

最新女性消费群体的服装消费特征 基金 大数据调研报告(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

女性消费群体的服装消费特征篇一

希望本文对您有所帮助！

某市基金投资情况调查报告

一、调查目的掌握宜春市基金投资者对基金的了解和看法，了解宜春市基金市场存在的问题。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：宜春市证券投资者(主要是基金投资者)。

五、调查内容

主要调查了投资者的投资目的，投资于基金的主要原因和影响其在各基金间选择的因素以及喜欢的基金类型和持有基金份额的时期等。问卷共向投资者提出了14个问题。(见附一)

六、调查结果

本人就问卷调查结果统计如下表：(以下省略)

希望本文对您有所帮助！

从投资基金的历史看，有60%的投资者购买基金是在最近一年发生的，说明投资基金的在最近一年在宜春的发展取得了一定成绩，但是投资者对基金的投资持有期限，多数投资者还是希望短期持有，对基金的长期投资还不看好。

有34%的投资者购买过开放式基金。虽然受基金业整体表现的影响，大多数投资者仍没有购买开放式基金。但值得注意的是，这一数据同上年年相比上涨近10%，说明开放式基金已初步走出认知度的冬天，为越来越多的投资者所了解。

就投资基金的主要原因来看，基金经理的历史业绩在文卷中占的比例较大，说明投资者投资基金还是希望经理人具有丰富的投资经验，能够取得较满意的回报。另外，获得短期收益也是基金投资者的一个重要目的。在没有买开放式基金的原因中，不了解其特点的较低，这说明基金在销售环节以及形象宣传方面作了不少努力，效果明显。调查还显示，投资者对于开放式基金手续费偏高的看法的比例较高，达五分之一之多。而随着开放式基金数量的增加以及各基金的表现，在投资者心目当中，封闭式基金优于开放式基金的正在悄然发生变化。

在购买基金的投资目的中，多数投资者，还是希望获得短期的收益，对基金的长期投资还不是很认同。2003年市场的低迷使得二级市场博取差价的风险、难度急剧加大。既然众基金的理财专家们都很难取得赢利，那么作为普通的中小投资者只好等待分红，以求保险平安了。

在一年中的期望回报中，显示投资者普遍认为对基金的盈利能力有很高的要求，但是基金总是不能给投资者带来满意的回报。

希望本文对您有所帮助！

值得重视的是，近半数的投资者将管理水平有待检验作为没有购买开放式基金的最主要原因，比上年上升近15个百分点。这

结果充分说明,目前我国基金的整体管理水平与世界先进水平尚存在较大差距,很难让投资者满意。

七、调查体会

从调查结果可以看出,基金投资者将会越来越多,因为有近60%人是在近1年内涉足基金投资者的,这种趋势将促进基金业的快速发展。因此,证券投资基金的管理问题更应该引起投资基金公司的关注,以改变目前对其管理不完善的局面,同时也是适应这种增长趋势的须求。

女性消费群体的服装消费特征篇二

了重大作用。

随着我国多层次资本市场建设的稳步推进,有政府主导型的各类产业基金、引导基金业在各地纷纷设立,发展私募基金已经成为各地政府加速推进经济社会转型发展的重要抓手。

. 私募基金释义

?私募是相对于公募而言,是就证券发行方法之差异,以是否向社会不特定公众发行或公开发行证券的区别,界定为公募和私募,或公募证券和私募证券。根据其内涵一般可以分为对冲基金、私募股权基金和创业投资基金三种。

私募基金是指一种针对少数投资者而私下地募集资金并成立运作的投资基金,因此它又被称为向特定对象募集的基金或“地下基金”,其方式基本有两种:一是基于签订委托投资合同的契约型集合投资基金,二是基于共同出资入股成立股份公司的公司型集合投资基金。

私募基金

几十种的基金称谓，如按组织形式划分，有契约型基金、公司型基金；按设立方式划分，有封闭型基金、开放式基金；按投资对象划分，有股票基金、货币市场基金、期权基金、房地产基金等等；另从其他角度划分，有成长型基金、离岸基金、雨伞基金、基金的基金等等。但翻遍这些基金名称，把“私募”和“基金”合为一体的官方文件的“私募基金”英文一词，却未发现。

基金定义

基金按是否面向一般大众募集资金分为公募与私募，按主投资标的又可分为证券投资基金，期货投资基金、货币投资基金、黄金投资基金□fof fund of fund□reits real estate investment trusts□tot trust of trust□对冲基金，以上这么多基金形态，很多都是西方国家有，在中国只有此类概念而并无实体。

监管，投资方向与投资比例有严格限制，它们大多管理数百亿以上资金。私募在中国是受严格限制的，因为私募很容易成为“非法集资”，两者的区别就是：是否面向一般大众集资，资金所有权是否发生转移，如果募集人数超过50人，并转移至个人账户，则定为非法集资，非法集资是极严重经济犯罪，可判死刑，如浙江吴英、德隆唐万新、美国麦道夫。

公募基金如大成、嘉实、华夏等基金公司是证券投资基金，只能投资股票或债券，不能投资非上市公司股权，不能投资房地产，不能投资有风险企业，而私募基金可以。

私募基金

券商资管等并驾齐驱，过百亿元规模的私募巨头也已出现，重阳投资、泽熙投资、证大投资、凯石益正、朱雀投资、星石投资、淡水泉、金中和、乐瑞资产、艾亿新融、佑瑞持等私募居前，均在30亿元以上。

重阳投资目前的资产管理规模超过100亿元，其中阳光私募产品的规模超60亿元，成为国内首家资产管理规模破百亿元的阳光私募，是实实在在的“私募一哥”。泽熙投资2014年成立，目前资产管理规模已达70亿元，仅次于重阳。

证大投资和凯石益正则是从pe起步，投资范围涉及广泛。证大投资目前的资产管理规模60亿元，其中投向股票市场的阳光私募产品有35亿元。专注于股票市场的星石投资、淡水泉、金中和，目前资产管理规模也都达到30亿元。后起之秀的债券型阳光私募，2014年刚刚起步，目前有3家公司的资产规模跻身前列，其中乐瑞资产管理规模已达50亿元，产品主要投向均为债券。

九年来证券私募基金，得到了快速发展，房地产基金也有了开头，一种崭新的基金，五色土房地产抵押贷款基金，正在酝酿中，争取能够填补行业的空白，五色土基金的收益率预计将控制在年10%以上，基金专一用途是，通过银行发放委托贷款。

《2014年中国私募股权基金市场研究报告》

lp即有限合伙人，还可能探索设立子公司投资股权基金，发起设立fof投资股权基金，或者直接成为股权基金的管理人，在市场发挥越来越大的主导作用。

报告对国内私募股权基金市场的发展进行了系统回顾和总结，对股权基金市场面临的机遇和挑战进行了全面思考，对目前的法律环境及未来的政策走向进行了认真梳理，尤其专门针对商业银行参与股权基金市场的历史、现状、路径和未来进行深入分析和预见。报告的正式推出对于进一步推动国内股权基金市场的规范发展，发挥商业银行在股权基金综合金融服务中的积极作用，深化和加强商业银行和私募股权基金的合作关系均具有重要意义，并且将对我国私募股权基金行业发展产生积极影响作用。

统性人才培养平台。研究报告对商业银行参与股权基金业务的必要性和重要性进行了深入分析。转型期的商业银行需要打造差异化的客户群体和客户关系，形成差异化的竞争优势。而私募股权基金有效融合了产业资本与金融资本，有机结合了实业资本与智力资本，专注于培育具有高成长潜力和高新技术内核的优质企业，符合国家未来产业调整优化的战略导向，是高端财富管理的新工具和社会流动资本再分配的新方式。股权基金的这些特性为商业银行的转型发展提供了新的机遇，并对商业银行客户结构、收入结构、业务机构和人才结构等方面均起着深远的影响。

女性消费群体的服装消费特征篇三

掌握宜春市基金投资者对基金的了解和看法，了解宜春市基金市场存在的问题。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：宜春市证券投资者(主要是基金投资者)。

一般情况：这部分人大金在30至45岁之间,其中以大概以40岁为中心的正态分布,有一定的富余资金,且具有相当的投资理财经验.

三、调查方式

五、调查内容

主要调查了投资者的投资目的，投资于基金的主要原因和影响其在各基金间选择的因素以及喜欢的基金类型和持有基金份额的时期等。问卷共向投资者提出了14个问题。(见附一)

六、调查结果

本人就问卷调查结果统计如下表：（以下省略）

从投资基金的历史看，有60%的投资者购买基金是在最近一年发生的，说明投资基金的在最近一年在宜春的发展取得了一定成绩，但是投资者对基金的投资持有期限，多数投资者还是希望短期持有，对基金的长期投资还不看好。

有34%的投资者购买过开放式基金。虽然受基金业整体表现的影响，大多数投资者仍没有购买开放式基金。但值得注意的是，这一数据同上年年相比上涨近10%，说明开放式基金已初步走出认知度的冬天，为越来越多的投资者所了解。

就投资基金的主要原因来看，基金经理的历史业绩在文卷中占的比例较大，说明投资者投资基金还是希望经理人具有丰富的投资经验，能够取得较满意的回报。另外，获得短期收益也是基金投资者的一个重要目的。在没有买开放式基金的原因中，不了解其特点的较低，这说明基金在销售环节以及形象宣传方面作了不少努力，效果明显。调查还显示，投资者对于开放式基金手续费偏高的看法的比例较高，达五分之一之多。而随着开放式基金数量的增加以及各基金的表现，在投资者心目当中，封闭式基金优于开放式基金的正在悄然发生变化。

在购买基金的投资目的中，多数投资者，还是希望获得短期的收益，对基金的长期投资还不是很认同。2003年市场的低迷使得二级市场博取差价的风险、难度急剧加大。既然众基金的理财专家们都很难取得赢利，那么作为普通的中小投资者只好等待分红，以求保险平安了。

在一年中的期望回报中，显示投资者普遍认为对基金的盈利能力有很高的要求，但是基金总是不能给投资者带来满意的回报。值得重视的是，近半数的投资者将管理水平有待检验作为没有购买开放式基金的最主要原因，比上年上升近15个百分点。这结果充分说明，目前我国基金的整体管理水平与世界先进水平尚存在较大差距，很难让投资者满意。

七、调查体会

从调查结果可以看出，基金投资者将会越来越多，因为有近60%人是在近1年内涉足基金投资者的，这种趋势将促进基金业的快速发展。因此，证券投资基金的管理问题更应该引起投资基金公司的关注，以改变目前对其管理不完善的局面，同时也是适应这种增长趋势的须求。

女性消费群体的服装消费特征篇四

政府性基金收支预算管理调研报告

规范和加强我县政府性基金收支预算管理的几点思考

政府性基金是指各级人民政府及其所属部门根据法律、行政法规和_中央、_文件规定，为支持特定公共基础设施建设和公共事业发展，向公民、法人和其他组织无偿征收的具有专项用途的财政资金，以及参照政府性基金管理或纳入基金预算、具有特定用途的财政资金。规范和加强政府性基金预算管理，对于落实新《预算法》，完善政府预算体系，提高财政预算的统一性和完整性，增强财政对各类资金的统筹调配能力和管理监督水平，推进财政科学化、精细化管理，更好地支持经济社会事业发展等具有重要意义。本文通过调查研究、分析存在问题，并结合我县实际，提出进一步规范和加强政府性基金预算管理的对策建议。

一、我县政府基金管理概况

（一）征收管理

我县目前纳入征收范围、属于地方收入的政府性基金有13项，包括：新型墙体材料专项基金、散装水泥专项资金、育林基金、水利建设基金、城市公用事业附加、文化事业建设费、国有土地使用权出让收入、教育费附加、地方教育附加、残

残疾人就业保障金、城市基础设施配套费、国有土地收益基金、农业土地开发资金。基金征收、使用上实行分类管理：

1. 按基金收入来源和使用范围分类。从收入来源来看，政府性基金主要可以分为三类：一是直接向企业或个人征收的基金，如新型墙体材料专项基金、散装水泥专项资金、育林基金、城市基础设施配套费等；二是来源于与土地出让所得有关的基金，如国有土地使用权出让收入、国有土地收益基金、农业土地开发资金；三是来源于其他收入的基金。从使用范围来看，政府性基金主要可以分为四类：一是用于文化、教育、体育、社会保障等事业发展的基金，如文化事业建设费、教育费附加、地方教育附加、残疾人就业保障金；二是用于农田、土地开发建设的基金，如农业土地开发资金、国有土地收益基金；三是用于公路、港口、水利、城市建设的基金，如水利建设基金、城市基础设施配套费、国有土地使用权出让收入等；四是用于其他方面的基金，如城市公用事业附加。

2. 按基金的征收和使用部门分类。从征收部门来看，政府性基金主要分为三类：一是由税务部门代征，如文化事业建设费、教育费附加、地方教育附加；二是由相关部门直接征收，如新型墙体材料专项基金、散装水泥专项资金、育林基金、水利建设基金；委托相关机构征收，如城市公用事业附加委托供电、供水部门征收、涉企的残疾人就业保障金委托地税部门征收；三是由财政部门从相关基金中提取，如国有土地收益基金、农业土地开发资金从国有土地出让收入中提取。从使用（分配）部门来看，政府性基金主要分为三种情况：一是由某个部门使用，如地方教育附加由教育部门使用、文化事业建设费由文化部门使用；二是由多个部门负责分配或使用，如国有土地使用权出让收入出让收入就涉及国土、城建、农业、教育、财政等多部门。

（二）预算管理

根据国家、省市对政府基金预算管理的要求，我县从2016年

起，开始启动政府基金预算单独编制工作。实行部门上报，与公共预算数字衔接、财政审核下达的程序。编制上尚未使用信息化手段，采取手工编制的方式。

二、政府性基金收支预算的政策要求及我县目前存在的问题

(一)政策要求

修订后的《预算法》第五条规定“预算包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算。一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算应当保持完整、独立。政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算应当与一般公共预算相衔接”。《政府性基金管理暂行办法》第26条规定“政府性基金预算编制遵循“以收定支、专款专用、收支平衡、结余结转下年安排使用”的原则。政府性基金支出根据政府性基金收入情况安排，自求平衡，不编制赤字预算。各项政府性基金按照规定用途安排，不得挪作他用。因此，政府性基金预算作为全口径政府预算体系中的一个独立分支已成法定要求。

(二) 我县基金预算管理存在的问题

近年来我县不断加强政府基金的管理，对收支预算进行规范，但由于体制机制等方面的原因，目前政府性基金预算管理仍不尽科学规范，在实际运行中仍存在不少问题：1. 基金预算编制和审批程序执行不合法。按照规定，政府基金应建立年度收支预决算管理制度。每年第三季度，有关部门按照财政部门规定的专项用途，单独（与部门经费预算分开）编制下一年度政府性基金收支预算，报财政部门审核，并按照规定程序向同级人民政府报告，政府依法向同级_报告，审查通过后予以执行，履行“二上二下”的报审程序。而我县目前的做法是，政府性基金收支预算编制尚未独立成体系，而是依附于政府公共财政预算，按公共财政预算中确定的政府性基金预算数，分解到各基金项目，下发相关征缴部门，部门汇总后上报财政职能科室，财政代为编制收支预算，未履行

单独由人大审批程序。

2. 基金预算编制不够精细。由于我县政府性基金收支预算依附于政府公共财政预算，因而在编制上比较粗放，具体的做法是：首先按照政府总收入预算的盘子，减去税收等收入预算数，倒扎出政府性基金预算数，在具体项目上，采用基数加增长的方式确定收入数，最后的轧差全部放入国有土地使用权出让收入基金中。财政司职预算编制科室按照总预算下达的金额和项目并商相关执收部门再单独编制政府性基金收支预算。收支预算编制没有结合基金实际运行情况 and 考虑相关影响因素，未对基金收入作出科学、准确的预测。对支出预算未实行项目库管理。

3. 基金预算编制范围不够完整。目前体制下我县基金预算编制尚未做到全覆盖，有些基金尚未纳入编制范围，如文化事业费、城市公用事业附加等随税附征的基金。

4. 基金预算约束力不强。目前，预算与执行差异较大，特别是一些受市场因素影响大的基金，如土地出让金，其收入的偶然性、不连续性，往往会造成年份间收入的或高或低，无规律性。基数加增长的编制模式，会造成实际收入与预算收入差距很大，产生预算支出当年结余较多和预算执行进度不够均衡等问题，如2016年我县土地出让金收入预算亿元，实际征收亿元。

5. 基金预算与公共财政预算之间缺乏协调和衔接。目前公共财政预算与政府性基金预算处于各自为政的状况，公共财政预算中只是很粗放的将政府性基金数字进行罗列，政府基金预算按照公共财政的数字进行编造。

6. 预算管理上未能扎口。目前，各项政府基金在财政内部分属不同科室在管理，如残疾人就业保障金在社保科；新型墙体材料专项基金、城市公用事业附加、城市基础设施配套费在经建科；教育费附加、地方教育附加在教科文科；国有土

地使用权出让收入在综合科，因此在预算编制的标准、口径、方法不统一，影响预算的准确性和科学性。

三、新形势下规范和加强我县政府性基金收支预算的几点建议

（一）固化预算管理体制机制

1. 完善政府性基金管理政策法规。建议结合《预算法》修订，依照已有的政府性基金管理相关制度办法，制定适合本县情况的基金预算管理办法，明确政府性基金预算的编制范围、内容、方法、流程和监督管理等规定，并辅之以配套的实施细则、操作流程，增强政府性基金预算编制与执行的约束力，规范和完善本县政府性基金预算管理。2. 建立基金预算与公共预算的协调机制。按照修订后《预算法》要求，探索推动各类预算之间的相互协调与衔接，研究建立政府性基金预算与公共财政预算之间的资金调剂渠道，比如将一些基金收支结余调入公共财政预算，统筹安排用于保障和改善民生以及加快社会事业发展，加快建立相互协调、有机衔接的政府预算体系。目前，我县已建立国有土地收益金 统筹调入公共财政机制，对商业地块出让收益按一定的比例集中，调入公共财政预算。在此基础上，我们应积极调研，科学分析，进一步扩大可统筹的项目，提高资金的使用效率。

3. 明确政府性基金预算编制的责任。按照政府性基金征收和分配使用的具体情况，进一步明确政府性基金收支预算的编制部门。在此基础上，建议逐步建立政府性基金预算责任制度，规范和明确财政部门、预算主管部门在预算编制、审核和执行等环节的职责分工。今年9月份财政部机构职能调整到位，为统筹预算管理，财政部将综合司承担的政府性基金预算管理职责划转预算司，在县级财政部门，也应将所征收的政府性基金统一划归到预算管理，以便于统一规范管理职责，切实加大管理力度。

（二）细化基金预算编制

1. 规范收入预算编制。收入预算根据本年度征收任务完成情况和下一年度征收任务及征收标准调整变化等情况编制。在收入预算编制过程中，各征收部门应根据当年本部门征收基金的收入情况，在综合考虑宏观经济形势、社会经济发展情况和政策变化情况的基础上，详细分析可能影响基金收入的因素，科学、合理地预测下一年度的基金收入情况，按照积极稳妥、留有余地的原则编制基金收入预算。
2. 细化支出预算编制。一是在按照“以收定支、专款专用”和“收支平衡、结余结转下年安排使用”原则编制基金支出预算的基础上，进一步细化基金预算编制，基金支出预算要细化到具体支出项目。二是参照公共财政预算，研究推动政府性基金预算支出项目库建设，做好预算申报项目的立项、评估、遴选、论证、审核和排序工作，确保基金支出预算编制科学、规范。三是结合公共财政预算支出标准体系建设工作，研究建立基金预算支出标准体系，提高资金使用效率。

（三）刚化基金预算执行

1. 完善政府性基金基础资料库。在现有数据的基础上，进一步充实完善基金收支的基础资料库，系统、全面地梳理基金的收入来源、规模、结构、依据、政策变化等信息资料，为今后根据经济形势变化和政策调整情况作出科学、准确的预测奠定基础。
2. 严格收支预算执行。一是加强政府性基金收入管理，严格按照规定征收政府性基金，确保基金收入及时、足额缴入国库。二是按照人大批准的政府性基金预算和基金收入征收缴库进度，督促基金使用单位强化预算执行，对符合条件的项目及时申报用款计划，抓紧办理拨款手续；对尚未启动的项目，抓紧项目论证、评审、报批等工作，加快项目实施进度；对补助下级的基金支出，尽早提出分配方案；三是对历年结余

资金规模比较大的基金项目，财政部门与基金使用单位加强沟通，研究完善基金使用政策，同时结合共公财政预算执行情况，研究统筹使用的具体办法，提高资金使用效益和支出预算执行的均衡性。

（四）精化财政信息化建设 在“金财工程”的总体框架下，按照政府性基金管理要求，确定征收系统功能定位，扩展系统管理范围，通过整合系统资源实现内外信息共享。以此为依托：一是建立健全以非税系统为主的征收平台体系，将政府性基金全部纳入信息化管理，扫除管理盲点，强化薄弱环节。二是实施非税系统与税务征收系统、预算管理系统、财政票据管理系统的全面衔接，实现征收及使用信息共享，完善动态管理。三是优化非税系统相关功能，加强政府性基金收入收缴跟踪、收入统计分析，确保基金收入的应收尽收，同时建立政府性基金电子政策文件库，加强基金源头管理。

（五）强化基金预算监督

1. 加强财政监督。根据财政部和本县有关规定，加强政府性基金收支管理的监督检查，监督基金使用单位严格遵守相关财务管理和会计核实制度，按照财政部门批复的政府性基金预算使用基金，确保基金专款专用。对部分社会关注度高、资金量大的政府性基金项目，探索组织社会专业机构力量参与跟踪监督，建立健全覆盖所有政府性资金和财政运行全过程的监督机制。

2. 实施绩效评价。结合本县财政绩效评价工作的推进，逐步扩大绩效评价的范围，选择部分政府性基金项目，由主管部门和项目单位试点开展自评。在此基础上，不断增加纳入绩效评价的项目数量和资金规模，并逐步开展第三方评价。

3. 推进信息公开。在进一步细化报送人大审议的政府性基金预算草案，自觉接受人大监督的基础上，根据国家和本县财政信息公开的有关规定，各级财政部门向社会公开本级政府

性基金总预算和总决算情况；按照“谁使用、谁公开”的原则，政府性基金使用部门向社会公开相关政府性基金的使用情况，自觉接受社会监督。参考文献：

[1] 《_预算法（2016年修正）》 [2] 财政部《政府性基金管理暂行办法》

[3] 《_关于深化预算管理制度改革的决定》）

女性消费群体的服装消费特征篇五

私募基金(privately offered fund)是相对于公募[public offering]而言，是就证券发行方法之差异，以是否向社会不特定公众发行或公开发行证券的区别，界定为公募和私募，或公募证券和私募证券。与封闭基金、开放式基金等公募基金相比，私募基金具有十分鲜明的特点，也正是这些特点使其具有公募基金无法比拟的优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，_，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家_，部分行业统计数据主要来自国家_及市场调研数据，企业数据主要来自于国_规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录、图表部份目录

四、组合形式

第二章 全球私募基金发展现状分析

第一节 全球私募基金浅析

一、传统意义上的私募基金

二、依托于其他金融机构的私募基金

三、跨国公司成立的私募基金

第二节 全球私募基金运行综述

一、全球私募基金运行特点分析

二、全球私募基金规模分析

三、全球私募基金投资领域分析

四、全球私募基金投资区域分析

第三节 全球私募基金细分市场分析

一、全球私募股权基金市场运行分析

二、全球私募证券基金市场运行分析

三、全球私募基金并购交易市场运行分析

四、全球私募风险投资市场运行分析

第四节 全球部分国家私募基金运行分析

一、美国私募基金行业分析

二、德国私募基金行业分析

三、日本私募基金行业分析

四、英国私募基金行业分析

五、法国私募基金行业分析

第三章 中国私募基金市场运行环境分析

第四章 中国私募基金行业运行新形势分析

第一节 中国私募基金行业发展概况

一、中国私募基金业运行分析

二、中国私募基金业结构分析

三、中国私募基金产品分析

四、中国私募基金发行状况

第二节 中国私募基金市场分析

一、私募基金市场豪强并立

二、私募基金交易情况分析

三、私募基金业绩状况分析

第三节 中国私募基金行业存在的问题分析

一、私募基金规模有待提高

二、法律环境缺失

三、投资领域过于集中

四、投资技术和投资理念限制发展

五、私募基金存在方式混乱

第五章 中国私募基金投资热点及领域分析

第一节 中国私募基金投资热点综述

第二节 中国私募股权投资市场 分析

一、国际私募股权投资运作模式及经验

二、中国私募股权投资的投资现状

三、中国私募股权投资市场结构

四、中国私募股权投资市场竞争分析

五、中国私募股权投资市场机会与风险

六、中国私募股权投资市场前景

第三节 中国私募证券投资市场分析

第四节 中国私募基金并购交易市场分析

第六章 中国私募基金行业细分模式综合竞争力分析

第一节 中国信托私募基金发展现状分析

一、中国信托私募基金的政策法律环境

二、中国信托私募基金的两大模式

三、中国信托私募基金的运营现状

四、中国信托私募基金发展优劣势分析

第二节 中国券商私募基金发展现状分析

一、中国券商私募基金的政策法律环境

二、中国券商私募基金的运营模式

三、中国券商私募基金的运营现状

四、中国券商私募基金发展优劣势分析

第三节 中国公司私募基金发展现状分析

一、中国公司私募基金的政策法律环境

二、中国公司私募基金的运营模式

三、中国公司私募基金的运营现状

四、中国公司私募基金发展优劣势分析 第七章 中国主要地区私募基金现状

第一节 西部地区私募基金现状及前景趋势

一、西部地区私募基金发展环境pest分析

二、西部私募基金资金来源现状

三、西部主要私募基金现状

四、面向资源工业，发展私募基金市场

五、西部私募股权基金的投资方向

六、西部私募基金前景趋势分析

第二节 广东私募基金现状及前景趋势

第三节 北京私募基金现状及前景趋势

第四节 上海私募基金现状及前景趋势

第一节 中国私募基金行业市场格局

- 一、当前私募基金市场规模概况
- 二、私募基金市场结构特征
- 三、私募基金市场费率结构
- 四、私募基金市场竞争格局分析
- 五、私募基金市场格局的未来发展趋势

第二节 中国私募基金行业业务格局

- 一、当前私募基金管理公司业务格局评估
- 二、当前私募基金管理公司的业务突破

第三节 中国私募基金行业投资格局

- 一、2011年中国私募基金业投资概况
- 二、中国私募基金业投资存在的问题

第四节 中国私募基金行业产品格局

- 一、2011年我国私募基金行业的投资产品状况
- 二、当前我国私募基金产品创新状况的分析

第九章 中国私募基金行业国外主体企业综合竞争力分析

第一节 凯雷

一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第二节 红杉资本

一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第三节 黑石

一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第四节 kkr 一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第五节 礼来投资集团

一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第六节 华平

一、企业概况

二、企业投资特征分析

三、研究成果及战略建议

第十章 中国私募基金行业重点公司运营情况分析

第一节 陕西省国际信托股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深国投

一、企业概况

二、深国投系列私募基金热发

三、深国投系列私募基金10月热销

四、深国投私募基金打出终身服务牌

第三节 华宝信托

一、企业概况

二、华宝私募信托跑赢沪深300指数

三、私募(pe)将成信托公司核心业务

第四节 中信证券

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业运行分析

一、招商证券

二、平安信托

三、申银万国

四、国泰君安

五、联想投资

六、北大方正投资有限公司

七、红塔创新投资

第十一章 中国基金行业关联产业运行新格局分析 第一节 证券业

一、中国多层次证券市场指数体系分析

二、2011年全国期货市场交易情况统计

1、大连商品交易所

2、上海期货交易所

3、全国期货市场

三、2011年全国证券市场交易情况分析

1、境内证券市场

2、香港证券市场

四、2011年中国证监会派出机构统计分析

1、北京

2、福建

3、深圳

五、2009年中国上市公司定期报告数据统计分析

第二节 银行业

一、国内的银行业发生历史性的巨变

三、中国银行热点业务透析

1、 负债业务

2、 资产业务

3、 中间业务

四、 2011年中国银行不良资产运行探析

第三节 保险业

一、 中国保险市场步入发展新阶段

二、 中国保险市场对外开放的特点

三、 中国保险业市场结构分析

四、 保险市场交易成本分析

1、 人寿保险公司保费收入状况

2、 财产保险公司保费收入情况

七、 近几年中国保险业资金运用状况

六、 近几年中国保险行业资产情况分析

第四节 社保基金

一、 2011年社保基金实现收益率分析

二、 2011年社保基金总收入分析

三、 社保基金计划执行新会计准则

四、 努力开创我国社保基金事业发展新局面

五、社保基金专项治理要达到四项目标

六、我国社保基金管理将逐步建立长效安全机制

七、中国社会保障基金投资问题分析

一、基金行业发展空间巨大

二、基金行业竞争将更加激烈

三、中国基金业将成为全球基金业的亮点

二、金融环境预测

三、证券市场预测

二、中国券商私募基金预测分析

三、中国公司私募基金预测分析

第一节 2011年中国基金行业投资现状

一、基金投资表现评价体系亟待改进

二、基金风格逐渐受到投资者关注

三、基金认可阶段性投资机会

四、投资者应按债券基金类型选择投资方向

一、私募基金类型成投资者关注要点

二、通胀预期主导私募基金投资方向

三、私募基金行业投资主题分析

一、私募基金业风险管理根基不稳

二、私募基金业风险监管效能不高

三、私募基金业风险管理制度存在风险 图表目录（部分）：

图表：陕西省国际信托股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债情况图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信证券主要经济指标走势图

图表：中信证券经营收入走势图

图表：中信证券盈利指标走势图

图表：中信证券负债情况图

图表：中信证券负债指标走势图

图表：中信证券运营能力指标走势图

图表：中信证券成长能力指标走势图

图表：略……