

# 最新学生会新媒体年度工作总结报告(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 学生会新媒体年度工作总结报告篇一

明确动机后，寻求最高效的解决方法。就为young平台输送产品而言，根据本次的工作要求寻找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的方法：

- 1) 需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；
- 3) 智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

.....

## 学生会新媒体年度工作总结报告篇二

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙（目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细

节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

### **学生会新媒体年度工作总结报告篇三**

4. 通知推荐人员比赛要求，规定截止日期汇总整理参赛作品；
5. 将学院参赛作品上报学校，及时跟进比赛进程；
6. 及时记录书画动画摄影人才，不断修改动画视频ppt人才储备库；

第二条、对学院各项大型活动和晚会的新媒体宣传活动进行

策划和组织，制作相关电子宣传视频等。具体制度如下：

2. 汇总剪辑晚会各项节目或大会各项流程所需音乐及视频；

## 学生会新媒体年度工作总结报告篇四

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个绝大部分：增强部门自身建设和增强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

### 一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用qq□人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

5. 把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

### 二. 增强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提升工作成员的工作积极性，提升工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作展开，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，即时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

### 三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾讯微博、新浪微博、人人等新媒体媒介。

### 一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；

5. 把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

### 二、增强部门自身建设和部门间的交流

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提升工作成员的工作积

极性，提升工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作展开，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，即时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

### 三、具体工作

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。  
本学期具体规划

(1) 做好关于中国\*发展历史阶段的展板。

(2) 做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。

(3) 做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。

(4) 做好篮球赛的准备和报道工作。

(5) 做好五四晚会的宣传报道工作。

(6) 做好“红歌会”的宣传组织报道工作。

## 一、部门内部建设

### (一) 部门职能划分

## 学生会新媒体年度工作总结报告篇五

新媒体与当代文学结课心得 03212726叶广宇（17小组成员）

这学期稀里糊涂地选上了新媒体与当代文学这门选修课，开课之前也不知道这门课是干什么的，后来听老师讲了讲，才知道主要是讲新媒体下产生的当代文学。原来一直没有过当代新媒体文选这个概念，觉得是写了骗骗小孩子的东西，现在才意识到，不经意间，它已经成为当代文学的重要部分了。

1 /

再到后来，陆续读了《成都，今夜请将我遗忘》，《原谅我红尘颠倒》这两部小说。都是出自慕容雪村之笔。说来也巧，后来在课上，老师着重介绍了慕容雪村的作品。慕容的三部作品都是讲述城市喧哗中迷失的三个主角，金钱，权利，利益，女人…这些看似华丽的东西，让陈重，魏达，肖然他们疯狂追求，却又在最后，迷失在自己一直的追求中。

对于作品的看法，我觉得慕容应该是仔细观察过他们这一类人的生活，或者说身边的朋友有过类似经历即时性决定了消息的快速覆盖，但新媒体的开放性、无拘性，也给谣言滋生、谣言传播提供了有利环境。

