

接待活动简报(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

接待活动简报篇一

xx区^v^召开全区各乡镇街道农村

经济统计人员培训会

2015年5月27日，区^v^在区农牧局电教室举办全区涉农乡镇、街道农村经济统计人员业务知识培训会。各乡镇、街道统计人员、区农牧局和区^v^的专业人员共约30余人参加了培训会，会议由区^v^副局长陶春华主持。

此次培训会议主要是针对前段时间我区乡镇、街道统计人员变化频繁，新任统计人员统计业务水平开展的，目的是为了进一步提高全区农村经济统计工作质量，强化统计基础工作，全面提升乡镇、街道统计人员的业务水平。所以培训重点主要是：农村固定资产投资统计、农村经济统计、农村住户调查统计的相关业务知识、计算机基础知识、农业统计报表以及统计基础规范化的相关资料。

培训会上，区^v^和区农牧局的专业人员充分利用多媒体技术讲授了农业统计业务知识以及农业统计各类报表应注意的关键性问题。经过区^v^和区农牧局专业人员深入浅出、图文并茂的讲授，各乡镇统计人员纷纷表示受益匪浅，对农业统计又有了新的了解和认识，培训收到了良好的效果。下一步我局将加大对全区各乡镇、街道统计基础工作和统计人员持证上岗的情景检查，确保工作落到实处。

接待活动简报篇二

乡镇十五届五次人代会政府工作报告

我受代表的委托向大会作政府工作报告，请予审议。

一、重点工作回顾

2006年,我镇坚持以“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实党的xxx和十六届四中全会精神,紧紧围绕年初制定的各项工作目标,团结奋进,锐意进取,经济发展和社会事业都取得了较为显著的成绩,全镇国内生产总值34090万元,占年任务的;农民人均纯收入3476元,占年任务的;财政收入443万元,占年任务的。

一)、移民迁建进展顺利。通过做工作,全镇西沙□xxx等9个村滞洪区内有762户同意迁建,我们及时规划xxx□西沙、良种场、某、东高5个移民迁建小区。到本月初,各小区已全面动工,在建或购房654户,其中开工建房507户,圩内建房109户,到镇区建房398户,在镇区或其它地方购房147户,只有30余户移民户因建筑工程队难找暂未开工建房。

二)、农业生产成效明显。今年,县下达我镇新增200万元以上农副产品加工农业1个,目前已完成2个;申报认证无公害农产品1个、新增注册商标2个,现均已完成。此外,我们结合县黄码河疏浚工程和镇农田水利基本建设任务和规划,从11月中旬开始施工到12月上旬结束,经过日夜奋战,目前所有工程已全部结束,共完成土方万方,工程进度和质量在全县名列前茅。同时在和平、陈石等村现有桑园内套种榨菜等特色蔬菜及黑皮花生、紫心山芋、果树等示范基地。

三)、工业经济稳步增长。完成了某缫丝厂的转让和投产工作。引进淮安市丝绸公司的徐静联合浙江吴英明等客商以300多万元价格,与我镇签订了缫丝厂转让合同。南京江宁区客

商陈太刚创办的宿迁飞龙毯业有限公司今年新增500多万元的扩建项目建成投产。常熟市社桥镇木材加工大户何祥保来我镇瓦房村投资130万元兴办胶合板厂，还引进南京客商朱茂锦在陈石村投资110万元，创办起木材加工厂，淮安客商刘云光、汤书中分别在我镇东南村、砂咀村创办中华胶合板厂。我们还制定优惠政策，鼓励个私经济的发展，全镇完成工业固定资产投资4200万元，占年任务的；新增私营企业9个，新增个体工商户90家，分别如数和超额完成县下达的目标任务。一年共完成工业入库税收200万元，提前完成199万元的年任务；实现私营个体入库税收246万元，圆满完成了年任务。

四）、劳务输出持续发展。切实加强农民工技能培训和职业教育，我们重点对城镇失业人员进行下岗再就业培训，使他们掌握了过硬的本领，到目前已培训“两后生”和社会人员达1806人，参培率达%，占年目标的。此外，镇里专门成立劳务输出领导小组、建筑劳务服务中心、琛圳劳务输出介绍中心等机构，多方了解用人信息，全镇一年新增有组织劳务输出1450人，超额完成县下达1350人任务；新增境外劳务21人，超1人完成年目标。实现城镇失业人口就业55人，占年任务的110%。

五）、财税工作再登台阶。今年新增了东南木材加工厂、中华胶合板厂等9个二产项目和建筑、服务等近30个三产项目，这些项目一年累计新增税源80多万元。在税收征管中，我镇着力提高全民纳税意识，教育广大群众依法纳税，涌现出卢月飞、李竹青、刘世林等一批诚信纳税大户。今年，全镇实现财政收入万元，占全年任务万元的，完成一般财政收入，占年任务万元的。与此同时，我们强化资金管理，减少一切不必要支出，基本保持财政收支平衡，保证了财政供养的行政事业单位人员工资及时发放。

六）、城建城管取得突破。我们坚持以市、县委工作会议和有关文件精神为指针，以“四个一”的要求为目标，结合我镇镇区绿化工作任务和要求，健全组织，制定规划，精心设

计，合理布局，达到了绿化环境，美化家园的目的。具体是狠抓了迎宾路、裴黄路、和平西路“三大出口”；改造了三和加油站、西桥口“两大花园”；开辟了政府门前振兴路一条步行街；定位了和平路、前进路“两个专业街”；建设了一个良种场商住小区；开发一个老供销社专业市场，镇区建成区面积达3平方公里。在此基础上，我们做到绿化向四周拓展，绿化随市场延伸，目前我镇镇区绿化面积达平方公里，镇区公共绿地面积达平方公里，覆盖率达到35%，绿地率达30%，基本完成乔木、灌木、地被植物和色叶树种栽植任务，占公共绿地建设总面积的70%以上，人均公共绿地面积达到平方米；镇区道路绿化普及率达到90%，主干道面积在25%以上，次干道绿化面积在道路总面积的15%以上；镇区机关、企事业单位庭院绿地面积平方米，庭院绿地率在35%以上；植物配置达到两个70%，即：乔木量占总绿化量的70%，常绿乔木占乔木总量的70%。此外，我们采取在社会竞聘的办法先后组建了12人的城管队，16人的环卫队和8人的绿化管护队。各路段承包到队到具体人，做到每天早7点至晚6点清扫垃圾，并集中清运到指定的填埋场。政府经常组织人员明查暗访，发现一处不卫生、不干净、不达标的地方，扣发主要责任人和具体责任人工资。通过队伍的建设与管理，保证了城镇绿化成活率和保存率达双100%，同时彻底铲除脏、乱、差现象，基本达到了干净、卫生、整洁、绿化、美化、亮化的目标。

七）、公益事业成果丰硕。今年我镇农村公路建设任务公里，围绕这一目标，我镇大力筹措资金，严把工程质量，加快施工速度。目前新韩线公里、通湖路公里、裴倪线15公里已全面完成，且工程质量全部符合标准。我们还切实加强改水、改医、改房步伐，今年全镇已新增改水人口8000人，超额完成全年6817人的任务；农村合作医疗参保人口占全镇总人口的81%，超额完成县下达的任务；新增农村草危房改造91户，占年任务90户的101%。

八）、计生落后得到扭转。我们组织镇村两级计生专干，采取逐村、逐组、逐户、逐人清查，重新建立和调整好计生一

本帐，在搞好清理见底基础上，我们对全镇妇检尾数进行追找，并对季度妇检及手术落实情况及时进行奖惩兑现。目前，全镇四季度已妇检6136人，未检62人（77人），妇检率99%；全年计划生育率；人口出生率‰，顺利通过了市县组织的计划生育年检和计划生育合格村验收。

九）、稳定工作得到加强。我们结合本镇实际，认真排查不稳定因素，并将责任落实到镇村干部职工人头，实行遇事报告、属地管理、条块结合等制度和措施，强化了全镇干群综治管理和安全生产责任意识，今年全镇未出现重大集访、越访案件和安全生产事故。

今年以来，我镇广大干群做了大量的工作，取得了显著的成绩，但也存着一些问题：一是财政税收有缺口。刚性支出增加，收支矛盾突出。二是少数居民素质较差，城镇建设管理标准不高。三是计划生育还存在着隐患。四是部分事业单位人员待遇较低，有的工资没着落，影响了工作积极性。五是少数干部深入基层，深入群众不够，工作方法有待进一步改进。

二、明年工作计划

今年我们要以全面贯彻党的十六届四中全（会精神为指导，全面落实科学发展观，进一步解放思想，抢抓机遇，坚定不移地把工业突破作为工作重点，把富裕百姓作为优先目标，把全面协调可持续发展摆在更加突出的位置，努力保持社会稳定，切实加强“三个文明”建设，促进国民经济持续协调健康发展和社会全面进步。其工作重点是集主要精力抓招商引资，实现工业突破；举社会之力加强小城镇建设和管理；千方百计转移富余劳力；借助外力加快基础实施建设和社会事业发展。2006年，全镇经济社会的主要奋斗目标是：国内生产总值36800万元，比上年增长；财政收入万元，比上年增长；社会固定资产投资7700万元，比上年增长；农民人均纯收入3580元，比上年增加100元。具体打算是：

(1) 突出工业突破，大力招商引资。一是扩张招商引资总量，切实借助外力搞好招商引资，采取多种形式吸引更多外商资本，迅速扩张工业企业总量。二是围绕资源优势吸引外资。我们要充分发挥本镇蚕桑、水产、意杨等资源优势，通过多种渠道宣传我们的特色产品，扩大对外影响，吸引镇内外能人志士到我镇开发创办加工企业。三是发动全社会力量大力发展个私经济，强化责任落实和目标考核，进一步放宽政策，把机关事业、外商大户、经济能人等各方面因素调动起来，把本地的产业优势发挥起来。四是加大技改投入，壮大个私企业规模，提高产品档次，扩张经济总量，提高经济效益。五是加大领导力度，主要领导集中主要精力开展招商引资，全镇所有干部责任明确，与工资、奖金、福利挂钩，实打实，硬碰硬。六是加强农民技能培训，提高他们的综合素质，把更多的农民转移到二三产业。

(2) 突出农业结构调整，大力增加农民收入。首先要抓好规模化生产。根据农业加工业发展的需求，进一步加快农业结构调整，大力搞好植树造林、林油间套、优质稻麦、蚕桑水产、生猪家禽等规模基地建设，扩大规模效应。二是要抓好区域化生产。我们要依据全镇蚕桑、水产特点，在黄圩片各村进一步扩大桑园面积，在西沙、东沙等村扩大水产和稻田养殖面积，各村要进一步加强绿化造林工作，进一步扩大林木资源总量。三是要抓好优质化生产，围绕加工业市场需求，积极创建无公害、绿色食品生产基地，进一步提高农产品的档次和附加值。在摸准市场行情基础上，发展特色农业和有机农业，保持和发挥我镇蚕桑、水产、榨菜、杨树等特色产品，提高产品质量和档次，做大做强优势产业，不断扩大市场份额。

(3) 突出基础设施建设，大力实施民心工程。继续强化组织领导，集中主要精力抓好移民迁建工作，力争用最短的时间、最快的速度、最好的质量，全面完成762户移民迁建任务。小城镇仍然要坚持大推进、大投入的原则，集中全社会的人力、物力、财力建设好小城镇的主体工程和相关配套工程，分期

配套搞好迎宾路、和平西路、前进西路和通湖路的绿化、路灯安装和下水道工程。完善小城镇功能，加强某街道建设管理，为各种生产要素向小城镇富集创造条件。同时，我们还要加大道路建设、改水改厕、改医改房力度，真正把这些得民心合民意的好事办好，办实事。

(4) 突出增收节支，搞好财税征管。我们要千方百计加快经济发展，大力培植财源，同时进一步加大税收征管力度，进一步规范完善税收征收办法，争取以更快速度、更高质量完成征收任务。按照保开门保吃饭的原则，努力压缩各种不必要的开支，力争非生产性开支，在今年的基础上再压缩10%以上。

(5) 突出劳动力转移，努力增加农民收入。建筑劳务输出是我镇农民增收的强项，明年我们要继续依托“建筑之乡”的优势，加快劳动力转移步伐。继续深入开展“输出一人，致富一家”宣传活动，积极动员富余劳动力走出家门，从事劳务输出；大力发展劳务输出经纪人队伍，制定和落实有关优惠政策，鼓励在外劳务人员积极寻求、拓展劳务输出渠道，开展劳务中介活动，培养一批勇于闯市场的劳务输出经纪人队伍；继续搞好城建制劳务输出，力争2006年全镇劳务输出人数再扩大3000人以上。

三、加强自身建设

整顿机关作风，重塑干部形象，做到统一思想，提高认识，找准症结，对症下药；强化监督，高效管理，建章立制，务求实效。始终不渝地坚持全心全意为人民服务的宗旨，为群众诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事，积极拓宽与群众对话与沟通的渠道，既高度重视发展经济，又高度重视善待百姓，把广大群众的积极性和创造性凝聚到富民强镇的目标上来，把全镇上下的注意力引导到加快小康进程上来。一要加强团结，牢固树立“一盘棋”思想，切实维护党委领导下的三套班子的整体威信。二要保持昂扬向上、

奋发有为的精神状态。三要有强烈的事业心和责任感，四要有奋勇争先、誓不罢休的志气，对锁定的目标、定下来的事要一着不让，说干就干，一抓到底；五要有埋头苦干、脚踏实地的精神，干工作、办事情重实际，讲实效，抓一件像一件，干一件成一件；六要有一套行之有效的落实机制，以正确的方法，健全的机制保证工作抓细抓实抓到位；七要清正廉洁。严格遵守党风廉政建设的各项规定和领导干部廉洁自律的各项制度，自觉做到清正廉洁，奉公守法，自觉用和党纪来约束每位政府工作人员的行为，树立镇村干部勤政廉政的良好形象。

各位代表，2006年新目标已经确定，全镇广大人民一定要以党的十六届四中全会及市县委工作会议精神为指导，认真落实科学发展观，充分发挥人民群众的聪明才智和蕴藏着的巨大力量，为全面完成明年的目标任务、加快我镇全面建设小康进程而努力奋斗。

接待活动简报篇三

开展控烟工作，乐观宣扬吸烟的危害，在有关公共场所开展干涉工作，有效提高了广阔干部群众对烟草危害健康学问的知晓率和对控烟工作的认同度。

一是结合“行动”的有关会议，要求“行动”各成员部门在各自线条内通过会议、宣扬栏等方式加强宣扬。我站根据部署，乐观响应，并在各科室及会议室张贴禁烟标志，开展禁烟工作。

二是加强与宣扬部门的沟通和联系，通过印发控烟手册等手段加强大众传媒的宣扬，使我站职工及家属院居民对吸烟危害健康有了肯定熟悉。三是由单位控烟小组领导牵头组织“”无烟日宣扬询问活动，组织家属院居民在门口张贴无烟日主题，向过往群众分发控烟宣扬材料。

四是控烟小组领导仔细落实单位及家属院控烟健康训练，开展“创无烟单位”活动，成立有关机构，结合健康训练课向全体职工讲授有关学问，并明令在我站所管辖区内全面禁烟。二00五年十二月二十八日沙王桥养护管理站方案今年，我站要深化开展控烟工作，大力宣扬吸烟的危害，努力提高广阔干部群众对烟草危害健康的熟悉和健康学问的知晓率和对控烟工作的认同度，在有关公共场所开展干涉工作，保障群众健康水平。

1、要求“行动”各成员在各自线条内通过会议、宣扬栏等方式加

强宣扬，并在会议室及办公室内设禁烟标志，要求会议室及办公室禁烟。2、由我站控烟领导小组牵头组织“”无烟日宣扬询问活动，通过加强与宣扬部门的沟通和联系，在家属院门口发放宣扬材料加强大众传媒的宣扬。

3、由我站领导小组下发上级供应的各种控烟宣扬材料，并乐观帮助各控烟部门，开展控烟宣扬活动。4、要求各科室落实控烟健康训练，并乐观开展“创无烟单位”活动。

2、各科室及会议室等公共场所禁止吸烟，并设有醒目的禁烟标志。3、动员全体干部职工共同参加控烟活动。

4、乐观开展控烟训练，充分利用宣扬栏、倡议书等各种形式，加强控烟训练，提高控烟学问。二00六年三月十日沙王桥养护管理站2006年控烟工作总结为了提高全体干部职工的戒烟意识，营造良好的生活环境，达到健康的生活目的，我站在控烟小组的领导下和市上控烟组织的关怀支持下，遵照“一切为全民健康”这个主旨，狠抓控烟宣扬。

害健康的宣扬训练工作，提高干部职工的控烟学问。在抓控烟训练工作中，我们仅抓了以上工作，也取得了一些成果，但距控烟工作的要求还有一段距离，力争在新的一年里把工作

做的更具体，更扎实。

二00六年十二月十日沙王桥养护管理站2007年控烟方案为进一步巩固创卫成果，不断改善环境卫生水平，全面提高职工的生活和环境质量，推动健康训练工作扎实开展，依据市爱卫会工作和要求，结合我站实际状况制定“控烟”工作方案。

一、目标通过开展各种形式的“控烟”活动，达到营造健康的环境，培育健康的理念，优化健康的设备、完善健康的服务，拥有健康的人群的目的。

使干部职工把握有关的控烟学问和卫生保健常识，增加卫生意识、创建意识和自我保健意识，构成肯定的健康行为规范，介导良好的生活习惯和健康的生活方式。

二、方案支配

1、广泛开展宣扬活动紧紧围绕今年爱国卫生月“控烟”、“禁烟”的工作活动和世界卫生日为主题乐观开展宣扬活动。

定期在宣扬栏中进行健康学问宣扬，利用宣扬构成一个剧烈的工作氛围。

2、加强职工的卫生意识，严格操作规程，防治疾病传播；加强职工的保健训练，留意爱护职工身体健康。

3、加强对公共场所控烟宣扬，巩固控烟成果。

4、定期组织健康训练档案培训，随时检查。

二00七年三月十日。

2. 为宿舍控烟活动的做法

一、提高熟悉，加强领导，仔细履行控烟职责

烟草烟雾中有

4000多种化学物质，包含很多有毒有害物质，其中有40多种物质具有致癌性且烟草中的尼古丁具有极强的成瘾性，一旦吸烟成瘾，很难摆脱。

目前，我国吸烟人数超过3亿，患病被动吸烟危害的人数高达亿，其中15岁以下儿童有亿，每年约有100万人死于吸烟导致

的疾病。各级训练、卫生行政部门和学校要充分熟悉加强学校控烟的重要性、必要性，增加做好控烟工作的责任感、使命感。

要进一步加强对学校控烟工作的组织领导，将控烟工作纳入当地训练、卫生工作规划，作为学校训练的重要内容纳入工作方案，制定详细的实施方案和工作目标，将责任落实到人，把创建无烟校内与建设文明校内、优化育人环境、培育德智体美全面进展人才工作有机地结合起来，常抓不懈。二、明确职责，乐观协作，共同推动学校控烟工作学校控烟工作既是训练工作的重要内容，也是公共卫生的重要内容，训练、卫生等部门必需齐抓共管。

各地训练行政部门要自动与卫生行政部门进行协调，结合当地实际，讨论制定本地学校控烟工作的政策措施和推动方案。各地卫生行政部门要乐观协作训练行政部门和学校开展控烟宣扬训练活动，为学校控烟工作供应技术服务和指点，共同推动创建无烟学校工作。

各级各类学校要根据国家和当地控烟工作的相关法规和政策要求，

结合同学日常行为规范训练，仔细开展各项控烟工作。三、加强宣扬，健全制度，努力创建无烟学校1. 加强控烟宣扬训练。

各级各类学校应将控烟宣扬训练纳入学校健康训练方案，通过课堂教学、讲座、班会、同伴训练、学问竞赛、板报等多种形式向师生教授烟草危害、不尝试吸烟、劝阻他人吸烟、拒绝吸二手烟等控烟核心学问和技能。要充分利用每年的5月31日世界无烟日，集中开展控烟主题宣扬活动，强化同学的控烟学问、态度和行为，促进同学养成良好的文明行为和习惯。

接待活动简报篇四

1. 加强政治理论学习，提高工会干部素质。

为提高员工的整体素质，培养一支有思想、有知识、有文化、有道德、有纪律、有创新的“六有”员工队伍，在公司领导的亲切关怀下，工会与行政、党办密切配合，积极开展技术业务培训、党的群众路线教育实践活动等活动，利用各种会议有针对性地开展员工思想政治教育活动。针对近年来出现的新技术、新业务知识和新政策等随时组织培训，使员工在第一时间了解新技术、新知识、新政策，并通过学习评比，促进员工自觉学习，争相用先进的文化武装自己，用先进的知识充实自己，用先进的理念更新自己，使得员工的技术业务学习走向正规。

2. 参与公司经济建设，发挥桥梁纽带作用。

积极参与公司各项生产工作，围绕稳定与发展，发挥工会桥梁纽带作用，使广大职工明白公司的发展方向，树立危机意识、竞争意识，转变工作态度，激发职工的聪明才智，为公司持续、稳定发展寻找对策，为公司领导决策提供依据，使公司更好地抓住机遇，迎接挑战；积极参与公司合理化建议活动，公司职工的合理化建议数达到92条，有效提案85条，参与人数共计81人，为公司发展征集好建议、好点子，推动公司持续健康发展。

3. 积极开展劳动竞赛，为完成公司任务建功立业。

工会积极参加民航工会开展的新《劳动合同法》知识竞赛，同时围绕着公司劳动竞赛活动的目标要求，积极做好员工的教育工作，教导员工树立紧迫感、危机感、责任感，充分调动员工的工作积极性和创造性。围绕着“内强素质、外树形象”的中心思想，积极做好宣传发动工作，通过双例会、员工大会等形式及时通报劳动竞赛进展情况，在公司上下掀起

学有榜样、赶有目标的劳动竞赛热潮。部分同志利用年休假时间学习，苦练基本功。通过一系列的竞赛活动，员工的业务知识熟悉程度和业务操作能力大大增强，服务水平得到进一步提高，业务处理能力得到明显改善，业务发展日新月异。

4. 落实“关爱”二字，维护员工切身利益，增强企业凝聚力。

工会干部以关心员工生活，为群众办好事实事为己任，工会委员把关心做到“家”，利用节假日及晚上的时间，和公司员工进行谈心，认真了解员工家庭的生活、工作状况，努力为员工排忧解难。今年工会慰问基层单位9家，职工人349次，其中农民工104次，慰问金万元，慰问实物折合人民币万元，通过“夏送清凉冬送温暖”以及“三八”妇女节、端午节、中秋节和元旦春节等节日慰问工作和困难职工的走访慰问，真正使组织的温暖、领导的关怀送到了职工的心坎。同时，工会积极组织各项文体活动，丰富员工业余生活。今年6月工会组织12名公司员工参加了投资公司举办的“2103年东方航食青年篮球比赛”，并取得比赛的第三名“季军”，为公司争取了荣誉，领导到一线员工都积极参与活动，充分展示了东航美心员工朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌。

5. 工作的不足之处

在肯定成绩的同时，我们必须清醒认识到，面对公司改革调整的严峻形势，我们的思想和工作还有很多不适应和不到位的地方。一是在深化改革和劳动关系发生深刻变化的情况下，服务职工的措施没有跟上，虽然做了大量的努力和工作，但跟职工的实际需求还有很大差距。二是按照工会维权观的要求，维权体系建设，维权机制运行还不够完善，某些方面的维护效果还不够明显。三是面对企业发展的新要求和职工群众的新期待，工会的工作方式、，特别是一些传统的活动形式(如评比、民主评议干部等形式十几年不变)必须创新。四是工会干部的思想观念、行为方式、工作作风函待改进。只有认清工作主要矛盾，解决工会自身存在的问题，才能促进工

会事业的前进与发展。

回首过去，展望未来，20__年我们计划将继续针对“合理化建议工作”、“员工关爱行动”、构建“幸福东航”等重点工作，从根本上为公司及员工解决实际问题。继续深入开展贯彻落实科学发展观活动，进一步加大公司效能建设力度，推进各项工作的全面开展。继续做好员工技术业务培训，切实提升员工业务水平。继续接受和依靠党的领导，在行政的支持下，深入员工之中体谅员工困难，关心员工生活，反映员工呼声，努力做好各项协调工作，为公司发展做出贡献。新的一年有新的起点，我公司工会继续尽职尽责，努力地完成各级领导给予的任务，争取在新的一年里把公司工会工作推向新水平。

接待活动简报篇五

通过为建行打造一支过硬的校园推广队伍实现建行电子银行产品的校园推广。

线下校园团队

在这里，我们将以最简明的方式告诉您关于我们方案的各个环节，让您在阅读后对我们的方案能够有一个总体的了解，为您进一步的研读我们的方案提供一个清晰的思路。

从解决大学生实际问题的角度出发，设计一套能够解决具体问题的方案，从而为企业在大学生市场获取长远利益打下基础。

大学生实际问题：在大学城及城郊大学读书的大学生由于地理位置的原因面临着去银行办理业务不方便的现实以及往返途中安全难以得到保证的现状。

(1). 通过建行电子银行产品所具有的安全便捷的特性与大学

生的实际问题进行对口，针对实际情况用我们设计的不同产品组合解决这一问题。

(2). 在推广过程中采取公益的营销方式，首先，创建校园推广团队并邀请在校大学生加入我们的推广队伍能够使我们因地制宜的进行营销活动，另一方面通过培养大学生实践能力为解决就业等方面的问题做出了努力，体现了这一方案的公益性，也为长期占有大学生市场打下了基础。

(3). 在做好产品推广的同时，要想长期的从某一市场获利，必须要让这一市场的顾客感觉到企业的社会责任，针对大学生市场而言，大学生对于公益和就业的关注程度远远高出其它任何一个群体，因此在合适的时机与相关公益机构和媒体进行合作举办一些围绕校园的公益活动，与前面提到的邀请大学生加入推广队伍这一体现建行解决大学生就业的决心的行动相配合，既能够在这一市场获得良好的口碑，为长期获利做出铺垫，又体现了建行高度的社会责任感，巩固了企业的品牌形象。

为了实现以上的构思，我们设计了一场名为“建行关爱行动”的营销活动，活动的主要目的是通过博客和大学生推广团队这两套策略，在大学生市场推广建设银行电子银行产品的同时体现企业的高度的社会责任感，为企业在这一市场的长期利益打下基础。

方案分为两个部分，第一部分名为“建行关爱行动”，第二部分名为“将关爱进行到底”，我们按照地理因素将大学生市场划分为大学城市场和老校区市场，在方案中，第一部分的设计主要是以解决大学生的实际问题为目标，在大学城市场推广建行的电子银行系列产品，方便大学生的生活，同时校园推广团队的招募为解决大学生就业难、实践能力欠缺的问题提供了思路，体现了建行产品对于大学生的关爱。第二部分在第一部分销售的基础之上通过与公益特性这一接口的对接，联系相关媒体及公益机构，通过我们的大学生团队围

绕校园从事相关的公益活动，并进一步的对第一部分中校园团队所解决的社会问题加以巩固，从而强化建行电子银行产品及建行品牌本身的高度的社会责任感，在此基础之上继续产品在大学生市场上的纵向延伸，进入老校区市场并占领这一市场，最终获得全局的大学生市场，并为实现这一市场的长期利益打下了基础。