

2023年参观企业认知报告(大全8篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

参观企业认知报告篇一

最近，我有幸参观了一家知名的会计企业，并对其运营以及管理模式进行了深入了解。通过这次参观，我对会计企业的运营方式和管理理念有了更加深刻的认识，并从中获得了许多宝贵的体会和经验。

第二段：了解企业运营方式

在参观中，我了解到这家会计企业采用了高度自动化和数字化的运营方式。他们的财务系统和软件能够自动化处理大量的会计数据，提高了工作效率，并减少了错误率。同时，他们也注重与客户的交流和沟通，以确保准确无误地满足客户的需求。他们的团队通过透明和高效的合作，将会计工作推向了一个新的高度。

第三段：深刻认识管理理念

这家会计企业的管理理念我觉得非常值得学习和借鉴。他们注重培养员工的专业素质，并通过培训和学习机会提升员工的能力。企业鼓励员工提出创新性的想法和建议，并在实践中展示他们的能力。此外，这家企业通过采用灵活的工作时间安排和员工福利政策来提高员工的工作满意度，从而提高团队的凝聚力和协作效能。

第四段：宝贵的体会和经验

参观这家会计企业不仅让我对会计工作有了更深刻的了解，也给我带来了一些宝贵的体会和经验。首先，我认识到，专业知识和技能的不断提升对于从事会计工作是至关重要的。只有通过不断学习和实践，才能适应行业的发展和变化。其次，合作和沟通能力是一个高效团队的重要因素。只有通过良好的合作和沟通，团队才能协同合作，完成工作任务。最后，工作环境和员工福利对于员工的工作效率和满意度有着重要影响。一个良好的工作环境和合理的福利政策能够激发员工的潜力，提高整体的工作质量。

第五段：总结

通过这次参观，我对会计企业的运营方式和管理理念有了更加深入的了解，也从中学到了许多宝贵的体会和经验。我相信，随着社会的变迁和发展，会计工作将不断进步和演变，作为会计从业人员，我们应该保持学习的态度，不断提升自己的专业素质和能力。同时，我们也应该注重合作和沟通，与团队成员共同推动工作的发展。只有通过不断学习和实践，我们才能在这个竞争激烈的行业中取得成功。我们可以在这家知名的会计企业的管理理念和运营方式中找到许多有益的启示和借鉴，这对我们未来的职业发展将起到积极的促进作用。

参观企业认知报告篇二

星期五，在蒙蒙细雨中，参观了九州通和中百物流公司的操作间和仓库。

首先是九州通，到达公司后，行政人员将我们带到了立体仓库，这是一个全自动化立体仓库。高一百五十米，可同时仓储三万件产品。里面的入货，出货和补货都是自动完成，在旁边有个监控中心，可以实时监控仓库的异常情况并及时解决问题。我们在出货口一端，看见高位叉车将货物从货架上取下，有节奏地把货物放到运输通道上，完成出货和补货。

随后我们进入出货口,由于是早上,车间并不是很忙碌,在地上有黄色喷漆喷的方格状区域,上面零散的放着等待出货的货物,这里不仅有整箱的药品,还有零散的,上面都有个标签,通过手持终端扫描后可以实时监督货物的运送过程。上面也包含了货物的几乎所有信息。

穿过出货区,进入立体仓库的进货口,这里同样是通过将货物放到运输通道上,然后自动完成入库。由于暂时没有启动,所以入库的这条工作线是静止的。随后我们到了出货区,这里也是根据客户需要分成了大批量,也就是每种商品都是整箱整箱的,还有小批量,数量不是很多。要求人员参与最多的是拆零区,这里的货架比较像药店里的货架,只不过上面的货物品种更多,更全,在这里,通过运输通道,将已经拆零的药品通过蓝色小箱子运过来,然后工作人员通过手持终端扫描,与之对应的在货架上有个红色的灯会亮起来,说明这些货物是应该放在这个货架位置上的。这样子减少了出错率。由于是拆零区,目前还没有实现自动化,所以消耗了大量的人力在这里。毕竟是人工作业,难免会出现差错,而这些是和员工的绩效考核紧密相关的。

之后我们去会议室观看了公司的宣传片,有公司核心价值观,企业宗旨、企业精神、经营理念、管理理念。同时还有一句企业形象语:医药通九州健康送万家。随后主管物流的公司主管为我们进行了答疑解惑,主要就公司的盈利点解释了成本控制和质量保证是公司的核心竞争力,成本控制方面,九州通积极自主研发并且不断引进先进技术,通过走高新科技之路来不断的为未来节约和控制成本。质量保证方面,九州通坚持自己做医药分销渠道,基本保证了各个连锁店的药都是直接从九州通配送中心发出。于此同时,九州通的快速发展也使得业务发展成了一个急需解决的问题,在这方面,突出的问题是仓库的容量偏小,已有仓库满库容量是三万件,但是现在实际货物件数是三万七千多件,致使在分拣区也有货物堆积的现象。另外在市场方面,有位同学提出了进入医院市场,这看起来是一个很有潜力的市场,可是业务主管说现在

才刚刚起步，因为医院那边的潜规则太多，有着太多的现实因素阻碍了进入的脚步，为了未来这块市场的发展，现在已经有公关人员和医院进行了沟通和协商，估计在未来，有可能进入，并且成为新的业务增长点。

参观路径如下：

九州通自动化立体仓库平面图

参观完九州通之后我们来到了中百物流公司的操作车间。由于是面向超市的物流公司，所以车间里比较忙碌，甚至有点忙乱。公司人员先大概介绍了下情况，随后我们进入了车间。先是到达了低位货架区，在货架中间不时有工人忙碌地穿过。在出口处，是高位站台，并且有卷帘门和一个可以升降的小平台，方便将货物用小推车直接推入货车，节省了大量的人力资源。在参观期间，讲解员和我们做了一个互动，让我们判断中百物流公司属于第几方物流公司，由于潜意识中认为是第三方物流，结果讲解人说是不对的，虽然公司对外说事第三方物流公司，但是它属于中百集团下属全资子公司，其业务对象主要是中百超市和中百仓储，负责它们的供货和配送，所以确切的说是属于第二方物流企业。这就让我们思考中国物流企业的定位问题。

由于是针对超市和便利店，所以仓库中的货物种类很多，可以看到，在靠墙的一边，八九个员工在各自的电脑和扫描器前紧张地拣选货物，她们的熟练动作让我想起了工业时代的机器，这些工作本来是可以引进自动拣选机来完成的。

在经过高位货架时，看到高位叉车将货物放到高层货架上，还有一种是不能升降很大幅度的叉车，也在灵活的工作。不要小看了这些叉车，听讲解员说，这些车的驾驶是需要叉车的驾照的，同时我们在货架上也看到了红色的显示器和黄色的警示器，在走到尽头，还有一个悬挂的显示屏。这些都是为了帮助和提醒工人把货物放到正确的货架上，减少出错率，

这个和九州通的拆零区设备差不多。

在进货口，我们看到了一张供货方提供的单据，和一个手持终端，上面有入库货物的所有信息。其实货物入库前还是需要一道程序的，那就是质检科，在入口的旁边一个办公室里，我们看到了质检的规章制度和流程图，时间也比较早，看得出来中百物流对于入库的货物的质量把关还是比较严格的。

参观企业认知报告篇三

在这个假期中，我们一行六位大学生来到了江苏省xx药业股份有限公司进行了参观学习。这个企业坐落于连云港市经济技术开发区，是一个新兴的现代化综合性制药企业。公司自从1995年创立以来，通过实程序化和目标化管理的营销策略，建立了一个覆盖面大、渗透力强的营销网络。他们以科学的营销体系促进销售，达到了销售业绩连年翻番的好成绩，并于xx年进入全国医药企业五十强，且连续八年被评为aaa资信企业。在最近的福布斯xx中国潜力100榜上□xx药业位居排名第七位。这作为一家新兴的药业公司，实在是难能可贵！

作为仍在象牙塔内学习的我们，非常荣幸来到这个现代化、科技含量高而且人性化管理的制药厂。在这里，我们参观了厂内的加工工艺；我们结识了厂里的与我们年纪相当的技术工人朋友；我们与企业的副总经理伏女士进行了深入的谈话；我们还与常年往返中国和加拿大的负责新药研发的资深科学家王博士进行了交流。在这些天的交流学习中，我们学到了关于制药方面的专业知识、开拓了视野，更重要的是，我们几个学生在对待企业还有自身发展的认知上，受到了相当的震撼。毫不夸张的说，这次实践，颠覆了我们以往的一些观点。而在这里，我主要想简单的谈谈关于企业文化以及大学生应该如何从学校走向社会这两个问题。

江苏xx药业股份有限公司是一家拥有自主知识产权，朝气蓬勃

勃，富有创新意识的知识型、科技型的大型制药企业。她以创新、科技、人才、管理的核心优势和严谨、科学、兢兢业业、一丝不苟的具体行为来服务社会、营造健康。

众所周知，要想把一个企业做大不是很困难，但是要把一个企业做长久甚至长盛不衰却是很不容易的。我曾经在一些统计上看到过，长寿企业与昙花一现的企业之间，最大区别在于企业文化中的核心价值观和企业的核心竞争力。而核心竞争力就是企业在生产经营中随着市场、科技进步、内部及外部环境的变化而保持自己不可被替代的一种能力。这种能力之所以重要，因为它带来的竞争性是买不来、带不走、学不到甚至不可替代、无法模仿的。

而成立于1995年的xx制药在短短的xx年时间内，从当年的一个不具天时不具地利的小厂，发展到了现在占地面积五万多平方米、每年净盈利高于10亿元佳绩的全国知名企业，就是因为他们拥有一套自上而下的优秀企业文化。

那么，究竟企业文化的内涵是什么呢？“企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、习惯性的行为规范和准则的总和。”而正是这些统一的价值观、共同的认知体系才使得一个企业拥有强大的核心竞争力。

据xx药业的伏女士介绍，每一个进入xx的员工（小到负责清洁工作的工人，大到项目经理）在来到工作岗位之前，都需要提前进行培训。

“回顾xx药业的漫漫征程，梳理诸多经验。我们发现，高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证至关重要。建厂伊始，可谓不具天时、不具地利，但我们没有为困难阻碍，没有在恶劣的条件前止步。艰苦奋斗是一个企业求生存求发展的重要条件，在脚踏实地时又要高瞻远瞩。这些年来，公司领导班子团结而有激情，激情是克服

困难的动力。同时我们又始终用超前的眼光缜密分析，谋划未来，这使公司的管理、制度架构、人员观念得到全面提升。

在荣誉和成就面前□xx人并没有满足现状，我们深深知道要创业就必须创新，创新就意味着打破常规。我们的核心能力在于新产品的研发，这些年公司来一直秉承‘科技为本’的理念，以博士后工作站及国家级技术中心为依托，诚招医药领域内的高科技人才，做好科研开发工作，为公司进军新医药领域及现有品种的升级换代打好基础。

在公司精神的旗帜下，我们将一如既往地致力于推动制药技术的应用和发展，为人类的健康事业做出更大的贡献。”

这是每个新来的员工都需要用心阅读用心体会的关于xx历史的领导致辞。其中，所谓的公司精神就是：豪在大志、森在伟业、精在管理、神在创新。也即，立大志、创伟业、精管理、重创新。员工也要受到这样的教育，作为一个高科技制药公司□xx企业的终极目的绝不只是为了盈利，她有着更为沉重的企业责任——为医、患提供满意的服务；为员工提供良好的个人发展空间；为社会做出应有的贡献。这正如管理大师德鲁克在《组织的管理》里所说的，“一个组织机构是为了某项特定的目标和使命，或起到某项特定的社会作用而存在的。”所以，我们可以看到□xx企业正与德鲁克的这句话遥相呼应，证明了一个企业当且仅当她有一定积极的社会作用才能够屹立于竞争激烈的市场。

在参观xx制药厂的时候，我们发现厂内并没有口号式的标语。例如，他们的企业宗旨是“服务社会，营造健康”，但不论何处都找不到这样的眼。我们象征性的问了几个正在休息的工人xx的企业宗旨是什么，他们都能流畅的告诉我们，其中还有一些师傅给出了自己的`深刻理解。这就让我们不得不佩服这个企业的管理能力——他们成功地避免了形式主义。我们真切的看到，企业或者员工的行为和外部形态都与内部的

意识形态达成了统一。真正的做到了言行一致、表里如一。伏女士也告诉我们，他们这里除了培训时候发下的学习资料，没有任何面上对企业文化的诠释。但是，当我们走进这个企业，当我们成为其中任何岗位上的一员之时，就会发现□xx的企业文化就好像空气一样，无处不在。每个员工的心态、每个员工的行为，处处体现着xx的那种高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证。

我们在闲聊时也曾经询问伏女士，他们为什么要进行企业文化建设。她告诉我们□xx文化不是为了赶时髦、为了要做“文化人”，也不是为了提高企业品牌在消费者心中的档次地位，而是要通过企业文化约束员工，凝聚员工，激励员工。但是，这种凝聚并不代表xx文化就是统一员工的行为。许多企业要求员工统一制服，清晨排列成行做早操，喊些口号，就算企业文化了。其实不然，优秀的企业文化在于员工对制度的真心拥护，在于企业统一的价值观，并非只是对于工作环境的统一。就好像微软的招聘广告语所说：“你喜欢自由自在，手拿可乐，边听音乐边工作的环境吗？”实践证明，随意的工作环境并不妨碍优良企业文化的行成与执行。

伏女士说，“其实人才固然重要，文化才是关键”。的确，顶尖的人才，可以通过合作生产出世界上最好的产品，但也可以上演最惨烈的斗争。如果组织缺乏富于凝聚力和团结合作精神的文化，这个组织也只是一盘散沙，这个时候人才的增多，不过是增大内耗而已。所以□xx需要她特有的企业文化，不但如此，任何企业都需要其独特的企业文化。因为，企业文化总是标志着该企业的视野和品位，一个企业如果没有文化，尤其是没有自身特色的企业文化，那它就好比是建造房子时，只有砖、瓦、沙子，而没有水泥（凝聚剂）一样。总之，当企业的发展达到了一定的高度时，为了能再上一层楼，再创新的辉煌，这个企业就必然要提高它的文化素质，只有这样，这个企业才可能会具有一种长久的生命力。

通过这次实践，我们发现，毕业的大学生与合格的企业员工相差甚远。且不谈技术上从理论到现实的差别，或者是与人的交往能力的差距，光是大学生需要进行的角色转变就已经相当大了。

从学校走向社会，从教室走向工作岗位，由学生变成员工，无论生活方式，还是生活环境；无论是思维方式，还是思考方法，都要发生很大的变化才能更好的适应企业。在实践过程中，我们通过和员工的交谈，再加上伏女士的点拨，以及各自的观察，总结出了下面几条。要想成功的从学生变为员工，至少要做到以下几点：

第一，由“是什么”转变为“做什么”

校园里的学生更喜欢探究了解事物的本质，非要弄出一番道理才知足；但企业里更注重的是以实践为前提，可行性与成本效益一旦作出合理评估，即可采取行动。换句话说，校园型思考喜欢冠以抽象的概念，而企业工作者更侧重做什么，从何时做，何处做，并如何达到最佳效果。一句话：学生喜欢抽象具体，但员工需要具体抽象。

第二，由“别人提出问题”转变为“自己发现问题”

作为一个学生，等待老师出题目是再正常不过的了，被动的应付考试导致学生产生一种制约式的处世观。然而，来到职场之后，我们必须以主动积极地态度，不断地寻找自我突破，不断寻找问题，思考问题，解决问题，才能自我成长、脱颖而出。一句话：学生习惯被动应付，但员工需要主动探求。

第三，由“一个人独立解决”转变为“大家共同解决”

在学生时代，大家都被教育要独立完成作业、要独立参加考试。但是在企业里则不是这样，员工们遇到的问题都是错综复杂，涉及多方面的，单凭个人的主张见解，恐怕是找不到

问题所在的，更拟定不出合理的对策。所以，需要集思广益，结合各个专业的特色，共同合作。一句话：学生善于独立奋战，但员工需要协同作战。

第四，由“为自己”转变为“为大家”

校园里的学生都深信，只要自己努力学习，就可以换来好成绩从而换来身边老师同学的尊重。所以学生的学习都是以自我为中心。但企业的工作是一个整体，是需要各个环节共同努力才能做好的。团队中每一个人都要扮演一定角色，必须互相协作支持，才能产生成效。也就是说，我们要追求的不是个人利益最大化，而是集体利益最大化。一句话：学生总是自私自利，但员工需要无私为工。

第五，由“注重智商开发”转变为“注重情商开发”

校园里智商高的学生，不论他的情商如何，似乎总是可以拥有好成绩从而进入好大学。但是在企业中，智商固然重要，但情商高的人才能够控制好自己的情绪、能够自我激励、能够正确对待自己，能够客观看待同事，能够适应各种环境，能够正确处理各种关系。所以这类人才能够更好的完成工作。一句话：学生习惯纯脑劳动，但员工需要全面发展。

所以，总的来说，学生从学校到工作岗位真的需要很大程度上的改变。而这次社会实践，才让我们认识到了这一点：大学生在思想上、心理上、学业上往往不够成熟，但由于多方面原因，大学生们常常以我为中心，自我感觉良好，常有“天生我材必有用”的豪气。可实际上，很大一部分大学生的素质与真正意义上的成才有着极大的差距。

曾经，我认为一个毕业生走完了从小到大的二十余年的学校生涯，学了很多的知识，懂了很多的道理，应该可以成为一个较为全面的工作人员。尤其像是清华这样的名牌学校培养出的学生，更应该能够胜任各种岗位的需求。但是，经过了

解，我发现清华毕业生的口碑并不像我们想象的那么好：

每年人才招聘会上还有一些单位也反映，名牌大学的毕业生与一般院校的毕业生相比，往往更加注重个人待遇和工作条件，却又不愿意为单位为集体尽更多的责任。一旦遇到未满足个人心意的情况，他们往往选择立刻走人。

这些事例都证明了，大学毕业生，哪怕是名牌大学毕业生，都存在着距离合格员工的或大或小的差距。而对于这些欠缺处的关注，在校园里往往是微乎其微的。于是，这次实践告诉我们，作为大学生，我们不但要注重知识和技能教育，更要大力加强心理素质和道德品质教育，使我们既具有高度的事业心和责任心，又具备坚韧不拔、百折不挠的意志和精神，这样才能真正成为个人有所作为、又对社会有所贡献的人。

同时，作为名牌院校出身的我们，更要尤其注意：要正确看待自己、正确看待社会，正确处理个人理想、个人利益和社会需要的关系，这样才能既可充分施展个人才华，又为社会所接受并欢迎。

总之，我们在本次对江苏省xx药业的社会实践活动过程中，检验了自身的能力，并在与企业中的员工甚至管理阶层的比较中，明显的发现了自身经验严重不足，观察问题、分析问题、解决问题的能力严重不够等等问题。我们也通过这次社会实践开阔了视野，接触了社会现实，在社会这个大舞台上感受和体验了许多书本上学不到的东西。

社会实践中大学生认识自我、完善自我与认识社会、服务社会之间的关系是密不可分的，也是相辅相成的。树木要成材，不是在温室，而是在肥沃的土壤上吸收天地日月精华，经受风霜雨雪考验。大学生要成才，不应只是在大学这座象牙塔里“风声，雨声，读书声，声声入耳”，而应在社会这个广阔天地里自我历练，作到“家事，国事，天下事，事事关心”，真正在认识自我、完善自我、认识社会、服务社会的社会实

践中成长为社会英才。只有认识了自我，完善了自我，才能更好地认识社会，服务社会；只有在认识社会、服务社会的过程里才能更好地认识自我、完善自我。

参观企业认知报告篇四

近日，我有幸参观了一家先进企业，这次参观给我留下了深刻的印象。通过参观，我深刻体会到了先进企业的良好组织管理、先进的技术和创新思维，这些都是我与以往所了解到的普通企业有所不同的地方。以下是我对此次参观的一些体会和心得。

首先，先进企业的组织管理非常严密。在参观过程中，我深刻感受到了企业的各个部门之间的协作与配合。在生产车间，职工们分工明确，每个人都知道自己的责任和任务。我看到工人们井然有序地完成着各自的工作，并通过先进的设备和工艺技术高效地进行生产。而在办公楼内，各个部门之间的沟通也非常密切。每个部门都有专门的负责人，他们会根据实际情况及时与其他部门进行沟通和协调，确保企业各个环节都能够顺利运转。这种良好的组织管理不仅提高了企业的生产效率，也为企业的持续发展打下了坚实的基础。

其次，先进企业的技术先进、创新思维活跃。在参观企业的研发部门时，我看到了许多先进的设备和技术。这些设备能够高效地帮助企业进行产品研发和制造，提高产品的质量和竞争力。在这个科技日新月异的时代，企业要想在市场竞争中立于不败之地，必须不断进行技术创新。而这家企业正是意识到了这一点，并且将技术创新贯彻到了企业的方方面面。在参观的过程中，我看到企业的研发团队正在进行新产品的研发，他们积极探索、勇于创新，追求更高的品质和更好的用户体验。这种技术先进和创新思维不仅帮助企业赢得了市场，也成为了企业持续发展的源泉。

再次，先进企业注重员工的培养和激励。在参观企业时，我

注意到企业为员工提供了良好的学习和成长的机会。企业设立了专门的培训中心，定期举办各类培训课程，帮助员工提升技能和知识水平。企业还注重员工的激励，通过设立激励机制，给予员工一定的奖励和晋升的机会。这种关注员工成长和激励员工的态度，使得企业的员工稳定性高，工作积极性和创造力也更强。在参观企业的过程中，我与企业的员工交流，他们无不表示对企业的满意，并且对未来的发展充满信心。

最后，先进企业注重社会责任。在参观过程中，我了解到这家企业一直以来都非常注重履行社会责任，积极回馈社会。企业定期进行慈善活动，捐款捐物，帮助社会上的弱势群体。在环保方面，企业采取了一系列措施，降低能源消耗和废物排放。同时，企业还注重自身的发展与环境保护的平衡，发展可再生能源，积极推动绿色生产方式。这种关注社会责任和环保的态度，使得企业赢得了社会各界的赞誉与支持，也为企业带来了良好的声誉和口碑。

通过这次参观，我对先进企业有了更深入的了解。先进企业通过良好的组织管理、先进的技术和创新思维、员工的培养和激励以及积极履行社会责任，成为了市场中的佼佼者。作为一名年轻人，我要向先进企业学习，不断提升自己的能力和素质，为我所在的企业发展做出贡献，同时也为社会的进步做出更多的贡献。我相信，通过自己的努力，我一定能够成为一名优秀的企业家，推动企业的发展和社会的进步。

参观企业认知报告篇五

在大学学习的道路上，课本知识的学习是重要的一步，但是在理论学习之外，实践经验也同样重要。企业参观实践是大学生们接触实际企业运作的重要机会，通过亲身参观企业，了解企业的运作模式和管理理念，可以帮助我们更好地了解职业生涯的方向并提高自己的综合素质。在一次企业参观实践中，我有了广泛而深刻的体会，从中获益良多。

第二段：对企业参观实践的期待

在参观实践之前，我对企业的认识还停留在课本及网络信息的层面，对于企业的真实运作情况知之甚少。我期待通过参观实践，能够深入了解企业的内部运作，了解企业的发展历程和管理经验，并且寻找与课本知识的联系，将理论与实践相结合。

第三段：企业参观实践中的体会

参观的过程中，我深刻感受到了企业的规模与复杂性。首先，企业的园区占地广阔，分为工厂区、办公区等多个区域，每个区域都有其特定的功能和作用。其次，企业的生产线密密麻麻，整齐有序，每个员工都在自己的岗位上默默工作。最令我印象深刻的是企业的管理机制，严格而高效。我看到了一位领导通过会议制度和KPI考核，对团队进行管理，每个员工都有明确的工作目标。同时，企业也非常重视员工的培训和发展，通过不同形式的培训，提高员工的工作能力和职业素养。这些都让我深受触动，对于企业的运作方式有了更加清晰的认识。

第四段：自身的收获与感悟

通过参观实践，我不仅仅对企业有了更深刻的理解，也对自己有了更多的认知。首先，我看到了企业中无数个默默奉献的员工，他们个个都在默默耕耘，为企业发展做出自己的贡献。这让我意识到，在今后的职业生涯中，需要充满激情、踏实肯干，才能取得更好的成绩。其次，我深刻体会到企业中严格的管理制度和高效的工作模式，这要求我们要具备高度的责任心和执行力，在未来的职业发展中，要注重自身素质的提升和自我管理的能力。最后，我意识到不断学习和自我提升的重要性，只有不断学习才能适应社会的发展变化，并且不断完善自己。

第五段：总结与展望

参观实践带给我的收获和感悟是深刻的，这次实践让我明确了自己未来的职业发展目标，并为我提供了实际操作的经验。通过此次实践，我相信自己对于职业生涯的规划和发展有了更清晰的认识，同时也明确了自己需要努力提升的能力和素质。未来，我将继续保持学习的热情，注重实践经验的积累，并不断提高自己的专业能力和职业素养，为实现自己的职业目标努力奋斗。

参观企业认知报告篇六

第一段：引言 (word count: 150)

近年来，随着社会经济的不断发展，企业参观实践在学校教育中扮演着越来越重要的角色。参观企业不仅可以通过亲身实践了解企业运作的模式和流程，也可以培养学生的实际操作能力和团队合作能力。上个月，我所在的大学组织了一次企业参观实践活动，深受启发和感受。在这次活动中，我学到了许多知识和经验，也增强了自己的职业发展意识。下面，我将详细介绍我的参观实践心得体会。

第二段：学习机会 (word count: 250)

这次企业参观实践为我提供了很多宝贵的学习机会。首先，参观过程中，我们有机会亲眼目睹了不同企业的生产线和生产过程。通过观察和交流，我深刻认识到了生产环节的各个细节对于整个生产线的影响，以及企业如何通过流程优化和技术提升来提高生产效率。这些实际操作和案例，让我对课堂上学到的理论知识有了更直观和具体的理解。

其次，我还有幸参观了一些知名企业的研发中心和实验室，了解了他们在创新和技术研发方面的实践。通过与企业的技术人员交流，我了解到了一些先进的技术和研发方法。这对

我未来的职业发展非常有帮助，让我意识到在学习的同时，要注重实践和创新的重要性。

第三段：团队合作 (word count: 250)

企业参观实践不仅是个人学习的机会，也是团队合作的宝贵机会。在参观过程中，我们需要相互配合，分工合作，才能完成各项任务。例如，在参观期间，我们分成小组，每个小组负责了解和研究一个企业。我们需要共同商讨和策划参观的问题和方案，分工明确，才能顺利完成任务。这锻炼了我们的团队合作和协作能力，也使我们在人际交往中加深了交流和相互理解的能力。

此外，在参观结束后，我们还进行了团队总结和交流。每个小组分享了自己的观察和体验，并进行了深入的讨论和思考。这个过程中，我们互相学习，相互启发，从别人的参观体会中开拓了自己的思维和视野。这样的团队合作和交流，为我们今后的工作和学习提供了很好的示范和借鉴。

第四段：职业发展意识 (word count: 250)

这次企业参观实践也增强了我对职业发展的意识。通过参观过程中与企业人员的交流，我了解到了企业对于员工的要求和期望。同时，我也通过观察企业的组织结构和人员分工，对不同职位的工作内容和职责有了更具体的认识。这使我更加明确了自己的职业方向和发展目标，并激发了我努力学习和提升自己的动力。

另外，我还参与了一些与企业相关的培训和讲座。这些讲座是由企业的高管和专业人员主讲的，在他们的分享中，我了解到了职业发展的重要性以及如何在竞争激烈的社会中脱颖而出。他们的经验和成功故事给了我很大的启示和鼓舞，让我明白了只有不断学习和自我提升，才能在职业发展中立于不败之地。

第五段：总结 (word count: 300)

通过这次企业参观实践，我收获非常多。我不仅学到了很多与课本知识相关的实际操作经验，还提升了自己在团队合作和人际交往中的能力。此外，我对自己的职业发展有了更明确的规划和目标，也为自己提供了更广阔的职业发展机会。参观企业是一种很好的实践学习方式，它能让我们更全面地了解企业的运作模式，增强自身的竞争优势。因此，我相信在未来的学习和职业道路上，企业参观实践将继续发挥重要的作用。

总的来说，企业参观实践是一次宝贵的学习经历。通过实际操作和实践活动，我们不仅可以增加对企业运作的直观认识，还可以培养实践能力和团队合作能力。同时，参观过程中的交流和分享也为我们的职业发展提供了很好的机会和启示。希望将来还能有更多的机会参加企业参观实践活动，不断扩展自己的知识和视野，为自己的职业发展做好充分的准备。

参观企业认知报告篇七

寒风凛冽，露下一缕一缕的阳光。12月19号，作为秋季趣味运动会团体总分第一名的最大惊喜，我们如约来到了湖南创发科技有限责任公司进行参观。

队伍很庞大，对于即将要成为职场人的我们还是很期待工作的形式和环境。兴奋?好奇?期待?各种心情都可以来形容大家的心情，可是每个人都和平常一样，没有什么异样。或许他们内心在翻涌却找不到能够表达的表情。一行人在周含老师的带领下有条不紊的在路上赶往终点。

突然，队伍停下来了，开始骚动，映入我们眼帘的首先是一栋出乎意料的建筑，上面写着中国通讯。或许这是一个不错的旅行，我想。到第一道关卡的时候，就让我们对这个行业

有了一个认识，严密性。在一系列的手续后，我们正式进入了企业范围。企业和我们想像中的环境和氛围是不太一样的，不像我们平时课堂上的嬉戏，办公的地方有着相对的安静，就连进去的我们都感受到了他的严肃而禁声。我们每一个人都很认真的看着，一点都不放过的看着，睁大了眼睛就怕是错过了什么。

一个半小时的参观，从企业的工作环境到休闲场所，从工作氛围到企业文化，时时刻刻我们都在思考与反思。一个职场人到底需要什么样的品质？我们自身的专业技术能否能够通过层层关卡进入职场？进入职场后我们是否能够用自己的能力去胜任这份工作？本次的企业参观确实是让我们受益颇多，感受颇多。感谢学校提供的这次机会，让我们实实在在感受到了我们与真正的职场人的差异，也让我们了解到了我们努力的方向。

这一天的我们趁着朦胧的清晨醒了，阴沉的天空中飘着几滴雨，却丝毫没有影响我们兴奋的心情。坐上了开往宁波的快车，一路上的我们唱着歌，消磨着时间，不知不觉到达了目的地。

下车后的第一眼，宁波企业带给了我强大的震撼力。屹立着的建筑物仿佛欢迎着我们的到来。拍照留念过后，我们来到了企业。第一个参观的企业称为新农哥。走进企业内部，简洁的logo挂在显眼的位置，清新自然的感觉扑面而来。企业并不大，却好像怀揣着难以想象的力量。一眼望去，员工不是很多，他们都做着各自的工作，工作氛围透着些许的压抑，可能是长期的工作造成的。办公环境虽然拥挤，却很整洁。简单地参观过后，那里的一位职员给我们介绍了他们的公司简介，公司分为运营部、客服部和企划部。公司的核心部门是企划部。当新农哥进驻淘宝商城后，与京东、1号店等电子商务平台达成了全面合作，还在宁波线下发展了多家专营店，年产值达到了上亿元。他们的经营理念是以更多适应性的产品组合，聚焦幸福感领域的研究和教育。他们还讲解了职业幸福感是指被需要和做自己喜欢的行业，所以既然我选择了这个专业就说明我

已经成功了一半。讲解之后,他们又介绍了公司的职位,有在线客服、网络销售员、推广员等等。

随后我们进行了拍手活动,这个活动使我体会到一种锐意进取、充满朝气的感觉,强调的更是一种难得的团队精神,这的确是我们需要加强的。

接着我们参观了客服部。客服部的宗旨:顾客就像是我的家人。所以他们的工作就是将顾客服务到位,将销售服务一体化。

时间不慌不忙地走着,我们走进了另一个企业:互联创业。他们的使命是帮助更多中国企业走向世界。他们给我们讲解了电子商务的概况、岗位设置和技术要求。很值得一提的是,当对方给我们介绍时对我们持尊重的态度;而当我们聆听他们时却是很随意,这一点使我感到自愧不如。

通过这次对企业的参观后,我又对电子商务有了更多的认识:不仅仅要讲究电子技术还要讲究团队精神。而且我选择这个专业后,就业机会多了,知识面了解得更广了。对于未来,我更加确定了自己的职业生涯的规划:先进入企业工作,再自己创业。

在参观企业和企业调研的过程中,我进一步认识了企业对员工的要求和管理,发现企业的建设与发展大多与企业文化有关。下面就从企业文化这一角度谈谈职业指导课程改革的一些建议。

一、关于企业文化

现代企业的竞争,本质上是人才的竞争。人才是一种特殊的经济资源,是生产过程中能动的生产要素,其它资源因素也只有与人有机地结合起来,才能真正的发挥作用。而企业文化关注的中心,正是在于对企业中人的因素的管理与激发,尊重和重视人的因素在企业发展中的作用。

企业文化虽有多多样性，但本质都基本相同。企业文化包含价值观念、思维方式、企业精神、企业道德、行为准则、人际关系、企业形象等内容，这些大多与企业员工的职业素质有密切关系，因而在教学中可以从企业文化看学生职业素质的培养，对职业指导课程进行一定的调整。

二、职业指导课程的改革建议

1、完善课程内容

职业指导课的目的旨在帮助学生了解社会发展趋势，了解用人单位的情况，及时适应职业要求，以较好的状态投入工作，融入职业环境，发挥自己的能力。西方发达国家的职业教育课程开发都有一个环节，即对课程内容的重要性进行排序，以确定这些内容在课程设计时的优先性。根据有关人员对技术教育课程内容的系统研究，排在前5项的内容是：听从指挥的能力；在工作团队中的自豪感；尽责；诚实；合作、注意安全。这些内容虽然可以在专业课程中得以渗透，但更应该贯穿于整个德育教学过程中，尤其是职业指导课。可见，培养学生的职业素养是非常必要的，这方面的内容可以在职业指导课程中加以补充。

(1) 企业文化

企业文化是在企业中寻求生存的竞争“原则”，是新员工要为企业所录用必须掌握的“内在规则”。它不是指知识修养，而是指人们对知识的态度；不是利润，而是对利润的心理；不是人际关系，而是人际关系所体现的处世为人的哲学。不同国家的企业有不同的文化模式与管理特点，可以分别介绍。

(2) 职业意识

企业文化的核心是价值观，都很注意员工的归属感，也就是树立一种职业意识。在职业指导课中要帮助学生进行职业角

色的定位，形成职工观念。在这方面可以积极开发校友资源，请毕业的学生回母校谈形势，讲工作，促使学生树立正确的人生观、价值观和职业观。

(3) 职业礼仪

企业形象的打造和每一位员工都有很大的关系，作为职业学校的学生讲究自我的形象是非常必要的。对学生进行职业礼仪的教育，要在生活礼仪的基础上和学生选择的专业联系，从日常的仪容仪表考察。可开设专门课程，目标不能仅停留在中学生的日常行为规范的要求上，而要从当代职业人所应具备的文明形象作为课程标准，提高学生的礼仪水平、待人接物的能力，培养学生遵循法律和公共秩序的意识，形成集体主义观念。开设专题讲座，从作为一名文明的职业人最基本的`站立姿势、待人接物的礼仪、语言的文明、服装适时讲起，帮助中学生认识怎样才算符合潮流，怎样才算是一个真正的职业人。也可以结合实例加以说明：北京西单商场以“诚实待人、诚心感人、诚信送人、诚恳让人”来树立全心全意为顾客服务的企业形象，这是以员工的良好形象和优质服务为保证，赢得了广大顾客信任。

(4) 职业心理

在现代社会条件下，社会节奏加快，社会竞争加剧，人际关系日趋复杂，这些压力在职业活动中可能诱发一些心理问题，这就有必要将心理教育纳入职业指导课程中，还应着重强调职业心理的教育。通过咨询、疏导，引导学生心理健康发展，培养学生健全的人格。主要包括：如何认识自我；与人交往和团队意识；悦纳他人的心态；服务于社会与集体的意识；自觉遵守秩序和契约的愿望，从容的执行既定规则的能力等。

(5) 职业道德

企业文化的落实在于员工的行为，了解企业制度与管理要求

是必须的，更重要的是员工的职业行为习惯。这方面要求学生掌握两部分内容，一是现代企业管理原则与企业制度的总体要求；二是行为准则，重点在于引导学生尊重劳动、社会服务、增强忠诚与责任感，强化职业道德的教育。在教学中可以结合中华传统美德，举例讲解。例如中国老字号同仁堂药店之所以三百多年长盛不衰，在于它把中华民族优秀的传统美德融于企业的生产经营过程之中，形成了具有行业特色的职业道德，即“济世养身、精益求精、童叟无欺、一视同仁”。

2、丰富教学形式

职业指导课程的教学形式可以多样化，重点在于强调学生意识的增强和行为的养成。教学形式可以包括两个方面：

(1)教材的形式。德育课的教材理论性较强，不够贴近现实生活。若要激发学生的兴趣，不仅要选择适合的教材内容，还要有好的教材形式。有感于国外的哲学科普书《苏菲的世界》，就是以故事的形式将深奥的哲学理论浅显地传授给学生，这种形式职业指导课程的教材也可以适当地借鉴。此外，生活中也有许多与职业指导有关的书籍或杂志，其中短小而富有哲理的文章，生动的事例都很受学生的欢迎，若能在职业指导教材中部分地引用也可能会有比较好的效果。

(2)学习的形式。职业指导课与其他德育课程相比，更具有实践性，在教学过程中，要着重让学生参与，培养良好的职业意识并内化为行为。学习的形式可以有：课堂体验性学习、讲座式学习、参观职业场所的学习、社会实践等。介于条件的有限性，参观学习和社会实践只能逐渐增加。

参观企业认知报告篇八

参观原指对各种情况加以比较观察,现指实地观看,那么关于企业的参观公函又是怎样的呢?下面本站小编给大家带来企业参观公函范文,供大家参考!

XXXX公司:

贵司在XXXX方面积累了丰富的经验,非常值得我们学习和借鉴。为此,我司非常重视,拟于XXXX年XX月XX日,由XXX带队一行XX人前往贵司参观学习方面的成功实践和宝贵经验,参观内容主要是精益道场……,盼予接待为感!

此致

联系人□XXX□联系电话□XXXXXX

附:参观学习人员名单

XXXXXX公司

XXXX年XX月XXXX日

人民政府投资促进局:

为了加大昆明优质酒店资源的挖掘和商业开发,积极推动昆明社会经济、尤其是现代服务业的快速发展,实现企业和政府的战略合作与良好的综合效益,我公司组建了“云南酒店产业投资考察工作组”,拟定于20XX年 月日一日赴昆明市现场考察调研相关酒店项目,现就工作组的相关事项致函如下:

一、考察调研的主要内容

工作组将主要对昆明的酒店产业资源、民俗文化、城市运营、交通区位、旅游市场、旅游接待基础设施等方面进行考察、

调研、搜集相关资料，并与有关部门进行沟通和交流，进一步探讨合作投资开发的可行性与合作模式。

二、工作组成员及行程安排

一)工作组成员

组 长：

工作组成员：

此致

谢谢！

xx集团有限公司

20xx年 月 日

有关单位：

经济全球化是一个大趋势，为了贯彻国家的“走出去”战略，把“走出去”和“引进来”做的更加深入。这是在新时期下我国扩大对外开放和促进国民经济发展的重大举措，也是发展21世纪中国经济、主动迎接经济全球化挑战、自觉参与经济全球化的需要。

为了加强上海中小企业与欧洲在经济领域里的合作与贸易往来，我中心将组团赴法国、意大利等欧洲国家进行经贸考察，其目的：

- 1、了解欧盟经贸发展现状。
- 2、借鉴欧盟贸易经验、学习欧盟高新技术及先进管理经验，

了解新的市场动向及发展趋势，掌握商品进入欧盟市场的程序、规则等。

3、与外商分别就投资贸易及合作、经贸交流及合作和招商引资项目进行洽谈。

4、促进中国、欧洲了解双方在经贸领域中的规划、管理、开发运用。加强双方在经贸领域的友好往来与合作。

此次考察活动拟定于20xx年12月前往欧洲，在外逗留12天。

对我中心安排的考察活动有意向的主管中小企业的部门、各行业协会，相关企业代表，请尽快组织落实并与我方联系。如您有何宝贵意见与建议请与我中心联系，我中心将根据您的要求制定更加详细的考察方案。我中心联络方式如下：

联系人：

电话：

传真：