

# 企业宣传策划案(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 企业宣传策划案篇一

昨天，亚核只有一片蓝天、雄心壮志和满腔热情，

多年来，急流澎湃、大浪淘沙、历经磨难……

今天，已成为行业浪尖的弄潮儿。

崭新的经营理念、优秀的人才资源，先进的管理制度结合高新技术，成就了亚核品牌，

以火电、核电、石油、化工、造船等相关领域为市场，国内外广泛进行拓展，周密的营销网络、数百家亲密的合作伙伴，成为具有强势市场竞争力的行业典范。

良好的社会信誉及底蕴深厚的企业文化，形成了亚核完美的内涵体系……

亚核人开创了属于自己的王国……

明天，会更好……

在新的历程里，亚核人肩并肩、手挽手、心连心，谈笑高歌、继续猛进……

二、关于亚核：行业经典，大家风范

上海亚核阀业成套有限公司总部位于上海松江塔汇路亚核工

业园，占地面积120多亩，是一家专业研发、制造各类阀门及相关自动化仪表成套设备的大型高新技术企业。公司下辖全资子公司二家，控股公司三家，分公司十二家，拥有总资产1.8亿，各类工程技术人员131名。公司坚持科技兴企，注重技术领先。等国外先进技术精华，奠定了卓效的新技术研发体系，自行研发了11个系列的新产品；成功应用了蒙乃尔合金、双向奥氏体、钛合金、Inconel 600、Inconel 718、Inconel 825等新材料，普遍采用CAD/CAM等工业信息化成果；拥有各种先进机械加工、检测等专用设备800余台(套)，产品最大口径为4000mm，最高压力为800MPa与4500lb，工作温度-196~1300℃。为适应国内外市场需求，公司开发了系列新产品，广泛应用于火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等有关领域，产品畅销三十多个国家和地区。

公司始终坚持把用户的利益放在首位，追求性能可靠，品质卓越，争创世界一流企业，贯彻用户满意工程，以合理的价格，优质的产品和完善的服务为各流体工程作扛鼎巨献。公司致力于在全国各大中型城市设立销售服务公司或分支机构，形成了一个强大的销售服务网络系统，彻底解决了用户的后顾之忧，使公司的产品进一步向新领域拓展，诚挚邀请各界朋友广泛合作，共创一个美好未来。

三、关怀鼓励：如沐春风，关怀备至

我们之所以小有成就，是因为站在巨人的肩上，

如果没有各级领导的关怀、社会各界的厚爱、诸多友人的支持，就没有亚核的今天。

我们把激动人心的关怀化作不断前进的源动力，

鞭策着、激励着，

喜悦与感激的热泪从脸上滑落……

我们创造了一幕幕激动人心的时刻和一个个振奋人心的成果！

四、办公环境/生产厂区：宽松舒畅，气派大方（一些场面用小字标出，如：行政楼等）

五、荣誉资质：卓越品质，资质为证

多年来，亚核人心怀感激，却无以回报……

亚核惟有视品质为生命、以创新为宗旨，尽心尽力、孜孜不倦，回赠社会、回报祖国，为民族工业的发展奉献自己的光和热！

六、组织机构：规范管理，高效协作

高效率、协作化的组织结构体系，以规范管理为基础，以市场需求为导向，寻求资源的最佳组合，以使我们的组织不断健康成长，充满活力、生机。

七、科研力量：精英才俊，锐意进取

亚核视科技研发为企业生命力，深谙是人才团队的智慧成就了亚核的品牌、品质，为使亚核产品更趋完美，不吝重金聘请一批高级技术顾问和高职称的研究制造专业人士、高级工程师加盟，用他们的智慧培养员工，加上生产工人孜孜以求的工作态度，注重每一个生产细节，从而形成了亚核在强势品牌战略中最坚不可摧的堡垒。

亚核人知道，只有好的管理、好的理念、好的人才还是不够的，还要有精良的设备才代表企业拥有强大的生产能力，并确保产品的卓越品质。

亚核引进了国际先进水平的生产加工设备和技术人才，拥有

高精度的数控机床、大型加工设备和特种工艺设备，为产品质量和企业发展提供了有力保障。

检测体系：精细完美，严谨务实

八、服务与市场：立足市场，用心服务

保障售前、售中、售后全过程的中心服务是我们的宗旨，它日益成为广大客户对公司提出的基本要求，我们不断优化企业内部管理，提升员工的服务意识等一系列措施，使每个亚核的用户都能体会我们的服务口号“体您所需、用心服务”。此外，我们已组建了集销售、服务与一体的强大营销网络，公司的新产品和各种服务都能及时、全面地到达市场和用户，形成了完善的产品研发机制和网络运行机制。

九、骄人业绩：经典工程，品质永恒

胸有鸿鹄之志，方可一举万里。正是在这种宏伟方针指引下，多年来，亚核积极开拓，不断进取，并充分利用现代科技信息网络及时把握市场信息，从未停止过前行的步伐。时至今日，经历过几多风雨洗礼的亚核阔业，在执着和创新中一路走来，务实的亚核人始终稳步前行，已在火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等相关领域都取得了诸多辉煌成就。

十、企业文化：以人为本，开拓进取

伴随时代发展而出现无限竞争的局面，亚核十分重视员工文化素质的培养与提高。不断借鉴国外企业文化的成功经验鼓励他们发挥个性，通过多种形式的教育与集训，使每个员工技能更加专业化，坚定应对未来挑战的必胜信心。

亚核全体员工以“和睦共处、同舟共济”的哲学为基础，以交心、竞争、成长、进步为行为标准，与公司同步共行、发

展壮大。

十一、产品展示：精品典范，精彩无限

十二、寄语未来：铸就民族品牌，走向世界舞台 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。

在市场大潮的洗礼中，亚核勇于进取，逐步完善，建立了适应市场需求的现代化企业管理制度，成熟的技术、凝聚的人才，让亚核正阔步向更深更广的领域开拓。亚核如朝阳，为民族品牌走向世界而奋力拼搏，亚核如雄鹰，朝着做世界阀门行业强者的目标奋勇前行！

## 企业宣传策划案篇二

一、指导思想：

1、突出职教特点——以就业为导向，以能力根本，注重实践，全面发展。

2、突出本校特色——德育为先，技能为本，艰苦创业，努力创新，追求发展。

3、出版最终目的——让拿到这本画册的读者，第一感觉就肯定，近三年来顺德区胡宝星职业技术学校办学思路十分明确，继续坚持艰苦创业，又取得了新的巨大发展。

二、整体思路

我校自2006年被评为广东省重点中等职业学校之后，进一步确立了“加强内涵发展，创办‘四满意’学校”的办学思想，经坚持不懈的努力，在多方面取得了新的显著成绩。为此，我们要乘“省重”复评之机，适时引进市场营销的理念和策略，通过制作画册，向社会展示良好的公众形象——把我校

的发展策略、发展基础、发展成果和未来追求（优秀的'教师团队、一流的设备设施、创新的课堂教学、扎实的技能教育、兴旺的成人教育、实效的养成德育、多彩的校园文化、主要的专业介绍、历年的荣誉成果等方面），鲜明地展示于人。

在画册制作之前必须要以综合的眼光来考虑，不但要突出我校的特色，还要照顾到更多人的视觉，整本画册的版式设计应简约而又富有现代气息。所以，我们应从以下几点来考虑加以整体设计和制作：

（2）大块用色、精准用图；

（3）以色为主，突出职教“就业、技能”的特点，以色为辅，助衬出我

校“德育、技能、创业、创新、发展”的特色；

（4）文字排版尽可能以现代构图方式体现，努力做到言简而图茂。

### 三、具体方案

#### 1、规格：

尺寸大小□28×26cm□选用纸质：180克铜版纸；全册页数：共页。

#### 2、结构与内容：

##### （1）封面

构思：封面、封底连图

图片：校徽、校园全景

## （2）前言□p1-2□

构思：文字套图

图片：新综合实训楼规划图

## （3）学校大事记□p3-4□

构思：页面连图、文字套图

图片：近三年主要大事（省重学校、知识产权试点学校、现代教育技术实验学校、省重专业、教学开放日等）

## （4）领导关怀□p5-6□

构思：组图兼简要说明

图片：各级领导视察照（近三年图照）

## （5）师资优势□p7-8□

构思：组图

图片：学校行政办公照、会议照（2张）

区级以上骨干教师、优秀教师照（若干）

## （6）德育管理□p9-10□

构思：组图

图片：各项德育活动图照

构思：组图

图片：各类教学活动、学生实习照

#### (8) 专业规划

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

构思：组图

图片：各项校园文体活动图照



构思：组图

图片：各项科技竞赛场景、获奖照、奖品照

构思：表格套图

图片：成人授课图景、毕业照、项目表

构思：表格套图

图片：各项学校获奖整体照，奖杯、奖牌、锦旗照

### （13）封底

构思：封面、封底连图

图片：校园全景

## 四、实施步骤

组长：陈庆国（审核、确认）

副组长：黄艳群（板块审核、协调）

熊东升（板块审核、协调）

成员：吴晓伟（整体设计、制作督促、业务协调）

徐蕾（事务统筹）

王青松（材料整合、设计制作）

杨海隆（材料收集、辅助制作）

各处室（相关材料提供、制作协助）

按照设计收集近期相关文字、照片材料，准备相关场室设备。  
放置处□ftp-学校办公室-2012年画册素材。

### 3、制作（10月8-30日）

充分利用每天活动课或周六日时间，分板块推进各项制作。

### 4、初审（11月1-2日）

针对初稿，提出意见建议

### 5、修正、二审（11月5-9日）

## 五、注意事项

## 企业宣传策划案篇三

践行一个花开的梦想

一颗种子，成长壮大

一个希望，生根发芽

2阳光雨露

阳光、雨露滋润着我们

——校风校训

——美好祝愿

3成材之路

自怀强国兴学，八十载风雨兼程！

难忘乡贤侨亲，八十载一路同行！

几辈辛勤园丁，八十载相继传承！

践行花开梦想，八十载不懈追求！

---八秩辉煌

---学校变迁

4春华秋实

春天的花朵，

是风中的火焰，足以燃烧整整一个夏；

秋日的果实，

是灵魂的寄托，足以温暖整整一个冬；

只有饱经沧桑的足迹，才能见到最动人的风景---学校荣誉

-----校园风采（学生的日常活动照片，同时展现校园）-----

-领导班子

-----历任教师

-----教师奖状

-----荣誉教师

5桃李天下

丹心化作春雨洒

换来桃李满园香；  
您用一支支洁白的粉笔  
描画出我们成长的路径；  
您用一堂堂精彩的讲课，  
引导我们进入知识的殿堂；  
曾经的小树苗  
已经成长参天大树；  
我们在经历着人生的辉煌  
是您的教诲让我们变得无比坚强！

----学生荣誉

-----得奖照片

----情系母校

6共襄盛典

八十载流金岁月，八十载沧桑耕耘

我们走过万紫千红的春天，一路聆听花开的声音；我们走进  
绿意盎然的夏日，一路观赏落花的舞蹈。在这金色的季节，  
我们共同起舞，欢歌！

----同心办学

----学校大事记

## 7绿色未来

绿色，是希望的颜色

绿色，是生生不息的象征

绿色的精神，是进来学校历久弥新的动力绿色的希望，是进来学校辉煌历史的延续

## 企业宣传策划案篇四

画册结构：

1、“天地有情”（企业形象展示）20%权重

包括：企业简介、董事长致辞、企业文化

2、“盛世杰筑”（企业作品展示）60%权重

包括：住宅建设、工业建设、市政建设、仿古建设、装饰装修

3、“精工之道”（企业管理及展望）15%权重

包括：施工管理、安全建设、团队建设

4、“泰发有爱”（企业公民责任）5%权重

包括：公益行为

以下为全部文案：

（加黑部分为功能及设计提示）

p1(封面)：公司全名+logo

## 第一部分“天地有情”（企业形象展示）

p2(封二)：主标：精工创造杰筑(配形象图片)

渲染文案：建筑的哲学思考：人类文明的目的就是为了将生存提升为生命——我们为您营造现代生活环境更辅助您享有尊荣生活品质

p3主文案(董事长致辞)：泰发建工从创业到现在已经了，可谓创业17年、风雨17年、收获17年。从创业初期的商海“小舢板”到成为房屋建施总承包壹级资质的成都建工行业龙头企业，我们走过了一段用心血和汗水铺就的奋斗之路。我们感谢社会各界对泰发的大力支持和无私关爱，感谢辛勤工作在各个岗位上的兢兢业业的员工们！

君子务本，本立而道生；敬事而信，直道而事人。一个人只有自信和努力才能使自己有所成就，一个企业更是如此。自信使我们在这个竞争与发展同在，机遇与挑战并存的环境中信心更足；诚信让我们学会脚踏实地和不懈追求，以精良、精准和精到的施工作品说话。企业有了这两点，就扎下了发展的根。它使企业里的每一个人在生活和工作中闪耀着务实求精和诚以待人的光辉，使我们的合作者和我们一样更加信心百倍地迎接未来。

精工创造杰筑，是泰发的核心价值观，是镌刻于每个员工内心的座右铭，更是我们为客户提供优质工程的动力和信念。“修筑的是建筑，留下的是文化和历史”，泰发所走过的每一个脚印，都深深印记着我们不断追求和对社会的承诺。只有这样，我们才能无愧于我们的城市，无愧于我们的历史。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是泰发企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

我们深知过去的成就已经成为历史，泰发将以恪守“诚信比

黄金更重要“的理念，以良好的品行来推动事业的发展，更渴望与各界朋友继续同心携手，达到“奉献社会，永续经营”的企业目标。

四川泰发建筑工程有限责任公司董事长\_\_贤总经理寄语

四川泰发建筑工程有限责任公司总经理陈文金

p4□主文案(企业简介)：四川泰发建筑工程有限责任公司成立于1993年10月，经过10余年的发展，现已成为一家集建筑、开发为一体的综合性企业。拥有房屋建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包贰级、钢结构专业承包叁级、房地产开发叁级资质。公司注册资金5000万元。现有职工1980人，其中有技术职称325人。公司实行董事会下总经理负责制，下设6个职能部门。以“全员参与、用户至上、达标创优、持续改进”为质量方针，不断强化内部管理，提高自身素质。公司始终坚持创一流、铸精品、树名牌的经营方针，始终坚持“质量第一，用户至上”的服务宗旨，把“科学管理，优质服务”的质量方针贯穿到施工和服务的全过程。

，公司实现总产值4.5亿元。并创下开工建设房建23万平方米、道路4.5公里、厂区4万平方米的佳绩。20荣获“省级守合同重信用企业”，并通过了iso9001□质量管理体系认证。

团结、诚信、务实、创新的泰发人，以质量、工期、服务为宗旨，以用户满意为目的，在质量中求生存，以职业化、专业化的优秀团队服务客户。

p5□企业文化

企业理念：精工创造杰筑

经营哲学：惠人达己. 守正出奇

惠人达己：只有给别人带来好处才能实现自己的价值。先付出才有回报、会吃亏才会赢。

守正出奇：小胜靠智、大胜靠德。正道而行、守法经营。突破思维、出奇制胜。

企业精神：信心源于实力实力铸造完美

“服务至上，精心规划建筑精品，求实为本，持续改进发展创新”企业注：此部分内容还将融入资质、获奖情况等。

p8-9□

第三部分、“精工之道”（企业管理及展望）

p16-17□管理：（配图、配文案）四季在交替黑夜与晨曦波折的海岸线上近礁的潮汐辉映着启明星的升起贯穿在暗处那不可逆转的生命规律蕴涵着客观的体系中主观的完美悠长公司在成立之初就把管理作为企业发展最为关键的工作，先后出台了一系列规章制度和管理手册，并制定了切实可行的执行和监督办法，保证企业自始至终都沿着规范化、制度化的道路不断发展壮大。同时，公司还十分重视认证工作，先后获得了gbt19000-iso9001质量认证体系□iso14000□iso19000体系。

p18-19□质量：（配图、配文案）手中舞着水泥和钢筋的金丝银线眼中铺开大地这俊秀温润的锦缎一丝不苟的绣品是行家心中的上乘绣了高楼大厦也绣了温馨港湾公司秉承“追求卓越管理、创造完美品质、奉献至诚服务”的质量方针，严格按iso9000国际质量体系的要求，以管理为基石，以科技为先导，不断为社会、为业主创造着精品工程。

p20-21□人才：（配图、配文案）没有一片树叶与彼雷同即使在同一棵树上没有一颗钻石遗失光芒只是以不同角度发光公司始终把人才的培养作为企业发展的基础，通过多层次、多形



式、多渠道的培训，全方位培养各级各类人才；积极推行全员竞争上岗，不断培育人才成长的土壤，使一大批人才脱颖而出。

p22-23□文化：（企业文化建设、文明施工）现代建筑的风格和潮流始终踌躇在变化中固定单一的标志色只可能延续城市的呆板所以为了真正的建筑精品我们思变、求实、创新……公司在大力弘扬“团结、忠诚、学习、创新”企业精神的基础上，培育了“业主业主再业主、客户客户再客户”的经营理念，树立了“诚信为本”和“员工至上”的观念，形成了富有特色的企业文化，企业的凝聚力进一步增强。同时，公司还参与了诸多社会文化事业，承办或支持的“”等活动影响巨大。

p24-25□合作：（配图、配文案）一样的包容不一样的沉淀我们是现代“混凝土诗人”以无私的至诚邀八方朋友奠基生活服务天下为应对wto的挑战，公司积推行“强强联合、优势互补”策略，先后与日本大成公司、中国建筑工程总公司等国内外知名大承包商进行了广泛的合作，进一步提高了企业的竞争能力，为公司的发展注入了新的活力。

p26-27□信息化建设：（配图、配文案）源于可知因为精准最简单的最美丽高效快捷的信息传递成功沟通你我心灵的殿堂毕生的梦想行为的能力公司十分重视企业的信息化建设工作，目前已形成了较为成熟的办公自动化和施工管理的远程网络系统，促进了企业的科学化发展，极大的提高了工作效率，使我们的企业在信息时代的竞争中先行一步。第三部分：分项工程介绍p28-29□土木工程（配图、配文案）公司具有建筑施工总承包一级资质，在数不胜数的工程施工过程中已然形成了成熟完备的项目管理和施工技术体系，公司具有承接各类大型工业与民用建筑的能力，在高层、超高层建筑等领域尤为出色。

p30-31□装饰工程(配图、配文案)繁复中见别致玲珑中显精巧平淡中点缀了您不经意看到的惊喜一点思考几许神秘装饰工程是公司的传统强项，丰富的管理经验、雄厚的技术实力、精益求精的施工工艺，使公司完成的许多工程，包括高级智能写字楼、超豪华五星级酒店等，已成为业内的范例。

p40-41□海外工程(配图、配文案)在不断扩大国内市场份额的同时，公司大力开拓海外建筑市场，目前经营领域已经扩展到了包括东南亚、北非、中亚等地区的近十个国家，承建的工程广受赞誉□p42-43□装饰设计(配图、配文案)行家以独有嗅觉在城市里逡巡艺术亲临追求完美的境地幻变的过程就是用愈来愈稀有的尊贵妆点每个独一无二的天地期待颠峰人士的莅临公司以时代潮流为指针，潜心研究建筑装饰理念风格的创新，并致力于中国传统建筑装饰文化与现代建筑融合发展，为人们生存环境的质量的日益升华不懈努力。

第四部分：工程展示

## 企业宣传策划案篇五

宣传策划书模板都有哪些呢?以下是本人为大家整理的文章，欢迎阅读!希望对大家有所帮助!

### 一、背景分析

随着形象宣传片大战的日愈高涨及加入宣传行列的日愈普遍，形象宣传片一味的追求地新奇的表现形式和唯美的画面及同化了假、大、空的内容的情况日愈严重，令目标受众对独特的文化理念、整体风貌和实力成就等实质内容常常是丈二和尚摸不着头脑，极大削弱了形象的宣传效果。

为什么会出现这种情况?

大部分实力有限，他们只好避实击虚，迂回宣传自己;

广告人员一味追求标新立异的效果造成。

实力需要怎么样的宣传片？

根据目标受众，表现内容重点突出、结构清晰、情节合理又具有时尚的现代感、能够地表达出其独特的文化理念、经营战略和实力成就等实质性的内容和展现蒸蒸日上的面貌，反映无限发展前景的宣传片是实力所需要的。

## 二、我们的优势

万马房产集团是“全国民营500强”——浙江万马集团控股的子公司，具有国家房地产开发二级资质。其规模与实力在国内同行业中可以说是首屈一指的。

因此大部分宣传片极力回避的务实的宣传方式，正是万马房产集团的宣传优势所在。

## 三、我们的出发点

基于上述分析，如何做到，表现内容重点突出、结构清晰、情节合理又具有现代感、如何准确地传达出万马集团历史长久、组织架构、经营战略、管理状况、文化理念、现在成就的实质内容，展现蒸蒸日上的面貌，反映发展的无限前景，应该是我们的出发点和终极目标。

## 四、我们的策略

### (一)清晰的情节思路

在情节安排上，我们将围绕“引子—展现—展望”的主线展开，巧妙地借用集团公司的口号，精神和目标内涵，将集团的简介、架构、历史、经营战略、管理状况、成就、文化理念、人才队伍、未来展望等内容展现在片内。

## (二)张弛有度的表现风格

众所周知，影视作品是由语言、字幕、画面和音乐构成的一门综合艺术，其表现风格是由具体情节内容所决定。

由于本专题片情节内容具有一种在激越中带有温婉，舒展中不失恢弘的意境，表达一种来自自身的大气、阔胸怀、自信力。因而，在制作过程中我们会根据四者的密切的配合，使制作完成的专题片整体风格表现的张弛有度，在美好之中凸显一种煽动性和感染力。

## (三)时尚现代的表现手法

### 1、“引子”部分

整合万马房产集团的logo的构图表现和寓意，先推出logo和“万马房产”字体，而后运用3d技术，将logo进行拆分，标志中的“圆点”成了广阔大草原上冉冉升起朝日，一群英姿勃发，凌空欲飞的骏马迎着旭日互相追逐向前奔跑，给人以震撼力，以此来展现万马房产集团奋发进取，不懈追求的大气势。配上激越的音乐并完成与下篇的自然转合。

推出的字幕为“素质决定实力”，它既是的口号，又巧妙地于片头字幕身份相契合。暗示着万马房产注重素质、精益求精、永不停步的精神。

旁白力求精美大气。

### 2、“展现”部分

由上篇过渡到本篇，以舒缓的节奏来展开。考虑片长的约束，尽量淡化的发展过程，而是着重凸显的经营战略、管理状况、成就、文化理念、人才队伍。本篇是由面貌和骄人业绩配以说明力的文字、证书，再加上3d动画等技术来完成的。

展示的内容以推出的字幕加以分类解说：

“品牌，实力铸就”简介。

“根深叶茂、生生不息”：体现架构，项目公司的概况，突出其全国化。

“诚以立信、质以建业”：介绍开发项目获得奖项与荣誉。

“发展，回报社会”：主要体现重视人才和文化建设。

它即是万马的精神，又巧妙与展现的内容相契合，一方面暗示万马集团虚怀若谷，非常注重汲取国内外先进开发理念和管理经验，积极在各个领域开拓创新；另一方面诚信立名，非常注重团结属下的实体，同心同德，在激烈的市场竞争中乘风破浪，奋勇前进。

旁白立求文字精美，有说服力。

### 3、“展望”部分

本部骏马继续向着太阳奔跑冲锋的画面来收尾，强化冲锋的气度与力量，与开篇的画面内涵相呼应，把调子扬起来，并把集团形象予以进一步提升。以展现发展的蓝图和美好明天。

推出字幕“龙马精神，创造辉煌”，它既是万马的目标，双巧妙地与片尾的“展望”内容相契合。

旁白立求文字精美，大气，自信。

第二部分：专题片文案。

#### (一)“引子”部分

镜头一：万马房产logo从背景中推出

背景音乐：雄壮的音乐响起/渐渐减速弱

字幕：（屏幕下方）

浙江万马集团房地产开发有限公司

镜头二：由logo中“圆点”切换到广阔大草原上冉冉升起朝日，一群英姿勃发，凌空欲飞的骏马迎着旭日互相追逐向前奔跑。

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：新世纪的太阳已经升起。在新的历史起点上，一个新的经济时代正以其雄健的步伐，走向更加开放和繁荣。

## （二）“展现”部分

镜头三：

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：浙江万马集团房地产开发有限公司是“全国民营500强”——浙江万马集团控股的子公司，成立于1995年，具有国家房地产开发二级资质。公司下设万马集团临安分公司、万马集团(马鞍山)发展有限公司、马鞍山万马房地产开发有限公司、芜湖万马林房地产开发有限公司、仙居万马房地产开发有限公司、马鞍山万马机床制造有限公司、马鞍山万马佳达物业管理有限公司等七家分、子公司。公司现有员工150余人，具有大专以上学历者占70%，拥有一批理信纸扎实、经验丰富的中青年专业技术人员，其中：教授级高级工程师1人，高级工程师3人，高级经济师1人，工程师、经济师、会计师等20余人。

公司自成立以来，本着“素质决定实力”的精神和“营造高

品质生活”的开发理念，引进人才，强化管理，塑造品牌。始终贯彻“以质量取胜”的原则，借鉴国内外先进的房地产开发经验，注重现代建筑科技与民族传统风格的统一，在规划设计上秉承“以人为本”的思想，以“创新、求变”的精神去适应市场的需求，致力于各类精品楼盘的开发建设。经过8年的努力，业务涉及杭州、临安、马鞍山、芜湖、仙居等地，公司共开发各类楼盘逾30万平方米，已相继开发了阳光苑、新世纪花苑、南苑小区、锦南新材等临安知名楼盘。目前正在开发碧苑安置小区、马鞍山碧云天城市花园、碧溪丽景、碧桂山庄、芜湖森海都市花园、仙居锦绣明珠等项目，同时，公司正在上海、江苏、安徽及省内其他城市储备开发用地，预计在20xx年以后，公司每年开发新项目20万平方米。

字幕：“品牌，实力铸就”

镜头四：

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：

字幕：“根深叶茂、生生不息”

镜头五：

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：

字幕：“品牌，实力铸就”

“诚以立信、质以建业”：介绍开发项目获得奖项与荣誉。

镜头六：

背景音乐：(弱)交响乐/持续配音：“壮志可以万丈无边，事业可以四海奔腾，桑梓之情却时刻牢记心中”。万马房产的足迹已遍布浙江杭州、临安、仙居、安徽马鞍山，芜湖等，每到一个地方进行房地产开发，万马人都与公众利益相符，尽我所能，帮人解困。在临安投资了万马小学，在马鞍山资助失学少年和敬老院等等。在临安，积极举行商业研讨会，以促进临安经济发展。

字幕“发展，回报社会”

### (三)“展望”部分

镜头七：

背景音乐：

配音：如今万马的事业正如日中天。成功，只有更远大目标的崭新起跑线，万马人将继续坚持“以人为本，推行品牌战略”的发展目标，以“团结务实、发展创新、追求卓越”为精神，以高度凝聚力的团队，以“龙马精神，创造辉煌”的豪情壮志，以孜孜不倦的追求，营造天蓝地绿、水清居住，功能完善、环境优雅、建筑精美、风貌独特、服务功能齐全、涌动经济活力的高智能、现代化生活社区，以充分展示万马人的魅力!诚信打造高质量建筑精品，为打造国内房产知名品牌而奋勇前进!