

物流企业产值 物流运输公司工作的自我总结(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

物流企业产值篇一

按照物流总部和厦门区域管理提升活动工作总体安排，结合实际，厦门区域管理提升活动第二阶段围绕“创新服务模式，持续提升综合竞争能力”、“健全风控体系，持续提升抵御风险能力”、“强化预算管理，持续提升精益管理效率”、“实施人才战略，持续提高人力资源管理水平”，“抓好安全管理，持续促进企业和谐发展”等五个重点问题开展工作，现将推进情况汇报如下：

一、整合各方资源，深入推进业务和机构转型，创新服务模式，提升综合竞争能力。

1、根据物流总部《关于厦门xx物流业务机构改革的批复》，以市场为导向，以客户为中心，将供应链事业部与工程物流事业部整合成为物流事业部，进一步理清业务边界，缩短管理链条，将有限资源最大程度集约聚焦于业务开发，稳妥推进改革。

2、向物流总部报送“厦门xx物流运输服务有限公司”更名为“厦门xx物流供应链有限公司”的请示，重新调整该公司经营范围，聚焦高端制造业，为客户提供更加专业包括原材料库存管理、材料包装、仓储等全方位的供应链服务，并于近期获得总部批复。

二、进一步加强法律、保险和供应商管理等工作，提升抵御风险能力。

(一) 增强风险防范意识

邀请物流总部监督部总经理曾文进行了题为“基于风险管理的经营哲学”的培训，通过对新经济的风险特性、解决风险的途径、战略风险管理等内容的解析，强化风险也需要经营的理念，增强了员工的风险防范意识。

(二) 加大法律风险管控力度

将业务的保险情况列为合同评审重点审查内容之一，对高风险的质押监管业务、大件设备运输业务和仓储配送业务，合同中必须有专门条款明确如何投保以及是否将公司列为共同被保险人；定期将合同的回收情况反馈至业务部门，要求业务部门及时回收合同；严格控制合同倒签，杜绝未签订合同就开展业务的高风险行为，并将合同回收率与合同倒签率列入各业务部门年度经营指标考核。

(三) 提升保险工作管理水平

与厦门人保共同举办货运、财产险及理赔等保险业务专题培训会，增强业务一线员工的保险意识，提升保险工作水平。

(四) 规范供应商管理

1、修订供应商管理系列制度，按总部要求加大对供应商的管控力度，监督各业务部门的供应商选用情况，要求业务部门首选资源库中合格供应商；严格把控供应商的准入门槛，资源库中相同类型的供应商，实行末位淘汰制，逐步提升供应商的品质；加强对重点大客户供应商的日常管理，对其服务情况进行记录和跟踪，及时发现问题、解决问题。

2、规范供应商管理，及时更新资源库。活动开展以来，共完成77家b类合格供应商资质材料的收集和整理；对长期不使用、资质过期，且无法提供最新资质证明，不能满足业务需求的供应商进行清理，并按部门、按类型将供应商有关材料进行归档。目前，资源库内共有合格供应商226家，其中a类供应商109家□b类供应商77家□c类40家。

三、启动项目的独立核算，完成年度财务决算、审计工作，提升精益管理效率。

1、进行项目的独立核算，编制项目损益预算表，细化成本测算。对abb包装业务和日芯运输项目进行启动前的损益测算，完成对快线运输、泉金航线、海南中化、莆田lng和代征港建费等项目的分析，配合泉州分公司细化收入成本，启动成本核算系统。

2、走访各个口岸公司，针对欠款部门召开专题会，制定运费回收计划，落实催款情况。截至201x年12月31日□201x年的运费已全部回收。

3、顺利完成为年度财务预审工作，及时解决预审中发现的问题，达到了防微杜渐的效果。此外，在各单位各部门的配合下，完成年度报表决算的填报工作，从不同角度和渠道，对财务数据进行了统计核对，反复校验，确保数据的准确性与真实性。配合信永中和会计师事务所完成年度财务审计工作，为201x年度公司决策提供重要依据。

物流企业产值篇二

本站发布物流运输公司个人工作总结报告，更多物流运输公司个人工作总结报告相关信息请访问本站工作总结频道。

本站工作总结频道为大家整理的物流运输公司个人工作总结

报告，供大家阅读参考。

我站是一家以物流运输为主业的公司，服务站也是在原来的自保站的基础上转型的。

今年上半年因为我公司购买了一批中国重汽的车辆，服务站也相应的跟着公司新购置的车辆运行。

x月份情况总结：

六月份主要的工作是落实‘空调送清凉’活动，在活动范围的车辆正好是09年1月1日至10年1月9日的车辆。我站通过统计维修记录对车辆进行服务。由于我公司车辆普遍去了河北的迁安和曹妃店新首钢。而我们服务站的基地在北京长途的跟踪服务很有困难。正在申请在河北迁安及河北曹妃店建自保站。

用户对中国重汽产品的真实意见：

用户反映，以前的车辆司机可以随便开，车辆出了故障可以自己解决，现在不行了，很大部分司机上车要很长时间才能适应新车，车辆出了故障不知所措。知道了问题又没有配件，而且不能一下就知道配件在哪。主要是司机一般都看不到使用说明，而保修卡都在车主有单位车队长手里保管着。对于新车的了解只能在驾驶车辆后得到积累和习惯。

对分公司服务及中心库人员的要求：

希望分公司领导能够了解区域内各服务站的特点，并创造一些条件给各服务站一个相互学习相互配合的机会，在修理遇到问题时能在服务经理的指导下，各服务站配合，能省时省力一起解决用户的问题；能常巡察一下各服务站的工作，现场处理一些突发事件。能够把我站的一些无法彻底解决的问题解决一下。例如：针对夏天有一批车水温高无法排除。

在不能调件的一些配件希望中心库能告诉我们当地的什么地方可以购买。

旧件回收的意见：

在一线通报的旧件，只要是单子通过了。说明配件厂家就是对的。只要上交的旧件把确定是上交的旧件就可以了。上交了旧件收回以后不对应上报的，后果自付。现在这样上交旧件“劳师动众”

其他重卡厂家在你站区域内的销售、服务情况汇总：

车辆故障里程照片和铭牌照片太累人了。现在想做报修的，做个里程或者找个铭牌只是费点劲，用这两样根本做不到限制作假。

而欧曼、陕汽都没有这些问题。

物流企业产值篇三

本站发布物流运输公司个人年度工作总结，更多物流运输公司个人年度工作总结相关信息请访问本站工作总结频道。

本站工作总结频道为大家整理的物流运输公司个人年度工作总结，供大家阅读参考。

我站是一家以物流运输为主业的公司，服务站也是在原来的自保站的基础上转型的。今年上半年因为我公司购买了一批中国重汽的车辆，服务站也相应的跟着公司新购置的车辆运行。六月份情况总结：六月份主要的工作是落实空调送清凉的活动，在活动范围的车辆正好是09年1月1日至10年1月9日的车辆。我站通过统计维修记录对车辆进行服务。由于我公司车辆普遍去了河北的迁安和曹妃店新首钢。而我们服务站

的基地在北京长途的跟踪服务很有困难。正在申请在河北迁安及河北曹妃店建自保站。用户对重汽产品的真实意见：用户反映，以前的车辆司机可以随便开，车辆出了故障可以自己解决，现在不行了，很大部分司机上车要很长时间才能适应新车，车辆出了故障不知所措。知道了问题又没有配件，而且不能一下就知道配件在哪。主要是司机一般都看不到使用说明，而保修卡都在车主有单位车队长手里保管着。对于新车的了解只能在驾驶车辆后得到积累和习惯。对分公司服务及中心库人员的要求：希望分公司领导能够了解区域内各服务站的特点，并创造一些条件给各服务站一个相互学习相互配合的机会，在修理遇到问题时能在服务经理的指导下，各服务站配合，能省时省力一起解决用户的问题；能常巡察一下各服务站的工作，现场处理一些突发事件。能够把我站的一些无法彻底解决的问题解决一下。例如：针对夏天有一批车水温高无法排除。在不能调件的一些配件希望中心库能告诉我们当地的什么地方可以购买。旧件回收的意见：在一线通报的旧件，只要是单子通过了。说明配件厂家就是对的。只要上交的旧件把确定是上交的旧件就可以了。上交了旧件收回以后不对应上报的，后果自付。现在这样上交旧件“劳师动众”其他重卡厂家在你站区域内的销售、服务情况汇总：车辆故障里程照片和铭牌照片太累人了。现在想做报修的，做个里程或者找个铭牌只是费点劲，用这两样根本做不到限制作假。而欧曼、陕汽都没有这些问题。

物流企业产值篇四

为使本部门今年工作紧随公司发展及市场需求步伐, 作, 根据公司指示特制定20__年部门工作计划。

一、目标

(一) 继续提高员工素质;

(二)加强部门服务水平;

(三)完善管理制度;

(四)完善管理岗位建设;

(五)降低运营成本核算;

二、措施

(一)组织学习《机动车驾驶员安全教育辅导》、《岗位培训》教材,使广大驾驶员热爱本职工作,在本职上精益求精。提倡行车讲究语言美,礼让三先风格高的思想品质。

(二)走访各客户和各地经销商,了解客户销售情况,为了征求客户对运输工作的建议,我部将制定了驾驶员行车服务卡,让广大经销对驾驶员和部门多提宝贵意见,还激励部门驾驶员争当红旗手,不断提高服务水平。

(三)制定《小货车驾驶员管理制定》、《叉车司机管理规定》、《倒运车驾驶员管理规定》、《小货车轮班安排表》、《车辆零配件出入库流程》、《车辆轮胎更换申请单》,从全局利益出发,按照制度执行,对个别纪律散漫,有损公司利益的员工给予严厉处罚,对表现突出、技术精湛的给予奖励。

(四)从员工中挑选出班组长,让其负责本组日常事务管理;从调度中选一人当任总调度负责物流部门厂内一切生产、安全、调配工作。逐步形成了“其层具体落实、中层监督指导、高层宏观控制”的合理化组织结构。使各岗位人员明确其职责所在,以便在工作中各司其职,各尽其责,继而争先创优。

(五)货比三家,改用质量可靠,价格合理的“佳通”系列轮胎。

三、步骤(略)

随着公司的不断发展，物流部规模也得以壮大。我部门从全局利益出发，坚持以安全为中心、服务为宗旨、效益为目标的原则而开展工作。加体员工齐心协力、努力奋斗，争取比上年度取得更好的效益。

__公司物流部

物流企业产值篇五

广州交通集团物流有限公司，简称“广交物流”。成立于1985年，前身是“广州市国营集装箱运输公司”。位于广州市黄埔区，毗邻黄埔港，公司旁边就是广深沿江高速，交通便利。

公司经营近20万平方米的仓储和堆场，300多台各类型运输车辆和装卸机械，营运网点覆盖全国30多个大中城市。为客户提供集物流策划，仓储，包装，分拨，装卸，运输，报关，多式联运等供应链一体化的综合物流服务。