

# 跳蚤市场活动策划书 跳蚤市场策划方案(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 跳蚤市场活动策划书篇一

星期三上午，当老师宣布出下午要举行“跳蚤市场”活动时。大家一听都欢呼雀跃起来。

到了下午，大家便大包小包的把家里的玩具带来卖，到了活动时间，我们又把大包小包拎到操场上，摆在地上，大声吆喝着，由于我性格内向、胆小，不敢大声吆喝，所以我的摊子冷冷清清，没几人来买。可我一看到旁边的那个摊子，和我恰恰相反，红红火火的，我便也鼓起勇气，大声吆喝起来了；“黄金当废铁卖呀！走过路过千万不要错过……”不一会儿，我的叫卖声便吸引了许多同学，也开始红火起来了，一大堆同学来购买我的东西，我一边要和买东西的人讨价还价，还要一边照看摊子。

时间到了，我把剩下的东西带回了教室，并数了数卖了多少东西，攒了多少钱。呵！今天攒得还真不少，共攒了22元。

从这次活动中，我悟出一个道理：没有勇气，是什么事也干不成的。

## 跳蚤市场活动策划书篇二

主题：校园跳蚤市场

时间：“十一”长假过后

地点：长江职业学院操场

主办方：长江职业学院学生会勤工信息部

## 二、活动内容

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话通知所属人来取回。

## 三、活动目的和意义

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。
- 2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。
- 4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是我们大一新生的新生，需要好好体验一下，积累经验。
- 5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

## 四、活动可行性

1、一些学生买了许多对自己无用的东西，丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

## 五、活动前提条件

1、获得校方的活动准许。

2、争取得到各社团组织的协助和支持。

3、要获取足够的前期活动经费开支。

4、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。

5、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

## 六、活动前期准备

1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。

2、向学校申请此次活动的审批。

3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。

- 4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。
- 5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。
- 6、在各个院系的教室外墙上、校内宿舍和当代学生公寓、食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

## 七、活动预算（单位：元）

宣传横幅：50

宣传海报：20

宣传单：50

水费：20

展板：10

帐篷：100

其他费用：50

总计：300

## 跳蚤市场活动策划书篇三

今天是星期五，又到开展班活动的时候了，这次班活动的主题是：“跳蚤市场”。

同学们纷纷把自己的旧书、旧物带到班里低价出售给其他同学，我也不例外。我把家里堆积如山的玩具搬出一小部分来

卖。

活动开始了，我旁边的买主吆喝着：“低价出售书籍，快来买吧！”我也毫不示弱：“卖玩具了，天下最低价啊！”也许是我嗓门大吧，许多同学在我的摊前光顾。一个同学目不转睛地盯着我的小汽车，我学着市场里小摊小贩的样子对他说：“既然你这么喜欢小汽车，我就把这辆五元的小汽车三元卖给你吧！”他立刻掏钱买下了小汽车。面对我的“第一桶金”，我笑容满面。

久而久之，我的“腰包”渐渐鼓起来了，心想：该是去“淘宝”的时候了！我走着走着，目光停留在一个书摊上了，我毫不犹豫地问卖主：“这本《动物百科》多少钱？”“五元！”我虽对这本书爱不释手，但凡是买东西都得“货比三家”。于是我便左一家右一家地询问，最后终于问出一份便宜的价格了：三元。我毫不留情地使出最后的杀手锏：砍价！卖主只好乖乖地以两元的价格把《动物百科》卖给我。

这次活动令我受益匪浅，我不但赚到了我的“第一桶金”，又买了一本书，还学会了买东西的重要“技能”：砍价。

## 跳蚤市场活动策划书篇四

亲爱的小朋友，亲爱的家长们，你们好！

首先让我们以热烈的掌声欢迎各位家长来参加我们龙马幼儿园大班的毕业典礼一、开始部分

甲：离别的钟声即将敲响，我深深的感受到那份与你们分别的伤情。作为老师，我内心有说不出的高兴和不舍，为你们即将成为一名小学生而高兴、又为你们即将离开我们而依依不舍。

乙：此时此刻，我们的心情非常激动，让我们珍惜这一特殊

的日子，把美好的时刻永远留在心中。

甲：幼儿园给了我们很多很多，我们将永远铭记。

乙：小朋友们，让我们听听园长老师的教诲和对我们的殷切希望吧！

## 二、(园长寄语)

甲：幼儿园是一个花园、一片沃土，园长、老师是辛勤的园丁。如今，幸福、健康、茁壮成长的小苗苗就要离开这块土地了。家长的心中也充满了无限的感激和敬意。

乙：首先，有请大班爸爸，让我们一起听听他的讲话。

甲：接下来有请大班妈妈，她又会对我们小朋友说些什么呢？

## 三、(家长发言)

老师像妈妈一样一点一点教我们学习，她们关爱着我们的成长，让我们在离园之前，再一次听听老师说的话。

## 四、(大班老师寄语)

## 五、汇报演出

1、甲：为了今天的毕业典礼，我们小朋友准备了很多精彩的节目，快看，那边来了一群小精灵！请欣赏由大班小朋友表演的《跳动的精灵》。

2、乙：他们是一群讲卫生、爱护环境的娃娃，她们开动脑筋变废为宝。请欣赏《环保时装秀》。

3、甲：时间时间像飞鸟，滴答滴答向前跑，今天我们毕业了，明天就要上学校，忘不了，幼儿园的愉快欢笑，忘不了，老

师们的亲切教导，老师老师再见了，幼儿园幼儿园再见了，等我戴上红领巾，再向你们问个好!请欣赏大班小朋友为大家带来的合唱表演——《毕业歌!》。

## 六、颁发毕业手册

## 七、活动结束

老师：今天，我们就要依依惜别，千言万语汇成一句话：祝各位家长工作顺利、心想事成;愿我们的孩子健康成长、学业有成。大班组汇报演出到此结束。感谢大家对我们幼儿园的大力支持，在此感谢大家的到来!谢谢别忘了有空常回幼儿园看看哦!

幼儿园大班环保活动方案：保护地球

## 跳蚤市场活动策划书篇五

### 一、活动目的。

1、本着“你的多余，我的需要”理念，通过旧物循环利用以物换物和以钱换物的方式，学会分享、奉献爱心、培养生态环保的意识。让学生把家中闲置图书、学习用品、益智玩具等拿到跳蚤市场与同学物物交换或钱物交换，从而培养学生不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让学生体验“公平买卖”、“劳动快乐”，结识更多的朋友。

2、通过“迎新跳蚤市场”的活动，让队员们学会推销、购买商品，设计促销标语、广告、海报，增强团队意识，培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

3、活动结束后，物物交换的，物品归学生所有。钱物交换的，各班将所得款捐至海润志愿服务社作为“爱心基金”，为贫

困学生送去新年温暖。海润志愿服务社将为班级颁发捐献证书。

二、活动时间。

20xx年xx月xx日。（遇雨天另行通知）

三、活动地点。

学校操场，具体位置见站位图。

四、活动对象。

全体师生、家长志愿者。

五、活动准备。

- 1、由班主任在班级发动宣传，各中队根据活动内容和形式安排好售货员、收银员、记帐员、推销员、环保员、安保人员等，并进行适当的技术培训。
- 2、各班准备销售物品，由班主任老师把关。事先准备可以找零的散钱，为销售作好前期准备。
- 3、各班要先给自己的展位（小商店）选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。
- 4、活动时销售摊位的桌子由大队部统筹安排：辛苦这四个班级的班主任提前让学生将课桌里的东西整理出来。其他班级借桌子时做到轻拿轻放、及时归还。椅子一律不准借用，如需要用到椅子请到自己班级搬取。
- 5、物物相换的请同学们，将物品拿在自己手上在活动过程中与其他同学在得到彼此同意的'情况下进行交换。班级摊位上

的物品一律用钱币交易。

## 六、活动后续。

活动结束后，将班级活动所得款充入海润志愿服务社“爱心基金”，由海润志愿服务社与结对学校联系，为贫困学生送去新年的礼物及问候。

外语实验学校大队部

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)