

人工智能现状与发展论文 蓝牙技术的现状与发展论文(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

人工智能现状与发展论文篇一

光纤通信技术指的是在信息传播的过程中是以光为载体的，并且以光纤做为一种传播形式。

由于在通信系统中，利用实现光纤通系统的形成的光波的频率要比利用电波的频率高出很多，并且在信息传播过程中利用光纤要比其他传播介质损耗要低很多，因此，无论是从传输速率还是能源利用上来看，光纤技术占有绝对的优势，这也是如今在通信领域大力发展光纤通信技术的主要原因。

在通信领域中，自从光纤通信技术的出现，使其发成了翻天覆地的变化，如同一场通信革命。

光纤通信的大容量、高速率以及它的低损耗都以绝对的优势登上通信技术领域的“顶端”。

人工智能现状与发展论文篇二

运动心理学是一门独立的、应用性科学，是由竞技运动领域、体育教育领域及大众健身领域这三大领域组成，长期以来，我国学术界大部分时间和精力都是以竞技运动领域作为我国运动心理学的一个重要研究领域，虽然迄今建树颇多，且对我国的竞技体育运动的发展具有较好影响力，但是却使得我

国的运动心理学的发展不能完全符合当前我国普遍开展的全民健身及终身体育锻炼的理念，甚至出现了畸形发展、割裂发展模式。因此，对我国运动心理学目前的发展现状发展进行重新思考，并在此基础上对其发展趋势进行重新预测与定位，使其与当前我国的体育发展战略思想相吻合，对于我国体育运动的全面发展将起到较好的参考价值及具有重要的现实意义。

2. 我国运动心理学目前发展现状

2.1 研究重心长期囿于竞技体育运动，造成我国运动心理学学科发展不平衡

运动心理学的产生是与体育运动学科的发展及需求是分不开的。体育运动不仅包含民众所熟知的竞技体育运动领域，更包括体育教育领域和大众健身领域，是一个多领域、综合性的科学，因此运动心理学的研究与发展不能脱离这三大领域的平衡发展，而偏重于某一领域的发展。由于我国在建国之初经济建设任务与竞技体育强国任务优先发展的指导思想，竞技体育运动成为我国体育事业发展的重头戏，人民对经济建设的需求与认知也大大压抑了对自身健身需求的正确认识，因此我国的运动心理学无论在研究重心还是在学科发展定位上都长期囿于竞技体育运动，从总体上讲，我国运动心理学的研究重心主要放在对我国竞技体育运动中的专业运动员的运动动机、运动情绪、心理技能、运动员自我运动认知等方面进行深入科学研究与理论探讨，并将运动员心理实验干预、心理指导作为运动心理学界研究的主要内容来进行，造成我国运动心理学学科发展不平衡。竞技运动领域的研究是主流，体育教育和大众体育锻炼领域的研究相对薄弱，关注度过低，甚至被长期边缘化，体育运动中的社会心理学问题、体育锻炼的心理学问题等社会体育健身需求等方面的心理研究虽有涉及，但无论从数量上还是从质量上都远远落后。运动员个性特征、心理选材、心理技能训练等是中国运动心理学的重点研究方向。

2.2研究缺乏整体性、系统性，整体研究实验科学验证，影响我国运动心理学学科发展

通过文献检索目前在运动心理学学科发展具有代表性影响力的三个权威性学术杂志——《国际运动心理学杂志》、《运动心理学家》和《运动与锻炼心理学杂志》所发表的近几年的论文，通过数据分析不难看出，实验法仍然是当前运动心理学研究的主流，当前的国际运动心理学研究更注重实验操作与情境的结合，注重研究的生态学效度。但我国的运动心理学的定性研究方法所占比值呈现出下降趋势，而定量研究方法所占比值呈现出上升趋势，实验法和测量法占居主导地位，仍然停留在实验描述阶段，且我国的运动心理学的研究呈现分散状发展，缺乏统一的、系统性的研究定向。尽管我国运动心理学学者及研究员在心理学方面取得了一定研究性成果，但由于大多数研究成果尚属于经验的论证而缺乏科学的实验，使得我国的运动心理学无论就研究层次还是学科发展水平都远远不能适应体育教育实践及群众健身体育发展的迫切需要。

3. 我国运动心理学发展趋势研究

虽然我国目前的运动心理学科学在发展过程中与其他国家相比在学科发展和理论研究等方面还存在这样或那样的不尽如人意的地方，但由于该学科在我国引进时间和起步时间较晚，仍然有可圈可点的优点。我国运动心理学学科的发展必须要依存于本国的研究力量积极从内部寻求发展突破，因此在未来发展趋势上势必首先要突破目前竞技体育领域单方向畸形发展模式，寻求三个领域全面发展，增强系统化、整体性平衡发展。就我国当前的运动心理学研究的现状来看，竞技运动心理学已经不能完全涵盖体育教育心理学和大众健身心理学，三大领域的研究要求专业化程度越来越高，针对性越来越强，所要解决的问题也日趋明朗化，不同的“受众”有着不同的要求，有了更高的要求。随着我国“全民健身运动”及“终身体育”体育教育理念的日渐深入，群众健身意识及保

健意识原来越强，对自身的运动心理关注度也越来越高，社区体育健身必须要加强群众健身时的体育锻炼方法与心态的指导，帮助群众建立并培养正确的健身兴趣与健身习惯，因此，我们应该看到体育教育和大众健身两个领域在社会生活中的重要性，它们的心理学问题的研究具有重要的战略意义。尽管我国在这三个研究方向上仍然没有形成适合本国发展情况的完整的、独立、系统的理论体系，也未将竞技体育、体育教育、群众健身体育三个方向做完整区分，交叉重叠较为明显，但由于三个研究方向各自拥有自己的研究对象，因此需要各有特色、各有侧重，明确各自的研究方向、目的和任务，满足各自的社会发展对其提出的不同需要，因此，发展我国运动心理学三个领域系统化、独立化的理论体系势在必行。

由于我国的运动心理学学科的建设与研究起步较晚，改革开放之前几乎无对外交流，因此在研究方法上长期研究方法单一，缺乏科学化研究手段，但随着我国国际地位的提高及国际合作交流的机会的增多，我国的运动心理学学科有望在短时间内改变这一短板，目前的紧迫任务是多元化、科学化当前我国的运动心理学研究方法，加强国际合作与交流，积极实现国际研究对接无疑是一条捷径。目前，我国与日本等国在实证研究技术方法上的差距并不是很难消除，科学研究技术设备条件的先进固然是其研究进展快的主要原因之一，但只要我们继续加强科技发展和对外交流，立足现实，面向世界，积极创造物质条件，不断地引进和采用现代化研究手段，加大吸收和消化的力度，提高研究的生态学效度，通过尽量逼真的自然条件的安排，多进行更为科学的实验实证，在短时间内实现与国外先进的研究方法领域的差距，在本世纪中叶跨入国际先进研究水平的行列并不是无法企及的。

（作者单位：广西财经学院）

人工智能现状与发展论文篇三

运动心理学是心理学的一个较为年轻的分支学科，当代许多重要的心理学思想都对其发展产生过重要的影响。然而，运动心理学在发展过程中并非只是将心理学的原理简单应用于体育实践活动中。实际上，体育实践活动不断向运动心理学提出新的要求，影响着这门学科的发展方向乃至研究课题和研究方法的变化。运动心理学的研究成果丰富了母学科——心理学方面的内容，为心理科学的发展做出了重要的贡献。因此，研究和认识运动心理学的未来发展具有一定的历史和现实意义。

一、运动心理学的学科形成及发展现状

(一) 学科形成

运动心理学这个术语首先出现于现代奥林匹克运动会创始人顾拜旦的文章中。在他的倡议下，国际奥委会于19在洛桑召开运动心理学专门会议，这标志着这个学科进入了科学的行列。1920—1940年，苏联、德国、美国等国都对运动心理学方面的问题展开了一系列研究。1930年，莫斯科体育学院成立了体育科学研究部，开始在运动心理学领域进行综合性研究。20世纪60年代以来，欧美日体育界对这门学科日益重视，参加研究的人数迅速增加，许多国家先后成立运动心理学组织，召开专业会议，相关的论文、书籍大量出版。到了1965年，国际运动心理学学会宣告成立。1979年中国心理学学会下体育运动心理学专业委员会和1980年中国体育科学学会下体育运动心理学专业委员会的成立标志着中国运动心理学现代发展的开始。

(二) 研究对象

运动心理学(sportpsychology)是一门研究人在体育运动中的心理现象及其活动规律的科学。它既是心理学的一个分支，

又是体育科学的一门应用学科。伴随着体育事业的快速发展，我国运动心理学研究所涉及的体育运动领域也从传统的狭义的竞技运动与体育教育领域发展到如今广义的竞技运动、体育和锻炼三个主要领域。目前，体育心理学和锻炼心理学尚未成熟，但传统意义的运动心理学细化为竞技运动心理学、体育心理学和锻炼心理学三门相对独立又彼此联系的学科趋势日益明显。

(三) 研究现状

学术论文

相关信息

来看，上述研究仍占有最大比重。

总的来说，在竞技运动领域，运动心理学家最关注的问题有三个：运动员的认知特征和人格特征；运动员心理状态的监测和评价；运动员心理调节能力的提高。在第一个问题上，运动心理学在运动员认知特征方面的研究进展明显，发现了运动员注意、决策等高级认知活动的一些特殊性，但在运动员人格特征研究方面的进展不大。在第二个问题上，采用生理指标监测运动员中枢神经机能的研究有所增加，受到重视，但进展并不迅速。在第三个问题上，运动心理学研究成果较多，在理论和实践上均有明显进展。

2. 体育心理学。在我国，体育心理学与竞技运动心理学有相同的研究历史，但由于竞技运动在体育运动中重要的灵魂作用，其心理学研究更为活跃，从数量和质量上相比，体育心理学研究力量相对薄弱。近年来，随着科教兴国战略和素质教育理念的提出，学校体育心理学研究受到运动心理学和体育教育工作者的极大重视，研究所涉及的内容和成果逐渐增多。在我国，体育心理学研究反映的是体育实践过程中的“教”与“学”的心理学问题，主要围绕通过学校体育课

来教育和培养学生健全人格等心理学问题展开的。目前，体育心理学研究主题有：体育心理学基础理论与方法、体育学习的心理动力、体育教育与心理发展、体育学习指导心理、运动技能学习、体育教育与心理训练、体育与心理健康、学校体育团体心理等等。

3. 锻炼心理学。自20世纪80年代以来，国外对身体锻炼，特别是对锻炼作为心理健康促进手段的科学研究掀起了高潮。20世纪90年代中期，我国开始了对锻炼心理学的研究，尤其是20世纪90年代后期以来，大量的研究涌现在运动心理学界。通过近十年的研究，我国锻炼心理学研究初成规模，取得了明显的进步。目前，我国锻炼心理学研究内容涉及三个方面问题：影响身体锻炼行为的心理因素、身体锻炼期间的心理过程和身体锻炼的心理效应。研究主题有人口统计学指标与身体锻炼的动机、态度和动机与身体锻炼、身体锻炼与心境、身体锻炼与自尊、身体锻炼与认知功能等等。

总的来说，身体锻炼的心理效益似乎更多地体现在情绪调节方面。研究表明，短期身体活动的情绪效益包括心境状态的改善、焦虑水平的下降以及应激和紧张的减少。长期身体锻炼除具有短期身体活动的效益之外，还有以下特点：与人的健康幸福感有关；对焦虑、抑郁具有治疗作用；所产生的情绪效益较短期身体活动维持时间更长。身体活动(尤其是长期身体锻炼)还能使人产生诸如“最佳表现”、“流畅”、“跑步者(或锻炼)高潮”和“高峰体验”等良好的情绪体验。同时，身体锻炼对于中老年人保持认知功能具有重要的意义；它与人格的完善、认知功能的提高甚至减缓艾滋病病毒在体内的发展有一定的关系。

由于不同研究领域的研究目的不同，研究主题的侧重点也有所不同。在竞技运动心理学领域中，研究目的是考察如何通过心理训练和咨询来提高竞技水平，因此，多采用原因研究模式；在锻炼心理学领域中，研究目的是为了探索通过身体锻炼而达到的心理健康效益，故多采用的是结果研究模式。

二、运动心理学研究展望

1. 心理训练方面。运动员的心理训练始终是运动心理学工作者进行理论和应用探索的主要领域。这一领域中出现过众多相关理论，例如倒u型假说、内驱力理论、个人最佳功能区理论、突变模型、多维焦虑理论、方向频率理论等，这些理论构想仍然需要更多的实证检验。同时，一些新的理论构想，例如心理建设综合系统模式和逆境应对训练模式，一些新的研究热点，例如choking不断展现出新的魅力。但我们也同样需要更多的实证研究对这些构想进行检验。从当前高水平运动员心理训练领域的研究中可以看到有如下几点重要提示：运动员心理训练的计划、实施及评价与专项运动特征更加紧密结合；因人而异的个人化心理训练是必要的；同时，竞技运动的特点使追寻特殊规律的研究范式独具魅力。

2. 生理指标的运用。各种生理指标在监测与评价运动员心理状态或心理机能时的信度与效度如何，仍是有待探索的重要问题。这一问题包括三个方面：(1)这些生理指标和心理指标的相关性如何？(2)这些生理指标与运动员和教练员心理状态的主诉的相关性如何？生理指标的特点是量化程度高，客观性强，但我们对心理状态的评价和监测似乎还不能忽视主诉。(3)采用生理指标进行心理机能长期的动态监测与评价的效果如何？目前，采用脑电技术(如eeg、erp、脑波涨落等技术)监测运动员中枢神经系统机能状态虽然难度较大，但似乎受到更多重视，也极具潜力。

3. 运动认知的研究。运动员的运动认知仍将是运动心理学工作者的重点课题。采用传统的专家—新手对比的研究范式，利用在空间定位上极具优势的功能核磁共振技术和在时间定位上极具优势的事件相关电位技术等先进技术及其组合，探索优秀运动员在知觉、注意特别是决策过程中的信息加工特征，既有理论价值，亦有应用价值。但无论采用何种先进技术，针对研究目的构想的实验设计(包括自变量、因变量的选取、刺激呈现的顺序与间隔、控制变量的安排等)往往是更为

重要的，它在很大程度上决定着实验的质量和成败。

4. 身体锻炼与心理健康关系的研究。关于身体锻炼与心理健康关系的研究已经积累了许多成果，也遗留下许多疑问，例如：为什么一些跟踪调查和跟踪实验的结果不相一致？身体锻炼在多大程度上可以预防和治疗人的心身疾病(如高血压、癌症、胃溃疡)？身体锻炼有哪些心理建设功能？身体锻炼对正常人和患者的心理建设功能有哪些不同的地方？这类问题中，有两个问题显得尤为重要，即(1)什么类型、多长时间的身体锻炼能在多大程度上提高心理健康水平？这涉及到作为预防方案和治疗方案的身体锻炼，其防病治病的剂量效应如何？显然，此类研究要想探明现代医学意义上的剂量效应，还有很长的路要走。(2)在身体锻炼与心理健康方面存在哪些中介变量和调节变量，有助于解释两者之间关系的复杂性。第三变量的研究或者交互作用的研究，总是可以帮助我们更加深入地理解两变量之间在不同条件下的相互关系。

三、结语

运动心理学——体育学科中最年轻的一门学科，将会在竞技运动中发挥越来越重要的作用；对社会大众而言，接受运动心理学的训练计划，将会进一步提高自己的心理素养，以更好地迎接未来社会的竞争。

人工智能现状与发展论文篇四

现目前国内很多企业都还停留在传统的汽车维修时代，加之现代汽车的结构、功能、型号等都逐渐复杂化和多样化，企业不具备专业维修设备以及故障诊断技术，就很难准确判定汽车的故障问题，直接影响汽车维修的效率与准确性。此外，企业汽车维修设备老旧情况比较显著，未能定期对设备进行保养和维修，当设备投入使用后就很容易出现问题。

1.2 维修人员技术不高

一是素质不高，有的汽车维修人员连最基本的文化素养都不具备，没有全面了解现代汽车的基本信息，而且企业对维修人员的培训业未落实到位，特别是现代化汽车技术有关知识与技能的培训更少，严重影响汽车维修行业的发展；二是缺乏人才，有的企业过于追求眼前利益，不愿意花钱引进专业的现代汽车维修人员，使得汽车维修人才市场综合水平始终处于滞后状态。

1.3 维修缺乏参考实例

国内汽车维修行业信息系统缺乏完善性，收集与归纳的国内外有关数据和信息难以满足汽车维修行业的发展标准，维修过程中可以参考的实例很少，影响了汽车维修效率。此外，市场上关于现代汽车维修技术的专业书籍以及可以参考的维修资料很少，汽车维修人员只能根据工作经验以及和其他维修人员间的交流探讨摸索现代汽车维修技术。

1.4 维修技术规范落后

现代汽车维修技术要求具备动态化的汽车维修技术规范，便于更好地服务于汽车维修工作。但现目前，国内汽车维修技术规范仍然存在陈旧与僵化的问题，汽车维修技术覆盖面积较窄，应用程度不高，使得在现代汽车维修中维修技术难以得到充分发挥，自然也就制约了现代汽车维修技术的发展。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

人工智能现状与发展论文篇五

摘要：教育是一门艺术，美术教育更是一门艺术中的艺术。如何把握中等职业学校美术课堂的天平，怎样发挥学生的潜能，成为一个值得研究和思索的问题。在课堂教学中，教师应该根据学生的实际情况，适度调整教学目标及内容，以学生活动为主体，激发学生的学习兴趣；同时还要注重学生能力的培养，加强专业实践技能训练，使学生在实践中成长。

关键词：职业学校美术教育策略

职业学校美术教育的方向，应以适应就业的发展方向为前提，结合当前就业形势培养学生对实用美术的应用能力。教学应让每一个学生都能在美术学习过程中体验到成功的喜悦，使学生能树立良好、正确的审美观，适应未来社会的需求，成为对社会的有用之才。本文剖析了当前职业学校美术课教学中存在的问题，并针对现状阐述了自己的思考与对策。

一、当前美术课教学存在的问题剖析

美术是人类文化的重要组成部分，具有人文教育的功能。但是，在相当长的一段时间里，职业学校的美术教学往往无法发挥这样的功能。这是因为：

1. 职业学校学生入学录取分数线低，大部分学生成绩不好，生源素质相对较差。就读美术专业的大部分学生没有什么美术基础，甚至对美术没有什么兴趣。学生成绩差会影响纪律和思想品德，如果学生对美术没有兴趣，又没有目标和追求，

很难将美术学好。

2. 由于应试教育思想深入人心，并且作用于当前普通中小学教育的各个方面，中等职业教育素质教育的实施也遇到了相当多的困难，因此美术学科难逃成为“附属品”的命运。

二、素质教育理念下对美术课地位的认识

职业学校的美术课堂教学应有自己的特点。美术课程要适应全体学生的发展，不能将美术看作专业课的辅助，更不是为了培养专业的美术家。因此职业学校的美术教育更要体现美术的人文教育功能，体现对学生浓郁的人文关怀色彩，并将教育教学活动放在一种人文背景中加以理解，努力从中发掘人文内涵。

另外，我们不可误认为美术课就是教学生掌握一些基本的美术技能，提高学生的造型表现能力，而忽视其美育功能。我们要从教学实践中突出美术课对培养人的高尚道德情操、陶冶人的心灵、树立正确的世界观和人生观的特殊功效，和它对人的智能发展的重要作用，把培养全面发展的、独立完整的人作为根本目的。

三、新形势下美术课教学策略初探

1. 让学生学习“生活中的美术”

我们要为学生创设一个民主的、无权威的教学环境，鼓励学生敢于向权威挑战。职业学校的学生，因其文化基础的薄弱，能完成自己的学习任务已经是很困难，更不要说对教学教材提出质疑了。因此，我们必须告诉学生，教材中的许多作品并不是完美无缺的，而需要学生进一步的探索、发现及适当的评价，在这个基础上，培养学生的创新精神，提高他们的创新能力，从而使他们顺利成长为一个个优秀的新时代人才。

3. 促进学生情商和智商协调发展

长期以来，我们的教育只见知识和分数，不见人的激情和创造力，学生的智商可能得到了发展，情商却贫乏。这一点，表现在职业学校的学生身上尤为明显。因此，美术教学中更应特别注意加强师生间的情感交流，关注学生在学习过程中的情感体验，把情感、态度、价值观有机地渗透到教学内容中去，并有意识地贯彻于教学过程中，使其成为课堂教学内容的血肉、成为教学过程的灵魂。

4. 重“教”向重“学”转变

传统教学重教不重学，师生之间缺少交往、缺少互动，教与学的双边活动便成了教师对学生的单向“培养”活动。在教學研究中，研究的内容也多是教师“怎么教”，而很少有人去研究学生“怎么学”。这种以教为主的教學模式极大地挫伤了学生的学习热情，使学生变得被动、压抑、缺少自信，自然也就窒息了人的创造性。有鉴于此，我们要彻底改变原来的不平等的师生关系，改变教师的“导演”和“唯一主角”的地位，让学生和教师成为戏中的“主角”，共同参与教学过程，充分发挥学生在学习中的主体作用，指导他们学会观察、学会表现、学会思考、学会分析，从而掌握开启美术大门的钥匙。

总之，美术教师要与时俱进，具备以人为本的思想，把握不同年龄段学生的身心特点和认知规律，悉心研究教法，改进教学，这样才能提高美术课堂教学的质量，真正让美术教育从泥沼里走出来，发挥其应有的作用。

参考文献

[1]李世菊中小学美术教育教学与高校美术学(教师教育)关系研究[j].美术大观，(01)。

[2赵伦信息技术与高中《美术鉴赏》课程整合的实践与思考[j].美术大观, 2009, (03)。