

2023年旅游业务培训心得体会总结 旅游 业务培训心得体会(大全5篇)

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

旅游业务培训心得体会总结篇一

20xx年8月1--11日，受学校委派，我参加了由江苏省教育厅主办、南京师范大学承办的省培“四新”(新知识、新技术、新工艺、新方法)旅游管理专业的项目培训，这十多天来，收获颇丰，感慨良多，现将培训过程与学习心得总结如下：

本次是理论与实践于一体的培训，既有老师的理论讲授，也有学员的相互讨论交流，更有旅游企业的实地参观考察。

1. 理论培训

本次培训，先后有沙润、黄震方等5位旅游管理类博士生导师为学员们讲授宗教建筑景观鉴赏、酒店服务创新、乡村旅游及旅游可持续发展的报告；有职业院校的周春林院长(南京旅游职业学院)、徐桥猛处长(无锡商业职业技术学院)等为学员讲授职业教育课程改革和课程专业建设及课程资源库建设；有企业经历的东南大学储九志教授、南京旅院支海成副教授、南京必得规划公司陆乃高总经理先后讲授旅行社管理创新与旅游法规研究、饭店管理实务与新技术应用和旅游产品创新开发与项目创意策划，有江苏省旅游局袁丁局长讲授省旅游发展现状与旅游规划；有南京师大旅游管理周年兴副教授、吴江副教授为学员讲授科研创新与申请技巧、餐旅

行业指导委员会科研申报等；也有南京师大地理科学学院苏锦副院长讲授专接本旅游管理项目。

2. 企业考察

受训期间，南师大安排学员先后参观南京索菲特银河大酒店、钟山索菲特高尔夫酒店、世茂滨江希尔顿酒店，这三家酒店分别隶属世界酒店集团第三位的法国雅高和美国希尔顿，属于高档酒店。参观中，学员就其关心的校企合作、工学交替、酒店员工流失率、酒店员工职业规划等问题与酒店人力资源负责人进行了深入洽谈。

总的说来，11天的培训是江苏省教育厅师资培训处开展的一项有利于江苏高职院校旅游管理专业发展的项目，在这个培训过程中，我的收获如下：

1、更新了职业教育观念

培训中聆听了几位教育专家的精彩讲座，他们用自己多年来研究的成果，结合世界发达国家的职业教育理论，对我国职业教育的现状进行了科学的分析，使我对职业教育发展的现状有了深入的了解，在思想认识上和教学理念上有了很大的提高。高职教师在教学中除了传授专业知识和基本技能外，还应培养学生的职业理想，让他们树立正确价值观、择业观、就业观。

2、了解了旅游行业的前沿资讯

本次培训的主办方邀请了业内的知名人士来跟我们沟通交流，从他们的阐述中，我了解到当今旅游行业的最新资讯。例如旅游行业的现状、旅游企业的经营模式、哪些专业人才比较匮乏等等。

3、掌握了旅游企业的管理模式

几位业内的高层管理人员受邀来参加此次培训。从他们的介绍中我们了解了他们企业的特色，大致清楚了旅游企业的管理模式，高管们的主要职责及日常工作流程。他们讲述了一些新的管理理念，并提出了可行性的具有实际意义的教学建议，激起了我对相关教学思考的火花。

4、收获了经验与友谊

本次培训的学员均来自江苏高职院校的第一线，对旅游管理专业职业教育有着较深的体会。培训中，大家充分利用这个平台，对职业教育的发展、教育教学的方式方法、职业教育的招生等多方面的问题，进行了广泛的交流和探讨，每个学员都毫不保留地和大家一起分享成功的经验和学习心得，并且建立了详细的联系方式以便日后相互交流与学习。

总而言之，经过本次短暂的培训，让我更加意识到，作为一名教师应该学无止境，只有孜孜不倦地吸取知识，不断地提高和更新知识，才能更好地适应教学的需要，培养出更适应社会需求的人才。在今后的工作中，我将把本次培训所学到的知识、技能、理念应用到教育教学过程中去，不断改进教育教学方法，提高教育教学水平，努力为职业教育事业添砖加瓦。

旅游业务培训心得体会总结篇二

在领导的关心与照顾下，有幸参加全国红色旅游工作协调小组办公室在江苏海安举办的为期一周的“长三角”红色旅游管理人员培训。全国红色旅游工作协调小组办公室副主任胡呈军、省旅游局副局长李明耀、规划发展处王洪舟及徐晓勤处长及来自苏、沪浙等地有关人员参加了活动。

红色旅游培训班的举办说明了国家对红色旅游发展的重视及红色旅游仍有巨大的发展空间。

课堂上，国家红办胡呈军副主任对全国红色旅游六年多来的形势进行了基本评估，对中办、国办《20xx—20xx年全国红色旅游发展规划纲要》（中办发〔20xx〕10号）进行了解读。胡主任对六年红色旅游发展用六句话总结：一是产业规模持续扩大；二是爱国主义和革命传统教育成效显著；三是促进了红色文化的繁荣发展；四是革命老区经济发展注入了新的活力；五是红色旅游精品体系基本形成；六是红色旅游区域合作明显加强；七是红色旅游人才队伍素质得到明显提高。胡主任指出，党中央、国务院高度重视和支持红色旅游发展，各部门密切配合，是红色旅游快速发展的重要保证；始终把社会效益放在首位，统筹规划，突出重点，量力而行，是红色旅游持续健康发展的内在要求；坚持因地制宜，突出特色，打造精品，是增强红色旅游吸引力的有效途径；坚持多方参与，走产业化发展道路，是全面提升红色旅游综合效益的必然选择；创新体制机制，加强队伍建设，是增强红色旅游发展活力和后劲的源泉；红色旅游成绩的取得，是与广大干部群众无私奉献密不可分的。

解读《20xx—20xx年全国红色旅游发展规划纲要》时，胡主任指出，中办、国办把一个专题拿到会通过还是比较少见的，充分说明党中央、国务院对红色旅游发展的重视程度。在二期规划中，红色旅游是这样定义的：红色旅游，主要是指以1920xx年中国共产党建立以后的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神，接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

在这次《二期规划》内容上，较《一期规划》有了较大的拓

展，从时间段划分来看，已不仅仅是指解放战争以来，而是上溯到解放战争以及1840年以来；从纪念对象来看，已不仅仅是指中共党员，为解放战争做出重大贡献的国民党以及1840年以来的爱国志士也在纪念之列。根据是人民英雄纪念碑碑文。《二期规划》的实施，对今后红色旅游又好又快发展将产生更加积极作用：一是将进一步加强红色旅游景点景区基础设施建设，完善红色旅游经典景区体系；二是将进一步加强革命文物保护和利用；三是将不断创新红色旅游宣讲和展陈方式；四是将推动红色旅游与其他旅游产品紧密结合；五是将加快红色旅游产业体系的形成。

二期规划，将加大对红色旅游经典景区的扶持力度，同时提出加大对中西部红色旅游经典景区的政策倾斜力度、采取各种措施扩大红色旅游的影响力。旅游部门将继续履行好红色旅游的组织协调职能，重点做好红色旅游规划指导、红色旅游的线路组织、红色旅游宣传推广、红色旅游景点的服务管理和培训、红色旅游的创新发展等几项工作。

为抓好红色旅游工作，贯彻落实二期规划纲要，胡主任提出以下要求：一是各地区要高度重视，切实加强组织领导；二是各部门要按分工要求，制定具体工作工作方案；三是各地区要加大投入，按程序抓好经典景区建设工作；四是要充分调动各方面力量，积极参与红色旅游发展；五是要加大宣传推广力度，为红色旅游发展创造良好社会氛围；六是要加强监督管理，确保红色旅游健康持续发展。

同时，南京市委宣传部副巡视员、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长朱成山研究员、东南大学规划研究所所长喻学才教授分别就《爱国主义教育基地的建设、管理和利用》及《红色旅游如何创新》做了专题讲座。通过专家的讲授，使我们在多方面受到启迪：一是红色旅游是社会发展的必然，是旅游吸引物的重要组成部分，既是经济发展的产物，也是政治发展的需要；二是红色旅游需要各级政府的重视与投入，需要全社会的共同关注与参与；三是红色旅游要充分发挥教育

功能，要不断组织活动，增加吸引力，扩大辐射面；四是红色旅游景区之间要常来常往，相互交流，相互学习，不断提高管理水平；五是红色旅游要与其他旅游产品融合，融入区域旅游线路，提高市场覆盖面；六是产品开发要有差异性、特色性，要有市场前瞻性；七是纪念馆、博物馆要加强管理，要不断加强研究，加强与研究机构的交流合作，不断发挥学术研究功能，提高纪念馆、博物馆的影响力。

共2页，当前第2页12

旅游业务培训心得体会总结篇三

在领导的关心与照顾下，有幸参加全国红色旅游工作协调小组办公室在江苏海安举办的为期一周的“长三角”红色旅游管理人员培训。全国红色旅游工作协调小组办公室副主任胡呈军、省旅游局副局长李明耀、规划发展处王洪舟及徐晓勤处长及来自苏、沪浙等地有关人员参加了活动。

红色旅游培训班的举办说明了国家对红色旅游发展的重视及红色旅游仍有巨大的发展空间。

课堂上，国家红办胡呈军副主任对全国红色旅游六年多来的形势进行了基本评估，对中办、国办《20xx—20xx年全国红色旅游发展规划纲要》（中办发〔20xx〕10号）进行了解读。胡主任对六年红色旅游发展用六句话总结：一是产业规模持续扩大；二是爱国主义和革命传统教育成效显著；三是促进了红色文化的繁荣发展；四是革命老区经济发展注入了新的活力；五是红色旅游精品体系基本形成；六是红色旅游区域合作明显加强；七是红色旅游人才队伍素质得到明显提高。胡主任指出，党中央、国务院高度重视和支持红色旅游发展，各部门密切配合，是红色旅游快速发展的重要保证；始终把社会效益放在首位，统筹规划，突出重点，量力而行，是红色旅游持续健康发展的内在要求；坚持因地制宜，突出特色，打造精品，是增强红色旅游吸引力的有效途径；坚持多方参与，走产

业化发展道路，是全面提升红色旅游综合效益的必然选择；创新体制机制，加强队伍建设，是增强红色旅游发展活力和后劲的源泉；红色旅游成绩的取得，是与广大干部群众无私奉献密不可分的。

解读《20xx—20xx年全国红色旅游发展规划纲要》时，胡主任指出，中办、国办把一个专题拿到会通过还是比较少见的，充分说明党中央、国务院对红色旅游发展的重视程度。在二期规划中，红色旅游是这样定义的：红色旅游，主要是指以1920年中国共产党建立以后的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神，接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

在这次《二期规划》内容上，较《一期规划》有了较大的拓展，从时间段划分来看，已不仅仅是指解放战争以来，而是上溯到解放战争以及1840年以来；从纪念对象来看，已不仅仅是指中共党员，为解放战争做出重大贡献的国民党以及1840年以来的爱国志士也在纪念之列。根据是人民英雄纪念碑碑文。《二期规划》的实施，对今后红色旅游又好又快发展将产生更加积极作用：一是将进一步加强红色旅游景点景区基础设施建设，完善红色旅游经典景区体系；二是将进一步加强革命文物保护和利用；三是将不断创新红色旅游宣讲和展陈方式；四是将推动红色旅游与其他旅游产品紧密结合；五是将加快红色旅游产业体系的形成。

二期规划，将加大对红色旅游经典景区的扶持力度，同时提出加大对中西部红色旅游经典景区的政策倾斜力度、采取各种措施扩大红色旅游的影响力。旅游部门将继续履行好红色

旅游的.组织协调职能，重点做好红色旅游规划指导、红色旅游的线路组织、红色旅游宣传推广、红色旅游景点的服务管理和培训、红色旅游的创新发展等几项工作。

为抓好红色旅游工作，贯彻落实二期规划纲要，胡主任提出以下要求：一是各地区要高度重视，切实加强组织领导；二是各部门要按分工要求，制定具体工作工作方案；三是各地区要加大投入，按程序抓好经典景区建设工作；四是要充分调动各方面力量，积极参与红色旅游发展；五是要加大宣传推广力度，为红色旅游发展创造良好社会氛围；六是要加强监督管理，确保红色旅游健康持续发展。

同时，南京市委宣传部副巡视员、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长朱成山研究员、东南大学规划研究所所长喻学才教授分别就《爱国主义教育基地的建设、管理和利用》及《红色旅游如何创新》做了专题讲座。通过专家的讲授，使我们在多方面受到启迪：一是红色旅游是社会发展的必然，是旅游吸引物的重要组成部分，既是经济发展的产物，也是政治发展的需要；二是红色旅游需要各级政府的重视与投入，需要全社会的共同关注与参与；三是红色旅游要充分发挥教育功能，要不断组织活动，增加吸引力，扩大辐射面；四是红色旅游景区之间要常来常往，相互交流，相互学习，不断提高管理水平；五是红色旅游要与其他旅游产品融合，融入区域旅游线路，提高市场覆盖面；六是产品开发要有差异性、特色性，要有市场前瞻性；七是纪念馆、博物馆要加强管理，要不断加强研究，加强与研究机构的交流合作，不断发挥学术研究功能，提高纪念馆、博物馆的影响力。

旅游业务培训心得体会总结篇四

随着新冠疫情逐渐被控制，旅游业逐渐复苏。但因为疫情的影响，很多从业人员已经离开了旅游行业，萎靡不振，需要一些培训复工。我最近参加了一次关于旅游业复工培训，将我的学习体验和心得分享给大家。

第二段：培训内容

培训课程共分为四个部分，包括关于安全防疫措施、旅游产品的策划、销售技巧，以及顾客关系维护。其中，安全防疫措施部分，重点介绍了新冠病毒的传染途径和预防措施，培训讲师提出了实际的应对方法。而在旅游产品策划和销售技巧方面，讲师给我们提供了大量的案例和经验分享，从而帮助我们更好地了解市场需求和实际操作方式。

第三段：收获与体会

参加这次培训让我意识到，在新冠疫情的影响下，旅游行业的市场需求已经发生很大的变化。我也认识到，旅游从业人员不能局限于传统的经营方式，需要不断地学习新知识，采取新的经营策略来应对市场需求的变化。在这次培训中，我们也交流了彼此的实际经验，大家之间能够相互学习和分享，更好地了解了旅游行业的现状和需求，并将这些运用到自己的工作中。

第四段：心得与建议

从这次培训中，我学到了很多有用的东西。其中，我最大的收获就是了解了旅游产品的策划和销售技巧。尤其是在今天的市场上，对旅游产品的策划和销售是越来越重要的，而这次培训恰好给我们提供了这方面的深入研究和学习。我建议旅游从业人员能够多参加这样的培训，不断学习和进步。

第五段：总结

总之，这次关于旅游业复工培训让我受益匪浅。通过学习安全防疫措施、旅游产品策划、销售技巧，以及顾客关系维护等内容，我更深刻地认识到了旅游行业正在经历的巨大变化。我将继续努力学习，为旅游行业的复苏作出自己的贡献。

旅游业务培训心得体会总结篇五

随着新冠疫情逐渐得到有效控制，旅游业逐渐复工开业，为了提供更优质的服务和安全的旅游环境，各大旅游企业纷纷开始培训员工，让他们熟知防疫措施和服务标准。我有幸参加了公司组织的旅游业复工培训，从中获得了很多启示和心得，接下来我将详细介绍一下。

一、复工培训的重要性

首先，培训是非常重要的。在疫情后的旅游业，安全问题是致命的，而旅游工作者作为服务业的一员，更应该负起保证旅客安全和自身安全的责任，因此接受培训，了解开业后的新政策和防疫要求非常必要。通过参加复工培训，我们深深认识到保持良好的工作状态、掌握基础服务技能，了解出行注意事项，提高了工作效率和水平。

二、复工培训的实践意义

其次，培训的内容非常实用。培训内容不仅囊括了疫情防控措施，也讲到旅游行业服务细节和旅游文化。比如我们学习安全防护的同时，也了解到在遇到紧急情况时如何妥善处理，如何展现旅游业的良好形象以及提供更多的个性化服务。通过实践，我们发现理论和实践相结合之后工作才更加具有针对性，这对于提高我们的工作质量更是有帮助。

三、优秀培训者的重要性

再次，优秀的培训者功不可没。一个好的培训者可以通过专业的知识、丰富的经验和活跃的互动，让学员们愉快地学习，并且提高他们对工作的热情和积极性。同时，好的培训者都会具有灵活的思维和超前的意识，帮助员工树立起正确的服务理念和企业文化。

四、接地气的培训形式

此外，一个好的培训形式也是很有必要的。相比较于单一的课堂形式，如今的培训形式更多元化、丰富化。比如说我们在培训中不仅仅是听讲解和观看PPT而是通过实际操作、线上交流与线下互动，学员们的学习效果得到了显著的提高。这样的形式不仅可以让企业提高学员轻松愉悦的学习体验，还能够增加企业文化的传播力度。

五、培训的坚持性

最后，对于企业的复工培训来说，根据反馈调查和工作实质，我们也应该不断完善培训机制、坚持培训的持续性、因岗设置培训内容、重视培训的评价，等等方面也都需要企业持续加强。只有这样，员工的工作能力和效率也能不断提升，企业的市场竞争力才能保持领先。

综上所述，复工培训虽是一次短暂的学习体验，但里面却包含着极为重要的教育、实践和意义。而随着复工培训的进行，在防疫期间，企业与员工都可以从培训中获益，从而更好地做好服务、更好地服务市场，同时也迎接旅游业市场的更加和谐成熟的发展。