

独家代理合同注意 独家代理合同(汇总7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

独家代理合同注意篇一

地址：_____

电话：_____

乙方：_____ (以下简称乙方)

地址：_____

电话：_____

甲乙双方为谋求共同发展，经真诚协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，建立战略合作伙伴关系，就乙方作为甲方正式授权的扩音器系列产品在_____地区唯一代理机构的代理事宜，达成如下协议：

一、授权产品：

协议涉及的产品
为_____ (以
下简称为产品)。

二、授权区域和条件：

1、甲方授权乙方为产品在_____及其下属地区的区域独家代理。

2、首批提货数量规定为_____。

3、乙方在代理期限内(年度/季度/月)销售任务为：_____。

三、代理期限：

甲方授权乙方的代理期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。如果双方合作满意，可以于本合同到期前一个月，协商继续合作事宜，经协商，双方同意继续合作时，必须另行签订代理合同，另行签订代理合同时本合同自动失效。

四、销售方式和产品价格：

1、乙方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以批发或零售的方式销售代理内的甲方所有系列产品。

2、乙方的提货价格为：_____元/台。(到站价格，含运输、包装、增值税)

3、甲方在收到乙方的正式订单和银行电汇结算底单传真件后2个工作日内对乙方发货

五、奖励制度：

乙方在代理期限内，若乙方完成(年度/季度/月)销售任务，并超出销售任务_____,甲方给予乙方(年度/季度/月)任务量提货金额的_____%作为奖励。

六、双方的权利和义务：

1、甲方无偿向乙方提供产品的相关资料(包括产品生产许可证、产品标准、生产检验报告、产品合格证)等复印件(盖甲方公章);产品说明书资料。

2、甲方有责任对乙方提供技术指导、技术服务。其中甲方技术服务人员(2名)食宿费用由乙方承担,甲方有义务就乙方提出的技术问题通过电话、传真□e-mail等方式进行指导解答。

4、甲方产品价格变动应提前15日通知乙方;

5、甲方协助乙方在当地进行市场宣传和产品形象的树立,费用由乙方负担。

6、在本合同期内乙方完成签订经营指标的前提下,非经乙方自愿放弃,甲方应遵循双方合作的延续性原则,保证乙方在次年度继续签订合作协议的'绝对优先权。

8、乙方若在代理期限不能完成签订销售任务,甲方有权重新寻找代理商。

七、售后服务条款:

八、争议处理:

1、甲乙双方在合同规定区域内销售该产品,确保任何第三方(包括甲乙双方)不得超出合同规定的范围内生产、销售使用该产品,否则任何违约方赔偿给另外一方_____万元,并终止合同。

2、乙方若在代理期限不能完成签订销售任务,甲方有权重新寻找代理商。

3、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

4、若双方协商不能达成一致，则提交协议签订所在地仲裁委员会或人民法院解决。

九、其它：

1、甲乙双方均承认，已阅读本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载。未经双方书面修订，不得对合同加以变更。

3、不可抗力：本合同任何一方如遇到所力不能及的事由，以致全部或部分无法履行本合同，则可在下列范围内免除责任。如：地震、战争等确非人力所能抗拒的原因。

4、合同文本：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

电话：_____电话：_____

帐号：_____帐号：_____

时间：_____时间：_____

独家代理合同注意篇二

乙方：_____

第一条：甲方就以下项目委托乙方融资人民币_____元，并按合同要求支付乙方融资总额的_____％作为中介服务费。（融资总额是指企业与投资方达成的交易合同和 / 或转让书和 / 或协议中约定的全部但不限于以货币资金、承债、债券、股票、机器设备、工艺技术、品牌专利、有形或无形资产价值折算的交易金额总和）。

1、代理项目名称：_____

2、项目批准主管部门：_____

3、项目的融资渠道：引进外资

第二条：乙方主要责任是：

为甲方寻找、介绍符合甲方要求的资方；真实反映资方的履约能力和资信情况，力争促成甲方与资方成交；诚实守信，保守甲方和资方的商业秘密；为甲方和资方订立、履行合同提供约定的服务。

第三条：甲方应按乙方的具体要求，准备相关资料，做好配合工作，资料备三份。

第四条：甲方不得任意变更主张，致使乙方徒劳和丧失信誉。若有此情发生，甲方须消除影响，恢复信誉，支付违约金或者赔偿损失。

第五条：甲方支付乙方中介服务费分为三个阶段：

第一阶段：甲方将资料按乙方要求备齐，并经乙方审查合格后，将甲方资料完善建档、立项，并针对性的与有意投资方进行洽谈，取得投资商初审，符合投资意向，需甲方和投资商面谈时。此阶段费用_____元，此费收取后不予退还。

第二阶段：乙方为甲方找到合适的投资方后，与投资方接洽谈判时，甲方应负责乙方在实地考察中相关费用。若因甲方和投资方的各种原因，未能合作成功，乙方发生的费用不予退还。

第三阶段：甲方与投资方谈判成功，签订协议，并得到投资五日内，甲方应向乙方交纳中介服务费。若投资系分期到位，

应根据比例按时支付。甲方每延期交纳一天应向乙方加付1%的违约金。

第六条：对前期财务审计、评估、可行性方案的咨询服务，根据具体服务项目，费用另议。

第七条：乙方不得擅自转让甲方和资方的经济成果，不得隐瞒资方真实情况，否则应支付违约金或者赔偿损失费。

第八条：双方均须遵守职业道德，乙方履约落实合作后，甲方无履约能力，给乙方和资方造成经济、信誉损失的，应由甲方赔偿一切损失。

第九条：如果出现不可抗力，双方在本协议中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将终止履行。合作期限可根据中止的期限而作相应延长，但须双方协商一致，任何一方均不会因此而承担责任。

第十条：任何一方违反有关条款，违约方应赔偿履约方损失。

第十一条：本协议一式二份，双方各持一份。未尽事宜，双方应协商解决，补充协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____负责人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

独家代理合同注意篇三

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用基础上，为共同推广_____软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《_____软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《_____软件》_____省唯一的销售代理经销商。

第二条乙方需交纳加盟费人民币_____万元整后，方正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币_____万元以上，加盟费返还乙方。

第三条自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1. 给予乙方在_____省范围内合法销售甲方产品资格。
2. 在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。
3. 作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。
4. 为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销售软件的销售折扣，具体数额如下：年销售额_____以上，软件折扣为五折。年销售额_____以下，软件折扣为七折。
5. 为乙方提供全面的资料，有《_____软件》销售授权书一份，《_____软件》为期_____年的试用版一套、

全套拥护手册，《_____软件》演示版光盘及宣传彩页若干，_____一册。在收到乙方的加盟费人民币_____万元后发出。

6. 对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7. 乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1. 乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统（包括正式版和试用版）进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币五十万）。

2. 乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3. 乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4. 乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5. 乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6. 乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7. 乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的`销售费用由乙方承担。

第五条违约责任

乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于_____元的经济索赔。若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条协议期限

本协议有效期为_____年（自_____年___月___日至_____年___月___日止）协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

第七条本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

第八条本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条本协议的解释权归甲方所有。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

独家代理合同注意篇四

代理人为了维护被代理人的利益，可以将自己取得的代理权转托他人。转托他人代理的，应当事先取得被代理人的同意。以下是本站小编整理的独家代理合同范文，欢迎参考阅读。

本协议系于_____年_____月_____日，由当事人一方从鱼a□
b□c公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地
在_____（以下简称卖方）

与他方当事人x□ y□ z公司，按_____国法律组建并存在的公
司，其主营业地在_____（以下简称代理商）所签订。

双方一致同意约定如下：

第一条 委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委任。

第二条 代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条 代理区域

本协议所指的代理区域是：_____（以下简称区域）。

第四条 代理商品

本协议所指的代理商品是_____（以下简称商品）。

第五条 独家代理权

品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受到区域外销售为目的的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条 最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于_____，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。

卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条 订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条 费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，

代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条 佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之____，以____(货币)支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条 商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商

第十一条 商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条 工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条 协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或

代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外_____年。发生续延，本协议将于_____年_____月_____日终止。

第十四条 协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、

六、十一条，双方当事人座争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条 不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：

自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条 准据法

本协议有关贸易条款应按incoterm90解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

第十七条 仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，

如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。

本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

a.b.c.公司 及 x.y.z公司

代表_____ 代表_____

合同编号：

甲方： 有限公司

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授权乙方作为 省 地区(以区号 为准) 有限公司产品 (独家)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理商。

2、代理商全年进货总金额需达 元(大写：零佰零拾 万零仟零佰零拾零元整)，也可以不定额，有定额完成有返利。

2-1 代理商首批进货金额需达 元(大写 万零仟零佰零拾零元整)。 2-2完成全年销售总额及年终返利：完成全年进货总金额奖励 ，超出部分奖励 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权；乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥

有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：以甲方书面通知乙方的价格为标准，本价格不含税，需要发票按正常税率收取。

4-2货款支付方式：规定期限内全款汇到甲方帐户，款到发货。

4-3-1首批进货：本合同签订之日，需交合同保证金 元， 日内按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方帐户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货，并退回合同保证金或者直接转为货款。 4-3-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4-4 交货地点及运费

4-4-1合同交货地为代理商代理的城市之间运费(以地区级城市为标准，仅限普通物流，如需快递或快速物流，差价由乙方负责)由甲方承担。

4-5包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

5-1甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，可以专为乙方的市场推出相应的广告宣传，其费用由乙方负责或者双方按比例分摊，具体情况双方协商解决。

5-2乙方组织的促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的,可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。 6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后,乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的,可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品,经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品,由甲方负责无条件退换,其运费由甲方负责。

7-2售出产品的保修凭证(厂商联)必须及时寄回公司备案。否则,该售出产品不给予保修。

7-3乙方在合同有效期内完成公司规定的首次进货量后,再进货产品实行可退货制度,原则上是没有经过拆封的部分,不得影响二次销售,可以享受公司无条件全额退款。

7-4-1乙方退货产品的价格原则上以甲方当时的供货价格为标准,如遇价格下浮变动的按变动后的价格执行。

7-4-2乙方保证退货部分产品无使用、产品外包装完好无损,并不影响第二次销售(外包装损坏,收取一定费用)。

7-4-3退货产品在乙方发运到甲方指定地点后由甲方验收,3个工作日内,甲方按照其中合格品的实际货值向乙方汇出退货款额,退货中发生的运费、手续费、保险费、破损包装物等所有相关费用由乙方承担。

7-5终止合同后的有关条款

7-5-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-5-2退还所有文件、资料、授权委托书、特约代理牌(证书)等(包括复制品)。

7-5-3如违反本条款,乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方如遇到其它区域代理商串货现象,收集证据并告知甲方,甲方及时通知串货方并退出该区域销售,严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同自乙方的合同保证金到达甲方帐户后生效，有效期为20xx年 月 日至20xx年 月 日。有效期日前，甲方相关款项必须到达甲方帐户，否则合同自动失效，保证金不给予退还。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。

备注：1、合同有效期内，甲方在乙方代理的区域再发展第二家代理，甲方赔偿乙方人民币50000元。

2、甲方允许乙方在没有代理商的区域销售，可以优先取得该区域代理资格，如果有人签订该地区代理，则必须无条件退出该地区。

补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

手机： 手机：

e-mail□ e-mail□

地址：

签订代表(签字盖章)： 签订代表(签字盖章)：

20xx年 月 日

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的__地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、产品本协议中所称“产品”，系指_____系列产品。

二、地区本协议中所称“地区”，系指_____经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指_____(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称：_____(暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划)

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权

一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，

均应交给乙方。

四、再进口甲方应采取适当措施防止他人“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条：价格、条件

一、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于__的折扣。

二、单独合同在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订

本协议。

- 2、自费提供样品和一切可以供应的广告资料。
- 3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。
- 4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。
- 5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。
- 6、甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。
- 7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

- 1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。
- 2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。
- 3、乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。
- 4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、特许乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条：期限、终止本协议自____年__月__日起生效，有效期为__年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即终止。

2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过__天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条：解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条：保证

一、标准甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十二条：一般条款

一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。由于发生不可抗力事

由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后__内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第__个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和

谅解，并取代方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方：

乙方：

年 月 日

独家代理合同注意篇五

甲乙双方就合作开展“***x课程编码学习法系列产品”（注释1）的使用和推广应用，共同发动企业，组织和个人使用“***x课程编码学习法系列产品”进行学习的事宜进行友好协商，甲方同意乙方作为代理商，开展“***x课程编码学习法系列产品”业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力和个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度□“pp教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

2. 甲方权利义务

2.1 甲方负责“***x课程编码学习法系列产品”产品的正常运作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持（如软件升级，修正错误，在线技术支持等），但不包括乙方责任的内容；对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

2.2 甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3 甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4 甲方持续完善代理商服务系统，更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5 甲方持有“***x课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方向客户提供“***x课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2 乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3 乙方在申请“***x课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4 乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“***x课程编码学习法系列产品”

到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方可以使用***x课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

4. 付款/结算条款/与代理商级别

乙方代理甲方提供的***x课程编码学习法系列产品（以下简称“系统”），具体内容及服务如下：

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费 元（人民币大写），乙方成为 省 市 区 县 镇独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的***x课程编码学习法系列产品 万，乙方销售额向甲方返款30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。（见附件1）

4.2、代理商可以在授权区域招经销商也可以直接采取连锁经营。订购产品名录见附件4

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议（见附件2）。

4.6甲方向乙方提供服务（见附件3）。

4.7***x课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统一价格销售。

5. 违约责任

5.1 乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2 如因乙方原因（如未按交费标准和服务标准提供服务，付款不及时等）造成用户争议，由乙方负责。

5.3 如因甲方技术原因给“***x课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的，由甲方负责。

6. 免责条款

6.1 由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2 甲方在进行“***x课程编码学习法系列产品”服务器维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降，乙方认同这是属于正常情况，不属于甲方违约。

7. 合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同；

7.2 本合同期限届满，双方未续签的；

7.6 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8. 附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经甲方书面同意，乙方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效；若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4 本合同一式两份，双方各执一份。

8.5 双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页

独家代理合同注意篇六

乙方：_____

签约地：_____

关于_____、_____代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

1、产品相关情况：

_____。

2、付款方式：电汇、现金、汇票。

3、结算方式：乙方和甲方直接按供货价结算。

4、合同标的额。

本合同乙方首次进货量

为：_____。

年销售量

为：_____。

销售总金额

为：_____。

5、本合同有效期为一年（即自_____年____月____日起至_____年____月____日止）。

如一年内乙方能在本合同规定的条件下完成双方协定的条款，乙方同意自下一年度开始年任务自然增长____%，本合同可自然续签。如乙方未完成本合同协定的条款，经双方同意协商可根据所在区域的情况，调整任务量后续签或解除合同，其它约定不变。

6、首批进货额货款支付方式

为：_____。

7、本合同签定之日起二十日内，将首批进货款交达甲方指定

帐户（款汇出时请传真通知）。如延期十五日未交足约定款项，则视为乙方自然解除合同，解约后甲方有权对乙方原代理地区继续诚招独家代理商。

8、甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理。

8、1首批甲方在收到乙方全款____日内发货。（以银行收到日为准）乙方以后进货应提前十天填报发货申请单并传真给甲方，甲方在款到后五日内发货（货运单传真给乙方）。

8、2合同交货地为：_____省_____市。到达合同交货地的长途铁路或公路运费、保险费由甲方负担（指火车或汽车到达该合同交货地点的费用），到达交货地后短途运费由乙方承担。

8、3乙方收到货后，若货物发生破损，乙方应在收货____日内向甲方提出质疑，并将承运的货物损失证明材料邮寄至甲方。

9、1乙方应保证无串货，无违价行为。如发生串货、违价行为，乙方自愿接受处罚，若再次发生，取消其独家代理商资格。

9、2乙方有负责办理所代理区域内产品上市的相关手续的义务。对甲方产品有不得经营假冒、侵权产品的义务。

9、3有按照甲方要求按月、季上报销售统计表、代理商制订全年计划上报公司和新增或撤消销售网点登记表义务，并且终端不得断货。

9、4双方解除合同后，乙方退回所有相关文件、资料等，否则，甲方将按知识产权规定，追究乙方相应的责任或在媒体上曝光。

9、5如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1、本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决，作为本合同的修订内容写入补充合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）_____

独家代理合同注意篇七

甲乙双方就合作开展“***x课程编码学习法系列产品”（注释1）的使用和推广应用，共同发动企业，组织和个人使用“***x课程编码学习法系列产品”进行学习的事宜进行友好协商，甲方同意乙方作为代理商，开展“***x课程编码学习法系列产品”业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力和个人，能够独立承担民事责任，独家代理合同范本。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度□“pp教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

2. 甲方权利义务

2.1 甲方负责“***x课程编码学习法系列产品”产品的正常运

作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持（如软件升级，修正错误，在线技术支持等），但不包括乙方责任的内容；对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

2.2 甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3 甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4 甲方持续完善代理商服务系统，更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5 甲方持有“***x课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方向客户提供“***x课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2 乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3 乙方在申请“***x课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4 乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“***x课程编码学习法系列产品”到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为

其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密，合同范本《独家代理合同范本》。

3.6 乙方可以使用***x课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

4. 付款/结算条款/与代理商级别

乙方代理甲方提供的***x课程编码学习法系列产品（以下简称“系统”），具体内容及服务如下：

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费 元（人民币大写），乙方成为 省 市 区 县 镇 独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的***x课程编码学习法系列产品 万，乙方销售额向甲方返款30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。（见附件1）

4.2、代理商可以在授权区域招经销商也可以直接采取连锁经营。订购产品名录见附件4

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议（见附件2）。

4.6甲方向乙方提供服务（见附件3）。

4.7***x课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统

一价格销售。

5. 违约责任

5.1 乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2 如因乙方原因（如未按交费标准和服务标准提供服务，付款不及时等）造成用户争议，由乙方负责。

5.3 如因甲方技术原因给“***x课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的，由甲方负责。

6. 免责条款

6.1 由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2 甲方在进行“***x课程编码学习法系列产品”服务器维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降，乙方认同这是属于正常情况，不属于甲方违约。

7. 合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同；

7.2 本合同期限届满，双方未续签的；

7.6 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8. 附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经甲方书面同意，乙方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效；若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4 本合同一式两份，双方各执一份。

8.5 双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页