

最新圣诞节音乐活动策划方案 圣诞节活动策划方案(实用7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节音乐活动策划方案篇一

1、让每个幼儿及家长充分感受到亲子活动的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

3、通过活动开阔视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验参与活动的快乐。

xx年12月22日——24日

1、场地布置，使其充满圣诞气氛。

2、请家长给自己的孩子准备一份小礼物和一顶圣诞帽子，供活动使用。

3、提前制作圣诞袜子半成品

4、准备圣诞节当天的礼物和自助餐。

时间□xx年12月25日(分两场)

上午9：30——11：00

下午13：30——15：00

1□9□15——9□30

2、9：30——10：00圣诞表演狂欢

(1)组织到操场集合，分别站在指定圆圈上。

(2)主持人致圣诞快乐词。

(3)圣诞集体舞表演。

(4)狂欢，随着狂欢的音乐全场舞动起来，音乐快结束时放礼花。

3、10：00——11：00游园活动

圣诞节音乐活动策划方案篇二

为迎接圣诞节的到来□xx银行策划推出一系列感恩回馈主题活动，为持该行信用卡的客户打造一个回报丰厚的’“圣诞月”。

悦享刷刷刷，返现888。

据该行员工介绍，鉴于11月“某粉”们参加“悦享刷刷刷，返现888”的活动热情不减，12月1日起，“悦享刷刷刷，返现888”大奖重新开启，获奖机会随新的一月重新计数。想拿到888元返现大礼，安装“银联”客户端，绑定xx信用卡下载报名券即可参加活动。

参加该活动客户，每日单笔消费金额满188元，即可获得8元返现奖励，每日限前4888名，每张卡每日限获奖一次。

持卡客户单卡当月累计消费金额满1888元，即可获得88元返现奖励，每月限前888名；单卡当月累计消费金额满18888元，即可获得888元返现奖励，每月限前388名。

分期付款，双倍积分。

20xx年11月9日至20xx年2月29日，持xx银行信用卡申请账单分期或交易分期，期数满12期及以上即赠双倍积分，单笔3万积分。若未成功申请过账单分期或交易分期，首次申请分期且期数满12期及以上可获赠4倍积分，可获得6万积分的丰厚奖励。

每到年末，想买的东西太多，信用卡透支又太贵，xx银行真诚回馈，分期双倍积分赠不停。

圣诞节音乐活动策划方案篇三

1、导幼儿分享对圣诞的认识。

2、教师讲述故事，让幼儿初步了解故事的'内容。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

3、教师再一次讲述故事，引导幼儿联想圣诞老公公送礼物的种种情景。

老师重点引导幼儿说说：“你觉得圣诞老公公在给小朋友送礼物的时候是什么样子的？”

4、请幼儿一起扮演圣诞老公公，随音乐进行表演。

圣诞节音乐活动策划方案篇四

圣诞节快到了，为了让小朋友们兴奋的.度过这个故意思的节日，我校将会在20xx年12月25日上午9：00组织一场亲子活动，欢迎家长朋友们来参加。家长有甚么有趣的游戏或是想法可

以提早告知我们，这次活动我们会努力做得比上次更好。下面我把这次活动的流程告知大家。

欢庆圣诞，迎接元旦

20xx年12月25日上午9：00

中班在多功能活动室，小班在舞蹈室，大班在各自班级

教师、幼儿、家长

1、装潢教室、活动室环境，突出节日气氛。

2、节日亲子演出

要求：

a□小班和中班以年级为单位组织活动，组长负责整体组织和分配任务，大班各自班级组织活动。

b□活动前发家长邀请函（园里同一发放），组织家长观摩互动

c□每组活动要有2—3名幼儿和老师主持

d□活动内容可以包括：幼儿小组或个人唱歌、舞蹈、特长表演、故事表演、家长表演、家长与幼儿合作表演、家长亲子游戏活动等，各年级和班级要突出各自特点，让每个孩子都有机会表演展现，活动气氛要活跃、温馨，体现亲情。

e□活动时间把握在一小时二十分钟，10：30活动结束，准时午饭。

圣诞节音乐活动策划方案篇五

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获贴纸一张。

2、猜谜语

布置4-5棵圣诞树，每棵圣诞树上挂满各种谜语，反面为谜底，比较简单易懂

3、占圈

一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到主持人处读出相应的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得贴纸，玩到最后的一名得2张，其余得1张。

4、圣诞老人回家

6人同时参与，跳格子回家，途中设置一些障碍(单词)，说出单词直到终点，能按要求完成可获得一张贴纸。

5、投小球

幼儿和家长分别站在起点和终点，幼儿将手中的纸球投入到家长手上的筐里，投中超过3个以上者获1张贴纸，未投中者无贴纸。

6、掌上明珠

家长和幼儿分别将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走，走至终点，球未掉在地上可获贴纸1张，桌子塑排3张，参赛

者沿桌子绕一圈。(乒乓球、乒乓球拍若干，积木若干、桌子4张、5人/次、功能厅)

7、欢庆锣鼓

设置障碍，到达终点处敲锣示意，游戏结束。

8、爬爬乐

铺好地垫，负责老师发指令，幼儿一起向前爬，爬到终点游戏结束。

11: 00——11: 15圣诞节礼物大派送

互相交换圣诞节礼物，发放圣诞新年礼物及食物，庆祝圣诞节。

11: 15——11: 30离场

圣诞节音乐活动策划方案篇六

流程：

- 1) 主持人上场致开场白
- 2) 节目表演
- 3) 圣诞老人活动
- 4) 感恩环节
- 5) 抽奖环节
- 6) 主持人致结束语

场地：

- 1) 学校多媒体教室
- 2) 据学校实力租赁当地大型会所

宣传：

- 1) 海报：提前设计大副海报张贴在学校、让孩子提前感到节日的气氛，总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。
- 3) 学校气氛布置：接待室到学校的大厅、走廊、教室全部装饰成圣诞的氛围总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。
- 4) 设计漂亮的邀请函：让学生邀请自己最好的朋友或者表兄弟参加。每人限定邀请一个朋友和一个家人来参加自己的晚会。教师可以提前鼓励学生写邀请函给自己的家人和朋友，教师也可以对内容加以指导(内容要诚恳感人，让学生全部融在对节日的期盼之中)。

通知：

- 1). 11月份就安排教师有意识地编排节目，口头告诉孩子我们将举办圣诞晚会。同时告诉孩子，可以邀请自己的朋友来参加。孩子一般都会很早地考虑要邀请谁来参加。
- 2). 11月份将大型海报张贴在学校、节目挑选正式开始，让孩子们开始感觉兴奋。
- 3). 12月份精美的圣诞礼物开始展示在学校的礼物柜台、邀请函开始发放。(注意邀请函不能发太早、也不能发太晚。太早了孩子的兴奋点会容易过，太晚了统计孩子的时间不够。)
- 4). 活动前两周，会场的各种布置开始购买和准备。

物资：1). 会场大幅背景的喷绘

2). 会场的周围到处布置气球、彩带、和圣诞的相关物品

3). 所有的孩子每人一顶圣诞帽、工作人员统一着装、统一戴圣诞帽

5). 所有孩子每人一份礼物、一份食品(用精美的小袋装上)

促销：

1) 现场报名寒假乐园课程或者春季课程赠送圣诞礼物

2) 现场购买《异口同音》可免费参加培训、报名参加其它综合类课程可享受9折优惠。

4) 现场派发印有《异口同音》课程30元或50元的现金优惠卡(详见所发文件夹中的图片资料)

5) 在会场的前面把优秀老师的介绍全部用易拉宝展示出来、让家长对老师有充分的了解、也充分展示教师的风采(要求教师的照片要非常时尚、漂亮)

场地：

场地分为两种，一是在外面租地方，做大型圣诞晚会，二是在学校用自己的多媒体教室！

不建议在外面租大会场，第一成本太高，耗费的人力物力财力太高，第二，学校若有1000人，一个孩子一位家长，再加上一些新生家长，最少也要租2016个座位的场地，第三，家长最愿意看到的是自己孩子的表演，不可能让每个孩子都上台。但若学校希望通过本次活动提高当地品牌影响力，大型晚会非常有必要！

这里主要介绍怎么样整合时间在自己学校教室开展圣诞晚会!

由于我们有场地限制，因此，我们可以都多做几场。

如图，今年平安夜、圣诞节为礼拜六、礼拜天，我们可以安排7场晚会，分别是23号晚上、24号上中晚、25上中晚!每班最少出2个节目。

每一个晚会让两个老师负责，从节目监督到与音响师、摄像师等工作人员协调工作都由他们负责，并且他们也担当主持人工作!

会前:

2) 学生坐在前面，家长坐在后面，用胶带把气球站在两个区域分界处，不能越线，否则会影响会场纪律，家长座位可以少摆放一点，尽管我们要求家长一定到场，但还是有因事不来的，另外，当晚会质量提高了，家长其实更愿意站着观赏。

主持人开场

2) 主持流程：问好，自我介绍，感谢，活动意义，会场纪律，分组竞赛，宣布开始

3) 晚会串场时，一定要宣布分组纪律分数，建议只分两个大组，舞台旁边设有记分板，例如：每加一分，给那组树上贴一个苹果，然后激励学生喊口

号“bananabanagogogo!”“appleappleyeahyeahyeah”

节目表演

1) 开场最好是教师的集体节目，然后是学生节目。学生节目以集体为主，尽量让所有学生都上台，展现风采。有特殊才艺的个体学生一定要着重挖掘及烘托，他们将是全场的亮点!

2) 学生节目可展示惟乐音标手势操，其他教材的英语故事、话剧等等，为我校课程做宣传

圣诞老人活动

1) 节目表演的差不多以后，主持人向大家介绍神秘嘉宾，都知道是圣诞老人，伴随着“jinglebells”的欢快节奏，圣诞老人背着包裹从人群中走出来，不时摸摸学生的头，掐掐脸！

2) 上台后，音乐不停，圣诞老人示意全体起立，和大家一起打着拍子合唱“jinglebells”□歌毕，带领学生做游戏，圣诞老人的环节一定要滑稽、劲爆！

3) 圣诞老人必须为活泼开朗、大方幽默的人扮演，若有外教最好，没有可找其他男生扮演，尽量不要让学生认出，帽子往低戴，戴副眼镜，胡子遮住半张脸，不会英语可在要宣布规则等对主持人耳语几句，主持人故意说圣诞老人不懂中文，主动为大家翻译！

4) 圣诞老人千万不要在台上挥洒礼物，这样会引起台下疯抢，容易出现安全事故，上台做游戏，获胜者可得礼物，若礼物没发完，圣诞老人离场时可把红包裹留给主持人做激励工作，也可让圣诞老人在门外等候，散场时，大家排队出门，一人发一个糖果或其他礼物。

圣诞节音乐活动策划方案篇七

购物订单到一定金额即送免费礼物也是一个好的手段。送的礼物也最好跟圣诞元旦相关，比如圣诞老人的帽子，新年贺卡等，让顾客收到商品的时候有些小惊喜，他们也会觉得温馨，从而对店铺大大的提升好感。特别提醒一下，通过淘宝网订单、发货的时候别忘记给用户的免费礼物，以免适得其反。