

2023年零售药店整改报告 零售药店自查报告(优质5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

零售药店整改报告篇一

xxx药店接到通知后，立即行动起来，对门店内部进行了全面检查，严格按照依法批准的经营方式和经营范围从事经营活动，制订了严格的质量管理制度，并定期对质量管理制度的实施情况进行逐一检查。在此，认真进行自查自纠汇报如下：

- 1、我店于x年x月x日成立，属单体药店，其性质为药品零售企业，现药店有企业负责人和质量负责人各1人，质量负责人负责处方的审核。
- 2、本店依法经营，在醒目位置悬挂证照，严格按照经营范围，依法经营，没有国家严禁销售的药品，统一从正规医药供货商(如□xxx有限公司)进货，不从非法渠道购进药品，确保药品质量，不经营假、劣药品。
- 3、依据gsp标准制定了药品质量管理制度，严格执行规章制度，并定期检查。
- 4、营业场所宽敞明亮，清洁卫生，用于销售药品的陈列。店内配置了温湿度计，每日两次进行监测并做好记录。
- 5、严格把好药品质量购进验收关，建立合格供货方档案，在药品的养护、进货验收中，对药品的规格、剂型、生产厂家、批准文号、注册商标、有效期、数量进行检查；药品的储存按

照要求分类陈列和存放，如发现处方药与非处方药摆放不标准，及时的纠正，内用药和外用药；药品和非药品已分开存放；要求凭处方销售的药品，按处方销售和登记。

6、药房内没有违法药品广告和宣传资料。

7、药品销售与服务中做到文明、热情、周到的服务，介绍药品不误导消费者，对消费者说明药品的禁忌、注意事项等。

8、从事药品经营、保管、养护人员都已经过县药监局专业培训，并考核合格，其员工都进行了健康体检取得了健康合格证。

同时，本店在进行全面的自查自纠中，存在着一定的差距，但通过本次的自查，本药店会将尽快整改和完善不足之处。

对上述存在的问题，做了认真的分析研究，制定了一定的措施：

1、加强业务学习的自觉性，掌握各项业务知识。

2、加大质量管理的工作力度，对软、硬件的管理和学习不断加强和完善，努力使本店的质量管理工作和其它业务知识逐步走向现代化；规范化和制度化，为确保广大人民群众用药安全有效作出应有的贡献。

总之，通过本次自检，我们对工作的问题以检查为契机，认真整改、纠正，积极努力工作，将严格按照县局指示精神，按照国家及行业制定的法律、法规和gsp认证的要求，坚持“质量第一”的经营宗旨，让顾客满意，让每个人吃上安全有效放心的药。

我药店收到文件后，高度重视，认真学习该文件，深刻领会文件精神，并结合《福建省人力资源和社会保障厅关于开展

定点医疗服务行为专项检查的通知》要求，对照本药店的实际情况，进行医保服务工作自查。本店遵照“医保协议”和相关法律法规，从各方面严格遵守，达到规定的要求，现将自查情况汇报如下：

一、人员资质条件方面：因本店经营有处方药、甲类非处方药，质量负责人×××，本店的销售人员持有食品药品监督管理局颁发的《职业资格证书》，取得了上岗资格。

二、在经营方式、范围方面：没有超范围经营，本店所有品种都在合理规定范围内，没有销售属国家严令禁止销售的药品、器械。

三、药品的分类管理方面：严格遵照国家处方药和非处方药分类管理的有关条例，处方药和非处方药分柜销售，已明确规定医生处方销售的药品，一律凭处方销售，同时设立非处方药品专柜，贴有明显的区域标识。

四、药品广告及咨询服务方面：首先遵照执行《药品广告安全审查办法》等规定，不发布任何未经许可审批的各种药品广告，不销售因严重虚假宣传被食品药品监督部门采取强制措施暂停在辖区内销售的药品，在药品销售中正确介绍药品的性能、用途、禁忌及注意事项，没有夸大药品疗效，不以非药品以药品向顾客介绍和推荐。

五、药品质量管理方面：根据市医保中心制定的管理制度，本店认真制定有关药品管理制度，严格按照细则运行，建立健全各项药品质量管理记录，同时建立各项药品质量管理档案，确保经营的药品质量，店堂明示处悬挂《服务公约》，公布监督电话，设顾客意见簿，保证服务质量。

在今后，我药店将进一步强化本店员工的有关医保刷卡方面法律意识、责任意识和自律意识，自觉、严格遵守和执行基本医疗保险各项政策规定，加强内部管理，为建立我市医疗

保险定点零售药店医保险刷卡诚信服务、公平竞争的有序环境起模范带头作用，切实为广大参保人员提供高效优质的医保刷卡服务，确保药店的健康运行。

零售药店整改报告篇二

xxx分局：

贵局于20xx年x月x日对我店进行了日常检查，现场检查发现我店存在5项问题，我店就本次现场检查的不合格项目作了相应整改现将整改情况汇报如下：。

1、药师不在岗

检查当日由于药师xxx去了南朗镇办事，导致药师不在岗。

整改措施：加强药师管理，责令各药师在营业时间内不得离岗。

2、门店环境卫生较差

整改措施：加强工作人员卫生教育，保持药店环境卫生整洁。

3、部分处方药与非处方药混放

整改措施：组织质量管理员和药师认真学习《药品经营质量管理规范》及药品分类管理有关规定，严格按照规定做好处方药与非处方药分类摆放。

4、部分药品拆零后未集中摆放拆零专柜，未使用拆零工具拆零 整改措施：组织店内人员认真学习，严格按照本店《质量手册》规定，做好拆零药品工作，药品拆零时必须使用拆零工具。

5、部分处方药销售未保留处方备查

二〇〇九年x月x日

零售药店整改报告篇三

（一）制定应急预案和 workflow。

医疗机构应当根据新型冠状病毒的病原学特点，结合传染源、传播途径、易感人群和诊疗条件等，建立预警机制，制定应急预案和 workflow。

（二）开展全员培训。

依据岗位职责确定针对不同人员的培训内容，使其熟练掌握新型冠状病毒感染的防控知识、方法与技能，做到早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗、早控制。

（三）做好医务人员防护。

医疗机构应当规范消毒、隔离和防护工作，储备质量合格、数量充足的防护物资，确保医务人员个人防护到位。

在严格落实标准预防的基础上，强化接触传播、飞沫传播和空气传播的感染防控。

（四）关注医务人员健康。

医疗机构应当合理调配人力资源和班次安排，避免医务人员过度劳累。

针对岗位特点和风险评估结果，开展主动健康监测。

采取多种措施，保障医务人员健康地为患者提供医疗服务。

（五）加强感染监测。

做好早期预警预报，加强对感染防控工作的监督与指导，发现隐患，及时改进。

发现疑似或确诊新型冠状病毒感染的肺炎患者时，应当按照有关要求及时报告，并在2小时内上报信息，做好相应处置工作。

（六）做好清洁消毒管理。

按照《医院空气净化管理规范》，加强诊疗环境的通风，有条件的医疗机构可进行空气消毒，也可配备循环风空气消毒设备。

严格执行《医疗机构消毒技术规范》，做好诊疗环境、医疗器械、患者用物等的清洁消毒，严格患者呼吸道分泌物、排泄物、呕吐物的处理，严格终末消毒。

（七）加强患者就诊管理。

医疗机构要强化预检分诊设置，对进入人员严格落实“健康码+测温+症状询问+流行病学史排查”。

做好就诊患者的管理，尽量减少患者的拥挤，以减少医院感染的风险。

发现疑似或确诊感染新型冠状病毒的患者时，依法采取隔离或者控制传播措施，并按照规定对患者的陪同人员和其他密切接触人员采取医学观察及其他必要的预防措施。

不具备救治能力的，及时将患者转诊到具备救治能力的医疗机构诊疗。

（八）加强患者教育。

医疗机构应当积极开展就诊患者及其陪同人员的教育，使其

了解新型冠状病毒的防护知识，指导其正确洗手、咳嗽礼仪、医学观察和居家隔离等。

（九）加强感染暴发管理。

零售药店整改报告篇四

长期以来，去医院看病一直存在“看病难，看病贵”的问题。otc药品由于价格相对便宜，获得了大量消费者的青睐，市场发展迅猛。然而新医改给这一领域带来了变数。医药行业著名营销专家王亮认为：“otc主要是对医药临床用药起到一个分流作用，但是新医改出台了基本药物目录，规定目录内药品实行‘国家指导价’，药品价格有所下降，同时基本药物的报销比例提高。otc药品的分流作用将被削弱。”

虽然部分otc药品进入了国家基本药物目录，能够受益于新医改，但是对大多数otc药品来说，新医改带来的更多的是挑战。“长远来看，新医改将影响到otc药品的市场容量。otc市场的竞争将会更加激烈。”宛西制药股份有限公司市场总监杨玉奇对《广告主》说。

那么，otc制药厂商应如何调整以应对新医改带来的营销挑战呢？

调整产品结构

王亮告诉记者：“目前，药店内otc产品除了保健用药和常用药之外，还兼顾了临床用药、新普药和大普药等，新医改后otc的产品结构可能面临调整，以后otc产品将主要集中在保健用药和常用药方面。”

杨玉奇也认为：“新医改将导致otc药品结构的调整，调整的方向是更好地满足消费者的需求，更好地适应医疗市场的需

求。那些面向基层的，价格低、疗效确切、应用广泛的药物将受到市场青睐。”

《广告主》还采访了云南盘龙云海药业集团股份有限公司总裁助理周军，他表示：“新医改后，医药企业会考虑完善企业产品的结构。otc企业一是要谋求稳定和发展otc市场的份额，二是要战略性的拓展非otc领域。”

另外，在新医改的背景下，除了进入国家基本药物目录的药品，原研药品和专利药品将获得更多的政府支持，这会鼓励制药企业加大产品的研发投入，生产科技含量高、差异性优势明显的药品，同时提高药品的质量，以获得市场竞争的优势。

向药店外的其他终端渗透

从药店中分流出的部分otc产品，如临床用药等，可能会寻求其他的销售终端，如医院，基层医疗机构等。因此otc企业需要加强对医疗终端的把控能力。王亮表示：“以三精制药为例，虽然依靠广告，短期内药店产品的销量有了比较大的提升，但是从长远来看，单纯依靠药店对其发展是不利的，它们已经意识到了这一点，正在逐渐加大对其他终端的渗透。”

新医改大力发展农村医疗卫生服务体系和以社区卫生服务为基础的新型城市医疗卫生服务体系，这也促使otc企业拓展药品的销售终端，向基层医疗机构渗透。王亮告诉记者：“很多成熟的品牌药，如葵花胃康灵，都在尝试做社区营销，如联合居委会、社区服务中心等做一些公益活动，积极向终端靠拢。”

零售药店整改报告篇五

尊敬的xx食品药品监督管理局：

贵局领导xx月xx日对我店进行了药品零售企业日常巡查。经过领导们认真细致的检查，我店存在如下几项缺陷：

1. 从事质量管理工作的相关人员是否在岗，及经专业培训考核合格。（否）
2. 采购药品是否建立并执行购进验收制度，并按规定建立购进验收记录。（否）
3. 拆零药品是否集中存放于拆零专柜，拆零药品销售时，是否在药袋上写明药品名称、规格、用法、用量、有效期等内容。（否）
4. 处方药是否按规定销售（否）

巡查过程中我店药师xxx全面配合领导对我店的各项检查，并认真听取各位领导的指导。

后我店质量管理组在质量负责人的组织下，认真领悟了上级领导对我店的指导和期望，系统的温故了药品质量管理的各项法律法规。之后我店质量管理组对我店的gsp执行情况做了一次全面细致的自查，发现我店在日常的工作中确存在一些缺点和不足之处。通过质量管理组深刻反省，彻底整改，我店gsp的各项工作都跃上了一个新台阶。现就我店gsp的整改情况向贵局报告于下：

1. 从事质量管理工作的相关人员是否在岗，及经专业培训考核合格。（否） 整改情况：我店质量管理负责人xxx和质量管理员xxx已于20xx年10月取得药师资格，并参加每年技能鉴定中心组织的继续教育；今后质量负责人和质量管理员营业时间必须在职在岗，其出勤情况和其工资福利挂钩，严防其上班时做其他工作。