

并购论文案例(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

并购论文案例篇一

一、对并购浪潮的重新审视

近几年来,在全球范围内掀起了一场规模宏大的并购浪潮,笔者认为,世纪之交的这场并购浪潮不仅是银行为了适应全球经济一体化的要求,提高竞争力和盈利水平的一种战术安排,更是为了在下世纪抢占国际金融市场而作出的一种战略安排。

首先,这场并购是在世界经济全球化的大背景下发生的。目前,世界经济的全球化和一体化发展迅速,各国经济对国际贸易和国际投资的依赖度明显升高,国际市场的相互开放程度也大大提高。全球90%的金融业市场将获得开放,其中包括20万亿美元的银行资本,20万亿美元的银行存款,2万亿美元的保险金,10万亿美元的股票市场资本,10万亿美元的上市债券。全球经济和金融一体化,一方面使国际银行业面临更广阔的市场空间,使他们更有必要和可能扩大业务范围,实现规模经济;另一方面也使其面临全球范围内的激烈竞争,原有的市场份额及垄断格局将不可避免地受到挑战和重组。这种外在环境的变化使银行的并购不仅是为了追求规模经济和盈利水平,更是为了重组全球范围内的产业分工体系。银行通过并购原有的竞争对手,强强联合,利用各自的比较优势,实现业务和服务的扩张,取得产业垄断地位和领导地位。

其次,这场并购与以往不同,具有新的特点:第一,在这次并购

高潮中,强强联合,超大规模巨型银行间的并购现象普遍,交易额十分巨大,经济影响和发展势头远超过以往任何时期。以美国为例,美国4月一周内发生的三起巨型并购行动,影响空前。第二,这场并购涉及的领域非常广泛,行业内(指金融业内部的商业银行、证券业务、保险业务等)并购和行业间并购同时发展。而且,许多国家为了加速调整步伐,对原有法律作出修正,当有些并购活动与法律相抵触时,会迫使当局作出某些让步。第三,这场并购浪潮充分体现了银行业全球化、国际化、无国界化发展的趋势。

最后,通过对国际银行业并购的分析,可以把这次并购大致分为两种类型:一是进攻型战略并购,二是防御型战略并购。进攻型战略并购主要是指那些经营状况较好,竞争力较强的国际大银行充分利用当前有利的国际环境,通过并购组建世界性超大银行,以达到其发动全球领域的“抢滩”行动,维护其世界银行业中的领导地位或竞争优势的目的。这类银行主要以美国和欧洲银行为主。防御型战略并购则是指那些经营业绩较差,不良债权较多,潜在金融风险较为严重的大型银行,通过并购来化解不良债权,调整内部结构,增强抵御风险能力,从而达到维持生存和发展目的的一种战略性行为。这主要以日韩银行业并购为主。

二、战略性并购对中国金融业的新挑战

首先,把中国的金融业放到竞争激烈的国际金融体系中看,我国的金融体系还是比较脆弱的,金融资产质量较差,不良资产比例过高,从业人员素质较低,潜在风险较为严重。因此在全球性竞争的环境下,我们目前还是处于一种战略防御的地位。当前的任务还是进一步深化金融体制改革,增强银行“内功”,然后才是积极参与国际竞争。

第一,我们应进一步深化银行改革,作好以下几项工作:

[1][2]

并购论文案例篇二

关键词：中等教育论文发表-中学教育论文发表-中等职业教育论文投稿

当前国内外关于教育改革中的经验效应研究还相对较少，通常是将两者分开来研究，这就使得单纯研究教育改革的文献偏多，将经验效应嵌入到教育改革中的文献相对较少。教育改革专家哈维洛克曾经对“教育改革”这一概念做出了明确的解释，他认为所谓的教育改革就是对现有教育中的弊端和不足之处进行调整和改造，使其适应现有的教育模式。他认为教育改革是一项系统的工程，在改革的过程中应涉及各种形式和各个阶段的改革，同时不同阶段的改革所要求的方式、内容各不相同。裴斯泰洛齐在《要素教育论》中强调简单式教育，他认为教育工作者应该从学生的心理考虑，发掘学生的学习能力，同时他认为教育工作者应该从学习数量、学习形式以及学习内容上制定学习计划和教育改革计划。

一、我国教育改革发展中存在的问题

1. 教改的重口号轻实践

尽管国家一直在提倡素质教育，但是素质教育在很多地区，尤其是教育落后地区变成了口号，实践过程中难以推广。以英语考试为例，当前我国中考、高考中英语考试注重的是学生的笔试能力，而对于学生的口语交流和表达，没有任何形式的考核方式。这使得学生在英语学习过程中单纯追求对于英语词汇的把握，而忽略了单词发音、口语表达的联系。

2. 教材改革跟不上时代

当前我国各地区教材编写队伍水平有待进一步提升，教材质量不高的问题仍然存在，尤其是不同教材对于同一事物或者现象的解释往往大相径庭，这意味着某一教材有错误成分存

在。教材制定中各阶段教材脱节的现象时有发生，这就影响了学生对于知识的掌握程度和学习能力的提高，并且不连贯的教材内容也在一定程度上加重了学生的学习负担。在教材改革方面，我国明显落后于欧美等教育发达国家和地区。美国对于教材的改革提出要紧跟时代步伐，将社会热点和民生问题融入到教材改革中。而日本在教育过程中提倡学生关注社会热点，在课堂上由教师通过视频□ppt等方式提出当前社会的重大事件，或与国家利益息息相关的问题，由学生进行讨论。在讨论过程中选取符合时代发展和民族利益的观点融入到教材改革中。

3. 教改目标过于专业化

当前我国教育改革的趋向之一就是教育目标越来越专业化，过度强调学生的专业知识掌握，而忽略了学生综合能力的培养。如我国开展的奥林匹克竞赛，主要考察学生专业知识的掌握和学习情况。同时大学学院的设立和学科的制定多以人才专业培养为重。而在高中教育中现在依旧存在文理分科的现象，这就限制了学生其他知识的掌握，无法真正形成德智体美劳全面发展的现代化人才。在我国教育改革过程中专业不断细化造成我国各专业口径越来越狭窄，随着社会对人才的综合能力提出越来越高的要求，专业化路径越来越窄的趋势在我国已很难适应社会人才的需要。因此，应提倡在学校教育中进行通识教育，拓宽学生的学习面，使学生掌握更多的理论和实践知识。

4. 教改的社会实践缺失

为在校学生提供社会实践机会，像志愿者活动、实地调查、农村体验、企业实习等形式社会实践活动有利于学生将学校学到的书面知识运用到社会实践活动中，逐步引导学生养成正确的价值观，开拓学生的视野。然而从当前我国教育改革的内容和动向上观察，我国的教育改革缺乏对社会实践活动的安排。首先我国教育改革中存在着形式主义问题，国家

和地方政府要求的学生实践活动在实际执行过程中成为了走形式，学校受应试教育的影响，只重视学生对于书本知识的学习而忽略了对在校学生实践能力的培养；其次学生本身也缺乏对于社会实践活动的明确定位，在实践中目的不纯，不是为了锻炼自己和服务社会进行实践，而是为了完成学校制定目标，应付学校任务而进行实践。

5. 教改的校园文化缺乏

校园文化作为学生接受文化学习的重要组成部分，在培养学生道德情操、提高学生知识涵养方面起到重要作用，所以理应成为当前我国教育改革中应关注的环节。然而当前我国教育改革中不重视对文化建设的投入，尤其是校园文化建设方面还相对匮乏。总体上看，我国教育改革过程中校园建设方面存在过度强调硬件设施的修建，忽略对传统文化和外来优秀文化的挖掘，不能正确认识学校文化建设对于学生道德培养的重要作用。当前众多学校在校园建设上不断扩大学校建设规模，重视对教学公寓、教学楼的建造，而忽略了对校园文化的投入，使学校文化风采建设、学风、班风的培养跟不上时代的需要。同时校园文化建设方面存在注重短期利益、学校理念不恰当等问题，这也在一定程度上造成了学生学习氛围不浓、片面注重物质利益而忽略精神追求。

6. 教改的人文关怀缺乏

当前我国教育改革中虽然越来越强调学生在学习中的主体性，但是在真正的教学工作中，学生主体地位并没有真正体现出来，更多的是坚持教师为教育主体的观念，即教师作为知识的传承者，是教育的主宰者，学生只是教育的承受者，是教育的接受者，这种观点从根本上忽略了学生在教育中的主体作用，认为只要重视教师的主体作用，就能够顺利完成教育目标。而在欧美教育发达国家，学生在学习中的主体地位表现的尤为明显，学生对于教师的观点可以进行充分讨论，对于教师提出的错误言论，可以加以指正。而我国教育中教师

主体地位一直没有得到改善。教师主体论的弊端还在于它忽略了学生的自身利益，在教学过程中通常会出现教师决定论，即教师的语言就是权威，学生的主体作用得不到充分发挥，挫伤了学生学习的积极性。

二、国外教育改革经验介绍

1. 日本教育改革

日本重视本国教育的发展，将教育放在优先发展的地位，除了日本政府和教育部门，日本社会舆论也重视对教育的宣传。二战后，日本优先实施教育改革，借鉴西方的先进教育模式和理念，由国家统一安排本国的教育事项，对教育进行立法，确立义务教育，加大对教育的投入。这些措施的实施使国家优先发展教育成为共识，并提升为国家战略。优先发展教育的措施也使日本在教育中取得重大成就，为日本企业和政府提供了大量高素质人才。

2. 欧盟教育改革

在欧盟成员国中，大部分国家进行免费教育，或者对教育进行最大程度的补助。很多国家不仅实行免费的中等职业教育，同时更实施了高等职业教育，还有部分国家对教材实行免费供给。此外在学生住宿和交通、餐饮方面实行免费或者补贴。欧盟很多国家也制定了较高的奖学金政策，以此来资助那些品学兼优的学生。

3. 美国教育改革

美国在教育改革方面重视法律的作用，分别实施了教育税抵免法以及教育券等措施。美国政府规定的教育券是指政府将投入学校的教育经费通过某种方法进行折算后，将面额固定的有价证券发放给学生，学生通过所得的教育券自由选择规定内的学校。同时教育券在一定程度上可以抵挡部分学费。

这两种制度的实施使得美国学生拥有选择学校的充分权利，显示了美国教育的公平性和普及性，满足了学生决定学校的权利。

4. 俄罗斯教育改革

俄罗斯教育改革中注重对其他国家先进教育的借鉴。在俄罗斯各项改革中，教育改革始终走在前列，这使俄罗斯成为了能够借助教育改革取得重大进展的少数国家。在进行教育改革的过程中，俄罗斯注重向其他国家学习。在新世纪，俄罗斯通过修改《联邦教育法》等先后确立了免费教育、教育补贴等，使国家在教育发展中起到至关重要的作用，教育过程中强调公有制，反对教育机构和教育部门的私有化。

三、对我国教育改革发展的启示

1. 制定综合教育培养目标

与欧美国家相比，我国教育改革中缺乏通识教育理念，忽略了欧美国家教育中提倡的综合能力的培养。在中国教育改革问题分析中我们可以发现当前我国教育改革注重专业化教育，因此我国教育改革应该制定通识教育目标，培养学生的综合能力。为了培养学生的综合能力，我国的教育改革要充分考虑教学和改革目标实现的规律性和阶段性，重点实施素质教育，从学生本身出发。这一目标的实现要求国家在教育改革过程中要制定一份完善的人才素质培养方案，将学生的知识培养与心理、能力、修养的培养结合起来，重点加强对学生的育人教育，使学生全面掌握自然、社会以及人文知识。

2. 课程的重新定位与调整

随着社会的不断发展，专业化教育的弊端越来越明显，专业化的课程安排偏向只适合科学的灌输，专业划分过细使得学生知识面的掌握太窄，同时还存在着人才培养素质不高、管

理僵化等问题。因此在教育改革过程中要求进行教育课程和学科的重新设定，在课程设定上更多地体现多元价值观，打破专业化教育留下的知识面狭窄问题。

3. 教育评价方法优化完善

美国在教育评价体系建设中制定了完善的高等院校专业鉴别标准，包括教师队伍、学生质量、教学水平、教学设施和设备、教学管理能力等。同时在教育评定过程中，又制定了详细的评定策略，从申请到视察，最终进行评价得出结论。对最终的鉴定结果进行分级。最高6v级，最低3r级。因此，我国在进行教育改革时要有更加符合社会需要的教育评价标准，转变之前教育评价中只重结果而忽略过程的教育评价方法。在教育评价内容上要建立全面的教育评价对象，教育评价不应该以片面的知识掌握程度和成绩高低进行划分，而应该将与教育相关的要素都考虑进去，包括教程内容、教育方法、教学目标和教育手段等。

4. 注重教师队伍素质提高

要提高学生的知识水平和道德修养，教师承担着重要的责任，教师只有自身拥有了较高的素质，才能为学生素质和能力的提高打下基础。为了提高教师的整体素质，在教育改革过程中，教师要将素质教育作为培养学生的主要教育方式，使教师也能够在教育过程中感受到教育内涵的熏陶，从而使自己能够进入到素质教育修养中。此外，要对教师进行定期培养，使教师不断接受新的教育理念和知识框架，从而促使教师知识观念的更新。同时师资平台的搭建能够为教师提供更多的教学资源。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

并购论文案例篇三

国际经济贸易背景下，世界各国之间的联系越发紧密，为了更好的将我国的经济与世界各国之间联系起来，就应该加强高新产业的发展速度，做好进口和出口之间的衔接，将我国经济在世界发展中的优势充分的体现出来。另外，在国际经济贸易下，我国经济的发展也应该有效的引进外资和国外的先进技术，并将这些技术与我国的经济建设有效的结合起来，不断提高我国产品的技术含量和质量，从而实现我国市场经济从根本上、飞跃式的发展，提升我国产品在国际市场中的竞争力。

2.2注重人才的开发和利用

从上述国际经济贸易对我国经济发展的积极影响可以看出，在我国经济贸易竞争中人才竞争、劳动力竞争是最为明显和突出的，所以为了更好的促进我国经济的发展，推动国家竞争力的不断提高，就要在经济全球化的`推动下，注重人才的开发和利用，将人才作为我国经济发展的第一要务，提高高等教育教学的质量，也只有这样才能够提升我国人才的竞争力，才能够世界经济一体化的发展中，逐渐消除各种不利的影晌，从而推动我国经济的稳健发展。

2.3完善对外贸易的发展机制

国际贸易的发展在很大程度上造成了严重的通货膨胀，与此同时我国的市场经济也面临着巨大的打击，这也就使得我国的市场经济出现了很多的波动，这也体现出我国市场经济体

制还不够健全的现象，需要加强对对外贸易发展机制的完善，使得国内的企业能够从国际上获得更多的市场信息，然后据此对自身的产业结构进行适当的调整[2]。另外，对外贸易发展机制的完善，还需要对我国国际贸易的法律体系进行完善，以此来促进我国企业在对外贸易的发展中可以受到法律的保护，也使我国的企业能够在政府政策的扶持和法律的维护下，不断实现自身产业结构的调整和自身发展战略的重建，从而制定出更加优质的、利于国家经济发展的方案，促进我国国内经济的快速和健康发展。

3结束语

综上所述，国际经济贸易对我国经济发展的影响既有积极的一面，也有消极的一面，所以政府和各企业要客观的看待这一问题，对国际经济贸易对我国经济发展的影响进行科学的分析，尤其要准确抓住消极影响的弊端，通过高新技术产业的发展、人才结构的优化、对外贸易机制的完善，健全和落实国际贸易法等，促进我国经济的稳定健康发展，提升我国在国际市场中的竞争力和综合国力，为世界经济的发展贡献微薄力量。作者简介：杜堂正，1993年生，男，湖北大学知行学院。

参考文献

[1]张丽萍,温智童.国际经济贸易的发展对我国经济的影响研究[j].财经界(学术版),,(06):25.

并购论文案例篇四

一、我国企业进行国际市场营销的必然性

市场经济体制要求企业进行国际营销。随着市场经济体制的建立和完善,企业作为独立的法人地位更加明确,市场导向已成为企业经营和发展的中心。竞争机制的引进,使企业对市场

的控制力大为减弱。为了在竞争中寻求生存和发展,我国企业不得不将目光转向国际市场。

国外先进的科学技术、管理经验和雄厚的资金吸引企业向国外拓宽市场。现代企业的竞争集中反映在科技和管理的竞争上,科技和管理对企业经济效益的好坏起着关键作用。此外,资金一直是我国企业发展的一大制约因素,通过国际营销,不仅可以挣得外汇,而且可以吸引外资。

开拓、占领国际市场激励企业进行国际营销。中国已加入wto,国内市场与国际市场联系更加紧密,越来越多的外国企业进入中国市场,我国部分企业必将受到激励,以其自身实力走向国际市场。

二、我国企业国际营销存在的问题

(一) 国际营销观念尚未建立

我国企业受几十年计划经济体制的深刻影响,国际营销意识淡薄,表现为缺乏主动的开拓精神。在长期传统文化的熏陶下,主动出击常被认为是侵略、不友好的象征,在竞争日趋激烈的国际市场,这种保守思想必将被市场经济所淘汰。

(二) 对市场调查的重要性认识不足

长期以来,我国企业不重视市场调查,主要原因是在计划经济体制下,产品从生产到市场销售完全由政府主管部门负责,市场调查对一些失去自主权的企业来说已毫无意义。改革开放以来,许多企业虽然花了很大的精力进行广告宣传,但对市场调查仍重视不足。假如把现代企业营销看作是一个完整的经济体系,市场调查就是其中最基本一步,因为它直接影响产品的开发、生产、销售以及售后服务,不了解市场行情就不可能建立的合理、顺畅的营销体系。这不仅影响企业资金周转、影响企业经济效益,而且关系到企业生死存亡。

(三) 出口渠道不畅, 出口产品竞争力不强

目前在我国出口产品中附加值低、加工程度浅、技术含量低的劳动密集型产品仍占较大比重, 出口成本增大, 而且品牌竞争力不强, 并且人民币汇率上升, 出口退税率下调等因素更是消减了企业的出口利润。加上我国产品向来是一流的质量、三流的包装进行出口, 我国产品遭遇外国反倾销案例的调查和被执行反倾销的案例数目也成上升趋势, 这将会严重的影响到我国企业的产品出口。

(四) 缺乏科学的产品质量观

产品的质量是产品的核心, 也是商品的价值核心, 没有了质量就像一个人没有了灵魂没有了存在的意义。科学的产品质量应包括核心产品的优质化、形式产品的高质量和多样化、优质的服务, 但是我国企业往往以生产技术质量和时间的节省标准作为产品的质量标准, 常导致核心产品质量下降。

三、完善我国企业国际营销的策略

我国企业在国际营销中存在的新问题是体制上、观念上等多方面复杂因素相互功能的结果, 要解决这些新问题, 需要政府和企业共同努力采取相应的策略。

(一) 树立全球化营销观念

国际市场营销是国内市场营销的一种延伸和集合, 市场营销的全球化是多方面集合起来, 在营销中面对不同的环境, 在不同的环境下需用不同的营销手段进行应对。全球化营销是不断完善, 不断变化的。一些实力雄厚的跨国公司早已把全球市场置于自己的营销范围内, 以一种全球营销观念来指导公司的营销活动。但是一旦超出国界, 商品的营销和拓展就会遇到阻碍。不同的国家有不同的经济, 文化背景, 政治, 语言等, 所以需要产品有可认知性和时代的特征。

(二) 加强产品创新, 提高产品的国际竞争能力

产品的创新设计的根本目的是实现产品的人文价值和经济价值, 即向消费者传达设计师和生产厂商的信息, 通过这个从而吸引消费者前来消费, 进行购买, 达到经济目的。

提高产品竞争力主要是提高产品市场占有率和获利能力, 应加大品牌的价值评估的宣传力度, 品牌的价值评估直接决定了品牌的管理质量, 从而决定了企业的生存和发展水平, 起到促进品牌国际化的作用。

(三) 加强市场创新, 扩大市场发展空间

市场创新是影响企和决定企业的决定因素, 是企业赖以生存的发展动力和源泉。市场创新的成功与否直接关系到企业的生死存亡, 企业应扬长避短制定适合自己企业的创新战略。随着我国买方市场的出现, 企业之间的竞争也步入商界的战争时代, 面对愈演愈烈的营销战争, 企业积极寻找市场空白, 开发创造新的市场, 对于一个企业来说尤其重要。高明的企业应把视野投向新的市场。另外要增强品牌意识, 制定名牌发展战略。企业应增强品牌意识, 重视商标的地域性, 注重商标注册工作, 并制定以质取胜、以科技为基础的名牌发展战略。

(四) 政府深化外贸体制改革

改革开放以来, 政府逐渐减少了对外贸的干预, 但目前管理体制还是存在很多的问题。首先, 政府要进一步深化外贸体制改革, 鼓励企业非凡是一些国有大中型企业走外向型道路, 充分放权, 要使企业走向市场, 必须要证企分开, 彻底改变对外贸的直接插手, 干预其业务经营的做法, 提高企业积极性和主动性。其次, 政府应从法规、政策方面加以引导, 促进企业进行集约化经营, 推动有条件企业向国际化、集团化、综合商社发展。最后, 改革企业进出口管理制度。放下一部分经营权有利于以进养出, 以进带出, 推动国内生产。实施反补贴, 反倾销措施,

以保护国内市场和幼稚工业。

(五) 增加出口渠道, 做好促销工作

国际营销中的促销手段很多, 针对我国企业的具体情况, 首先应做好企业宣传工作, 企业要赢得顾客的忠诚、合作伙伴的信任和政府的支持, 除了有技术领先和质量可靠的产品外, 建立和巩固良好的企业形象尤为重要。其次, 企业可利用中国在国际政治舞台上越来越大的影响力实行官方促销。

参考文献:

[1] 吴健安. 市场营销学(第三版). 北京, 高等教育出版社.

[2] [美] 菲利普·科特勒, 梅汝和等译. 营销管理. 北京, 中国人民大学出版社, .

「就学高端版」app 随身顾问, 立即就学!

期刊投稿——核心期刊编辑帮您了解投稿、审稿规则, 提高投稿命中率!

考研咨询——国内经管名校研究生, 为您解答疑惑、分享经验!

高考择校——高校老师为您介绍学校、专业情况, 助您成功选择理想大学!

扫描下方二维码下载并注册app

并购论文案例篇五

摘要: 随着我国科技水平的不断提高, 网络在人们生活中的应用日益广泛, 而且应用范围也逐渐扩大。网络已经从最开始

的为人们提供各种信息资源逐渐演变成为人们通过购物平台，人们使用网络在家即可完成物品购买，此种情况的出现推动了网络经济的发展。网络经济的快速发展不仅方便了人们的生活，同时也推动了国家经济的增长，而且还对国际贸易经济产生了一定的影响。本文对网络经济对国际贸易经济产生的影响进行了深入地分析，并阐述了自己的见解，以供参考。

关键词:网络经济;国际经济贸易;影响

近些年来，网络经济的发展速度越来越快，而且其重要性也逐渐地突显出来，当前网络经济已经对国际贸易经济产生了一定的影响，这些影响既有有利的一面，也有不利的一面，鉴于此种情况，应该对网络经济对国际经济贸易的重要影响进行了解，对其积极的影响进行推广，不利的影响则给予改进。

一、网络经济对国际经济贸易的影响

(一)积极方面的影响。网络经济对国际经济贸易的影响有积极的一方面，也有消极的一方面，本文对两方面影响都进行了分析，首先是积极方面的影响，具体影响如下:第一，可以减少贸易成本，提高贸易效率。人们的生活水平有了显著的提高，对物质的要求也越来越高，在这样的情况下，有很多人会从国外购买物品，这就是国际经济贸易。在传统的国际经济贸易中，从国外购买商品不仅需要经过严格的审核，还需要办理很多的手续，这样不仅延长了贸易时间，而且还增加了贸易成本，但是网络经济不同，人们可以直接从网络上下订单，当国外企业收到订单之后就可以发货，货物会直接送到买家手中，这样的交易方式减少了中间环节，而且还节省了时间，所以说网络经济的出现极大程度上提高了国际经济贸易的效率，而且还降低了成本 [1]。第二，加快了全球市场形成的步伐。网络经济优势在于不受地域因素的限制，无论是你身在哪儿，只要有网络，就可以从世界各地购买你想要的物品，这种新型的交易模式很受人们的欢迎，所以越

来越多的国家、地区等融入到了这个大市场中，全球性市场的形成步伐逐渐加快。另外，网络经济在发展的过程中还催生了一些新贸易方式的出现，比如说，在国际贸易交易中，物品订单、提货单以及发货单等都需要交给相关部门审核，在这一过程中，电子商务可以将纸质信息转换为电子数据信息，然后通过网络传输给相关部门，此种新型的贸易方式就是网络经济对全球经济贸易产生积极影响的体现之一。第三，提高了我国服务贸易的竞争力。在我国贸易中，服务贸易是非常重要的组成部分，网络经济的出现使得电子商务的发展越来越快，而电子商务的应用则提供了我国服务贸易的竞争力[2]。电子商务的出现使得服务贸易交易的成本降低，其效率有了极大的提高，而电子商务又和商业贸易之间有着密切的联系，所以说，在此种情况下，我国的旅游业、工业以及移动电子商务等贸易的发展极大的提高了服务贸易的竞争力，使我国出现了新的经济增长点。

(二)消极方面的影响。网络经济的发展对国际经济贸易的发展也有着消极的影响，本文对这些消极影响进行了分析，具体内容如下：第一，使国际贸易面临更大的安全风险。在网络技术快速发展的过程中，其中存在的安全风险问题也越来越严重，有很多网络xx会侵扰，而且网络交易所采用的网络资金支付方式也会存在着安全隐患，这样的情况就使得国际贸易面临更大的安全风险。另外，在网络快速发展的过程中，网络犯罪的现象与日俱增，此种情况的出现也使得国际经济贸易面临着严重的安全风险。第二，暴露了我国物流发展水平落后的弊病。在网络经济快速发展的过程中，通过网络来开展的国际经济贸易离不开物流行业的支持，要知道，国外的货物若是想要运送到买家手中，就必须要通过物流来进行配送，而当前我国的物流发展水平和西方国家相比还存在着较大的差距，主要是通过以下几点表现出来的：首先，物流信息系统较为落后，对物流信息的更新不够及时；其次，物流一体化发展还存在漏洞；再次，物流专业方面的人才比较匮乏，当前人才紧缺成为了制约物流行业进一步发展的主要影响因素之一；最后，物流公司在发展过程中和电子商务等类型公司

的战略合作不够全面 [3]。第三，导致人才紧缺局势更加紧张。电子商务是在近几年发展起来的，其在发展的过程中需要大量的专业人才，但是因为其发展时间比较短，所以国家对此方面人才的培养体系还不是很健全。也就是说，高校虽然已经建立了与之相关的课程，但是因此课程是新开展的，所以教师的教学经验等多方面都还存在问题，这样就使得此方面的人才培养具有一定的难度，专业人才比较缺乏。另外，高校培养出的电子商务人才就业率比较低，此种情况使得就业现状和人才需求不平衡，两者处于矛盾状态，这一情况的在加剧了人才紧缺局势的同时，也使得毕业生就业难问题更加突出。

二、推动网络经济更好地影响国际经济贸易的措施

(一)对网络知识进行宣传。若是想要促使网络经济进一步的影响国际经济贸易，首先要做的就是对网络知识进行宣传，让更多的企业认识到电子商务的重要性。电子商务是新兴产业，有很多企业还没有认识到此产业的重要性，针对此种情况，应加强网络知识的宣传，提高企业对此重视程度，然后促使企业能够从电子商务中发现新的商机，并将电子商务带出国门，成为国际经济贸易开展的新渠道。

(二)对产业结构进行升级。我国是发展中国家，而且还是制造业大国，有很多产品都是中国制造，由此可以看出，中国在国际市场中处于中下层，所能开展的工作都是较为简单的，并且没有技术含量，还会对环境等造成破坏的工作，而产品中的核心技术则掌握在其它国家中，这样的产业结构对于国家的长远发展来说是极为不利的 [4]。针对此种情况，在国际经济贸易发展过程中，我国应对产业结构进行调整，大力扶持本土企业，尤其是一些生产高科技、无污染以及多功能产品的企业，只有这部分企业提高了竞争力，我国在国际经济贸易中才能提高自身地位。

(三)为网络发展构建良好的环境。在网络为主要的时代中，国

际经济贸易竞争中是否可以处于优势和信息基础设施的建设有着密切的联系，鉴于此种情况，国家应该为网络发展构建良好的环境，解决网络发展中存在的问题，比如说安全风险等，然后应该将国内的骨干网络集中起来，以此来拓宽我国网络在国际市场中所占比例，增加网络的覆盖率，以此来促使我国的网络经济发展能够在国际经济贸易中占有一席之地。

三、结束语

综上所述，在我国网络应用越来越普遍的情况下，越来越多的人会参与网络购物，而且网络购物人数以及购买商品数量正处于不断增加的趋势中，在这样的情况下，我国的网络经济已经在国民经济中占有重要比重，同时还对国际经济贸易产生了重要的影响。针对网络经济对国际经济贸易的影响，若是其影响是积极的，那么就on应该进一步的发挥其作用，若是其影响是消极的，则应地消极影响进行分析，并提出有效的解决对策，从而促使网络经济对国际经济贸易所产生的影响是积极的，能够加快国际经济贸易的进一步发展。

参考文献：