

2023年小学六一儿童节活动策划案(大全8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

小学六一儿童节活动策划案篇一

20xx年“六一”国际儿童节即将来临，为了贯彻落实国家九部委日前发出的联合通知精神，让我校全体同学过一个丰富多彩、富有教育意义的“六一”国际儿童节，现根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“快乐六一，体验成长”系列主题活动作如下安排，望相关教师抓紧抓落实。

一、活动主题：

庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

二、活动目的：

- 1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。
- 2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。
- 3、各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容：

1、发展新队员，各班将新队员名单于5月10日前上报少先队大队部。

2、文艺汇演活动

(1)、每班至少准备一个节目（节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等），班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于5月10日前将节目上报到少先队大队部。

(2)、少先队负责组织排练两套学校节目。

(3)、学校定于5月30日下午进行彩排。

四、活动形式：

1、发展新队员。

2、文艺汇演活动

五、活动时间：

20xx年x月x日

六、活动地点：

xx

七、参加人员要求：

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班正副班主任做好本中队各种形式的表演准备工作。

3、要求一、二、三年级班主任做好学生入队前的准备工作。

八、组织机构：

学校

九、活动步骤：

1、做好新生入队的各项准备工作。

（1）新生入队名单

（2）新生佩戴领巾方法和入队誓词的练习

（3）新老队员代表讲话稿

十、组织规模：

队活动（全校师生参与）

十一、注意事项：

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班正副班主任组织好各班学生，注意各项安全。

小学六一儿童节活动策划案篇二

一、活动时间：

20xx年6月1日下午

二、活动对象：

全体师生

三、活动要求：

1、游园活动每班每个项目仅限一组(3~4人)，所有项目的必须在5月30日上午完成。

2、游园活动的道具，奖品领取由第一位负责老师于6月1日下午2时到林x老师处领取，其他负责老师整理活动场地，保证各项活动顺利进行。

3、各位负责教师要互相配合，指导学生有序地参加游园娱乐活动，使学生在比拼活动中体验节日带来的快乐。

4、各负责教师要注意学生活动的安全，做好预防意外事故发生。

四、游戏安排：

1、趣味乒乓球

(1)活动地点：校乒乓球台

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，以6粒为终止，三局两胜制，胜出者得奖品。

(3)负责人：陈x□黄x

2、趣味夹珠子

(1)活动地点：一(1)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，在规定时间内夹珠数量最多者胜出得奖品。

(3)负责人：李x□郑x□欧x

3、青蛙跳水

(1)地点：一(2)班教室

4、趣味保龄球

(1)活动地点：二(1)班教室

(2)游戏规则：每次1人站于指定位置，按照规定动作将球投向保龄球，击倒5球者得奖品。

(3)负责人：李x□陈x□黄x

5、水中吹球

(1)活动地点：二(2)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，准备好6个盛满水的碗，将桌子排成两排，将碗放在桌面摆成两竖排，把两个乒乓球分别放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，最先吹到第三个碗里胜出得奖。

(3)负责人：张x□郑x□李x

6、两人三足

(1)活动地点：四(1)班

(2)游戏规则：每组2人参加，参赛者绑好双足，站于指定处负责人以哨声或手势发出信号后，从起点出发绕过终点最先到达起点者胜出得奖品。

(3)负责人：涂x□林x□杨x

7、海狮顶球

(1)活动地点：四(2)班

(2)游戏规则：准备两个篮球。比赛分两组，每组两人。每组分两边站好，距离为两米。参赛者将篮球顶在头上，走到对面，由另一个人顶回。时间用得少的组胜出得奖。

(3)负责人：陈x□卓x□林x

8、掌上明珠

(1)活动地点：五(1)班

(2)游戏规则：准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。(桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。)

(3)负责人：蒋x□陈x□陈x

9、巧占先机

(1)活动地点：六(1)班

(2)游戏规则：准备好四把椅子。椅子围成一圈。每次5人参赛。参赛者围着椅子跑。负责人以口号或手势为信号。声音一停，参赛者各自找椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子者自动淘汰出局，椅子依次搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的者胜出得奖品。

(3)负责人：周x□汤x□翁x

小学六一儿童节活动策划案篇三

物业六一儿童节活动策划案1

一、活动主题

盛夏激情庆六一，欢乐童年聚。

二、活动时间

201__年x月x日--20__年x月x日。

三、活动地点

超市。

四、活动内容

活动一：凡在超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。（小票不累计，单张小票限抽3次。）

- (1) 红色球—奖励飞欧书包一个(50名)；
- (2) 绿色球—奖励卡通笔盒一个(300名)；
- (3) 蓝色球—奖励美乐多一排(1000名)；
- (4) 黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条(3000名)；
- (5) 白色球—奖励555ml水森活纯正水一支(0名)。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，（红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个）

活动二：凡在指定分店一次性购物。

- (1) 满16元加1元可换购(150g喜之郎果冻一包)；

(2) 满36元加1元可换购(宝丽迷你巾一天);

(3) 满61元加1元可换购(1.25l可口可乐一支);

(4) 满96元加1元可换购(1000g洁能净洗衣服一包)。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

(1) 满38元送---650ml珍味堂生抽一支;

(2) 满68元送---900ml立白洗洁精一支;

(3) 满98元送—2l可口可乐一支;

(4) 满128元送一宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间，超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。(特价除外)

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价!

物业六一儿童节活动策划案2

一、活动时间

20__年x月x日--x月x日。

二、促销活动内容

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、

饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

三、注意事项

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

物业六一儿童节活动策划案3

为迎接即将到来的六一儿童节，我超市推出了许多优惠活动，竖立自身较好的品牌形象，并通过该活动的实施，不仅着力于在短期内刺激商场销售额的增长，而且将在相当长的一段时期内更好地服务于商场自身销售额的提高，该活动内容采取以短、平、快的活动形式，程度的激发消费者的购物积极性与参与性，并将产生较好的群体效应。以下为此次活动的策划方案。

一、活动评估

该活动摒弃了商场在以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足商场对经济效益的追求

目标，并形成了社会各消费群体对超市的好评，达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

二、活动时间

六一儿童节当天。

三、活动内容

届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

1、定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。

今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。

参与要求：消费者凭当天购物满100元的小票，可由超市负责给小孩现场拍照一张。

2、“欢度六一”作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋

友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

活动结束后，超市将对原文进行打印后，贴与超市一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满50元的电脑小票，向超市索取原文复印件一份。

物业六一儿童节活动策划案4

一、活动目标

2、让家长有进一步了解自己孩子的机会，加深家园情、师生情、亲子情。

二、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月三十一日布置操场，张贴宣传标语我能行，我努力，我真棒!五月三十日前各班布置六一主题画展)

2、以班为单位作好参加活动的准备

(1)各班准备绘画比赛(全员参与)，其中挑选十五幅参与评奖。

(2)排练诗歌表演节目

(3)讲故事比赛(全员参与，其中各班挑选五位幼儿参加6月1日下午举行的全园讲故事比赛总决赛)

(4)全园亲子运动会(准备4个游戏项目，每位幼儿和家长一起任意挑选2个游戏，6月1日上午分年龄段进行比赛，评出若干奖项。)

(5)幼儿园准备活动奖品。

(6) 各项活动的组织工作确定专人负责。

三、活动时间及场地安排

5月28日：庆六一系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛。地点：多功能活动室大舞台

5月29日：美术比赛(折纸、剪纸、绘画)。各班布置六一画展。地点：各班教室

5月30日：讲故事比赛。地点：各班教室

5月31日：教师和幼儿一起进行环境布置欢庆六一。

6月1日：上午：第三届全园亲子运动会。地点：操场

下午：庆祝六一儿童节颁奖大会。地点：多功能活动室。(内容有：讲故事比赛总决赛、幼儿才艺表演、颁奖。)强调所有幼儿都有一份节日礼物，除评奖获奖幼儿外，以班级为单位所有幼儿都获得活动参赛奖。

四、活动内容与要求

1、幼儿诗歌表演赛

(1) 目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

2、美术比赛。

(1) 目的：乐意并能正确使用绘画工具和材料进行创作，运用不同技法表现自己的思想和感受，体验创造的快乐。

(2) 要求：幼儿人人参与；各班挑选十五幅作品布置六一画展。

3、讲故事比赛

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)要求：幼儿人人参与；能体验作品中的情感，会根据情节的变化调节自己讲述的音量和语速；讲述时语言表达流畅，普通话准确。

以上活动请家长在家配合辅导，下面一个活动请家长积极配合参加。

4、亲子运动会

(2)活动形式：8：05---8：50家长观看幼儿韵律活动；9：00---11：00全园幼儿亲子活动。我园确定4个游戏项目，请每个幼儿和家长任意挑选2个，5月28日开始到班主任那儿报名登记，5月30日截止报名登记，然后在老师指导下练习，6月1日上午分年龄段进行比赛，最后决出第一名、第二名、第三名并颁发奖品。

(3)游戏内容及要求：

a□快乐的小推车

目的：通过家长与孩子合作用身体搭成一辆小推车，加强两者之间的配合和协调能力；发展孩子的上肢力量。

玩法：孩子双手撑住地面，家长提着孩子的双脚，两人配合着向前走。比赛哪组家庭先到终点。

b□采莲忙

游戏玩法：幼儿手持两块地毯，从起点出发，到指定地点给

爸爸(或妈妈)放好，家长向前走时每只脚必须踩在地毯上，由幼儿将家长走过后的地毯依次轮流向前搬运，让家长继续前进，家长先到终点者为胜。

游戏规则：让家长继续前进，妈妈先到终点者为胜

c□亲子二人行

游戏玩法：孩子赤脚站在家长两脚上，双手抱住家长的腰，家长双手放在腰后拉住孩子的手，从起点出发，快速前进，以先到终点者为胜。

游戏规则：要求幼儿的脚不准离开家长的脚面，家长不准提起孩子前行。

d□企鹅运蛋

游戏玩法：游戏开始前，幼儿站在场地的起点，爸爸(或妈妈)站在场地中间，比赛开始，幼儿用大腿内侧夹住一只沙包学企鹅的样子，从起点走到场地的中间，把沙包放入小桶内，然后跑回起点运蛋(沙包)。这时，爸爸(或妈妈)可从小桶内把蛋(沙包)拿出，也用大腿内侧夹住向前走到终点后，把蛋(沙包)放入终点的桶内，再跑回场地中间去运第二个蛋，在规定时间内看哪个家庭运的蛋最多为胜利。

游戏规则：若中途沙包掉到地上，可捡起重新夹住前行；不准用手拿着沙包前行，夹好后再前行。

我们相信，在全体家长的大力支持和幼儿的积极参与下，这次活动一定能够取得圆满成功。

物业六一儿童节活动策划案5

一、活动目的：6.1是可爱的孩子们的节日，天真无邪的他们，

让这个世界充满欢声笑语，同时我们倡导无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，营造保利社区和谐温馨的生活氛围，让这个儿童节充满欢笑充满健康。

二、活动要素

活动时间：5月31日——6月1日

活动范围：全国范围内的所开发的项目(社区及在售项目销售中心)

活动对象：社区业主

三、活动主题主题建议：无烟日

主题建议：6.1无烟日

四、无烟健康趣味亲子活动活动建议：

活动建议：1、宝贝健康爬比赛2、无烟有力吹气球运球比赛3、家庭齐心协力跳绳比赛

五、倡导无烟社区活动活动规则：由社区业主在“无烟社区”的展示板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作人员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

六、欢乐卡通人物伴你成长6.1日开展卡通人物(布娃娃形象)在社区陪小朋友玩耍及合影。

七、社区飘荡着欢快的歌声活动期间，在销售中心和小区内部广播，播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，营造温馨欢快的气氛。

小学六一儿童节活动策划案篇四

“六一”儿童节是孩子最隆重的一个节日，今年我校的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

组长□xx

组员□xx

通过开展庆祝“六一”系列活动，使队员在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观孩子的节日庆祝活动中，进一步感悟孩子教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示我校的“六一”活动，进一步塑造本校的良好形象。

活动主题：学会合作、学会交往、学会感恩

宣传口号：

我有一双能干的手；保护我们的地球；

爱护我们的环境；解放孩子的嘴巴，使孩子会说；

解放孩子的双手，使孩子会玩；

解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

2、以班为单位选出一定比例的同学参加书法、美术、作文比赛。

(3——5年级，以感恩父母或尊重老师为主题)小学六一儿童节活动方案20xx活动方案。每班5幅作品必须在5月28日前上

交大队部。

评比办法：以年级组为单位，一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

书法作品评委：

美术作品评委：

作文评委：

3、6月1日上午8：00——10：00进行全校庆六一文艺节目演出。

4、6月1日上午10：00——11：20开展校园趣味运动会：

项目：

(1)运球比赛：排球，每班四人，男子女子各一组；

(2)团结向前：两人绑腿跑，每班五组；

(3)板凳运人：年级每班男女各五人；

(4)单腿跑：班级内男女各12人；

(5)拔河比赛：单双数班对抗赛(每班男女各五名，三局两胜)。

1、注意安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。年级将组织检查评比。

4、讲纪律：统一着装(天热，着夏装;天凉，着春秋装)，戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

小学六一儿童节活动策划案篇五

“六·一”儿童节是所有儿童最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使孩子们在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。以丰富多彩的活动形式，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。

二、活动时间：

6月1日

活动地点：

学校食堂（上午）、本班教室（下午）

参加对象：

全体师生

三、节目形式

舞蹈、相声、小品、歌伴舞等

四、节目要求

1、内容积极向上，能反映小学生朝气蓬勃的精神面貌和快乐的童年，形式自定（尽量采用集体节目，少用个人节目），服装、道具、化妆自备。

2、各班至少选派一个节目。

五、工作安排

- 1、 总指挥：杨涛
- 2、 副总指挥：章启虎 李玉林 陈峰 彭钦才 宋国龙
- 3、 会场布置：张江平彭玲 马志平
- 4、 会场组织：章启虎 田小小 张大良
- 5、 主持人：余祖千 田小小（学生两名待定）
- 6、 音响场地：周德银 周显春
- 7、 摄影摄像：黄发军 马一强
- 8、 安全保卫：章启虎 宋国龙 杨华庚 廖庆文
- 10、 统计：阳尚坤 郭以芳 程远贵
- 11、 后勤保障：彭钦才 张大良 李玉岗 陈洪茂

六、比赛及奖励方案

- 1、 本次比赛分两个学段（低段1-3年级、高段4-6年级）进行名次计取，每个学段按三个等级取奖。低段：一等奖一名，奖班级160元；二等奖三名，奖班级120元；三等奖五名，奖班级80元。高段：一等奖一名，二等奖三名，三等奖六名，奖金数和低段一样。
- 2、 5月23日班主任例会上上报节目名单及参赛选手，27日下午由政教处组织预选。
- 3、 5月31日学校政教处组织大型彩排。届时由班主任将参赛选手集体带入指定场地，彩排由章启虎、田小小、余祖千等

老师现场指挥。

小学六一儿童节活动策划案篇六

一、活动主题：

庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

二、活动目的：

1、对一学期的各项获奖情况进行表彰。使其成为全校师生学习的榜样。 2、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。 3、举行别开生面的入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。 4、全镇各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容：

1、进行优秀学生的表彰，各班将受表彰学生名单于5月15日前上报政教处(政教处) 2、发展新队员，各班将新队员名单于5月15日前上报少先队大队部。 3、文艺汇演活动 (1)、全镇每班至少准备一个节目(节目类型可以是舞蹈、相声、小品等)，班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于5月5日前将节目上报到政教处。(2)、由吕老师负责组织排练两套学校节目。(3)、镇幼儿园节目由园长负责，于5月5日前将节目上报到政教处。(4)、学校定于5月20日进行彩排。

四、活动形式： 1、学校统一表彰、发展新队员。(石瓮镇中心校) 2、文艺汇演活动(石瓮镇中心校)

五、活动时间□ 20xx年6月1日

六、活动地点： 石瓮镇中心校院内

七、参加人员要求：

1、全镇师生及其学生家长积极参与此项活动。 2、各班班主任做好本中队各种形式的表演准备工作。 3、要求一年级班主任做好学生入队前的准备工作。

八、组织机构： 石瓮镇中心校组长：蔡宝梅副组长：各班主任：

十、组织规模： 大队活动(全镇师生参与)

十一、注意事项： 1、注意个人环境、卫生。院内不乱扔废弃物。 2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。 3、希望各班主任从即日起就开始着手准备，为我们快乐的六一献上高质量的节目。

小学六一儿童节活动策划案篇七

“六·一”儿童节是所有儿童最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使孩子们在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。以丰富多彩的活动形式，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。

6月1日

学校食堂（上午）、本班教室（下午）

全体师生

舞蹈、相声、小品、歌伴舞等

1、内容积极向上，能反映小学生朝气蓬勃的精神面貌和快乐的童年，形式自定（尽量采用集体节目，少用个人节目），

服装、道具、化妆自备。

2、 各班至少选派一个节目。

1、 总指挥：杨涛

2、 副总指挥：章启虎 李玉林 陈峰 彭钦才 宋国龙

3、 会场布置：张江平 彭玲 马志平

4、 会场组织：章启虎 田小小 张大良

5、 主持人：余祖千 田小小 （学生两名待定）

6、 音响场地：周德银 周显春

7、 摄影摄像：黄发军 马一强

8、 安全保卫：章启虎 宋国龙 杨华庚 廖庆文

10、 统计：阳尚坤 郭以芳 程远贵

11、 后勤保障：彭钦才 张大良 李玉岗 陈洪茂

1、 本次比赛分两个学段（低段1-3年级、高段4-6年级）进行名次计取，每个学段按三个等级取奖。低段：一等奖一名，奖班级160元；二等奖三名，奖班级120元；三等奖五名，奖班级80元。高段：一等奖一名，二等奖三名，三等奖六名，奖金数和低段一样。

2、 5月23日班主任例会上上报节目名单及参赛选手，27日下午由政教处组织预选。

3、 5月31日学校政教处组织大型彩排。届时由班主任将参赛选手集体带入指定场地，彩排由章启虎、田小小、余祖千等

老师现场指挥。

小学六一儿童节活动策划案篇八

一、开业活动目的：

(1) 6.1儿童节是一年一度属于儿童的日子，在这里我们将举办一次大型活动来共祝节日快乐。

(2) 活动背景：为答谢广大家长的支持，增加与家长的`沟通和联系，同时为了进一步提高市场的推广，品牌的宣传，加深家长认识冠军宝贝的学习文化，实力背景，挖掘孩子的无限潜。在此借儿童节来领之际，组织一些家长和学生来参加我们的特别活动。

二、活动背景：

以六·一儿童节为活动题材，发展线上微信助力活动，扩张线上流量；

三、活动标题：（欢乐六一、助我拿大奖）副标题：跟孩子共同起跑，给宝宝快乐童年

四、活动参与方式：

1、生成助力连接；

2、用户扫描微信二维码

3、用户回复官方微信指定关键词内容，获取活动链接；

4、点击活动链接，输入手机号或绑定微信参加活动；

5、分享链接邀请好友助力增加积分，获取礼品大奖。

五、活动时间：5月28日至6月1日（根据实际情况待定）

六、活动形式：

活动流程：前期推广——活动进行——后期炒作

1、前期推广：

七、奖项设置：

八、前期宣传方案：

活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟，也不要在前期的宣传上马虎。

前期宣传的方式和具体操作：

2、线下宣传：

dm报纸：10000份版幅1整版以上，作为纸媒最具有力度的宣传媒介

三轮车游街喷绘：10台以上三轮车，制作活动喷绘，活动期间全城游行；

九、广告内容：

1、活动宣传、参与方式、突出奖品

2、开业信息：时间、地点、标题；

3、优惠活动政策（会员制）

作用：宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目

标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。