

# 开展迎国庆系列活动 学校开展庆国庆活动方案(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 开展迎国庆系列活动篇一

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆xx周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的系列教育活动。

### 二、国庆节活动主题

“怀感恩之心，唱祖国颂歌”

### 三、国庆节活动日期

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日。

### 四、国庆节活动安排

#### （一）诗歌创作比赛活动

参赛主题：“感恩祖国”、“感恩母校”

参与对象：3~6年级全体学生。

活动过程：整个活动分三个阶段

## 第一阶段：班级选拔

各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“我爱我的祖国（或学校）”诗歌自创活动。国庆假期结束，各班选择3份优秀作品上交。文本稿送交xxxx处。

电子稿件发送至共享目录大队部—xx国庆节安排—感恩征文文件夹。

## 第二阶段：校级评比

语文组及大队部组织老师对征文进行评比，各年级评选出一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%。

评委老师□xxx

## 第三阶段：校级展示

优秀习作展示：

- （1）学生誊写获奖习作，进行展览。
- （2）各班利用班队课欣赏同学们创作的诗歌。
- （3）利用红领巾小广播朗读获奖诗作。

### （二）板报竞赛

参赛主题：“祖国妈妈，我爱您”

参与对象：1—6年级全体学生

检查时间□20xx年9月30日中午12：00

### （三）班队活动展示课。

主题：“感恩祖国——弘扬民族团结精神”

展示年级：五年级

时间：10月下旬

### （四）手抄报创作比赛活动

参赛主题：以感恩祖国为主线，围绕民族团结教育自拟主题

参与对象：5~6年级全体学生。

活动要求：

（1）各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“感恩祖国”手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道，积极了解国内外新闻，特别关注建国xx周年以来，在民族团结上做出的努力。国庆假期结束，各班至少选择2份优秀作品上交。

（2）在8k纸上，让学生自己设计版面，自己写，自己画，调动班级学生积极性，办出具有特色的小报，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。

### （五）格言征集大赛

参赛主题：“感恩母校”

参与对象：3~4年级全体学生

活动要求：各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“感恩格言”创作活动。国庆假期结束，各班至少选择5条格言上传至共享目录大队部——xx国庆节安排——感恩格

言文件夹。

## 开展迎国庆系列活动篇二

### 一、活动背景：

1、\_\_电器有限公司成立\_\_周年，为更好的证明了\_\_的实力，传达\_\_的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏；\_\_电器欲于国庆前后在\_\_开业；大环境下，\_\_等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业战越演越烈。

3、为了减少\_\_电器有限公司\_\_店的搬迁造成的负面影响，强势宣传\_\_店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

### 二、活动主题及思路：

#### 1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间：9月24日——9月30日)。

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月5日)。

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现\_\_辉煌历史。。

3、活动时间：9月24——10月5日

三、活动地点：

\_\_各连锁店(包括\_\_店)。

四、活动组织：

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)。

五、活动内容及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)。

活动主要针对司庆期间光临\_\_电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。

可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送\_\_券)。

活动主要针对国庆期间在\_\_电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元\_\_使用券;购物满5000元送价值50元\_\_使用券;购物满5000元送价值100元\_\_使用券。

\_\_店由\_\_负责联系券，\_\_店由\_\_负责联系，\_\_店由\_\_负责联系，先从\_\_负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、

现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)。

## 6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)。

价位商品数量单价合计亏损

c□超低价抽号券2种领取途径：

(a)□每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张排队)。

d□方法：9月24日—26日；10月1日—3日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。

各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“\_\_商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。

现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

e□美工在活动前书写抽奖明细海报(活动开始前日晚在店门口划出“领取现金抽号券及购买超低特价机”排队处，并拉起排队隔离绳墙。

店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

## 开展迎国庆系列活动篇三

活动名称：

欢乐国庆

活动目标：

- 1、知道十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、感受节日的气氛，表达对祖国妈妈的热爱。

活动准备：

- 1、图片：烟花的图片、国庆节的图片。
- 2、视频：国庆阅兵式的视频。
- 3、绘画材料：国庆背景图、水彩笔、油画棒、颜料。

活动过程：

一、观看阅兵式视频

提问：你看到了什么？

小结：这是国庆节的阅兵式，解放军叔叔们正步走来，展示着我们国家的强大！

二、介绍国庆节

1、提问：过几天就是国庆节了，国庆节是谁的节日？



小结：十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、看看大家会怎样庆祝国庆节呢？教师播放全国各地的人们庆祝国庆节的场景图片。

### 三、幼儿绘画

1、教师出示背景图。

2、幼儿作画，添画烟花。

3、将作品送给“祖国妈妈”，对祖国妈妈说“生日快乐！”

活动效果：

小班幼儿对于国庆节并不了解，所以让幼儿通过看、听，对“国庆节”有初步的认识，并通过幼儿现有的能力，添画烟花，让他们动手参与到庆祝活动中，从中感受到国庆节的快乐气氛。

### 幼儿园开展国庆节活动方案篇2

喜庆的锣鼓敲起来，欢乐的歌儿唱起来，优美的舞蹈跳起来，彩色的绸子舞起来。一年一度的国庆就要到来了，如此佳节当然少不了要好好庆祝。

活动目标：

1、幼儿初步了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、在挂彩旗与分享活动中，感受节日的愉快氛围。

活动准备：

1、五星红旗、天安门图片

2、彩色手工纸剪成的三角形若干，固体胶，底板人手一份

3、零食(老师准备)

活动流程：

经验交流

1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗？

2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、出示五星红旗、、天安门图片，说说它们的名称。

4、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中国才有。

操作活动彩旗飘飘

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，会开展许多活动，今天我们也来挂挂彩旗，让彩旗在我们的教室里飘扬起来。

2、教师介绍挂彩旗的方法。

3、幼儿操作，教师指导。

4、将幼儿挂好的彩旗布置出来。

分享活动

1、幼儿分组

2、分享零食，体验与同伴共同分享的快乐。

## 幼儿园开展国庆节活动方案篇3

活动时间：

20\_\_年9月30日

活动目标：

- 1、幼儿初步了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、在挂彩旗与分享活动中，感受节日的愉快氛围。

活动准备：

- 1、五星红旗、天安门图片
- 2、彩色手工纸剪成的三角形若干，固体胶，底板人手一份
- 3、零食(老师准备)

活动流程：

### 一、经验交流

- 1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗？
- 2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 3、出示五星红旗、、天安门图片，说说它们的名称。
- 4、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中国才有。

### 二、操作活动“彩旗飘飘”

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，会开展许多活动，今天我们也来挂挂彩旗，让彩旗在我们的教室里飘扬起来。

2、教师介绍挂彩旗的方法。

3、幼儿操作，教师指导。

4、将幼儿挂好的彩旗布置出来。

### 三、分享活动

1、幼儿分组

2、分享零食，体验与同伴共同分享的快乐。

## 幼儿园开展国庆节活动方案篇4

### 一、设计意图：

祖国妈妈要过生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十月一日”只是一个盛大的节日，可以休息7天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

### 二、活动目的：

1. 知道“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2. 通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

### 三、活动准备：

1. 节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片
2. 通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置
3. 材料：彩纸、白纸、油画棒若干。

### 四、活动过程：

1. 组织幼儿齐唱国歌。
2. 介绍“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。
3. 通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。
4. 让幼儿用自己方式“庆祝十月一日”。创作画《娃娃庆十月一日》。画烟花、天安门、国旗等。
5. 师生共同装饰教室。
6. 齐唱歌曲《国旗国旗红红的哩》。

### 五、活动延伸：

1. 请家长在节日晚上带幼儿去看焰火。
2. 组织幼儿节日后的谈话。

幼儿园开展国庆节活动方案篇5

设计意图：

又是一个秋高气爽的季节，一年一度的中秋、国庆佳节的来临，使得国人各个喜气洋洋，也使我们的孩子沉浸在无比欢乐的氛围中。每当这个时候，到处都张灯结彩，洋溢着一片愉悦的氛围，电视、报纸、广播等各种媒体会有很多关于爱国主义教育方面的报道、介绍，给我们的爱国教育的实施带来很多的便利条件，因此，这是一个对幼儿进行爱国主义教育的良好契机。

通过主题知识的积累，孩子们都知道祖国妈妈的生日是：十月一日国庆节。孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如很多孩子会问：“为什么会有国庆节？”“国旗上为什么会有五颗星？”“五颗星星代表什么意思？”于是，在这个节日来临之际，我们建议家长与幼儿一起收集关于国庆节的书籍、图片，多带幼儿外出游玩。借助家长的资源，我认为，幼儿在七天长假后肯定能经历很多，积累很多有关的知识、经验。这样，就能通过幼儿间的生生互动来让他们一起分享、一起整理、表达和表现自己的情感，进一步增强幼儿情感的体验，使幼儿更加了解我们的国庆，从而更加热爱我们的祖国。

内容与要求：

- 1、了解我们的祖国，认识国旗、学唱国歌，了解升旗仪式。
- 2、知道自己是中国人，能积极、主动地与同伴一起分享自己有关的经历与认识，萌发爱祖国的情感。

活动过程：

一、导入：

国庆节前，徐老师给了你们一个任务，是什么任务？

(寻找并记录“五星红旗在哪里飘扬”)

## 二、翻盖乐：

1、师出示“翻盖乐”：

3)请幼儿说，说清楚你要翻哪张?看看五星红旗在哪里飘扬?

4)师请幼儿翻第四排，第四张。翻开后，是空白的。师：你准备怎样让它不空白，你准备画些什么?(扩散幼儿的经验)。

## 三、观看“升旗仪式”：

1、你在哪里看到过升旗仪式?

2、幼儿观看“升旗仪式”的视屏。

提问：

a□你看到了什么，哪些人在进行升旗仪式?升旗时人们是怎样的?(引导幼儿用不同的语句来形容)

b□为什么升国旗时人们一动也不动?

## 四、观看幻灯：

1、当我们看到国旗在各个地方飘扬时，你的心情如何?观看幻灯：在天安门广场上飘扬的五星红旗;中国地质勘察队在南极升起的五星红旗;运动员刘翔身上裹住的五星红旗等。

2、你怎样为国争光?

## 五、辨别国旗

1、四面国旗中到底哪面国旗是正确的、标准的。

2、认识五星红旗。

## 幼儿园开展国庆节活动方案篇6

### 一、活动目的：

1、为迎接祖国妈妈\_\_岁生日，通过开展“迎国庆亲子”活动，使幼儿和家长在积极的参与中体验合作与交往的快乐。

2、通过本次手工活动作品展示，渲染喜庆的节日气氛，让孩子和家长在幼儿园度过一个愉快、难忘的节日。

3、在活动开展过程中，让幼儿认识了解中国的传统节日，从而促使萌发幼儿热爱祖国的情感。

4、通过本次活动的开展，促进亲子情、家园情，使家长进一步关注、了解幼儿园内教育生活，共促家园同步教育。

### 二、活动时间：

9月28日下午15:20——16:30。

### 三、活动地点：

媒体演艺厅

### 四、活动人员：

班级师生及家长

### 五、活动准备：

教师准备：手工示范作品、幼儿礼品、场景布置、拍摄物品、毛线、玻璃纸。



家长自备：剪刀、卡纸、废旧饮料瓶、月饼礼品袋、双面胶或透明胶。

## 六、活动过程：

- 1、班级老师提前布置好活动场地，并展示本次主题活动需制作的各类手工示范作品。
- 2、向幼儿和家长介绍中国的传统节日，重点介绍国庆节。
- 3、引导幼儿用自己的方式来表达对祖国的热爱之情，演唱歌曲《祖国祖国我们爱你》，为庆祝祖国的生日送上自己亲手制作的礼物。
- 4、教师现场示范教授制作几类物品。
- 5、家长和幼儿在规定时间内共同制作完成作品，并悬挂展示(制作过程中播放各类音乐，让家长和孩子在一个轻松、愉悦的氛围中进行此活动)。
- 6、教师巡视指导并拍照记录活动精彩过程。
- 7、小结评价本次活动的亲子手工作品，班级集体拍照留影后结束活动。

## 七、注意事项：

- 1、本次活动的组织者为本班三位教师，各老师必须明确活动方案内容，活动开展实施过程中，三位教师要相互配合协作，以便活动的顺利开展。
- 2、提前通知每一位幼儿家长准备相应的材料，活动当天提前来园，以便活动准时进行。
- 3、活动过程中，引导幼儿与家长遵守活动的纪律与秩序，在

强调幼儿安全使用各类制作工具。

4、活动过程中引导幼儿不乱扔垃圾，保持场内环境的整洁，活动结束后请家长与幼儿收拾好各类物品方可离开活动现场。

5、活动结束后，在活动主持人的协调安排下按顺序排队回教室，所有接送幼儿的家长必须在教室接孩子。

## 开展迎国庆系列活动篇四

星光唱响——城市的心

### 二、活动时间

20\_\_ .9.24——20\_\_ .10.7

### 三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在\_\_形成节日的相应氛围。

2、结合\_\_业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

### 四、活动预期

按照\_\_目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

## 五、活动内容

商品促销：

### 1、月圆折更高！

\_\_环球影城中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

\_\_买10赠5，推出中秋特别优惠场。

### 2、星光唱响，城市的心！

9月26日——10月7日，\_\_商品类每满x元减x元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

\_\_环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进\_\_暨\_\_城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区：

9月15日开始，在\_\_步行一街南区至\_\_广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区：

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

餐饮美食区：

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区：

邀请\_\_将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象□dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区：

\_\_广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，\_\_员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造：

### （1）中秋礼盒一条街

由超市采购部统一采购商品（包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味），超市提供堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地提供约80米。

### （2）天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；场地提供50米。

### （3）时尚娱乐

由\_\_码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

## 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了！\_\_举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带

有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

活动评选：9月20日——9月25日

奖项设置：

原创设计奖1名，奖励价值999元精美礼品一份；

顾客认知奖3名，奖励价值299元精美礼品一份；

创意火花奖5名，奖励价值99元精美礼品一份；

参与奖若干，奖励\_\_城精美雨伞一把。

#### 4、放飞蝴蝶放飞希望

10月4日是世界动物日，保护动物就是保护我们的家园，届时在\_\_城\_\_广场举行大型蝴蝶放飞活动，美丽的蝴蝶带着我们的希望飞上蓝天，与我们共同祈祷更加美好的明天！

#### 5、大型文艺展示

9月15日——25日，中秋礼品一条街。

9月24日、26日，中秋文艺晚会（职工专场、专业演出团队一场）。

9月26日——30日，婚庆、司仪展示。

10月1日——10月7日，经济型轿车展示（\_\_一街）。

10月1日——10月7日，中兴广场文艺演出，每天排期。（另附）

## 六、预算情况

媒体推广费用：

媒体名称 时间 次数/规格 价格 备注

\_\_信息9. 14 1/2（一次） 4000 礼品一条街开街；

\_\_信息9. 24 1/2（一次） 4000 中秋活动；

\_\_信息9. 28 1/2（一次） 4000 国庆活动；

\_\_晚报9. 28 1/2（一次） 5000；

交通频道——每天六次，15秒广告；6720（280/天）；

电视台——根据情况，每天三次，每次30秒4000（450元/天）。

合计28520

奖品费用：

奖项 价格 数量 备注

原创设计奖999元精美礼品一份；

顾客认知奖299×3名=897元精美礼品一份；

创意火花奖99×5名=495元精美礼品一份；

参与奖若干名精美雨伞一把。

合计：2391元

物料费用合计：5800元

总计：36711元

## 开展迎国庆系列活动篇五

一年一度的国庆节即将来临，为了让学生们更加爱过，增强民族自信心，我校决定开展以“嘻嘻嘻”为主题的国庆活动。

### 一、活动内容

- 1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。
- 2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。
- 3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播国旗下讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

### 二、活动目标

- 1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。
- 2、选择自己喜欢的方式（唱歌、跳舞、朗诵、画画等）表达对祖国妈妈的热爱。
- 3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。
- 4、学习收集有关资料。



### 三、活动重点和难点、活动重点

感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

### 四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的'花坛等。

### 五、活动方案

发动准备阶段（时间：9月25日之前）

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段（时间：9月25日~9月30日）。

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播。

- 2、举办一次“爱我中华”演讲赛（三~五年级）。
- 3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛（一、二年级）。
- 4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展。
- 5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等。

活动总结阶段（时间：10月8日升旗仪式）。

- 1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单。
- 2、集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等个人奖项。
- 3、朗诵（讲故事）优秀个人。
- 4、“我最喜欢的图片”优秀个人等。