

六、活动对象

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

七、活动流程

- 1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。
- 2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目。
- 3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。
- 4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。
- 6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

- 1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。
- 2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱！
- 3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

母亲节主题活动策划三

活动来源：在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什

么样的办法来表达自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。
- 2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的`爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

策划方案价格篇五

二、竞选目的

- 1、选举培养一批新的领导班子，为以后她们能更好的管理工程管理系团总支学生会、2012党建工作总结发展工程管理系团总支学生会。
- 2、能够更好的提高部员组织的团结力、凝聚力及影响力，增强组织的相互协调与合作潜力。为广大部员走出校园与社会接轨奠定良好的基石。
- 3、透过这次选举广大部员能够了解工程管理系团总支学生会的选举程序，关注我院团委学生会。

三、确定竞选职位

主席团：团总支副书记1名、主席1名、副主席2名、

学生会各部门：

- 1、策划部部长一名，副部长一名
- 2、爱心部部长一名，副部长一名
- 3、办公室部长一名，副部长一名
- 4、宣传部部长一名，副部长一名
- 5、心理互助部部长一名，副部长一名
- 6、学习部部长一名，副部长一名
- 7、体育部部长一名，副部长二名

8、通讯部部长一名，副部长一名

9、组织部部长一名，副部长一名

10、社团部部长一名，副部长一名

11、文娱部（艺术团）部长一名，副部长一名

12、创业实践部部长一名，副部长一名

四、竞选候选人条件

学生会主席团（学生会主席、副主席）候选人的资格条件：

1、我院注册在校生。

2、学习成绩优秀。

3、思想端正，作风正派，没有受过校纪处分。

4、身体健康，有坚定的政治立场，良好的道德品质，突出的工作潜力，有实干苦干的精神。.

学生会部长副部长候选人的资格条件：

1、在本部任职一年，由上一届部长副部长推荐。

2、学习成绩优秀。

3、思想端正，作风正派，没有受过校纪处分。

4、身体健康，有坚定的政治立场，良好的道德品质，突出的工作潜力，有实干苦干的精神。

非学生会成员参与竞选的资格条件：

1、得到我院负责老师的推荐。

2、贴合部长、副部长候选人的资格条件。

3、竞选时各部门只允许接收一个非学生会候选人，若出现多个学生会人员报名选举该部门，则由主席团进行筛选。

五、主办单位：工程管理系团总支学生

六、活动时间□xx年9月20日

七、活动地点：小礼堂（学术报告厅）

八、qq分组超拽参与人员：主席团各部长、副部长、各候选人、管院09级学生代表

第一阶段：

a□竞选人报名。

b□报名表格回收（由各部门部长回收）交到办公室。

c□完成部门内部候选人选拔。

d□候选人准备演讲稿。

候选人各自备演讲稿，并准备一份书面稿上交。

e□选举大会工作准备

宣传部负责会场的布置。

秘书部负责教室的申请和人员的签到。

主席团负责对大会中的老师和嘉宾的邀请。

主席团负责通知学生代表准时到场参加投票。

第二阶段：

a□工作人员到场并由学习部负责签到。

b□主持人开幕。

c□老师致词、主席致词。

文档为doc格式

策划方案价格篇六

一、换届各事项安排

换届具体安排

2009年5月26日

向全系贴出信息系自律会换届宣传单

2009年5月31日晚上

召开全会学期总结和换届动员大会并分发报名表

2009年6月2日

各部门负责收取报名表

2009年6月3日

资格审查并公布进入面试的名单

2009年6月5日晚上

进行换届竞选面试

2009年6月10日

公布新一任干部名单

2009年6月26日晚上

干部交接会议

二、干部群体的要求

结合第四届自律会干部群体的优缺点，第五届自律会干部群体的总体 requirements 是：整体团结性强；领导潜力务必从细节到整体体现出来；敢作敢当；能在干事中树立十足的威信；拥有不断创新的精神，学习认真，成绩优秀；最重要的是要有耐心，做事用心，有强烈的职责感等。

三、工作小组成员

负责人：系书记

执行组长：系指导老师、系自律会主席

副组长：系自律会副主席

组员：各部部长

四、评定标准

1、竞选人员如果是自律会成员，则评定标准为：

平常工作表现的考核分占50%，面试成绩分占50%。

平常工作表现的考核分：

干事：部门的每个干部对每个干事日常工作中的表现进行评分，然后取该部门干部们的平均分为最后的考核总分。

干部：主席团所有成员对各部门的干部的日常工作中的表现进行评分，最后也取平均分为考核分。

2、竞选人员非自律会成员，则评定标准为：

平常班级表现的考核分占50%，面试成绩分占50%。

平常班级表现的考核由辅导员对其进行评分。

五、职位安排

1、主席1名，副主席2名，秘书长1名

2、办公室主任1名，副主任2名

3、宿管部部长1名，副部长2名

4、督导部部长1名，副部长2名

5、生活部部长1名，副部长2名

6、外联部部长1名，副部长1名

六、职位要求

1. 主席团职位要求：

1) 政治立场坚定；

- 2) 学习成绩优良，学有余力，成绩优秀者优先思考；
- 3) 有耐心，做事用心，有强烈的职责感，具备能吃苦的精神；
- 4) 具有较强的口头、书面表达潜力和较强的宏观组织、协调和管理潜力；
- 5) 思路开阔，敢于用心探索工作新思路；

2. 部长职位要求：

- 1) 政治立场坚定，思想用心要求进步；
- 2) 身心健康，心理素质较好；
- 4) 有耐心，做事用心，有强烈的职责感，具备能吃苦的精神；
- 3) 有较强的口头、书面表达潜力和较强的宏观组织、协调和沟通潜力；

七、报名对象

全系大一、大二学生