

# 2023年夜市促销活动方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 夜市促销活动方案篇一

豪森华府，河东首席英伦贵族庄园领地。

作为河东目前已入住的高档小区，周边娱乐休闲设施相对欠缺，为满足社区居民精神文化需求，突出豪森华府20\_\_\_\_满意生活升级年的服务主体，特面向河东区范围举办本次“豪森华府”消夏夜市活动。

本次夜市是临沂豪尔森置业发展有限公司策划、准备、强力推出的一个品牌活动。本次开办夜市是提升商业街人气、方便社区居民生活，同时为河东广大夜市经营者提供宝贵的场地、客户资源。因此，本次夜市活动是立足豪森华府社区服务河东的活动。

二、活动目的本次活动旨在提升商业街人气、满足社区居民需求，同时为河东区广大夜市经营者提供宝贵的场地、客户资源，为河东区经济发展与社会稳定做出贡献。

### 三、活动名称

“豪森华府”消夏夜市

### 四、主办单位

临沂豪尔森置业发展有限公司

## 五、活动时间

夜市持续时间：20\_\_\_\_年6月1日-20\_\_\_\_年9月30日

## 六、活动地点

豪森华府“黄金城道”商业街（人民大街999号）

## 七、媒体支持

（1）电视广播媒体：河东电视台家有喜事栏目报道

河东电视台游走字幕10天（成本：20\_\_\_\_元）

（2）平面媒体：百盛信息河东版末版2次（成本：3000元）

（3）网络媒体：\_\_新闻稿报道

## 八、活动物料筹备

1. 横幅2条：100元（成本：100元）

2. 宣传单1000份：河东区内各小区、市场、集贸市场派单（传单成本：250元）

3. 活动电费（成本：300元）

## 八、活动筹备

a□主办方准备：

1) 本次活动由临沂豪尔森置业发展有限公司营销部主办。

2) 主办方全权负责夜市经营者的审核、合同签订、夜市管理等工作。

3) 主办方提供夜市经营场地。

4) 活动资金共需：5650元

5) 夜市平面图（见附件）

夜市经营者准备：

1) 在进入夜市前，须向主办方报备，在主办方许可后，方可进入夜市经营。

2) 报备内容：经营范围、经营人数、身份证复印件。

4) 自备经营所需的工作设施，主办方只负责提供经营场地。

b□活动组织框架：

1) 在商业街西侧通过卡拉ok大赛、电影放映、小区舞蹈等方式集聚人气。最佳方式，确定一个“主力店”，考虑到小区环境、卫生等要求，建立充气堡垒吸引儿童、电影吸引男性、社区舞蹈吸引女性、卡拉ok吸引年轻人。

2) 以商业街现有商户为基础，建设夜市初步框架。（孕婴店、花店、美洁洗化、菜篮子、易购超市初步预定开设）

3) 一方面以河东商贩流动集中地（瑞华金都、安居小区、乐泰农贸）进行夜间宣传单页发放，扩大夜市知名度，吸引经营商户。

另一方面通过前期宣传方式加大夜市知名度，吸引客流。

4) 夜市经营者在夜市前，经过主办方工作人员确认后进入要求后，按规定进入夜市摊位。

5) 在夜市组织过程中，加强管理，一旦不符合主办方要求，立即清退。

#### c□夜市流程：

1) 夜市经营者在制定经营区域布置，严禁擅自变动经营场地。

2) 未向主办方报备的经营者一律不准进入夜市。

1) 各经营者必须负责所属场地的卫生工作，在主办方认可后，方可退场。

#### 九、注意事项

1、各经营者要注意维护自己所属场地，并维持好好现场的秩序，出现拥挤或混乱时，要合理地疏散人群，以防止消费者因拥挤而受伤。

3、本次夜市前20名报备者免费（包含第20名），后进入经营者需缴纳50元/月。本着为消费者与经营者负责的态度，特对夜市经营者责任做如下界定：夜市经营者必须向主办方报备，必须服从主办方管理，并自行承担经营所产生的一切责任与义务，进入夜市即代表夜市经营者同意本项。

4、本次活动需提前一天向主办方报备；夜市开市后，严禁私设摊位，所有未在主办方报名而自行现场参与的夜市经营者，一切后果自负。

5、经营者请严格根据附图明确各自所在位置，严禁变动，请所有参与人员严格遵守主办方统一调度，遵守夜市秩序，直至夜市结束，严禁夜市结束前提前离场。

7、对恶意扰乱公共秩序和安全的，我们保留法律追究的责任。

临沂豪尔森置业发展有限公司

20\_\_\_\_年5月1日

## 夜市促销活动方案篇二

### 一、活动主题：

bbq仲夏夜畅享湾流

### 二、活动时间：

5月（晚上）19：30—21：40

### 三、活动地点：

湾流。天悦项目中心

### 四、活动目的

以新品推介、老带新颁奖为主要内容，通过乐队演奏舞蹈表演等营造音乐party轻松的气氛，现场客户感受湾流园林风格，同时品尝烧烤，畅饮啤酒、水果。活动期间穿插抽奖，提高客户关注度与积极性，加深老带新政策的宣传力度，增加现场火爆气氛。

### 五、活动安排

18：30—20：00签到

18：30—20：00项目入口处售楼部一名策划负责签到，登记客户到访信息并发放抽奖券和烧烤领取券。（每张烧烤券分为肉品、菜品、及酒水三种，客户在参与活动中只需扯下相对的券就可以领取烧烤菜品）

18: 50工作人员到位食品、饮品领用区，根据客户烧烤领用券开始发放食品、饮品。

19: 30—21: 40活动现场

19: 00儿童话剧演出

21: 10近景魔术表演，主持人穿插调动活动气氛21: 30一等奖抽奖，共一名21: 40主持人致结束语（三）

21: 50工作人员配合保洁清理现场

## 六、活动内容及现场展示

### 舞台搭建

具体地点详见活动场地图搭建舞台，配合音乐烧烤和舞台表演，提高现场效果，

增加活动的正式性，同时方便演员演出和主持人及现场抽奖评选活动的有序进行

增强项目的整体感儿童话剧演出

烧烤晚会正式开场之前可欣赏儿童话剧

相声专场：

乐队表演

近景魔术表演穿插活动过程，让氛围更加火热激情爵士舞：具体地点详见活动场地图示

激情爵士舞表演穿插活动过程，让现场氛围走向高潮抽奖

礼品可由项目自行决定，我方知提供参考。（礼品的购买和发放义活动

主办方为主，我方辅助）

## 七、烧烤区布置及现场

团队风采：具体地点详见活动场地图示

## 夜市促销活动方案篇三

进入海口市后，由于天色已晚，我无法去寻找要去找的那家公司，仍随斗牛团一行住进了海口市汽车运输总站招待所。老刘告诉我，这里处于海口市中心，等安顿好后带你去看看夜市。

夜市有什么好看的，在我的习惯想象中，了不起也就是流览霓虹闪烁，车水马龙，夜宵喷泉，笙歌盈楼而已吧。然而，老刘眨着一双狡诘的小眼神神秘兮兮地说，既是特区，就有它独特之处，待会你好好领略一下特区风味吧！我只当他说去宵夜，慷慨地说：好吧，今晚我请客，以此报答朋友们护行之恩。可是，老刘却说：宵夜可以请，但我说的不是这个意思，一会去逛了你就明白。

吃完饭安排好住处，老刘、老谢和我便结伴出门。走出招待所，就是总站门前的一个广场，广场里灯光明亮，摊位密布，井然有序地排列着几百服装货摊，繁华浩宏，花色纷杂，是任何纺织品专营商场难以比拟的。老刘介绍说：广场白天停摆汽车，晚上则成了服装夜市，销售的主要是中、低、档服饰。高级商场的服饰价格贵得咋舌，除名牌、质地因素外，其中加有高级服务费，一般人望而生畏，是老板们摆阔显荣之所。聪明的服装商们把赚钱的目光投向了数以万计的打工仔们，精心开辟了这片服装夜市。一是时间条件，打工仔只有晚上才能得闲购物；二是价格条件，打工仔们只用很低的

价格便可买到款式新颖的衣着，他们不太在乎质地的真假高低，只要自己的经济收入所能接受，而不至于赤身裸体则足矣！因此，服装夜市人流熙攘，热闹非凡，成交频频。当后来我也成为工薪不高的“白领”工仔后，所需的服装大都来此购买，它服务于一个新兴的庞大劳工阶层。

老刘见我呆立不语，催促说：别冒文人酸气了，快去看看特区之特吧！“特区之特到底是怎么回事？”

“你自己边走边看慢慢就会明白！”

随着刘、谢二人穿过拥挤窄狭的摊巷，来到了海口市最宽最长的海秀大道，正值那椰子节开幕前夕，横空悬挂着一层层各式标语，到处插着一排排彩色旗帜，楼廊门面乃至行道风景树上布满了各色彩灯，夜色壮观，确非一般。正在感叹之际，却见老刘拐了拐我手臂问道：“看到什么没有？”“看到了，看到了特区之夜，真是好气派啊！”“谁让你看那个、留心你身边吧！”

身边有什么呢？人行道上人来人往，络绎不绝，挪动一步都十分吃力，我们只好绕到人行道边沿，刚走过去，就听见一个嗲气的声音朝我飘来：“先生，是来找我玩的吗？”“找你玩？”我心里一怔，见一个高挑苗条的女人站在我正面的风景树下，上身穿着红色紧身无袖衫，腰束大摆围的黑色丝裙，一头大波纹长发下罩着双黑兰黑兰的眼眶，水汪汪的一对眸子已冲着我微笑着，“我,,,我不认识你呀！”一张陌生的小脸令我惊诧万分，手足无措地嗫嚅着回答。

“过去不认识，现在不就认识了吗！”“那女子似乎很豁达，”好象并没有在意我的拒绝，反而悠悠地绕着手指间的一串白色珠链继续说道：“开个价吧！”

开价买什么？是他手中的珠链吗！我楞了楞地盯着他，更是丈二金刚摸不着头脑了。“哈哈,,,”一阵爽快的笑声打破了



我的困惑，扭头一看，刘、谢正站在不远处开心地大笑，象在欣赏一出小品的演出，我没好气地质问：你们笑个什么？老刘没回答我，而是径直走向那少女微笑着对她说“小姐，谢谢你的邀请罗，我们老板今晚没空，下一次再见吧。”说完，抬起左手爬在我肩上，潇洒自如地对我说：“老板快走，那边的人正等着我们哩，哈哈,,,”

我木然地随着老刘的笑声离开了那少女，心里的疑团毫没有解开，走了几步，终于憋不住问道：“老刘，这是怎么回事啊？”

老刘没回答，反而问道：“你知道那女人是干什么的吗？”  
“不知道。她是干什么的？” “鸡婆！”

“鸡婆！什么是鸡婆？”我心里想道：莫非他是卖鸡鸭的，可一点也不象呀！“哈哈，我的大作家，没吃过羊肉，总还见过羊儿跑吧，莫非“xxx”三个三个字你也没听说过！”

“xxx□听说过呀！啊——”我恍然大悟，“难道那是xxx□”

“嗨，你总算明白了，今夜想让你看的就是这个。”老刘抬手一指，“这一带是海口市有名的xxx□到处是鸡婆在揽生意。”

我留心一看，果然见人行道两边的风景树下和瓜果摊边，站着、坐着为数不少浓妆艳抹的女人。有的在翘首以待；有的在闪动着晶亮的眸子扫视着身边每一个过客；有的正和三三两两的男人们搭肩拥腰地讨价还价；有的正招唤着的士，伴着议定了的男人扬长而去,,,形形色色，目不暇接，实在令我这从山沟里来的土文人惊讶不已，大开眼界。后来我才知道，这样的场面在海口乃至整个海南省并非希罕，每当华灯初上，许多酒家、歌厅、影视院，以至发廊内外，都充斥着数以十计、百计的浓妆女人，以不同形式做着卖身勾当，甚至在光天化日之下公开拦截拖扯，据我略知，鸡婆大体分为三等，

一等是由老板们包身的，专门订有高级宾馆房间，其人特征一般是佩有bp机或大哥大，呼之即来，生活优雅。二等即是自己租有住房，晚上去酒家，歌厅等较高档的消费处所招客的，这类鸡婆一般都有较为固定的几个主顾，收入较为稳定。三等即是全凭在街旁路边拉客的一类，衣着粗劣，价格较低，三、五十元即可成交。这些鸡婆绝大多数来自内地，故然不泛其职业性者，但很大一部分原是为到特区做工找钱的，但女娃无一技之长在海南是不好找工作的，进退维谷，最后沦为鸡婆。

始到乍见时，这种现象实在令人倒胃，看完xxx闹景，三人即去吃夜宵，那是侧街一家大餐馆的门前，一字儿排列有十多张桌子，几乎座无虚席，我们拣了一处偏位，酒菜上来任其闲聊。可是那实在不是安闲之处，左席右座，均是男拥女偎，调闹狎笑之声不绝于耳，我们三个寡男子端坐安食，和这气氛显得很很不和谐了。可是既已坐下，又不得不硬着头皮吃下去。突然，邻座响起了一阵歌声，唱的是《北京有个金太阳》，两个女人坐在两个男人怀里，一个男人用筷子敲着菜盘，一个男人用汤匙敲着啤酒瓶子，扬着脖子，晃着脑袋，肆无忌惮地大声唱着，令人恶心极了，一副尖嘴猴腮的模样仿佛使我见了《杜十娘》里的孙甲之流。“孙甲”歌唱着我们伟大的领袖和首都，非但不伦不类，简直是一种xxx□我突然感到要呕吐，跑出去几步，就把花百十来元买的食物全部由喉咙处反输出来，扔进了黑暗处的垃圾堆。

## 夜市促销活动方案篇四

各位领导、各位来宾：

今天，我们怀着无比喜悦的心情在这里集会，隆重举行前马村文化便民夜市落成仪式，这是我镇农村经济和项目建设中的一件大事，也是一件振奋人心的喜事！为此，我代表镇党委、政府对前马村文化便民夜市落成表示热烈的祝贺，同时

也向关心支持我镇农村经济发展和社会事业进步的各级领导和各界人士表示衷心的感谢！

新农村建设，把我们紧密的联系在一起，我们也亲眼见证了前马村发生了翻天覆地的变化。勤劳质朴的前马村人民用双手建设了美丽的家园，对文化便民夜市软硬件设施进行了全面改造，使全村人民的生产生活环境明显改善，生活质量明显提升。可以说，现在的前马村环境整洁幽雅、人民生活富足，处处呈现出文明和谐的景象，更进一步增添了前马村的小城镇气息，提升了新农村建设质量。

今天的成绩已成为历史，明天我们仍需奋力拼搏。希望前马村村民共同维护好、经营好这处文化便民夜市，并在繁华地段注意交通安全，确保行车、行人安全通行。在此，祝前马村越来越富裕！祝前马村的明天越来越美好！

最后，对百忙之中参加今天庆典活动的各位领导、各位来宾再次表示热烈的欢迎和衷心的感谢！谢谢大家！

下面，鞭炮齐鸣！

## 夜市促销活动方案篇五

背景：

烧烤作为当前广大消费者所喜欢的消夏饮食方式之一，同时烧烤的形式、处理食品的方法和食品形态出现多种花样，不仅仅是原来的纯羊肉、猪肉，而逐渐演变成目前的海鲜、蔬菜、水果等多样化。作为\_\_\_\_城—第一shoppingmall□引领饮食时尚。

目的：

为更好的提升\_\_\_\_城作为在饮食方面的时尚引导，将烧烤文

化进行全面引导成时尚文化饮食方式，同时提升\_\_\_\_城的人气指数，特策划本方案。

活动时间：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 - \_\_\_\_月\_\_\_\_日

活动主题：

“引导饮食时尚，宣传烧烤文化”

活动地点：

\_\_\_\_城东门街道、\_\_\_\_城南端街道

具体步骤：

活动内容：

一、由招商部对烧烤合作商的招商工作

1、烧烤合作商选择：巴西烤肉、青岛啤酒、传统烧烤店（招标）

3、费用可以采用租赁的形式进行，可以每一天500元的形式进行收取费用；

二、与政府进行联系，以获得对政府的支持工作，同时能够与街道办事处

进行合作。

三、文化活动：与街道办事处合作，筹划一场文艺演出活动，白天在\_\_\_\_城

室内进行演出，晚上在\_\_\_\_大街推出大型的演出活动；

四、烧烤节的全面开展，现场烤制烧烤销售

五、\_\_\_\_城夜市开幕；

六、\_\_\_\_城露天电影节；

具体分工：

1、营销中心：负责整个活动的策划工作和文化活动的联系和策划工作；

2、餐饮娱乐部中心：负责对于烧烤合作商、啤酒合作商的招商工作；

3、行政中心：负责联系政府，与政府达成合作，获得政府的支持；材料及费用：

1、宣传费用（媒体、宣传品、电视宣传）2万元

2、文艺演出活动费用（演员费用、舞台、音响等费用）：1万元

3、其他费用：20\_\_\_\_元

可招商4—6家烧烤合作商、啤酒合作商

共计：31000元