

创新与发展论文摘要(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

创新与发展论文摘要篇一

10月1日至3日在iso和ttu的倡导和支持下，欧洲经济委员会在比利时首都布鲁塞尔举办了全球信息社会标准大会，会议首次提出了“电子商务”这一概念，即将信息技术渗透到商业贸易服务活动的整个过程，通过对信息流的利用和管理来控制其他物流和能量流的运动，以减少其运动过程中的各种损耗。电子商务通常是指是在广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，买卖双方不相谋面的情况下，实现交易达成的一种新型的商业运营模式。电子商务的开放性、全球性、地域性、低成本和高效率等内在特征，使其不仅符合商业经济的内在要求，还超越了其作为一种新的贸易形式所具有的价值。它的出现增加了贸易机会、降低了贸易成本、提高了贸易效益，给传统的国际贸易方式带来了巨大的冲击，同时也推动了国际贸易的创新。

电子商务属于国际贸易工具创新，近年来在国际贸易领域越来越显示出其重要作用，并且在推动经济全球化方面显示出其强大的生命力。在国际贸易中它的主要特点有：

(1)现代信息技术服务。作为电子商务的支撑体系的现代信息技术服务包括计算机软件程序设计、信息处理和传输服务、计算机系统及其网络的建设维护等。它主要是指与计算机以及通信手段有关的服务体系。它就像座桥梁连接着买卖双方，使双方达到各自的目的。

(2)电子虚拟市场。与传统的国际贸易实体空间不同，电子商

务环境下其运作空间为电子虚拟市场。电子虚拟市场指的是商务活动中的生产者、中间商和消费者在某种程度上以数字方式进行交互式商业活动的市场。电子虚拟市场是传统实物市场的虚拟形态。

(3) 全球化市场。传统的市场是实体市场, 它的低速度决定了商品交易的市场规模和范围的有限性, 而在电子商务这种虚拟化的商品市场中, 由于商务的数字化带来的虚拟特性使信息的传递以极高的速度快速流转, 在这种环境下, 商务主体之间的距离被无限的缩短了, 商务交易的时间限制和空间限制被突破了, 商务交易的范围也从有限的区域性小市场走向全球化的大市场了。因此, 相对于传统商务而言, 电子商务的市场被深深的打上了全球化的烙印。

创新与发展论文摘要篇二

据统计, , 美国的软件销售已高达1000亿美元, 其中47%销往海外, 与此同时软件产业创造了多达60万人的就业机会, 软件产业正成为美国的支柱产业。5月19日至21日世界贸易组织132个成员国的贸易部长在内瓦召开了为期三天的电子商务会议, 达成一项至少一年内对通过因特网销售的软件和货物免征关税的协议。该协议的达成对永久性禁止征收电子商务关税产生推动作用。网络贸易实施零关税对美国这样的发达国家的好处是不言而喻的。虽然硅谷的许多公司都说他们对以在线方式从事商务的规则仍然是若明若暗, 但是世界贸易组织对internet商务暂时不征关税的决定, 还是给加利福尼亚的硅谷带来了一丝宽慰。那么对于发展中国家来讲, 这项协议所带来的结果又是怎样的呢? 从客观上讲, 大多数发展中国家正在建设信息基础设施, 免除网络贸易关税能导致计算机相关产品特别是软件产品进口价格一定程度上的下降。而且, 有些发展中国家的软件产业呈上升之势, 出口量不断增加。从这个意义上说, 零关税方案对发展中国家也有利的。

wto的这项政策只适用于完全国际电子商务, 而不适用于不完

全国际电子商务。这项禁征关税的政策可能会给诸如在线旅游和数据业务等这些涉及信息或无形货物的交易的国际电子商务行业带来好处。因此,从全球范围来看,电子商务是未来25年内世界经济发展的一个最重要的驱动力,在当前电子商务发展的摇篮时期,给予各国免关税扶持,无疑有助于促进“全球电子商务”的发展。

2.2 电子商务环境下国际贸易管理创新

全球电子商务的在不断的的发展,这必将给国际贸易带来新的挑战。我国电子商务的发展,促进了国际贸易的宏观管理的创新。主要表现在:

2.2.1 出口商品配额实行电子招标

电子招标,就是在招标采购过程中充分利用现代电子信息技术,提高招标采购的规范化程度,增强招标采购过程的科学性和专业性,更好地为国民经济发展服务。5月,商务部为应对我国加入“wto”和加强国际招标的管理,开发建立了中国国际招标网。这是我国招标投标事业的一项重大进步,同时也促进了国际贸易的发展。实行电子招标,使中国外经贸管理机关能在极短的时间内完成对企业投标资格的确定,可以及时检查、跟踪、反馈、调整招标商品使用配额情况。投资企业每一个月通过中国国际电子商务网向各地外经贸委报送配额情况。各地外经贸委每月汇总报外经贸部。外经贸管理机关可以实行对招标商品配额的动态管理,解决配额使用率不高以及浪费等问题。可以实行网上抽查,取消违规企业投标资格,做好技术支持,提高配额使用率,使同等数量的商品卖价和出口额增加,规范贸易秩序,净化经营环境,外经贸部将扩大电子招标。

2.2.2 实现网上申领发放许可证

为全面实现进出口许可证签发与管理的网络化,在启用新的进出口许可证管理系统、实现网上发证的基础上,外经贸部决定

自1月1日起,在全国推广使用企业网上申领许可证系统。它通过网络技术,连接各级配额管理机关、许可证发证机构、海关及进出口企业,对进出口配额的分配、进出口许可证网上申领、审批、同海关的联网核查等整个进出口业务和管理的各环节实现全面监管,形成全国进出口配额许可证管理闭合网络。网上申领发放许可证可以帮助实行全面的进出口许可证核查:海关凭许可证验收,银行凭许可证结汇。这样可大大减少不必要的单证和中间环节,提高效率节省费用。

2.2.3运用电子商务进行海关管理

1999年1月1日,中国海关总署通过中国电信公众多媒体网向全国各外汇管理部门、各外汇指定银行提供了报关联网核查功能,从而告别了过去人工二次核对报关单的做法。在海关管理中运用电子商务,不仅可以提高管理效率,还可以在促进企业进出口,给企业提供方便的同时杜绝逃税现象。

2.2.4运用电子商务进行进出口商品检查

进出口商品检验是国际经营中一个非常重要的环节,它与外贸经营单位、运输部门、银行、保险、出口商品生产企业以及国内外其它检验机构有着紧密的业务联系,各种单证交换频繁且传递量大。目前我国商检业务初步实现了报验、检验出证的计算机管理,初步建成了系统内数据通信网。今后,我国商检电子商务应用的两个主攻方向:一是受理报验和签发商检证书;二是进口货物流向信息传递。

2.2.5实现外贸业务全过程管理的电子化

交易双方可通过因特网进行信息的沟通与交流,洽谈业务,电子付款和货物运输及跟踪,从而可以实现业务全过程管理的电子化。在我国,对外贸易运输的电子化管理已率先发展起来。国际贸易实现电子化管理,可以促进企业实现规模经营、专业化、现代化的管理。

2.3 电子商务环境下国际贸易运行机制创新

在电子商务环境下,以信息交换为媒介的网上虚拟市场逐渐成为新的国际贸易运行机制,这将促进以信息网络为纽带的世界市场一体化进程。电子商务使各国紧密联系,促进了经济贸易的发展和国际贸易的创新。

(1) 在电子商务环境下,一种新型企业组织形式——电子公司应运而生。电子公司把因特网和企业经营有机结合起来,利用因特网改变企业进入市场的方法并通过它和客户直接沟通和交流。。具有电子公司功能的国际贸易企业在外贸业务经营中可实时获取商情动态,与客户进行实时双向沟通,提高了国际贸易效率。电子公司的产生和发展将对国际贸易管理组织的改革产生深远影响,同时给全球经营活动带来迅速的变化。

(2) 电子商务促进国际贸易管理组织的改革和创新。

在传统国际贸易中,企业内部,各部门、各分公司每天的经营情况,包括财务、物资报表等(如出库单、入库单)都是人工操作,企业领导很难准确地知道公司的相应数据,这样就很难和其他公司及时准确地洽谈业务。但在电子商务环境下,企业内部数据通过网络准确、自动地汇总到总公司的数据库中,实现企业内部数据汇总的自动化。因此企业领导层迅速把有关指示和工作安排下发到下属各部门、各分公司,从而提高整个企业的经济效率。跨国经营的国际贸易企业可以在网上进行原材料、资金、技术、人员等生产要素的调度控制,优化各国资源配置。由此可见,以因特网为基础的电子商务正在使国际贸易走上一种新的电子化轨道。

(3) 在电子商务中,产品和服务都表现为数字信号,有形贸易和无形贸易的界限越来越模糊。

(4) 在传统国际贸易中,如果交易双方要达成一笔交易,必须经过一定的时间到达同一个地方进行洽谈。但是电子商务超越

时间和地域限制,解除了传统贸易活动中物质、时间、空间对交易双方的限制,使国际贸易变得简便快捷。

(5)传统国际贸易中,交易双方存在很多不完全信息或信息不对称的情况,贻误了商机。但在电子商务环境下,世界市场上的信息充分性进一步增强,为世界市场中资源的有效配置提供充分而优良的信息服务,减少了国际贸易交易的不确定性,校正了世界市场发展的盲目性,为减少国际贸易决策的时滞和失误创造了条件。促进国际贸易在全球范围内实现动态的资源优化配置。

(6)电子商务将使各国国际贸易之间的竞争进一步加剧。电子商务推动了世界生产和服务的全球化,加速了全球市场一体化和生产国际化的进程,促使商家与供应商和客户更紧密地联系,让商家在全球范围内选择最佳供应/销售商,从而使世界市场的竞争更加激烈。

2.4 电子商务环境下国际贸易营销创新

在电子商务环境下,全球经济正在迅速发展,传统的国际贸易营销方式已不能跟上经济发展的步伐,此时,相应地产生了新的市场营销形式——电子营销。电子营销是指电子商务在市场营销上的应用,也就是通过电子信息网络进行市场营销。与传统国际贸易营销方式比较国际电子营销的主要特点是:

(1)网络互动式营销——电子营销的显著特点。与传统国际贸易营销中追求企业利润最大化不同,电子营销帮助企业同时考虑客户需求和企业利润,寻找能够实现企业利益最大化和最能满足客户需求的营销决策。在电子商务环境下,企业可以和客户随时随地进行沟通和交流,根据客户的意愿设计和生产产品,使客户的地位有所提升,同时也促进企业的发展。

(2)网络整合营销。电子商务环境下,企业和客户之间的关系非常紧密,甚至牢不可破,这就形成了“一对一”的营销关系。

这种营销框架称为网络整合营销,它始终体现了以客户为出发点及企业和客户不断交互的特点,它的营销决策过程是一个双向的链。

(3)网络定制营销。定制营销就是指企业在大规模生产的基础上,将每一位顾客都视为一个单独的细分市场,根据每一个人的特定需求来安排营销组合策略,以满足每一位顾客的特定需求。区别于传统定制营销,网络技术的发展改善了企业与顾客的关系,一方面沟通渠道的便利使得企业了解客户个性化的需求成为可能;另一方面,企业越来越多地将生产、管理的过程数据化、网络化也使得在经营中有可能针对客户的个性化需求进行生产。我们已经从卖方市场转向买方市场。在电子商务环境下国际贸易营销的发展趋势是将大量销售转向定制销售,从卖方市场转向买方市场。“定制营销”被美国著名学者科特勒誉为21世纪市场营销最新的领域之一。

(4)网络“软营销”。传统营销中最能体现强势营销特征的是两种促销手段;传统广告和人员推销。传统广告是企图以一种信息灌输的方式在客户心中留下深刻印象,它根本不考虑你是否需要这类信息;人员推销也根本不事先经过推销对象的允许或请求,推销人员就“主动”地“敲”开客户的门。这就是传统营销中的“强势营销”,其主动方为企业。在电子商务环境下,营销方式为“软营销”。网络软营销是指在网络营销环境下,企业向顾客传送的信息及采用的促销手段更具理性化,更易于被顾客接受,进而实现信息共享与营销整合,其主动方为客户。

3存在的问题

在电子商务环境下,我国的国际贸易取得了巨大到发展,但同时一些问题也应运而生,具体表现在以下几个方面:

(1)发达国家正在加紧利用电子商务构筑新的壁垒,发展中国家短期内尚无力充分享受电子商务在国际贸易中的种种好

处。发达国家欲凭借其在信息技术、网络技术等方面的优势来制定统一的标准。在这个标准下,只有像美日欧等发达国家才能享受到网上交易的优惠待遇。而我国电子商务应用基础及环境尚不完善,仍需花费相当长时间及相当高成本。同时,发达国家阻碍发展中国家发挥电子商务的“后发优势”,使其贸易条件进一步恶化。因此丧失了其很多贸易机会。

(2)网络基础设施建设虽然取得了很大的发展,但相对于发达国家来说相对落后。

(3)利用电子商务开展对外贸易还没有引起我国广大企业的普遍重视.特别是在传统的非外贸企业和广大的中、小企业中.利用电子商务开展对外贸易还少有提到议事日程。

(4)电子化交易与传统的纸上交易相比存在着风险。电子商务中若由于合同当事人发送错误,则无法撤消。并且还存在着安全、信用等问题。

(5)我国电子商务的发展缺少相应的法律环境。特别是在国际贸易中,各国的法律规定有所差别,但我国在这方面的法律尚不完善,在处理争端等一些问题时必然难以占据主动地位。

4应对策略

(1)在应对发达国家的电子商务壁垒中应充分发挥外贸企业的核心作用。有竞争实力的大公司应该有步骤地完成向电子商务的转型,尽快加入世界电子商务圈。在此基础上带动中小企业电子商务的发展。

(2)加快建设信息基础设施的步伐。我国的信息基础设施相对薄弱,只有采取积极措施加快发展,才能给网络用户提供优良的运行环境及服务。

(3)提高广大企业的电子商务意识。目前,在我国,电子商务仍

处于起步阶段,必须充分发挥政府的引导和促进作用,使广大企业提高电子商务意识,促进企业的长足发展。

(4)加强电子商务法律、法规建设。在电子商务这种新的贸易环境下,传统的贸易法律法规已不再适用,必须建立新环境下的法律、法规.才能使电子商务和对外贸易在法制轨道上健康有序地发展。

(5)提高成功运用电子商务的企业的示范作用。通过运用电子商务走上成功之路的先进企业,必然有他们的成功经验,通过提高示范作用,带动我过中小企业运用电子商务,从而普及电子商务的应用,形成良好的环境,促进企业的发展。

参考文献

[1]李丽. 电子商务在我国国际贸易中的应用与发展[j].经济纵横,, (11).

[2]何一鸣. 全球电子商务的兴起对国际贸易的影响及我国的对策[j].中国海洋大学学报,, (2).

[3]李晓娣,张秀华. 我国外贸领域发展电子商务的原因及对策[j].黑龙江科技信息, 2003, (2).

[4]谭秋梅,张向先,王旭. 电子商务在国际贸易中的应用及我国的对策[j].工业技术经济, 2003, (3).

[5]陈辉. 我国国际贸易和电子商务[j].电子商务, 2004, (12).

[6]吕建生. 电子商务与我国的国际贸易[j].技术经济与管理研究,, (5).

创新与发展论文摘要篇三

公共管理制度的创新是构建和谐社会、当今公共管理制度亟待完善的现实决定的。在多元主体下认清公共管理制度的现状，明确创新公共管理制度的必要性与困境，对于构建长期稳定的公共管理制度有重大的启示意义。

一、多元主体下公共管理制度创新的必要性

1. 促进经济发展、社会进步的内在要求。经济发展与社会的进步离不开公共管理制度的创新。落后的公共管理制度会束缚人们的思维方式、行动法则，会不断制约生产力的发展。公共管理制度的创新就是要破除生产力发展的桎梏框框，摒弃那些阻碍生产力进步的制度，不断用公共管理的理论与制度创新去武装人们的头脑。公共管理制度的创新是发展生产力、促进经济发展、完善市场体系、改善人民生活的必然选择。

2. 加强民主政治建设的内驱力。公共管理制度创新的另一个重要目标是建设社会主义民主政治。构建民主政治的核已、是健全民主制度，而制度的健全离不开制度创新。因此，实现社会主义民主政治的规范化、制度化必须加强公共管理制度的创新。社会主义民主政治是一个历史的过程，公共管理制度的创新要贯穿于这一过程的始终。这样才能不断提高党的执政水平、保证实现依法治国、规范党政关系、优化公共资源的配置。尤其是在反腐倡廉方面，要充分利用公共管理制度，形成按制度办事、靠制度办事的长效机制。

二、我国公共管理制度创新面临的困境

1. 公共管理多元主体竞争不充分。重于历史因素影响，我国公共权力的配置表现出单极化、单向性的特点。公共权力多为国家垄断，国家与社会、统治者和被统治者的划分不清晰。改革开放后，社会阶层日益分化，社会组织逐渐兴起，但不

管在运行机制还是组建模式方面，都是政府占主导地位，突出表现在政社界限模糊、运行模式固化、解决问题的能力不强。社会组织缺乏市场竞争的自主性。政府的行为模式是自上而下的贯彻执行并不是自下而上的公共抉择，加之法律制度与民主化制度的不健全，导致公共管理多元主体的竞争环境很不充分，多元利益与公共权力的分散不能很好地整合，一些社会组织的利益与公共事业的利益很可能发生矛盾，导致新的不稳定因素。值得注意的是，我国数量庞大的职能性社会团体挤压了公共主体的竞争空间，也造成了主体竞争不充分。

2. 政府与民众面临的困境。公共事业的决策者可能会为户少数人的利益而忽视大多数人的利益诉求。在公用事业的决策过程中，如果在决策中没有社会的陈督，就有可能出现损害人民利益的情况发生。除此之外，政府部门存在行政效率低、执行力不强的问题。这些情况. 就要求公共事务的管理必须出现新思路、新方法。而民众的参与是现代社会治理民主化的重要标志，公共事务的管理有赖于民众的'参与。但在公共事务的具体管理中，民众的参与往往受到各种因素的制约。一些在经济上处于优势或者具有较强政治话语权的人或组织往往拒绝民众参与公共事业。

3. 多元主体参与公共管理的措施。要实现多元主体下的公共管理制度创新，管理者要开拓思路，创新公共管理机制，逐渐形成政府和公民、社会组织等多元主体共管公共事务的新局面，通过彼此的合作关系实现对公共事务的有效治理。同时，管理者要培育社会组织，促进公共管理事务的多元化发展，形成政府和社会的良性互动机制，在社会进步、经济发展的过程中不断提升公共事务管理的水平，兼顾大众与私人利益，整体利益与个人利益，从而实现社会公共事务的协同治理。社会组织的培养要依靠民间力量，管理者应鼓励民间合法组织的活动，提升社会组织对公共事务的参与度，应不断将政府承担的服务性工作、技术性职能分离出去，鼓励民间组织来完成，要不断破除政府对传统公共事务的垄断，激

发社会组织参与公共事务的活力与创造力。优化社会治理资源，通过契约化形式将公共事务的管理委托给社会中介组织、事业单位，让公众积极参与到公共事务的管理中来，以实现公共事务的联合治理。此外要积极搭建公共管理的平台，建立公民参与机制，将政府对话、民众参与、社会组织协调一者有机统一起来，通过建立权力与利益关系、责任关系，将政府与社会组织的权、责、利制度化、模式化，形成一者对公共事务管理的平衡统一关系，从而实现公共事业的创新性管理。

创新与发展论文摘要篇四

甘肃省是一个多民族聚居的地方，其中回族主要聚居在临夏州和张家川县，藏族主要聚居在甘南州和天祝县，东乡、保安、撒拉族主要分布在临夏州，裕固、蒙古、哈萨克族分别分布在河西走廊的肃南县、肃北县和阿克塞县。在很长的社会发展中，甘肃地区各少数民族创造了内容丰富、形式多样的体育竞技、娱乐与健身活动项目。这些体育项目来源于各少数民族的社会生产实践活动，融入到各民族群众的生活里，不仅成为了民族地区群众体育的重要内容，也是少数民族文化在体育方面的重要体现。甘肃少数民族传统体育作为民族文化的一种文化形态，是多种民族文化相互影响形成的。基于文化视角研究民族传统体育，可以更好地推动其发展。

创新与发展论文摘要篇五

随着人们的生活水平不断提高，对土木工程的建设质量要求十分严格。但我国在土木工程施工管理过程中，还存在着许多质量控制问题以及工程施工漏洞。例如，施工过程中施工现场无法监理施工质量，施工材料和工程资源的浪费，施工周围环境被污染等问题，对土木工程施工的施工进度造成了严重影响，导致建设单位的'经济利润减少。因此，本文此次研究的课题，对土木工程施工管理的改进有着重要意义，对实现土木工程施工管理模式的发展有着现实性意义。

2 土木工程施工管理的简介

施工管理作为土木工程质量建设的重要组成部分，可将甲乙双方的项目合同作为参考依据，对土木工程施工质量具有一定的帮助。工程施工管理参照其施工的步骤与规律，找出施工单位的施工特点，并将施工过程中各个基本工程要素作为主要管理对象，并对其实施有效的管理，监控施工工程质量。通过有效的土木工程施工管理，能够将施工材料和工程资源进行合理分配，以消耗低成本，提高工程施工进度，并确保施工质量，实现施工单位与建设单位最大的经济效益。工程施工管理主要包含了工程质量管理、施工人员以及工程安全问题、投资成本问题以及对施工材料和工程资源的合理利用。

3 土木工程施工管理中存在的问题分析

3.1 忽视施工现场管理

目前，我国土木工程现场施工管理主要包括以下几点：第一，管理人员忽视土木工程施工材料管理。土木工程施工过程中，会使用大量的建筑施工材料，施工材料购买使用资金极其昂贵，但由于在施工过程中，施工队伍不能充分利用施工材料，导致其浪费程度较大，施工单位对施工材料无法进行合理有效的应用，产生大量的建筑材料垃圾，严重浪费材料资源[1]。因此，相关管理人员必须提高对土木工程施工材料合理运用的重视程度。第二，施工单位忽视施工环境污染管理。在建筑施工过程中，由于各项施工项目中会产生大量的施工垃圾以及灰尘，对当地环境造成了严重影响，给当地居民的日常生活造成了不便。

3.2 建设单位缺乏施工质量管理措施

在招标过程中，双方会进行合同签订，在合同中标注了施工工程竣工日期，工程质量完全以国家建筑标准要求施工。因此，施工单位与建设单位为达到竣工日期，一味追求施工

进度，从而导致施工质量达不到国家建筑行业的工程标准，此外，在工程结束后，工程验收的过程中，验收人员存在忽视其施工质量的现象，导致土木工程对使用者的生命安全造成严重威胁。

3.3 施工安全存在隐患

土木工程的建设施工过程中，由于施工中存在着大量的安全隐患，对施工人员的生命安全造成了严重影响，同时，对土木工程质量带来了隐患。施工人员由于缺乏工程施工安全意识，在施工过程中经验不足，无法避免在施工过程中出现的危险，施工单位缺乏对施工人员进行施工安全培训教育。其次，施工工程设计和相关施工安全规定不完善，施工单位无法完善安全体系和安全规定文件，同时，建设单位忽视了施工单位的施工安全问题，对施工安全文件不够重视，在工作中给施工人员人身安全带来的巨大安全隐患。

创新与发展论文摘要篇六

摘要：经济的全球化不仅带动了每个国家经济、科技等的进步与发展，也促进了各国文化的交流，使原本单一的文化变得多元化以及多样化。但是，对于每个国家来讲，国外的文化不一定是好的，在一定程度上我们可以接纳其的优点。也就是说，在多元文化发展的时代中，对于文化的吸收，要取其精华去其糟粕。文化的多元化，对学生或者是高校来讲也是一个挑战和机遇，它使得高校更加重视对学生事务管理的教育，并且也增强了学生事务管理的意识。

关键词：学生事务管理；多元文化；应对挑战

在信息飞速发展的21世纪，多元文化的融合已经势不可挡，我们能做到的也只是坦然面对。但不可否认的是在其和乐融融的表面下，也隐藏着些丝丝的恶意。特别是对学生而言，文化的选择与吸收已经由单选题变成了多选题，且随着学校

外籍人员的增多，似乎这道题变得更难以抉择。因此，加强学生事务管理能力在现在变得尤为重要且迫不及待。

1国内外学生事务管理存在的差距

1.1多元文化带给学生的冲击

如今，大学生多元文化主义的渗透在各个方面得到了体现。对多元文化主义的影响也对学生产生了一定的影响。同时，适应多元文化主义的渗透，加强多元文化主义的融合也是学生应该具备的素质，适应时代的发展。多元文化渗透的主要方式是，当今网络的快速发展缩小了世界与美国戏剧之间的距离。电视剧如英剧、韩剧和日剧今天的戏剧已成为大学生的生活和娱乐方式。传播的文化思想也影响学生的价值观。例如，美剧的英雄主义、独立自由的生活方式影响着很多学生，如今学生注重个性发展、张扬自我、敢为人先，注重技能的自我培养，这是多元文化的积极影响，同时也产生了一定的冲击。例如对美国开放式教育和性生活方式过分追求，忽视现实条件需求从而影响学业。另一方面，国际学生的交流和学习得到了加强，已成为未来发展的趋势。一方面要为国际学生交流提供定制管理，提高国内留学生的适应能力，教育管理的国际化、系统化、专业化不断完善，以适应时代的需要。

1.2国内学生事务管理与国外的差距

学生事务管理的概念最初是由美国提出的：欧美国家正在开发更快更专业的学生管理系统，因此中国需要学习国外先进的管理理念和管理体系。从中国传统观念的影响来看，中国的学生事务管理理念和管理体制远离国外，根据中国教育的发展水平和教育理念，许多管理体制必须借鉴和借鉴国外管理机制，介绍适应时间的管理理念。欧美是以“学生为本”的服务型管理理念学生自己进行个性化发展学校为其发展提供良好的引导和服务这点是与我国管理方式相比最大的不同。

我国管理注重对学生进行明确规定的思想指导，管理主要以教育和教育服务为理念因此对学生，人格的培养有一定的缺失。

1.3 多元文化对学生产生的影响

多元文化主义突破了传统教育观念的束缚，在国民经济体制和教育体制改革中，结合国外教育观念和教育制度的影响，引入国家大学补偿制度、奖学金制度、自营职业者制度和信用体系，以及学生管理新方法的引入。大学生的自我意识、竞争意识和法律意识得到进一步加强：提升个性，表现出注重技能，追求真知，不坚持空洞的语言，崇尚现实，强调独立思考 and 尊重个性。正是由于多元文化主义的影响和影响，大学生不再想成为一本书，而是成为一名大师，而努力成为一代不想成为人类，敢于成为第一的新人。这不可能说是社会向前迈出的一大步。衰变文化严重危害了青年学生的精神。目前，不同的文化交织在一起，鱼龙混杂，先进和腐朽并存。

2 了解何谓学生事务管理以及面对多元化挑战措施

2.1 深入了解学生事务管理

学生事务是指学生在非学术环境中的生活，关系到学生个性的发展、生活方式的发展以及生活和习惯的培养，是学生发展的重要组成部分。学生事务管理是指学生的基本信息、班级、卧室和学生身份的管理，以及奖学金、优秀学生评价、工作学习和学生贷款等。管理的各个方面对学生的各个方面都有重大影响。学生事务、表现问题、课堂事务等在确定学生的角色意识、责任感和集体荣誉感方面发挥着重要作用，可以促进公平竞争、诚实和自给自足。因此，有必要加强对学生事务的管理。

2.2 明白何为文化且强化主流文化的吸引

所谓文化，是具有一定的历史意义且包含许多内容流传至今仍对人类进步与发展有特殊意义与作用的精神与物质的总合。我国为四大文明古国之一，中华文化从古至今流传了5000之久，可见其博大精深。且我国地大物博，拥有着56各民族，每个民族都有其不同的文化习俗，正是因为它们构成了我国中华文化的多样性。每个中华儿女的骨髓中都流淌着中华文化，它也扎根在中华儿女的灵魂深处。中华文化是56各民族文化的组成，虽然各民族文化有所不同，但是总体而言其内涵是相同的，与广为流传的中华精神是一致的。但是随着经济全球化所传入我国的西方文化，却与我国文化所要传承的东西大不相同。人的劣根性就在此时发挥了作用。所谓的劣根性可能就是人的一种得不到永远最珍贵又或者是只要是国外的东西就都是最好的心理状态。通俗地讲，就是国人的崇洋媚外心理，在接触到他国文化时不论其好坏，全盘接收，反而对于我国传统的中华文化大肆抨击。而学校作为育人的场所，更应该注重对学生多方面的教育，以及帮助学生树立正确的人生观。教师也应该以身作则，维护以及宣传中华文化。学生也应该学会选择性继承和弘扬中华文化，中华文化虽然历经几千年的传承，但不一定代表它全部就是精华都可以被人吸收，它也会流传一些不利于人类身心健康发展的东西，从而影响学生的发展。且在多元文化的今天，更应该清楚地明白，中华文化才是主流文化。学生也应该积极地组织与创办有关中华文化的活动，吸引更多的学生了解中华文化。

2.3 强化学生事务管理素质并加强对学生事务管理的教育职能

在信息时代，我们要善于利用网络的力量，利用网络的影响力以及信息传递的速度之快、范围之广，充分地宣传中华民族的主流文化，让越来越多的学生重视中华文化。学生本就是一张白纸，学校给了学生一个可以充分发挥的舞台，教师是不断指导我们前行的导师。因此，要想学生充分重视主流文化，学校应该树立良好的学风与学气，老师们应该从自身做起，做一个优秀的中华文化传播者与宣传者，这样才可以

使学生在老师的耳濡目染以及悉心教导之下更好地学习与集成主流文化。多元文化世界的到来，也给学校的教育方式打了个预防针，它警醒着学校，对于学生的教育方式不仅仅只是让他们学习好，更重要的是面对事物的态度以及解决方式，就比如说学生在面对多元文化这个挑战时，应自主地提高自己的事务管理能力，有选择性地吸收新的文化。

3结语

在这个多元文化的潮流中，每个人都应该尊重各个国家的文化，尽管它们与我国文化截然不同。且作为学生，我们应知道，中华文化是我国的主流文化，作为中华儿女，我们的职责就是传承与宣传中华文化。在努力学习的同时，注重传承我国特有的中华文化；提高自身事务管理能力的同时，了解他国文化尊重他国文化，做到有选择性的吸收。各学校也应该抓住机遇，面对挑战，注意学生的全面发展，国家需要的不是书呆子，而是品学兼优且德智体全面发展的人才。

参考文献

创新与发展论文摘要篇七

国际经济法本身具有多元法律文化的特点，因此，国际经济法教学必须适应这一特点，以学生跨文化交流能力的培养为其价值取向。要在国际经济法教学过程中培养学生的跨文化交流能力，就必须以多元法律文化的冲突与整合为其教学的逻辑起点，同时在教学中随时渗透跨文化交流能力的培养，以学生的批判性跨文化思维能力为主要内容。

国际经济法是对个人、法人、国家与国际组织从事跨国境的经济活动所产生的经济关系进行调整和规范的法学学科，其调整对象的跨国性与国际性决定了国际经济法的教学有着不同于普通国内法法学学科教学的特点。

一、国际经济法本身蕴含多元法律文化语境

我国经济自改革开放以来，尤其是加入wto以来日益融入世界经济体系当中，但对国际经济游戏规则的掌握却相对滞后。尽管改革开放以来各大学、研究所都开设了国际经济法课程，但由于该课程内容的庞杂性和学科的交叉性以及极强的实践性和鲜明的国际性，使得我国在开展国际经济法教学时往往差强人意。

实际上，国际经济法教学不同于其他国内法法学学科教学的最大特点在于其本身蕴含了多元法律文化的语境。由于国际经济法是调整不同国家当事人开展跨越国境的经济活动时的行为规范，因此，国际经济法本身就包含了不同国家基于地理环境、经济方式、社会结构、民众的生活方式以及思想文化和宗教传统等因素产生的不同的法律理念和价值。在当今全球化时代，不同类型的法律文化之间因经济上的一体性而不断进行交流、沟通、碰撞、竞争、排斥、渗透、融合，多元法律文化之间的接触与互动也越来越频繁、广泛和深入。尽管经济全球化浪潮带来了法律的国际化趋向，即法律的“非国家化”，也就是通过缔结全球的多边贸易协定来统一国际经贸游戏规则，但各国法律文化差异性的存在使得经济法律的国际化始终是有限的。

在上述多元法律文化的互动中，西方法律文化又占据了举足轻重的地位。经过长时间，特别是资产阶级革命以来的演变和发展，西方法律文化已创造出了一整套能够有力支持市场经济、工业文明、民主政治发展的法律观念和制度，而这些内容是很难从中国传统法律文化或其他法律文化中发展出来的。因此，我国的学生在学习国际经济法的相关规则时，往往因为缺乏文化背景而对相关规则不能透彻理解，并将之应用于国际经贸实践。

二、培养学生跨文化交流能力是国际经济法教学的重要价值取向

随着全球化时代的来临，国际经济法教学本身蕴含的多元法律文化语境也日益明显，其跨文化传播特质也愈发凸显和普遍化。因此，在从事国际经济法教学时，必须将学生的跨文化交流能力作为重要的价值取向。如前所述，国际经济法本身的跨国性和国际性决定了国际经贸规则不同于国内法那样具有绝对的强制力。国际经贸规则的有效性取决于不同国家当事人对不同法律的选择和适用，取决于当事人的意思自治。而不同法律文化下的法律规则具有明显的差异性，对于要从事国际经贸活动的当事人而言，首先必须深刻理解不同法律文化下的法律规则，并在此基础上选择适用最符合自己利益的法律。而国际经济活动本身只有实现当事人共赢才能不断发展，因此，国际经济活动中的法律选择也需要实现共赢。要做到这一点，就需要我们在日常的国际经济法教学过程中将培养学生的跨文化交流能力作为国际经济法教学的重要价值取向。同时，国际经济法的“弱法性”也决定了在国际经贸实践中，法律只是当事人最后的救济手段，却不是最好的手段，平等协商与适当妥协才是解决国际经贸矛盾最有效的方式。要最有效地保护本方当事人利益，就必须在熟练掌握国际经贸规则的基础上，通过跨文化交流实现各方当事人的利益共赢。在这种价值取向指导下，学习国际经济法的学生除了需要做到对本国传统文化的了解和传承之外，还得具有自觉的国际意识，对世界各国的相关国际贸易、金融等法律知识都了如指掌，对多元化的法律文化都能恰当理解和认识。

三、国际经济法教学过程中培养学生跨文化交流能力的路径选择

1. 多元法律文化的冲突与整合是国际经济法教学的逻辑起点

如前所述，国际经济法本身蕴含了多元法律文化的语境。在这一语境中，国际经贸活动的游戏规则表现为多种多样的形式。由于国际经济法主要属于任意法，当事人如何选择适用法律将直接决定国际经贸纠纷的发展走向。而各国的法律规

则以及各国各地区的国际贸易惯例存在着巨大的差异性，上述差异与不同构成了国际经济法教学的逻辑起点。要增强国际经济法的教学效果，使学生对国际经济法课程形成全面、综合的认识，就必须在国际经济法教学过程中首先强调国际经济法本身蕴含的多元法律文化以及彼此间的冲突，再在此基础上，通过学生自主探究式学习去发现和体验、整合多元法律文化，容忍差异性对于国际经济活动的发生和发展所具有的重要意义，为学生跨文化交流能力的培养打下坚实的基础。

2. 国际经济法教学过程要渗透学生跨文化交流能力的培养

国际经济法所具有的鲜明的国际性和任意性决定了国际经济法课程本身贯穿了从事国际经济活动的当事人跨文化交流的过程，因此，对于国际经济法课程的教学而言，就必须将学生跨文化交流能力的培养作为其教学的核心目标，分析、解决问题的能力也必须建立在跨文化交流能力的基础之上。具体而言，在国际经济法的教学过程中，要围绕学生的跨文化交流能力，通过各种教学法的综合应用，提高学生对跨文化交流能力在国际经贸活动中的重要性的认识；同时，通过案例、问答、角色扮演和辩论等方式，让学生在与实际相似的情景中逐渐体会、认知和运用跨文化交流能力，从而为国际经济活动的顺利开展创造条件。

3. 国际经济法教学过程要以学生的批判性跨文化思维能力培养为主要内容

各个国家和地区由于政治、经济和文化水平以及价值观等的不同，使得本国或本地区跨文化法学教育的内容呈现出不同的特点和形式，向多元化的方向发展。就我国的国际经济法教学而言，学生跨文化能力的培养应以认识能力中的批判性思维能力为主。批判性思维能力在人类的认知过程中常起着举足轻重之作用，以此为媒介，方能祛魅存真，抵达理性之光明彼岸。而批判性思维能力的培养离不开教育的作用。在

现代社会，加强批判性思维能力的培养具有更积极和更重要的作用。在全球化进程中，信息技术革命和资本的全球性流动为文化信息的广泛而迅速的传播提供了载体、工具和渠道，而每一条纷繁复杂的信息背后必然隐含着一定的意识形态、价值取向。如何对上述纷繁复杂的信息做出分析、比较和取舍，取决于从事国际经济活动的当事人是否具备严谨的批判性跨文化思维能力。有了批判性跨文化思维的能力，学生方能正确而全面地分析、理解这些信息所包含的不同民族文化，把握本民族文化与异民族文化的异同，并能在比较的基础上选择学习或者舍弃异民族文化，或其某些成分，从而促进跨文化实践走向理性，实现国际经贸活动的共赢。

创新与发展论文摘要篇八

中学阶段是价值观形成的关键期，价值观问题也是中学生发展中所面临的重要问题。我国传统的青少年价值观教育主要采取的是“灌输式”的教育，灌输社会要求的主导的价值观，因为主导的价值观无处不在，而其他价值观很少有自己的传播渠道，难以与主导的价值观相抗衡。并且它以知识灌输为主要特征，强调教育者的主导作用。它对于我们人类文化的传承起到非常大的作用，特别是在相对封闭的环境里，这种教育方式发挥着重大的作用，是教育能否有效的前提。但是，随着我国改革开放的不断深入和经济全球化的不断发展，青少年原来所处的相对封闭的生活环境已经发生了根本变化，外来的价值理念也随之以空前的规模涌入，多种文化和价值观冲突与融合的机会增多，电脑网络和各种媒体逐渐普及，文化的多元化已成为不可回避的事实，尤其在人口密集城市中影响更大。同时由于青少年还未成年，思想不成熟，缺乏辨别是非的能力，还不能很好地处理通过各种渠道得来的各种各样的信息，因而容易受到不良思想和行为的影响，尤其对城市中的青少年价值观的负面影响是最直接的。

一、青少年价值观存在问题的表现

（一）追求物质享受

随着人们生活水平的提高，西方文化的流入，现在很多青少年追求名牌与个性，尤其是在城市中生活，最先受到潮流文化的影响，前卫消费急剧攀升，超前消费的苗头日渐凸显，这在很大程度上影响了他们的学业，消解着他们的优良品质，销蚀着他们的进取精神，使他们极易走进“追求物质享受，忽视精神文化汲取”的误区，甚至诱发攀比、跟风、盲目从众、浮躁等不健康心理，从而表现出明显的浮躁化消费心理。

（二）精神信仰危机

西方的商业性文化、功利性文化在一定程度上消解着中华民族传统文化和民族精神，冲击着传统的民族国家主权观，淡化着人们的民族意识和爱国主义观念，也不同程度地影响着部分青少年的价值观念和行为习惯，使他们的政治意识、民族意识淡化，甚至对民族的前途命运失去信心，给当前的价值观教育带来很大挑战。

（三）道德素质滑坡

大部分家庭都是一个孩子，导致了一些青少年强调自我，追求功利，拜金主义。当集体利益与个人利益发生矛盾的时候，在心理上更倾向于个人主义。更有严重的主张唯利是图，为一己私利不惜毁损他人和社会的利益。

二、影响城市青少年价值观形成的客观因素

（一）加强校园文化建设

对于多元文化对青少年产生的负面影响，应引起学校的高度重视，只有自上而下的重视，才能起到应有的效果。对于青少年来说，学校教师传授的信息已经不是信息的唯一来源，课堂的教育也不是他们接受教育的唯一途径。价值观教育，它不

同于智力教育,智力教育主要引导受教育者认识世界、掌握知识、发展能力,致力于分清问题的真假。教师只要进行一定的理论“灌输”,就可以达到目的。但是价值观教育,它是思想教育的核心范畴,它是要在事实认知的基础上,引导受教育者认识、判断和选择价值理念、价值规范和价值取向的标准和方法。因此,最重要的是熏陶式的教育。对于学校,应该加强校园文化建设,校园文化作为体现青少年思想观念、伦理道德、价值取向、思维方式和行为方式的一种文化形态,能显现出校园文化建设中的知识普及作用,对生活在其中的学生起着不可估量的隐性教育功能,使学生无论走在校园的任何地方,都能感受到校园文化的熏陶,例如一些文化名人像、文化讨论角的设立、宣传栏、板报的设计等等,使这些文化建设体现积极向上的价值观教育,引导学生在多元的价值观中进行正确选择。

(二) 强化教师本身人文素质的培养

教师作为学生最直接的接触者,教师单纯的“灌输式”的说教已达不到应有的效果,还容易引起青少年的逆反心理。首先从态度上实现双方平等对话。师生之间不能是一种控制与被控制的关系,而应是一种平等关系,师生双方必须学会倾听对方的价值观。教学语言要尽可能地活泼幽默、提问和发言要尽可能地亲和宽容等,这样才会使青少年在兴趣激发、情感升华和心灵体悟中将必要价值观内容内化于自己的认知结构和价值观体系中。其次,在教学过程中,不能局限于书本上的知识,而应该结合国际国内的形势和时事,针对学生关注的热点和疑点问题进行引导教育,及时准确地更正他们在思想和认识上的偏差与误解。因此,作为教师应积极引导青少年吸收西方文化中符合时代发展要求的先进的价值观念,与我国传统的价值观念不断融合,帮助他们确立符合我国社会主义需要的价值观念,使他们成为社会主义建设的合格人才。

(三) 开展丰富多彩的活动

课程安排教育只有与课外生活情境教育相统一，课堂内的价值观知识才不是由一系列单调抽象的文字堆砌起来的枯燥符号世界，例如新加坡学校组织了譬如升旗仪式、文体活动、尊老敬贤活动、植树活动、清洁活动、文明礼貌月活动等等丰富的课外辅导活动，其目的是通过营造良好的价值观教育氛围使学生受到潜移默化的影响、让学生在实践中获得积极的价值体验。价值观教育与青少年日常的生活密不可分。我们要引导青少年健康成长，价值观教育必须走进生活，因为现实生活是价值观教育的基础，也是人的一切科学知识和实践行动的基础。让价值观教育成为一种包含着对学生生活、生命、人性等的关爱、呵护和现实化的活动，重视内容的选择，使其贴近生活、贴近实际、贴近精神和生命。对于城市的青少年来说，更应该多开展乡村游走活动，多到农村体验生活。

（四）发挥家庭教育的榜样作用

由学校通过安排课程教学来完成价值观教育的责任也是容易产生实效的。但是如果青少年价值观教育仍然靠学校孤军奋战，我们就不难发现，即使学生在学校准确理解了应该掌握的价值观内容，但倘若他回到家庭或进入社会后看到家长 and 他人坚守的是另一种完全不同的价值观，而且还发现自己在学校所掌握的价值观内容在家庭和社会生活中用不上，践行那些价值观时甚至还会受到家长和他人的讥讽或羞辱，这就容易使学生怀疑学校价值观教育的正确性，时间一久，缺少了家庭的配合和支持的学校价值观教育无法实行。家庭是青少年从小长大的地方，家庭环境对青少年行为方式和价值观形成有深远影响。在家庭中，父母的行为是最直接的榜样，著名的教育家克鲁普斯卡娅说过：“家庭教育对父母来说，首先是自我教育”，父母想要孩子具有什么行为，首先应该自己起到表率作用。所以家长作为孩子价值观的引导者，应发挥榜样的作用，营造良好的家庭氛围，对青少年树立正确的价值观有指导意义。

参考文献

- [1] 裴娣娜, 文喆. 社会转型时期中学生价值观探析[j]. 教育研究, (7).
- [2] 张鸿燕. 新加坡德育途径与方法浅析[j]. 首都师范大学学报: 社科版, 2003, (3).
- [3] 傅晓华, 匡促联. 多元文化背景下青少年价值观教育的挑战及对策. 四川教育学院学报. (10).
- [4] 王苏敏. 对于价值多元化背景下价值观教育的思考[j]. 辽宁商务职业学院学报. 2004 (2).
- [5] 丁燕, 巩克菊. 多元文化视域下核心价值观教育研究述评[j]. 山东青年政治学院学报. (2).
- [6] 杨雪英, 朱凌云. 论文化的多元化与高校思想政治教[j]. 中国高教研究, 2006 (6).
- [7] 张红霞. 论文化多元化的特点、实质和意义[j]. 国外社会科学, (4)