

# 最新保险公司活动总结分享(实用5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 保险公司活动总结分享篇一

为深入贯彻银保监下发关于“3.15”消费者权益保护教育宣传周活动安排，分公司召开专项视频沟通会，认真学习文件通知，深入领会文件精神要求，并具体落实活动安排。

1. 在3月15日前一周□xx分公司依据保监下发文件精神要求及公司总部相关部门的指示，成立了“3.15专项工作小组”，工作组本着“快速处理、特事特办、安抚情绪，平息事端”的原则，以高度的责任感、强烈的公司荣誉感，深切的客户关爱之情积极参与到服务中，切实履行职责。并设立了总经理接待日、高管值班制度和投诉处理时效机制，全面做好3.15应急预案工作。

2. 通过各种形式开展职场日常宣传，认真做好客户的服务。在营业场所设置宣传栏、条幅，播放3.15宣教视频、发放宣传彩页有效普及保险理念。同时积极参与首届中国地铁保险博览会活动，借助沈阳地铁资源优势 and 人群聚集效应，聚焦精准客户群，进行保险知识宣传，并对职场环境设施合理布局，服务标识规范醒目。员工举止仪表整洁大方，接待客户专业周到，诚信服务。业务流程明确，投诉渠道保证顺畅，切实体现以“消费者为中心优化服务”，并深入到日常工作当中。

3. 积极有效的组织内外勤员工与客户参与到xx银保监局、行

协及公司总部开展的“3.15有奖知识竞答活动”及“合规知识线上竞答活动”。

做好“3.15”客服理赔工作，设立理赔应急小组，严格保证服务时效，妥善处理理赔投诉，加强未决案件管理，落实现场勘察时效，准严格责任追究制度。2020年的“3.15”对于xx人寿xx分公司来说，具有特殊的纪念意义。“3.15”期间本应是投诉事件高发的阶段，xx人寿xx分公司迎来的却是客户的锦旗与感谢。经代渠道和阜新支公司均因高效、专业、暖心的理赔服务得到了客户的高度评价与认可。树立了良好的企业品牌形象。

xx人寿xx分公司通过3.15期间系列活动的开展，提高了公司的服务水平和工作效率，同时也为保险行业诚信服务宣传做出了一份努力，我公司也将以此为契机，秉承xx人寿“关爱万家”的企业愿景，不断普及金融消费安全知识，保护消费者合法权益，积极践行企业社会责任，为广大金融消费者保驾护航。

## 保险公司活动总结分享篇二

4月11-13日，保险公司共同组织部分员工进行了三天的户外拓展训练，虽然天公不作美，但同事们仍是热情高涨，斗志昂扬，尽情地享受着来自同事的关爱和鼓励，充分地体会来自团队的力量！

这是我们大部分同事第一次参加拓展训练，当我们驱车到达“味博士农庄”训练营的时候才知道，拓展训练是一项挑战极限的训练活动，是以磨砺团队、提升行动意愿、振奋士气、严肃态度、消除职业倦怠为目的的训练活动。采取准军事化的训练模式，严格谨慎，强调纪律。旨在激励人的斗志，激发人的潜在能力，创造性地开发团队战斗能力。它起源于二战期间的海上生存训练，而在战后则逐渐演变成为了一种

面向现代社会的训练方式，综合提高受训者的人格品质、心理素质和团队精神。

虽然只有短短的三天拓展训练时间，但给予我们的启发和经验却是一笔永久的精神财富，无论我们身处何种工作岗位，只要用心体会就能得到十分有益的人生感悟。在这里，让我感受最深的有以下三个方面：

训练从一开始的“高空单杠”、“攀岩”、“智力电网”、“八仙过海”、“抢新娘”、“五人同行”、“胜利墙”、“快乐传真”、“一块五”“萝卜蹲”等；几乎所有的项目，我们每个成员都在积极的出谋划策、都在为完成一致的目标而努力。大家没有任何的隔阂和个人主义，而是相互帮助与协作。就如游戏中过“胜利墙”一样，4米2笔直的木板墙，近三个人高，没有任何工具，当时我就想着怎么过得去？肯定有人要拖后腿；不可思议的是，在全体队员的密切配合下，肩并着肩、手握着手，下面的撑起，上面的拉住，众志成城，所有队员都成功翻越。只用我们的身体，无任何工具！这就是我们的潜能吧！这个项目给我最大启发是：没有完美的个体，只有完美的集体，只要大家团结一致、齐心协力迎难而上就一定能克服所有困难。如果我们在实际工作中都能像过“胜利墙”一样，那我们必将成为一支攻无不克、战无不胜具有强大竞争力的优秀团队。

我想策划者的目的主要是强化人的合作意识和合理分配资源的能力，任何一个人让他站在一堵和自己一样高的电网面前，网中有很多个大小不规则的洞，而且看上去都不足够大。对个人来说看似不可能的事，在团队面前就能转化为可能。当看到一双双关注和相互鼓励着队员眼睛的时候，看到一双双有力地双手正托着每一个队员的身体通过适合自己体形的电网的时候，让我意识到个体和集体的差别，让我深深体会到人与人帮助与支持是多么的重要。在困难面前一个人的力量是多么的渺小，集体的力量是多么的壮大。面对困难我们必须冷静、理智地分析，全面、系统地看待问题，做出正确的

规划，同时注意人力资源优劣互补，这样我们才能少走弯路，充分发挥个人特长，高效地解决问题，圆满的完成我们共有的任务。

在训练中有一个很好安排就是，在项目完成的时候每个人做出的总结与感想，鼓励大家积极发言，认识到自己的优势与不足之处。同时为自己和集体做出的突出表现给予肯定。在我们的生命旅程上都需要不断突破创新，我们在工作也需要不断的突破创新，才能挖掘出自己最大的潜力。

平时，大家都在不同的岗位工作，而且工作都很忙，交流和沟通的机会太少了，这次的拓展训练为此提供了一个很好的机会。在这三天里，大家共同攻破一个又一个的困难，增强了对彼此的了解与信任。树立了在工作中必须相互配合、互相支持的团队精神和整体意识。

我相信每一个人都从拓展中得到了或多或少的启发，让我们在工作中体悟，在体悟中受益，在受益后带入工作中。这次拓展训练对我来说是一次终身难忘的经历，她给了我一笔宝贵的精神财富！蕴涵了许多富有教育意义的工作理念和人生观！

## 保险公司活动总结分享篇三

保险分公司自成立以来，认真贯彻执行保监局关于服务体系建设和服务创新的指示精神，始终坚持把国家利益放在首位，以社会责任感和客户利益为重。

### 一、领导重视，组织有力

\*\*保险##分公司自成立之日起，始终把“服务第一、客户至上”作为自己的品牌定位和不懈的追求，在公司的经营战略中，十分注重管理、服务和业务三个方面的共赢，专门成立客户服务公司领导小组，由总经理担任组长，总经理助理担任执行组长，中层干部组成督察员，负责指导、监察、考核、

惩罚等工作，随时发现客户服务工作存在的问题和漏洞，及时进行有效的处理和解决，并对服务质量有问题的员工实行“轻、中、重”的处罚，确保服务通道更为顺畅，服务流程更为简洁，为保证我公司的服务品质奠定了坚实的基础。

## 二、强化制度，规范服务

以客户为导向建立工作流程和制度是我司客户服务工作的一大特色。我们坚持寓管理于服务之中，一手抓管理一手抓服务，最大限度降低出错率，减少或杜绝投诉，压缩客户上门的现象，保证客户服务中心的工作井然有序。建立客户服务工作手册，确定标准，明确权责，在所有与客户接触的工作环节上从仪表、语言、行为、时效等方面提出具体的要求，树立统一、标准的对外服务形象。加强与总部和分公司各部门的沟通与协调，建立快速服务机制，及时解决在对外服务过程中存在的问题和困难，提高服务效率和质量。通过标准化、规范化的服务，配以严格高效的管理，\*\*保险客户服务中心始终以自己的准则诠释着品牌和服务的意义。

贯彻落实“速度、效益、诚信、规范”的工作思路，通过强化服务意识，深化服务体系建设，全力打造\*\*保险专业、诚信的服务品牌。

## 保险公司活动总结分享篇四

xx县工商局、消费者协会紧紧围绕“消费与民生”年主题，按照自治区□xx市工商局和消费者协会关于开展20\*\*年“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动的安排部署，集中开展了“3·15”国际消费者权益日宣传咨询服务活动。现将活动情况总结如下：

### 一、精心组织筹划，大力宣传主题，营造舆论声势

首先，接到自治区工商局、消费者协会《关于开

展20“3·15”国际消费者权益日宣传咨询服务活动的通知》后，xx县工商局领导班子带头学习文件精神，及时召集各科所长召开专题会议，研究部署了“3·15”活动内容，制定了活动方案，明确了活动的时间，提出了具体的目标和要求，细化了责任分工，为活动的开展奠定了基础。其次，各科、室、工商所、消协分会组织干部职工认真学习“消费与民生”年主题宣传提纲，明确活动主题涵义、指导思想、真正目的，增强了全体干部职工营造安全、放心、和谐消费环境，维护消费者合法权益的历史使命感和责任感。再次，各工商所、消协分会积极行动起来，深入到企业、商场、市场、景区、学校、城镇社区、街道和农村集市重点宣传《消费者权益保护法》、《食品安全法》、诚信教育以及“消费与民生”年主题的主要内容、涵义，为广大企业员工、商场营业员、农民群众、学生、社区群众展示打假治劣成果，介绍识别真假商品知识，为扎实有效的开展“3·15”活动营造了良好的宣传和舆论氛围。

## 二、完善制度，建章立制，严格规范农资市场经营行为

为了确保全县农资商品的使用安全，打击假劣农资坑农害农的不法行为，积极服务“三农”，推进新农村建设，我局专门成立了“红盾护农”行动领导小组，制定下发了《中宁工商局2011年“红盾护农”行动实施方案》；充分利用有线电视、广播、宣传栏、印发张贴宣传材料等宣传形式，大力营造农资市场舆论氛围；严把农资经营者的市场准入关、商品质量关、进货关，对农资商品实行抽检、备案。截止目前，共备案化肥42个品种，抽样送检化肥27个品种，督促指导2家种子批发企业设立了种子留样专柜，对12个批次不同品种的种子进行了留样备查；积极支持引导经营户进行连锁经营，实行统一配送，确保了上市农资商品的质量；完善农资市场长效监管机制，在农资经营户中全面推行“一账通”制度。各工商所与全县282户农资经营户签订了《农资商品质量安全责任书》，并对农资产品购进、仓储、销售等环节进行全程跟踪监督；充分发挥农村12315消费维权网络的作用，及时与各村信息员(联

络员)沟通信息, 切实快捷地为农民群众解决农资消费纠纷, 从而保证了农民利益。

### 三、采取有力措施, 大力开展“产品质量和食品安全专项整治”活动

自2月份, 我局加大了对农村食品市场的监管, 严厉打击制售假冒伪劣食品、无证无照经营食品等违法行为, 检查经营户1520户(次), 取缔无照经营3户, 查处各类违法违章案件1件;没收过期变质食品、劣质商品1个大类22个品种5公斤。

### 四、中宁工商开展纪念3·15中学生“消费与民生”主题辩论赛

三月十四日, 县工商局、教育体育局、消费者协会结合纪念第29个“3·15”国际消费者权益日, 在中宁中学会议室开展了中学生“消费与民生”主题辩论赛。辩论赛包含“消费与诚信”、“消费与责任”、“消费与民生”三个方面的主题内容进行三场辩论赛。通过这次中学生辩论赛, 丰富了消费教育知识, 认知社会, 感恩社会, 教育青少年敢于承担社会责任, 维护社会公平与正义, 培养文明修身、加强道德教育、树立理想信念、建立人文法治, 提升中学生社会综合素质。也是给中学生提供一个锻炼自身和教育的平台, 使中学生辩手机智犀利, 默契配合, 充分展现我县中学生琢学、践实、励志、创新的良好精神风貌。

辩论赛设置纪念3·15中学生“消费与民生”辩论赛集体优胜奖、组织奖、中学生辩手优胜奖和纪念奖, 辩论赛由专业老师现场打分评奖。通过中学生的精彩激烈辩论, 中宁中学最终获得纪念3·15中学生“消费与民生”辩论赛优胜奖, 中宁一中获得纪念3·15中学生“消费与民生”辩论赛组织奖, 6名中学生获得纪念3·15中学生“消费与民生”辩论赛优胜奖、12名中学生获得纪念奖。比赛中县工商局党组书记、局长刘建斌同志作了致辞, 县政府副县长黄华作了重要讲话。

参加辩论赛的主要领导有县委常委、县政府副县长郭松华同志，县人大副主任于占忠同志，县政府副县长黄华同志，县政协副主席庞立忠同志□xx市工商局党组成员、副局长。县委宣传部、团县委、教育体育局、文化旅游广播电视局、工商局、消协、中宁中学、中宁一中的主要领导参加了辩论赛。

参加观看大赛的有县工商局的40名执法人员，中宁中学的120名同学、中宁一中的60同学感受了这场精彩生动、富有见解、思想新颖的辩论大赛，充分显现了校园文化、工商文化，助推我县文化建设、文明建设、健康、持续、繁荣发展。

## 五、以“3·15”国际消费者权益日为契机，开展有声有色的宣传咨询活动

(一)以“五进”消费维权服务站为平台，大力开展消费教育讲座。坚持以党的方针政策为指导，以推动全民消费教育为突破点，着力引导消费维权工作从受理投诉、事后补救向事前防范、引导消费方向转变，围绕消费理论、消费观念、消费技能、消费方式、消费者权益保护等方面开展全民消费教育工程，争取各级党委、政府领导的支持，提高对社会消费的重视程度，加强对消费教育、维权工作的领导和分类指导，开展“关爱消费者”、“情系消费者”等行动，建立相应的政策、体制和制度，逐步形成政府主抓、工商主办、消协牵头、企业配合、社会广泛参与的多层次、多渠道的国民消费教育网络，将我县消费者权益保护工作推上一个新的发展台阶□xx县工商局从3月1日开始，针对消费维权服务站群体不同特点，制作了《食品安全法》、《诚信教育》图文并茂的课件，指定专人到消费维权服务站进行讲座。举办消费教育讲座24场次，企业、商场、超市员工、市场管理人员共计1200余人聆听了讲座，增强了企业保护消费者合法权益的自觉性。

(二)举行纪念“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动。3月15日上午，我局xx县消协联合卫生、质检等行政执法部门和供电、电信等企业在县城富康广场设立大型“消费与民

生——1年3·15国际消费者权益日”宣传咨询服务活动主会场，城郊工商所在县城枸杞市场、石空工商所在石空镇、鸣沙所在鸣沙市场、长山头所在大战场市场分别设分会场，展开大规模的宣传咨询服务活动。共设立受理投诉台5个、咨询服务台15个、假冒伪劣商品展示台24个；设置摆放拱门13个；悬挂横幅80条；张贴标语162条；发放宣传资料15000余份；接待咨询群众800余人次。宣传咨询活动结束后，将收缴的54余个品种，价值2.45万元的假冒劣质食品、化妆品、农资产品予以了集中销毁。

(三)充分发挥12315消费者申诉举报网络的作用，及时受理和处理消费者申诉举报，调解消费者纠纷，切实做好消费者权益保护工作。“3·15”活动期间共接到消费者申诉20件，已调解23件；举报3件，处理3件，为消费者挽回经济损失5647元。3月14日、15日两天，按照区局要求认真做好了12315热线值班，及时受理转办区局12315指挥中心分派申诉12件。

通过一系列有组织有意义的活动，有效地宣传、深化了“消费与民生”年主题，使广大消费者、社会各界进一步了解了“3·15国际消费者权益日”宣传活动的目的、意义，营造了全社会共同维权、构建和谐的良好氛围，更进一步增强了广大消费者的自我保护意识，树立了工商部门的良好形象，为促进消费者权益保护工作奠定了坚实的基础。

## 保险公司活动总结分享篇五

为了隆重纪念xx年“3.15”国际消费者权益日，贯彻落实中消协提出的“消费与安全”年主题，按照省、市消协和县政府的部署和要求，结合我县实际，精心策划，认真组织，积极创新，开展了声势浩大、形式多样、内容丰富的纪念宣传活动。现将活动情况总结汇报如下：

一、高度重视，精心组织。

1、成立组织，制定方案。为做好xx年“3.15”纪念活动，县政府成立了xx年“3·15”国际消费者权益日纪念活动领导小组，县政府副县长朱健任组长，相关部门负责人为成员。与此同时，印发了《关于开展xx年“3·15”国际消费者权益日纪念活动的通知》，并以县政府办公室霍政办秘[xx]30号文件下发到各乡镇、县直各有关部门。同时为了纪念活动开展得更加隆重热烈，按照省、市消协和县政府的文件精神，结合实际，县消协制定了《hs县xx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动方案》，下发到各常务理事单位及消协分会、消协投诉站。

2、召开会议，全面部署。3月9日下午hs县xx年3.15活动领导小组会议暨消协三届七次常务理事会在县工商局会议室召开，县委常委尹如江、人大常委会副主任熊竞成、副县长朱健、政协副主席郭群英、县3.15活动领导小组成员、消协常务理事、分会长、新闻媒体计70余人出席了会议。会上，对xx年“3·15”活动进行具体部署和安排。与会人员围绕做好今年“3·15”系列活动以及筹备情况认真发言、讨论，提出了多项意见和建议，副县长朱健要求各单位按照霍政办秘[xx]30号和县消协[xx]02号文件精神要求，切实做好今年的“3·15”活动，各单位会后要按照会议要求和部署尽快落实到位，领导要亲自抓，做到谋划好、准备好、安排好、落实好，要把今年我县3.15宣传活动开展的多种多样有声有色。

## 二、加大宣传，营造氛围。

1、形式多样，内容丰富。围绕“消费与安全”年主题，开展了一系列的宣传活动。一是由副县长朱健在“3.15”期间发表电视讲话，工商局局长、消协会长陈厚俊接受3.15电视专访，同时，开展热点问题点评、编印3.15活动宣传册、宣传展板等，广泛宣传“消费与安全”年主题；二是县消协、工商、质监部门牵头组织一批诚信生产经营单位实行让利销售，让消费者能够购买到质优价廉的商品，享受节日气氛；三是3

月14日-15日，县工商局、县质监局、县物价局、品尚多超市等17家单位在县电视台打字幕，宣传“消费与安全”年主题宣传口号；四是3月15日上午，组织相关部门、企事业单位共40余家在文峰广场进行集中宣传活动，围绕法律法规、消费维权、咨询投诉、名特优新产品展示、消费信息和消费知识的讲解、假冒伪劣商品集中曝光等宣传，同时县医院、中医院设立专家义诊台，为消费者义诊；五是县委副书记、县长李中华、县委常委尹如江、人大副主任熊竞成、副县长朱健、政协副主席郭群英等领导亲临活动现场巡视并对参加活动的同志表示亲切慰问，同时参加了启动仪式并观看了文艺演出；六是佛子岭、漫水河消协分会同步开展多种形式的街头宣传纪念活动。

2、凸显特色，紧扣主题。3月15日上午在城区文峰广场集中开展了hs县xx年“3·15”国际消费者权益日纪念宣传活动暨广场演出，广场演出由县消协主办、工商局、文广新局、邮政局协办。上午9时首先由县消协会会长、县工商局局长陈厚俊同志讲话，安徽龙华集团副总裁余良崇同志宣读了消费维权倡议书，副县长朱健同志宣布“3·15”纪念活动正式开始。届时围绕“消费与安全”年主题举行了大型广场文艺演出，邀请了省内外著名演员为节日增添了浓厚的喜庆气氛。精彩的演出赢得了观众的阵阵掌声，受到社会各界人士的高度评价。

3、开展联合执法检查和社会监督。3月10日-15日，在县3.15活动领导小组统一领导下，县工商局、县质监局、县药监局等有关执法部门深入城乡联合开展专项市场执法检查活动，进一步规范和净化了市场。3月15日下午，由工商局牵头组织县药监局、卫生局、烟草局等单位集中销毁xx年以来收缴的假冒伪劣商品，总价值约11万元，其中食品类20公斤、400瓶，药品类1200盒(瓶)，香烟390条。

三、效果显著，社会反映好。

据统计，3月15日当天，文峰广场现场活动各单位接受咨询700余人次，现场投诉8件，为消费者义诊150人次。设立宣传、咨询、投诉、曝光台共33个，制作宣传展板20个，印发各类宣传资料3万余份，布置彩虹门22个，彩球10个，营造了声势浩大的活动氛围，使广大人民群众和消费者受到了维权知识的教育。

今年“3·15”系列纪念活动的开展，在一定程度上既引导了广大消费者树立正确的消费观，又增强了广大消费者的自我保护意识和维权意识，也提高了政府职能部门服务群众、服务企业的良好形象，促进了企业诚信经营的服务意识，为营造和谐消费环境，创造了良好的氛围。受到了各级领导的表扬和社会的广泛好评。

在今后的工作中，我县将本着对人民高度负责的态度，高度重视，严格按照上级的安排部署，把打假行动作为县工作的重要内容之一，组织力量，把各项工作落实到位，抓出实效，确保我县打假工作按时、按质完成，使我县广大消费群体真正放心消费。

### 3.15消费者权益日宣传活动方案

为认真组织开展xx区“3.15”国际消费者权益保护日纪念宣传活动，深入开展新《消费者权益保护法》实施一周年宣传，强化对商品和服务的监督，保护消费者合法权益，促进经济社会平稳快速发展，结合我区实际，特制定如下宣传活动方案：

#### 一、指导思想

以党的十八大精神和四中、五中全会精神为指导，以保护消费者合法权益为宗旨，以“携手共治畅享消费”年主题为主线，以创新消费维权工作、提高维权效能为动力，弘扬维权、倡导诚信、引导消费、服务区域发展。

## 二、主要内容

### 1、“以案释法”，广泛开展消费知识宣传教育

(2)加强与《中国消费者报》、《中国工商报》、《中国消费者杂志》、《大众日报》、《齐鲁晚报》、《齐鲁消费者》、《xx晚报》、《鲁中晨报》、《今日xx》、山东卫视、xx电视台、xx电视台等平面媒体的合作，传递xx消费维权的动态，弘扬维权为民的正能量。

### 2、开展消费维权工作人员维权业务培训

培训内容为：

新消法知识、典型案例分析、维权工作技巧和消费者权益保护执法办案。

具体安排是：

3月3日上午在区工商局六楼综合会议室，由消保委秘书长授课，区工商局全体人员参加学习。

### 3、在商贸企业开展《新消法与售后服务》知识讲座

培训内容主要包括：

新消法知识、纠纷处理实务、售后服务知识和产品质量管理等，由区消保委秘书长进行授课。

具体时间地点安排是：

(1)3月2日下午，在xx广周布艺商行

(2)3月5日上午，在xx点点孕婴用品

(3)3月5日下午，在银座商城桃园店

4、在院校开展“新消法”、“打击防范传销”知识讲座

培训内容主要包括：

新消法知识、打击防范传销知识等,由区消保委办、公平交易局、南营分会、南郊分会组织进行授课和宣传活动。

具体时间地点安排是：

(1)3月11日，在xx职业学院

(2)3月13日，在山东轻工职业学院

5、开展“家用汽车销售领域经营行为整治”总结及业务培训

活动内容：

总结整治活动，开展汽车三包、违法行为防范、服务及纠纷处理技巧讲座。

具体时间地点安排是：

3月12日，在区局六楼会议室，参加人员是全区汽车销售企业(4s店)销售经理、客户服务经理。由消保委秘书长总结、授课，南郊分会负责召集人员、安排会场。

6、各消保委分会于活动期间分别在辖区开展宣传活动

各分会要因地制宜，深入学校、企业、社区、农村开展咨询服务活动,积极开展送法下乡、消费教育进学校进课堂进村庄等活动，切实做好消费维权服务工作。农村分会以大集现场宣传为主。具体活动由各分会分别实施。

## 7、纪念日现场集中宣传咨询活动

活动地点：国际家具会展中心(xx市xx区周隆路2573号)

参加单位：

区消保委、区工商局、质监局、卫生局、物价局、药监局、烟草专卖局、司法局、邮政局等部门。

活动形式：

各单位结合本单位实际，组织业务人员在现场设立宣传咨询台，现场接受群众咨询、处理相关投诉。

## 8、组织“3.15”志愿者参加宣传咨询活动

组织实施：

(1)西城分会组织大街古商城老年消费维权志愿者服务队参加活动；

(2)南郊分会组织山东轻工职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动；

(3)南营分会负责组织xx职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动。

## 9、开展家具、餐饮、商贸流通、汽车销售等企业诚信经营倡议活动

活动形式：

筛选确定诚信承诺企业，协调参加现场活动，组织现场签订倡议书、授牌等相关活动。四大类企业承诺倡议书及参加承

诺单位名单将在《xx电视台》滚动播放，在《今日xx》专版刊登，通过移动、联通、电信手机短信全覆盖发送。

组织实施：

(1) 区消保委和区食药局筛选确定30家餐饮服务企业；

(2) 区消保委与区商务局、各消保委分会筛选确定20家商贸流通企业；

(3) 区消保委和各消保委分会筛选确定30家家具生产经营企业；

(4) 区消保委和各消保委分会筛选确定10家汽车销售企业(4s店)。

## 10、名优企业咨询服务活动

参加企业条件：

“消费者满意单位”、“双十佳”单位、“双基地”企业、“守合同重信用企业”、“驰名、著名商标企业”等。

活动方式：

相关企业，在本单位及活动现场设投诉咨询服务台，接受消费者投诉和提供咨询服务。

xx市xx区消费者权益保护委员会

20xx年3月1日

更多热门文章推荐：

1. 3. 15消费者权益日活动总结
2. 2016消费者权益日主题宣传活动总结
3. 2016年3. 15消费者权益日活动总结
4. 2016年315消费者权益保护日宣传活动总结
5. 2015年法制宣传月活动总结
6. 3. 15国际消费者权益日纪念活动总结