

2023年光棍节促销活动策划(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

光棍节促销活动策划篇一

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

活动主题

__光棍惊喜多，恭贺新年送大礼

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友（至少两人，最多限三人）在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100__即送10__现金”的特大优惠（可两人的购物小票加起来享受团购待遇）。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、为了庆祝广大顾客在20__世界末日之后，依旧活泼乱跳，特此公告

惊喜三、购物喜__日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50__以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50____领取一张，超过50____部分金额以50____的倍数计算（不足倍数部分不予计算，例如：100____-149____可领取两张），以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游（只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负）。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客__x

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您！

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二

楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

光棍节促销活动策划篇二

一、活动背景：

光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one'sday)[]

二、活动目的、目标及意义：

让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、活动时间：11月11日

四、活动地点：待定

五、资源需要：

(1) 宣传大海报一张。宣传板一张

(2) 用不同颜色标上编号的纸片（分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用）

(3) 白纸若干，笔5、6支；气球，贴纸彩线若干

(4) 话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5) 与光棍节相关的奖品（如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水）

(6) 照相机至少一部

(7) 道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

六、活动策略：

(1) 分组及任务

1) 外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座；

2) 人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，活动工具的制作；

3) 培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛；

5) 秘书部负责设计台词、活动的记录和总结；

6) 财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具；

7) 策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动。

(2) 任务要求：

2) 注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场；

七、活动开展：

(一) 准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作（应注明时间、地点、主题、赞助商）

2) 道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管（主要是游戏用的简单工具）

3) 奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录。

4) 场地申请：

由会长向学校申请教室，作为活动场地。

（二）活动正式进行

1) 理事会成员提前一个小时到场，布置场地（场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围）

2) 会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座；

3) 会长讲话，并宣布活动开始；

4) 主持人带领大家唱《单身情歌》，调节一下气氛；

5) 温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语；

6) 现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家；

7) 表白大会及模拟情人产生；

8) 默契考验，情侣大比拼；

9) 单身串烧；

10) 再次唱单身情歌结束

八、活动内容：

(1) 教学内容：

1) 与光棍节有关的词汇、简单的句子：

2) 与光棍节有关的抒情歌曲：

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3) 粤语短片语言学习（为后面的游戏做基础，要简短）

(2) 活动内容：

1) 模拟情人一小时，表白大会：

a. 鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人；

b. 成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演；

c. 也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚；

2) 数字游戏：

a. 将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台；

c. 最快的奖励，最慢的惩罚（被惩罚者，可以叫剩下的单身

待罚)；

3)默契大考验：

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解；

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答；

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

4)削苹果比赛：

九、经费预算：

宣传海报：15元

道具筹备：20元

装饰品：20元

奖品：60元

总计：115元

十、活动中应注意的细节及问题：

(1) 尽量关注后排成员，让每位成员都有表演的机会（横竖排点名、编号）

(2) 教学期间不要乱走动，特别是在讲台前晃动

(3) 教学内容不要过长，注上拼音，把长句变成短句教，在整体教

十一、活动负责人及参与者：

负责人：理事会主要成员

参与者：全体会员

十二、结束工作：

- (1) 清理现场，恢复教室原貌
- (2) 财务部将费用统计好加以记录

光棍节促销活动策划篇三

一。活动时间□20xx年11月11日18:30—21:00。

二。活动地点□x学院综教1012教室。

三。活动目的：让单身成为过去式

四。活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五。活动准备：

- (1) 教室申请及布置
- (2) 嘉宾邀请
- (3) 活动主持
- (4) 活动现场气氛调动

- (5) 活动中节目表演
- (6) 活动前、中、后期宣传
- (7) 总策划，细节商议
- (8) 活动整体把握
- (9) 现场纪律和卫生

六。活动参加人员：艺术学院全体学生和……（待定）。

七。活动过程 1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。

7. 可以选两排人，3个一组，其中两个蒙上眼睛，然后喂对方食物（以柑橘为主），剩下能看的那人指挥。

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk[]把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12、总结，晚会圆满结束。

八。备注：

1、当晚一切活动以组织人员安排为准。

2、禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3、请男士们保持绅士风度。

九。活动负责人：青年志愿者艺术分会部

光棍节促销活动策划篇四

一。活动目的：

光棍节的热度与日俱增，随着社会生活的压力越来越大，越来越多的年轻人期待在光棍节有一次放纵、一次狂欢。借着这个绝佳的时刻，举办一场光棍节狂欢趴可以在丰富年轻人的业余生活、增进年轻人之间的交流、遇到自己的真爱的同时，将大歌星ktv全方位的介绍与展示，可以更好地达到宣传的效果，一举多得。

二。活动时间：

三。活动地点：大歌星ktv大厅

四。活动流程：

1、活动宣传。

1. 制作活动kt板、宣传单，并与11月7、8、9、10日在广场主干道上派发狂欢趴的宣传单。11月8日市场部微信 微博推广可以网络报名参加活动（员工朋友圈转发3次）每天推送，活动kt板将于11月8日安放在大厅与广场主干道上进行宣传。

2. 活动前期准备。

(1) 大厅幕布的制作与布置。

(2) 主持人一名。

(3) 。制作号码牌10份分别编号。

3、活动进行流程。

活动开始前至少一小时，将宣传彩页放置在每一个包厢。现

场报名：前台安排一人进行报名与派发号码牌。

(1) 主持人开场

(3) 主持人点评

(4) 爱之初印象： 女嘉宾 初选

(5) 女嘉宾提问环节（了解具体情况）

(6) 男嘉宾对问题进行回答与补充

(7) 爱之再斟酌： 女嘉宾再次投票

(8) 男嘉宾了解对其有好感的女嘉宾的情况 提问环节

(9) 爱之初体验：

a: 男嘉宾选择留下的女嘉宾，牵手成功（第一个环节 第一眼就爱上你的女嘉宾号码牌不进行公布）

b□坚持第一印象女嘉宾（公布第一印象女嘉宾号码牌，女嘉宾同意交往就牵手成功，否则牵手失败）

活动结束后，对参与活动的人员派发纪念奖，对牵手成功的嘉宾派发《脱光正》与活动大奖。

(10) 安排专人在晚会过程中进行拍照。

(11) 活动后进行拍照留影，结束后将当晚的狂欢照片等资料制成宣传板，放置于大厅进行宣传活动。（可以提前预告下次活动）

光棍节促销活动策划篇五

近年来一年一度的双“11”被称为神节，优衣库实体店千万别涨他人志气，灭自己威风。要知道双“11”不仅是网点的狂欢节，更是实体店的又商机，甚至是一年中的`一天，并可前后延续一段时间，为什么呢？过去人们会在“五一”、“国庆”等重大节日集中购物，现在由于生活水平的提高，在这些传统的重大节假日里都跑去：长城、三亚、西湖去“扔垃圾”了、去旅游去了。而双“11”是没有假期的，去年信我的人，这一天是整个11月业绩的一天，今年继续备战双“11”。将销售再推向高峰。同时提出：“网购清查月活动”有力打击sikeer网购行为，树立良好的“sikeer丝珂”品牌形象。

活动推广、信息发布：11月3日-9日

11月11日

“情定11，网购清查月活动”

一、全场“满千返百”

满1000返100现金抵用券，赠送精美礼品一份，价值118元，

满20xx返200现金抵用券，赠送精美礼品一份，价值118元，

以此类推……。

二、活动当日满1000元时尚风衣“免费”穿回家！（秋装风衣拿出3—5个款式）

三、推出团购价5.0折---6.0折

四、超值换购

预存20元换取40元现金抵用卷（在规定时间内使用）

预存30元换取60元现金抵用卷（在规定时间内使用）

预存50元换取100元现金抵用卷（在规定时间内使用）