

2023年羊养殖项目计划书 养殖创业项目计划书优选(大全5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

羊养殖项目计划书篇一

整个计划标题或封面页或者导言。

封面或标题页包括以下内容：

1. 企业名称和地址
3. 企业或产品标志、口号(用一段话来描述新建企业和业务的性质或理念)

例如中国移动的企业理念：正德厚生，臻于至善。

拓展：创业计划书

我们来对创业计划书做一个全新的认知。第一，为什么要写创业计划书？因为创业计划书它有它的价值。当然，足够好的项目是不需要创业计划书的，比如马云和孙正义的交流，用一个餐巾纸一写“ok”就投了。但是我们大部分的创业并不是足够好的，所以需要创业计划书。

创业计划书是对自己创业的一种梳理。你通过创业计划书知道我做什么，想做什么，能做什么，要做什么，做了以后会怎么样。所以创业计划书非常关键，同时创业计划书也是找

投资人的敲门砖。别人如何知道你，他可能需要对你的创业计划书来做一个评估，所以用简洁快速的方式来展示你的项目，也离不开创业计划书。因此一份好的创业计划书能为企业和团队加分不少，所以我们一定要重视创业计划书的价值。大学生们可能也参加过一些创业类的竞赛，创业类竞赛其实也离不开创业计划书的撰写。

羊养殖项目计划书篇二

项目名称：散养鸡场建设项目

项目性质：新建

项目建设单位

绿水园种养殖农民专业合作社 法定代表人：

可行性研究工作依据和范围

可行性研究工作依据

a)《农业部关于促进规模化畜禽养殖有关用地政策的通知》（国土资发[2007]220号）。

b)《野生动物保护法》。

c) 国家产业政策以及省、市、区农业中长期发展规划。

d) 财务效益评价按国家《建设项目评价——方法参数》（第三版）进行规范化计算和财务经济分析。

e) 机械设备价格依据各专业生产厂家报价比较后综合估算。

f) 土建工程依据当地同类工程造价比较估算。

可行性研究工作的范围

a□建设规模及规划布局，环境分析。

b□散养鸡场地条件分析。

c□技术的可靠性分析。

d□生产销售的可靠性。

e□编制劳动定员、工程投资、成本估算和经济效益评价。

建设规模

按散养土鸡 5000只、散养野鸡1000只设计。配套建设围栏棚(架)舍、饲料加工厂等及防疫、接种设备和办公、生活设施。

建设地点和条件

建设地点

本项目拟在同田乡绿水园建设散养鸡场一个，占荒山面积约200亩，分区域建设土鸡散养区和野鸡散养区。

建设条件

建设内容

项目单位自建1个散养鸡场，分二个养殖功能区：土鸡散养区占地约150亩，按存栏5000只建设；野鸡散养区占地约50亩，按存栏1000只建设。同时按照设计建设各养殖分区围栏棚（架）舍、饲料加工厂、生活、办公、服务设施。

项目建设期：1个月。

投资规模与资金来源

投资规模

项目建成后，可实现年收入342万元，年均利润68万元，投资利润率，所得税后投资回收期年，财务净现值*i*c=8%万元，财务内部收益率。

羊养殖项目计划书篇三

名称：猎人农场(多种物种结合基地)

位置：四川南充市

发展背景：国家目前重视三农，农业政策好，自身来说，自己对农业熟悉

基地优势：位于浅丘地带，河流边.土壤肥沃，一年降水量平均，灌溉方面，水源清洁。大田多，租金低。本地消费水平高，蔬菜和肉类的价格稳定，市场大。

发展模式：以种植业和养殖业相结合。以蔬菜为和水产养殖相结合。以果树种植和畜牧养殖相结合。以常规产业为主，特种蔬菜产业为辅。畜牧以圈养为主，放养为辅。蔬菜前期以露天栽培为主，大棚栽培为辅。先期自身发展，慢慢地带动乡亲发展，建立合作社，形成点，线，面像结合。打造四川第一农场基地。

发展理念：以科学的思想去发展，以生态牧畜和反季节蔬菜为优势，以绿色农业为导向。引进新品种，提高单位产量和品质。

机械化操作程度提高，耕作机械化，灌溉机械化，育苗科学化，施肥科学化，喷药科学化。

主要技术：土壤的测量，肥力 \square ph值。灌溉用水要无污染，取水方便。牧畜消毒网，蔬菜防虫网。育苗和嫁接。品种的选择。采收，清洗(干净水，计划井水)，包装。

发展阶段：

第一阶段：示范点，建立养羊舍2所，可养成羊50只以上。淡水养鱼池20亩，露天蔬菜基地5亩，大棚一座。提供灌溉用水。

第二阶段：时机成熟时，二年。建立小型养牛场，野猪养殖场。为蔬菜基地提供肥料。建立水产养殖黄鳝，甲鱼示范点。发展水田剩余经济价值。

第三阶段：发展农家乐

行动规划：

首先，1. 选址及规划。2. 挖池塘。3. 耕地，晒土。

其次，1. 选种，安排作物品种和时间。2. 建设场所。购买农机，微型耕作机，新型喷药设备，灌溉设备。温度计，湿度计。3. 挖井，还有肥料坑(腐熟农家肥)4. 育苗室，温湿度计，排风扇。5. 包装设备。6. 肥料和农药。

投资预算：土地租金，年付，镀锌管，防虫网，微耕机。化粪池，静电喷雾器，生物杀虫灯，运输工具：小型货车加摩托车。灌溉设施：电脑。肥料加农药。流动资金用政府补助的。总计在50000之内。以上为固定投资，一次性投入。每月开支有，员工工资，生活费。员工工资年尾结。

人员：固定人员2名，员工根据情况要求需要安排：聘请临时

人员。

市场：批发以南充市为主，南充菜市场及各饭店(特色菜)，其他周边城市为辅。合伙人负责零售，我负责送批发。等我们形成规模，产品可以销售的更远。

运输工具：小型货车及摩托车

销售技巧：我们菜的优势及特点：与当地农民等的畜牧和蔬菜相比，养殖为绿色养殖，不加化学成分。种植具有，喷药少(绿色药品)，灌溉水无污染，重金属少，清洗水干净，包装好，菜的色泽和新鲜度较高等优点。菜的品质和质量优。

因此，我们必须采取差异化以及品牌化的销售模式。在差异化上，摆放，以及包装，宣传等要做到不一样。在品牌化上，传统农业是没有品牌的，在销售总结下，品牌的作用非常重要。销售上必须注意信用，绝不能缺斤少两。只能多给，不能少给。

在宣传上，我们属于大学生创业，再者在电视台和报纸都有关系，可以免费给我们宣传。

风险：养殖业的风险比种植也高，蔬菜行业的风险低，最多是在自然风险，暴雨等。所以我们以养殖业和种植业相结合。以达到生态平衡。

收入预计：所有项目完成，每年的收益在50万以上。这是保守估计。

畜牧品种：肉牛，牛羊，野猪等。

蔬菜品种：常规蔬菜分类：蔬菜分类可分为：白菜类、甘蓝类、根菜类、绿叶菜类、葱蒜类、茄果类、豆类、瓜类、薯芋类、水生蔬菜、多年生蔬菜、野生蔬菜、食用菌类。

按食用器官分为：根类、叶类、茎类、花菜、果菜。

特种蔬菜：根芹，水果黄瓜，水果萝卜等。

后记：我们是大学生创业，既然选择了农业，那么我们就必须以现代的理念去建立，去经营。在思路必须开阔，眼光必须长远。以及我们的目标不仅仅是个人致富，在我们致富的同时，必须尽力带动乡亲的富裕，必须有着大家富才是真正的富的理念。选择三农，不仅仅是因为我需要在农业上创业，也是因为我是农民的儿子，我对三农的感情很深。

羊养殖项目计划书篇四

农村养殖致富项目肉鸭为鸭子中专做肉用的品种，是近几年选育和推广的鸭子新品种，农村养殖什么最赚钱?在全国饲养的规模逐渐扩大，是一些地方加工盐水鸭、油炸鸭、烤鸭的主要品种。市场对肉鸭的需求量很大，养殖肉鸭市场前景看好。

鸭子是主要家禽之一，在家庭养殖中占有很大的比重，养殖肉鸭是农民快速致富的新项目，在农村推广有广阔的前景。肉鸭是我国大宗的加工农副产品，一些加工厂的年加工量达数十万只，有些企业直接与农户签订养殖合同，农民发展肉鸭养殖业大有可为。

养殖肉鸭的周期比较短，一般养殖42~60天即可出售，资金周转快，一年可多次养殖。养殖肉鸭的收入比较高，每只肉鸭的纯收入2元左右，在农民家庭养殖的条件下，一次可养殖2000~3000只，每茬纯收入5000元左右，一年可养殖5茬以上，收入比较高。养殖肉鸭的投资少，鸭舍可以因陋就简，饲料以谷物类为主，价格比较低，并且肉鸭的料肉比高达2.5:1，饲养管理简便，用工量少。

目前市场销售的肉鸭脂肪含量较高，影响消费者消费。选择

瘦肉率高的肉鸭品种，加强饲养管理，提高肉鸭的瘦肉率，是今后肉鸭养殖需要解决的问题。从养殖方法来说，过去肉鸭养殖多在地面上和水池内进行，饲养周期较长，容易感染各种疾病，今后肉鸭网床养殖是发展方向。在综合利用上，养殖肉鸭与养鱼等综合养殖相结合，提高资源的利用率，是今后可持续发展所要解决的问题。现代肉鸭养殖为了便于饲养管理和机械化操作，易于控制环境条件，有利于疫病防治，采用同一幢鸭舍在同一时间里只饲养一日龄的肉鸭，并在同一天内全部出场的全进全出的饲养方法，是肉鸭规模养殖的发展方向。

肉鸭销售的主要渠道，为大城市的批发市场和肉鸭加工厂。销售的方法为农户一家一户批量向城里销售，也可以由农民销售协会组织销售。

农村养殖致富项目肉鸭养殖属于中等风险的项目。主要有以下几种风险：一是肉鸭属于生长快的家禽，在较短时间内就可以出栏，管理上和销售上必须具有专业的技术和经验。二是肉鸭的疫病比较多，如果防治不及时，可能造成大面积的死亡。三是肉鸭的销售渠道比较窄，在市场波动的情况下，往往造成较大的损失。以上几种风险，农民在肉鸭养殖时要特别注意。

羊养殖项目计划书篇五

我国是野鸭人工养殖最早的国家之一，目前在广州、南昌、上海、北京、成都、安徽、江苏、江西鄱阳湖等地，形成了一定规模的野鸭养殖基地，初步形成了繁殖、饲养、加工的产业链。江苏盱眙、安徽五河等地养殖野鸭，已经成为当地的一项重要产业。

野鸭的肉质鲜美细嫩，为野味中的上品。野鸭属于瘦肉型的禽类，鸭肉的蛋白质含量高，便于人们食用吸收，具有较高的营养价值，市场需求量不断增加。近几年来，各种野鸭的

加工产品不断出现，咸水野鸭、桂花野鸭等一直比较畅销，不仅延长了产业链，而且增加了养殖野鸭的附加值！。养殖野鸭不仅可销售野鸭肉，而且可销售野鸭蛋。野鸭蛋属于稀有禽蛋，市场价格较高，特别在城市，市场销售前景较好。

我国的野鸭产品在国际上享有盛名，受到国外消费者的好评，国外市场上，野鸭及产品的销售量呈上升趋势。

野鸭是经过人工驯化的野生种类，还保持着很多野生鸭子的优点，对不良环境的抵抗能力强，人工饲养的成活率高，家庭饲养的成活率可达95%以上。人工养殖的野鸭生长快，在良好的饲养条件下，一般60日龄就可达到1.2~1.4千克的重量，即达到上市或屠宰的标准。

饲养野鸭的料肉比为2.5~3:1，正常情况下饲养野鸭，每只的纯收入为2元左右，一般的家庭每年可饲养1万只左右，每年的纯收入在2万元以上。

野鸭的产蛋量较高，产蛋周期长，连产性能好，一只野鸭的年平均产蛋量186枚，平均蛋重60克左右，每枚蛋市场价格0.5~0.8元。野鸭的羽毛色彩艳丽，轻而柔软，极富弹性，除供制作保暖用品外，还可制作各种装饰品、工艺品，经济价值很高，有很好的养殖前景。

野鸭的品种很多，从消费的发展趋势上来看，个体较大的野鸭品种，特别是个体在1千克以上的野鸭符合消费者的需求，个体过小的野鸭往往不欢迎。在品种选择上，除选择肉质优、风味好的品种外，个体较大的野鸭越来越受到消费者的欢迎。绿头鸭品种符合这种消费需求方向，如：美国的绿头鸭、中国的鄱阳湖绿头鸭等，都是个体比较大的野鸭品种。在市场上，不仅野鸭肉畅销，而且野鸭蛋越来越受到人们的欢迎。绿色、无公害的野鸭产品，越来越受到市场的青睐，成为今后野鸭养殖发展的重点。在较大范围的水域内，进行半野生饲养，让野鸭在自然条件下生长，野鸭的肉质比人工饲养得好，

风味更浓，消费者更加喜爱。

野鸭最常见的销售方式，为活体销售。将养殖的野鸭成批地运到城市里的批发市场进行批发零售。目前南京等地的生产厂家和科研单位，已经开发出很多野鸭的加工产品，有些产品的市场竞争力较强，因此饲养后可以直接销售到加工厂。

国外对我国的野鸭需求量较大，可组织野鸭的鲜活产品和加工产品出口。野鸭蛋销售前要进行加工新鲜的野鸭蛋经过清洗、消毒、包装等，进入城市的超市销售，可以卖到较高的价钱。