

最新除雪工作汇报(实用6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

除雪工作汇报篇一

呈刘总：

走过寒冬，迎来的是明媚的春天，解放思想，宝峰公司定能踏上新一轮发展征程；科学发展，宝峰公司必将谱写出更加辉煌的新篇章！

——2016年度品质部成绩小结

一．立足全面、真抓实干、基本完成2016年度的工作任务（公司认证验厂、部门品质目标、新人入职培训）

2016年3月□iso9001□2015质量管理体系sgs换证认证，在品质部主导及组织协调下，通过各职能部门的密切配合，顺利地一次性通过，未发现有严重的不符合事项。

2016年7月、8月、9月、10、11月先后有wal-mart□thd□lowe's□bbb等重要客户□its□sgs□str□bv的第三方验厂，特别是sgs□bv的fccca及lowe's□thd的qms验厂的内容皆涉及公司的品质管理体系，在品质部牵头及其他部门的积极配合下，基本达到各客户的验厂的一一社会责任管理体系、质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系的要求。为公司业务接单创造了应有的条件。2016年年底以品

质部为主组成的安全办公室，在东莞骏景公司的辅导下，顺利通过了冶金等工贸企业安全生产标准化第三级的考评。

2016年度部门的主要品质目标也基本达成！

质量管理体系□qms□建立后，通过多年的实施、保持及持续有效性的改进。公司质量管理体系□qms□的有效的自我监督和自我完善机制正在显现，在实施过程中能够及时获得有关产品、过程和体系的信息，通过分析、评价以识别存在的问题并加以解决，从而确保体系有效运行和提供满足客户要求的产品。许多影响产品的功能性不良，及时得到发现与有效控制，像在来料抽检时发现的影响产品组装功能的不良；发现后按照“纠正与预防的措施程序”及时得到了处理，杜绝了客诉隐患，防患于未然。当然，因种种原因也发生了一些不该发生的品质事件，像trinity 918光身管因对客人的标准把握不到位而遭致投诉。另外像瑞典客人的镀锌的冲孔光身管表面处理质量不良的投诉。

二．打好基础、立足服务、品质部平稳健康发展

正在有条不紊地进行中。因应公司未来发展的需要，品质部对公司需要任用或新进的其他职能部门的人员提供了“产品知识、品质意识、工作流程、程序文件、职业道德”等相关知识的培训，通过培训使他们懂得在质量管理体系中承担任何职务的人员都可能直接或间接地影响产品要求的符合性（灌输质量大师戴明的“质量散布在生产系统的所有层面”的质量观念），使他们对解决各自职责范围内的品质问题有一种责任感和使命感。使他们从一开始就牢固树立“品质第一”、“用户至上”、“品质是企业的生命”、“工作品质决定产品品质”、“结果是靠过程来保证的”等意识。

三．注重管理、务求实效、品质部工作日益提升

在2016年度品质部明文规定且高度细化了品质部人员（含正

副组长及品管员) 的职责与权限。明确规定了qc检验工作的指导思想、工作方法和工作作风。通过有计划规范的系统培训、通过传、帮、带, 新进品管员的基本技能已具备, 但在某些工作方法方面及标准的`把握方面还有待提升。

——2016年度品质部问题剖析

2016年度品质部的问题可以从以下四个方面来界定剖析

一、当前品质部应有的状态与现实的差距所表现出来的问题

1□qc的专业知识与鉴别能力还有待提高。质量检验是一项技术性很强的工作, 它要求检验人员应当具有与其所承担的检验工作相适应的生产技术技能, 熟悉所承担检验工作的基本理论和技术知识, 熟悉有关的技术标准和管理标准

(如iso9001□2015□□能够熟练地掌握有关的检验、测试技术, 会正确使用检验测试设备、仪器仪表和量治具。公司产品是从原材料进厂经加工制作后通过表面处理(如镀铬、镀锌、电泳或粉末涂装)再辅以其它五金塑料配件而成的多工序、多部件的较复杂的产品, 作为qc所要掌握的专业知识和应该要具备的鉴别能力相对来讲还是比较高的。

2□qc的在职学习与自我充电还有待加强。质量检验是一项学科性很强的工作, 一般应具备高中或高职以上文化程度, 能够掌握质量管理和质量检验基本知识, 有一定的生产实际经验和较强的质量分析判断能力, 并且有基础能够钻研技术业务, 更新知识, 不断提高检验技术水准。可是随着客户的要求不断变化及随着生产和科学技术的不断发展以及管理科学化、现代化的要求, 质量管理在整个企业管理中的地位和作用越来越显得重要, 同时有关对质量管理的理论、技术和方法的探索, 也越来越丰富和深化, 这就需要我们的qc加强在职学习与自我充电, 一定要跟得上所属行业的最新潮流(像络物架的结构、新的制作方法、新的表面处理等), 否则不

进则退。未来职场上只有两种人，一种是忙得要死的人，因为工作和学习；另一种是找不到工作的人，因为能力或知识。

二、未来品质部的状态与现状之间的差距所表现出来的问题

1、忠诚敬业与技能超强者还不多。何谓人才或者后备人才，他必须是品德与技能两者都很优秀才算人才。一个不忠于公司的人，再有能力他可能为公司带来比能力平庸者更大的破坏。忠诚是员工之本，也只有忠诚的人才会在工作中踏踏实实、不投机取巧；也只有忠诚的人才会自觉维护公司的利益，不以职谋私。也有少数ipqc认为ipqc是一份卑微的工作，其实世界上没有卑微的工作，只有卑微的工作态度，只要你全力以赴去做，任何工作都会变成最出色的工作，就像一位名人所说的“世界上没有卑微的职业，只有卑微的人”。如果每天都保持忠于职守，勇于承担责任的工作态度，无论他从事什么样的工作，都可以做出骄人的成绩来。优秀的qc不仅要有一流的能力，更要有一流的敬业精神。

2、善于发现问题与处理问题者还不多。发现问题与处理问题应具备辩证的分析能力，既要考虑问题的起因，又要考虑问题的结果，更要考虑问题的本质。发现问题与处理问题应具备敏锐的洞察能力，要透过现象看本质，通过苗头看趋势，从小事断大事。控制品质问题的关键在于“预防”。对不合格品的控制要以“预防为主，检验为辅”。所以说，做品管的最佳境界就是能够做到“预防品管”。目前有部分品管总是“马后炮”。

三、品质部品质目标与现实的差距所表现的问题

1、品管员的检验频率（次），每台机要抽检的数量，产品检验的项目及检验重点有的品管员还是在打折扣！从所发生的一些品质事故中就可以看出！

2、各检验站点所订定的考核指标，如错检率、漏检率等离公

司所期望的还有差距，按公司的要求进料检验错、漏检批次应为零！

四、品质部理想状态与现实的差距所表现的问题

品质部理想的状态应该是以下状态。

1□ qc检验工作的指导思想：即“质量第一、预防为主、客户至上”。

2□ qc工作方法：要做到“三员、三帮、三按、四不放过”。即

“三员”：品质意识宣传员、工程技术辅导员、产品品质检验员，做好三员的出发点和落脚点在于把关，为的是起到品质保证的作用。“三帮”：帮助现场人员对照图纸、帮助现场人员分析产生品质问题的原因，帮助研究采取措施解决品质问题，做好三帮的出发点和落脚点在于预防，为的是预防品质问题的发生。“三按”：按产品图纸、按标准、按规范（工艺），做好三按的出发点和落脚点在于纪律，为的是在生产现场□qc能模范遵守工艺纪律，一丝不苟执行品质标准规定。

“四不放过”：品质事故原因找不出不放过，品质事故责任查不清不放过，预防与纠正措施不落实不放过，品质事故责任人没有得到教育培训不放过。做好四不放过的出发点和落脚点在于责任制，为的是明确责任、积极采取有力措施，防止同类品质问题再次发生。

3□ qc的工作作风：“严、细、精、准”。“严”：执行品质标准要严，“细”：进行检验时要认真仔细，“精”：钻研技术业务要精益求精，“准”：检验检测结果要准确。

可现状是：有的品管员指导思想不明确，不是在替客户把关，不是在替公司把关，而是在应付甚至阳奉阴违；有的品管员视图能力较差，看不懂稍微复杂一点的图纸或经常看错图纸；有的品管员工作作风不严谨、不务实；有的品管员对自己要求不严，不思进取，得过且过；有的品管员眼高手低，却一

味抱怨公司没有给他机会；有的品管员不用说做到三员、三帮，就是一些简单沟通都不会去做或不愿意去做等等。

在公司的主管会议上，刘总都曾多次要求各部门主管要善于从各自的管理中加强学习，从学习中加以总结，将总结又反哺于各自的管理工作，循环反复pdca不断提升自己，以适应和跟上公司的快速发展！

年终总结的主要目的，就是依据pdca管理循环，针对过去的一年所未解决的问题，进行检讨分析、拟订对策、在新的一年里执行确认、防止再发而完成新的更高层次的一轮循环的思考的过程。

要解决问题，首先要认识到问题，要有问题意识！问题是什么？不知道问题是什么本身就是问题！不清楚问题的解决方法就是问题！虽然既知道问题是什么也清楚其解决方法但什么也不去做就是问题！

问题意识，就是意识到其差距的存在，并有弥补其差距的意愿！

以上是品质部的一些主要问题从四个层面上的解剖分析！

不知做什么，何谈做好！不知责任是什么，何谈责任心！不知定位在哪儿，又何谈称职！以上这些问题的出现，作为品质部的主管难辞其咎。

——2016年度品质部工作展望

在2016年度品质部拟针对以上问题点采取以下措施或对策

1、心态。工作心态是指对工作的态度，包括对岗位的认知态度，在新的一年里要加强qc的忠诚心态、敬业心态、责任心和进取心态。加强qc个人的心智成长与职业理念培育。心

态决定一切。你改变不了事实，但你可以改变-态度；你改变不了过去，但你可以改变现在；你不能控制他人，但你可以掌握自己；你不能预知明天，但你可以把握今天。你可以平凡，但不能平庸；你可以虚荣，但不能虚伪，你可能低落，但不能堕落。今天做别人不愿做的事，明天就能做别人做不到的事。“决定成功与失败的原因，态度比能力更重要”。世上没有不好的人，只有不好的心态。在把产品品质做好之前，先把人的品质做好，所以说：人的品质是一品质的根本。启动企业要从人开始，启动人要从精神开始。第一步就是要改变人的观念、心态。观念心态不改，就要换人。

2、 激励。产品质量复杂性的提高进一步强化了每一位员工对质量做出贡献的重要意义。对人类动机研究的结果显示，除了金钱报酬以外，当今员工要求强化工作上的成就感，以及承认他们对实现公司目标所做出的贡献。管理始于尊重，这就突出了质量教育和提高质量意识的必要性，不仅品质部，而且包括全公司所有部门的人员，特别是一线操作人员，要营造一种团队氛围，从公司的层面上讲就是一种企业文化，用激励的措施来强化他们工作上的成就感，并承认他们所做出的贡献。人类本性中最深刻的渴求就是赞美。美国作家马克·吐温曾经说过：“得到一次赞扬，我可以多活两个月。”当众表扬是用来提高一个人积极性的最简单、最有效和强有力的方法。有人力资源专家认为，赞扬是最经济实惠的激励。

3、 技能。技能是做好本职工作的关键。“君子生非异也，善假于物也”，品管员不能只仅仅依靠个人的文化水平，还需要依靠科学的方法、专业的qc工具来让自己更加方便快捷，更加卓有成效地完成本职工作。在新一年里，系统地、全面地进行qc本职工作与qc专业知识的强化培训，以提升qc的工作技能。通过培训掌握一些作为qc专门的方法，接受一些最新的先进的思想和理念。管理就是让别人做好你想做的事，解放自己的最好方式就是培养部下。

4、学习。把品质部打造成一个学习型的部门，职业咨询机构曾告诫职场人士，需要充电的七个信号：一是感觉目前自己的职业没有意思时；二是处在职业生涯的停滞期时；三是发现自己经常在工作中面对问题不知所措时；四是迁升或跳槽做准备时；五是当工作中缺乏专业知识时；六是当需要更新自己知识结构时，七是当缺乏职场安全感时。你永远不能休息，否则，你就永远休息。

管理好下属。原因何在？因为他们缺乏对人的影响力和控制力。有两种力量决定管理效果：一种是人控制人的潜在力量，另一种是制度控制人的显像力量。所以，管理效果首先是管理者的问题，其次是管理模式和管理制度。管理者有了驾驭人的能力，管理模式和管理制度才能发挥最大效果。当管理者控制人能力强的时候，下属若出现失误或者错误时，会有心理上的压力或惧怕心理，即使在制度不完善的情况下也同样会出现这种心理上的压迫。当管理者控制人能力弱的时候，下属若出现失误或者错误的时候会无所谓：“看你会怎么处理我？”即使在制度完善的情况下也同样会出现这种现象。管理者若要提高管理效果，先要强迫自己变，再要求别人变。先要提升自己控制人的能力，要在如何提升控制人上下功夫，找到控制人的潜在力量，这是一个改变自我的过程。其次是掌握管理工具和做事工具，制定适合的制度和程序，这是一个指导、要求别人的过程。

6、细节。问题出在岗位，答案藏在流程。管理问题经常反映在人的身上，但问题的根源往往都出在流程。流程不清晰、不完善，岗位上的员工就不清楚这件事该怎么做，容易出现失误。管理者的责任在于让团队规范地做成事。把工作重点放在类型性问题的思考、流程的设计与流程的训练上，这就是管理的逻辑。在新的一年里，作为品质部的主管更要意识到细节的重要性。品质大师戴明曾说过：质量无须惊人之举。海恩定律也清楚地说明了细节的重要性，他认为，每一起严重事故的背后，都有9次轻微事故、300起未遂先兆、1000起事故隐患。这说明所有的安全事故、质量事故等问题，都是

由于不重视细节所造成的。管理要关注过程，而不仅仅是结果，紧抓工作过程中规定动作或要求的执行才是管理的核心。在新的一年里，要将品质部所有检验工作细化、量化、标准化并按制订的考核指标严格执行到位。在2016年11月份月初，刘总针对公司目前人员难管、绩效不好、条块分割、沟通不畅、质量下滑、交期难保、成本上升、人心不齐等诸多苗头表现，当机立断，并放权要求各部门重新检讨修订各部门的绩效考核制度。我想这正是明年管理工作的一个突破口。

7、 监督。监督是管理中一个非常关键的环节，如果只强调信任，不强调监督与控制，就一定会出问题。管理者接受监督是管理的要求，监督是一种保护也是一种爱护，这样就不容易出问题。

公司是员工的根基，员工以她为归宿并依托她逐步成长，成功的人会在公司事业成长的过程中，同时实现自己的人生目标，他的价值会随着公司的发展不断增值；个人进步带动公司成长，公司成长促进个人发展，这是双赢的循环。希望在新一年，有新的起点，有新的气象，有更大的收获。

品质部：唐植勇

2016年12月31日

除雪工作汇报篇二

尊敬的各位领导：

加入xx这个大家庭快两年了，我的主要工作是负责网络维护和电脑维护管理erp系统实施、跟踪等工作，在xx工场长和xxit部xx部长的关心指导下，在xx公司各位领导同事的支持下，各项工作开展都很顺利且圆满的完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项工作任务，过去的一年在xx工

作自身在各方面都有所提升。现将这20xx年的工作情况等作如下汇报：

(1) 此项工作主要包括计算机硬件的维护、采购申请、管理，并保证计算机及相关网络产品的正常工作，计算机软件的安装及维护，软件在使用过程中出现问题的解决，防治机器及整个网络被病毒攻击，及资源共享设置等。

(2) 计算系统及软件维护：日常维护的基本为40台左右。日常出现故障的情况较为常见，主要的电脑故障有：系统故障，网络故障，软件故障等，很多机器由于长期使用，导致系统中存在大量垃圾文件，系统文件也有部分受到损坏，从而导致系统崩溃，重装系统，另外有一些属网络故障，线路问题等。其他软件问题主要包括杀毒软件的安装使用、office办公软件的使用等。安全方面：首先需要关注最新病毒的动态！公司没有硬件防火墙和软件防火墙，对安全方面的防护基本不存在。为此并制定了“计算机管理办法”来维持网络正常运作。

(3) 邮件服务维护相关工作：

(一) 邮件申请与注销，主要是关于新来职员邮件开通和离职人员邮箱的注销，邮件设置与邮件有时无法收取等一类问题的处理。

(二) 防止病毒攻击邮箱等工作。

(4) 2台传真机，1台复印机，5台打印机日常的维护工作（经常出现的问题：不能传真、复印和打印，经常出现卡纸，更换硒鼓和加粉等工作）

(5) 因以前是动态ip地址，不方便管理（经常会发生ip冲突等问题）。后经领导同意全部更改为静态ip且绑定，有效的防止arp病毒的攻击。提高了网络的安全度。

(1) 考勤机的维护：指纹考勤机数据的采集。更新数剧库和考勤软件的更新，线路的安装，及无法连接服务器等现象的处理。

(2) 整理it相关文书及管理制度

(3) 配合xx中国it部各项工作

(4) 服务器的管理：对域服务器的相关更改及调整，使服务器达到最佳运行状态，公司所有用户（除特殊外）均加入域，大大提高了安全性。用友服务器的数剧库的备份erp系统数剧的维护及相关问题的处理。

(5) 权限的管理：按领导要求对计算机用户进行相应权限的更改，封锁了所有用户的administrator的密码（除特殊外）。

(6) 杀毒软件的管理：时时监控客户端情况，每周升级两次，达到最新病毒库。

系统工作如下

(1) 公司开发的erp系统自20xx年10份以来，经过一年多的调试，相关模块已完成，有望在20xx年初全部应用。

(2) 条形码系统于20xx年10月28日正式开发，至今已完成相关系统管理要求。

3erp系统管理与维护，积及的配合系统开发公司的需求，使erp系统能完全的适用于公司管理。

在过去的20xx里虽然没有丰硕的成果。顺利的完成了领导安排的各项工。有了各位的支持与帮助，相信20xx将是一个很好的开始，让我们携手共进。为美好的明天打拼、努力工

作。现将20xx年的工作安排如下：望各位领导指点：

1、erp条形码系统全面应用及相关性能调整；

2、局域网线路进行新规范化；

3、网络安全的加强与培训；

4、降低it耗材费用；

除雪工作汇报篇三

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，我局坚持以改善环境质量为核心，深入贯彻法治环保理念，深化生态绿城建设，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，为常州的绿色发展创造良好的生态环境。

今年3月，市委、市政府组织召开全市生态文明建设工作会议，下发了《20xx年全市生态文明在行动工作方案》及市各有关部门的目标任务书，分解落实目标任务，强化督查考核，将考核结果纳入市综合考核。在全省20xx年度生态文明建设工程综合考核中，我市排名第三；在省环保厅对13个设区市环保局20xx年度任务考核中，常州市环保局位列第一名，被表彰为先进集体。

1、持续推进生态绿城建设。年初市政府制定下发《关于加快生态绿城建设的实施意见》，明确生态绿城建设的目标任务、规划管控、项目管理和政策保障，将生态绿城作为生态文明建设的重要内容和示范工程。同时专门成立了生态绿城建设工作领导小组，并在市环保局设立办公室，负责日常督查、考核。今年重点实施生态源保护、郊野公园、城镇公园绿地、生态廊道和生态绿道六大类202个项目，完成201项，完成率为99%，共增核1.7万亩、扩绿7400亩、连网250公里，完成生态文明系列创建项目37个。

2、严格生态红线区域保护。完成20xx年度生态红线区域监督管理现场核查，落实生态红线日常监管监察及长效管理工作，全年投入1.53亿元用于生态保护项目，有力推动一市三区的生态红线区域保护工作，完成5块生态红线区域内生态资源调查。全市生态红线保护面积保持稳定，生态红线区域内生态环境质量不断改善。

20xx年，全市空气质量优良天数为258天，优良率为70.5%；市区pm2.5平均浓度同比20xx年下降10.49%；重污染天数比20xx年减少13天。集中式饮用水源地水质达标率为100%；25个要求20xx年达标的“水十条”考核断面全部达标；14个太湖考核断面达标9个，达标率为64.3%，超过了省政府“50%达标”的考核要求。

1、加强大气污染防治。今年计划实施大气污染防治项目1083项，已完成1080余项，完成率99.7%。一是推进能源结构调整。779台燃煤锅炉均已完成整治，通过三年努力，全市10吨以下燃煤小锅炉整治全部完成。溧阳市昆仑热电老厂2月份关闭，新厂已投产；完成金坛加怡热电老脱硫塔改造、武进亚能热电超低排放改造，以及天宁东南热电、广源热电、新北广达电湿式电除尘改造。二是深化工业污染治理。申特钢铁、东方特钢、中天钢铁等8台烧结机旁路拆除已全部拆除。完成96家企业挥发性有机物治理、19家滨江化工园区化工企业泄漏检测修复整治验收、99家企业强制性清洁生产审核。三是强化应急管控。完成全市重污染天气应急预案修编，实行空气质量5天预报预测，为提前应急管控奠定基础。重点做好g20峰会、公祭日等重要时段的空气质量保障工作。

2、加强水污染防治。今年计划实施水环境整治项目515项，完成475项，完成率92.2%。一是编制规划方案。编制完成《十三五水污染防治规划》、《常州市水污染工作方案》以及武进港、澡港河等20个断面整治方案，进一步明确目标任务、治污方法、工作职责，确保治水工作科学、有序展开。

二是全力确保太湖安全度夏。自4月1日起，我市正式启动太湖应急度夏工作，定期开展蓝藻巡测和“湖泛”巡查，打捞蓝藻19万吨，实现了太湖的安全度夏。三是推进农村环境综合整治。督促各辖市、区完成20xx年度农村生活污水处理基础工程和20xx年度农村环境综合整治方案，确保完成省覆盖拉网式农村环境综合整治试点任务。四是深化“断面长”负责制。对“水十条”、太湖流域考核断面以及“入湖河道”的断面长（河长）进行调整，均由市、区两级政府主要领导亲自挂帅，每月对水质情况进行通报，使其对治水工作心中有数、推进有法。

3、加强土壤污染防治。“土十条”出台后，制定了《常州市工业用地和经营性用地土壤环境保护管理办法（试行）》，加强工业用地和经营性用地在储备、出让、收回、续期全过程各环节的环境管理。编制常州市土壤污染防治工作方案，明确土壤污染防治工作目标指标，确定具体工作任务。积极推进土壤污染防治的立法工作，起草《常州市污染场地土壤修复管理办法》。探索和开展土壤污染治理，全年完成23片污染场地调查，为土地的安全利用奠定了良好的基础。

4、加强核与辐射以及固废环境管理。加强审批、监管和评估工作，核与辐射环评执行率、许可证发证率、续证率和“三同时”验收率达100%。制定并实施“危险废物经营许可审批实施细则”，进一步明确审批的依据、范围、程序、分工、时限。危废处置能力大幅提升，溧阳中材环保有限公司一期项目取得经营资质，新增危险废物焚烧处置能力2.31万吨/年；溧阳中材环保有限公司二期项目和新北区亚邦化学有限公司3万吨焚烧处置设施已建成；另外，新增危险废物利用能力11.04万吨/年，废包装桶清洗处置能力140.9万只/年。

年初，对各辖市区党政主要领导、部门负责人，作了生态文明建设和环保政策文件专题宣贯，解读最新政策要求，宣贯环保法律法规。在学法宣法的同时，一着不让抓好执法工作，严厉打击环境违法行为。在环保部组织的环境执法大练兵评

比活动中，常州市环保局、武进区环保局被表彰为先进集体。

1、严把环境准入关。建立健全空间准入、总量准入和项目准入“三位一体”的环境准入制度，扎紧污染物管控的“篱笆”。对不符合生态环境功能区规划要求、卫生防护距离不到位、污染物排放总量指标不落实、不符合国家产业政策、环保基础设施不齐全的建设项目不予受理和批准。同时，积极推进简政放权，制定下发《常州市建设项目环境影响评价文件分级审批管理办法》。在全省率先实施市级建设项目竣工环保验收“零收费”，明确市环保局审批的建设项目竣工环保验收监测（调查）费用由市环保局承担，减轻企业的负担。

2、全面实施网格化监管。按照市政府下发的《常州市网格化环境监管实施方案》，市级网格成立了八个监管工作组，各监管工作组牵头部门依据法定职责落实环境监管工作，加强对二级网格的督查指导。同时，督促各辖市区进一步细化二级和三级网格的监管职责，同步成立监管工作组。一季度，市级网格公布了全市重点污染源监管对象名单，并指导二级网格（辖市、区级）制订相应的网格化环境监管方案。

3、理清事权和职责。根据环境要素的划分，继续对内设处室进行调整，继水处之后，今年新成立了大气污染防治处，又在自然处挂牌土壤污染防治处；设立生态文明建设处，负责协调、指导全市生态文明建设和环境保护工作；合并污染防治处和污染物排放总量控制处；按照“批验分离”的要求，调整监理处职能，主要负责市本级审批建设项目环保“三同时”验收工作。同时对下属单位进行了优化调整，“固废与辐射环境管理中心”正式更名为“固体废物监督管理中心”，将辐射监测职能移交环境监测中心，单独设立了机动车排气污染监督管理中心，强化对机动车污染的监督管理。

4、规范环境执法行为。将“双随机”抽查作为污染源日常监督检查的主要方式，建立排污单位和执法人员信息库，通过随机抽取、随机匹配的方式，加强污染源的日常监督检查。

推行案件主办人制度，实行环境违法行为首查负责制和案件调查终身负责制，由案件主办人负责具体案件办理，并对案件质量负责，进一步提高了环境执法人员责任意识、办案水平，形成权责明确、量质并重的执法办案机制。

5、积极开展大练兵活动。根据环保部和省环保厅统一部署，组织开展环境执法大练兵活动，重点“比”环境执法的基本功，主要“练”现场监察水平、各类文书制作水平、法律法规运用水平，切实提高环境执法队伍规范执法的意识和能力。同时将大练兵与日常执法监管相结合，与重点行业、钢铁企业、危险废物等专项执法检查相结合，依法严肃查处各类环境违法行为。

加强队伍建设，是保证环保系统敢打硬仗、打胜硬仗的根本保障。围绕内强素质、外树形象，从思想认识、素质能力两个方面入手，打造“勤、廉”环保干部队伍取得实效。

1、开展主题教育活动。认真贯彻中央、省、市关于加强党委（党组）意识形态责任制的要求，抓好思想政治学习、舆论宣传工作，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。按照市委的部署要求，组织召开“两学”学习教育动员部署会，对局系统全体党员进行了动员部署，并邀请专家作了“学习贯彻两部法规，争做一名合格的共产党员”辅导报告，进一步增强干部职工正风肃纪、树好形象的自觉性。同时成立“两学”专题教育协调小组，印发专题学习教育方案，全面推进学习教育活动。通过开展党史知识竞赛、“爱党爱国有信仰”道德讲堂等活动，引导党员干部认真学习党的理论、党的知识和党的历史，进一步坚定理想信念、增强宗旨意识、强化党性修养。组织开展“严执法、善作为、争做忠诚环保卫士”学习实践活动，推荐4人参评全省“忠诚环保卫士”，努力营造争先创优的工作氛围，树立环保队伍的新形象。

2、推进“两个责任”落实。出台《关于落实党风廉政建设党

组主体责任、纪检组监督责任的实施办法》和《“两个责任”清单》，进一步强化责任主体、责任追究和责任担当，真正把党要管党、从严治党作为应尽之责、分内之事。年初局党组向市委、局纪检组向市纪委分别递交了党风廉政建设主体责任与监督责任书，局领导班子、直属单位、机关各处室层层签订责任状，严格落实党风廉政建设责任制和“一岗双责”制。继续开展“四群”“双评”活动，促进环保部门履职尽责，保障群众的环境知情权、参与权和监督权，落实企业的主体责任。

除雪工作汇报篇四

截至11月份，流量经营综合排名全省第三，其中流量经营收入累计完成2464.65万，调整前的预算执行进度为88.02%（调整后的预算执行进度为78.24%），全省排位第三（调整后第六）；月户均流量完成133.81m³预算执行进度为102.93%，全省排位第二，提前完成预算指标；月均终端活跃率为81.10%，全省排名第八。电子渠道综合排位全省第5，其中电渠移动放号完成进度74.86%，位居第七；交易金额累计完成1884.08万元，预算执行进度83.36%，位居第七；宽带续约率21.11%，位居第一。固网号百累计完成1039.88万元，完成全年预算117.62%，位居全省第 。

回顾全年，中心工作主要围绕预算任务开展：年初制定全年的工作计划，并按实施表有效执行。围绕3g流量开展体验式帮扶炒店，推进主流业务发展；通过下县巡回互动培训，落实产品拓展支撑；立足转型，全力创新，聚焦重点，强化执行，中心全体人员以务实勤奋的干劲贯穿于全年的工作之中。

“智慧城市”做为电信占领本地移动信息运营制高点的重要工具之一，不仅深接地气，而且还能拉动流量，并有利于提升电信品牌，占领客户心智资源，促进潜在销售。在公司领导的有效指导及各经营单元的大力支持下，“智慧城市”得到强势、高效推广，其中完成进度及日均安装量均居全省第

一，安装量绝对值全省第二。不仅为全省各本地网树立了标杆，而且一举获得集团“智慧城市”标杆门户殊荣。

1、强化组织，落实细节。将“智慧城市”推广工作按客户入网属性“一分为二”，梳理并简化“智慧城市”卖点，“有的放矢”的针对性细化开展。新入网购3g智能机客户在辅导时，结合“智慧城市”优先推荐，通过“安装送流量”、“缴水电费9折”等卖点吸引客户积极配合安装注册；存量未安装“智慧城市”的智能3g用户，实行“派单制”，即提取流量活跃并关联促销人、客户经理等字段的清单下发给各经营单元，各经营单元根据清单相关字段进行二次派发给一线客户经理，结合日常营销开展“智慧城市”的随销工作。该公司信息运营中心实行细节管控，每周关注并通报新入网及存量的安装情况，保持全市“你追我赶”的积极态势。

友分享，形成推广氛围的“点面效应”，为“智慧城市”有效推广造势。

3、广泛宣传，营造氛围。“空中地面”组合开展系统宣传。通过整合移动互联网app定点投放[]itv[]宽带web[]短信、微博微信、本地报刊、公话厅、厅店（含供水供电厅店）等资源系统开展“智慧城市”的品牌及业务宣传。

通过“严把三关”，市县协同，让流量辅导工作有质有量有效的按计划开展，让流量经营状况在全省不断进位争先：提高执行，严把新入网辅导第一关；精耕细做，差异化开展存量辅导第二关；夯实基础，严把辅导过程管控第三关。经过八个月的共同努力，流量经营各项关键指标均取得较大突破，综合对标从去年的全省第十位激升至今年八月的第三位，而且重要工作开展方面还创造出不少亮点：

1、加强团队建设，成立全省唯一纵横一体的流量经营队伍。横向方面，市公司本部成立了由前端及支撑关键部门组成的“流量经营虚拟团队”，让流量经营工作在整体推进中取

得协同支持与合力。纵向方面，成立了由各经营单元的流量专岗人员组成的“流量经营执行团队”，通过每月kpi绩效对标，“奖先罚末”，加强了各流量专岗对全市流量经营工作的协同推进及本单位流量经营日常工作的落地执行。

2、实施经营帮扶，深入一线开展“3g体验式”娱乐交叉炒店活动，“有声有色”融入并推进主流业务发展。通过热门、新颖、时尚的3g应用聚集厅店人气，并以有奖体验、娱乐互动等方式，宣传天翼3g优势、手机促销政策、热门应用并拉动机卡销售，为县公司今后炒店活动树立了“标准化、低成本、有效果”的炒店样板。目前已启动第二季3g娱乐式交叉炒店活动，交叉主持、互动学习，培育各经营单元炒店能手，打造高效率的营销宣传团队。

3、积极创新运营，在夯实流量经营基础上寻求与探索新的运营思路与利器。

（1）按时间维度梳理汇编流量辅导日常工作并每周反馈执行情况。让流量专岗及流量辅导员的日常辅导工作可知、可见，让日常辅导工作有计划、有提醒、有跟踪、有对标、有考核，属全省首创。

（2）结合实体厅店各客户接触点，自外向内逐一梳理与布路“3g流量”的宣传元素，为流量辅导营造氛围，并自行设计、制作《3g流量使用手册》及《二维码荟萃墙》等辅导元素，该助力流量经营的细节做法，赢得省公司赞同。

（3）全省第一个制作“流量辅导电子书”辅导应用，助力辅导工作开展。将梳理的“流量优选集”形成“流量辅导重点知识”应用，通过手机安装，辅导员随时查阅流量辅导知识的盲点，有利于推进辅导员的日常辅导。

（4）巧借外力，协同推进流量经营发展：利用本人之前在客

服部工作时积累的关系，积极借力客服部外呼组的力量针对性开展流量包外呼及流量使用提升外呼，均取得喜人业绩，其中流量包外呼成功率及套餐迁转率创全省记录，期间省公司产品部组织团队到抚州开展外呼调研。

1、立足服务，网厅充值稳步提升。持续推进“网厅充值赠送话费、推荐好友赚话费竞赛活动”，立足方便客户，提升客户感知的宗旨，通过短信推送、外呼提醒等多方式引导现有在网客户到网厅缴费充值，让客户感知到电信对存量用户的体贴服务。网厅充值由1月 47万元提升到11月137万元，提升率全省第2。这个主要依赖于政企客户群的大力支持！

2、渠道协同，快速提升宽带续费率。通过设立地市专区，解决抚州本地化宽带自主续约网厅匹配度不高问题，提升网厅宽带续约率。与客户服务部联动开展网厅宽带续约活动，将所有当月宽带到期用户进行一对一外呼营销，提高网厅宽带续约率，并关联网格经理再开展二次续约营销，大大提升成功续约率。二季度活动竞赛将网厅宽带续约占比指标纳入最小收入核算单元的周竞赛中。通过多种举措，抚州宽带续约占比提升明显，从2月份倒数第1提升至全省第1。

除雪工作汇报篇五

时光荏苒□20xx年很快就过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千，忙碌的一年里，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质与才能，回首过往，公司陪伴我走过人生很重要的一个阶段，使我懂得了很多，领导对我的支持与关爱，令我明白到人间的温情，在此我向公司的领导以及全体同事表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中更加的得心应手，也因为有了你们的帮助，才能令到公司的发展更上一个台阶，在工作上，围绕公司的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。在作风上，

能遵章守纪、团结同事、务实求真、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，严格要求自己，在任何时候都要起到模范带头作用。今后努力的方向：随着公司各项制度的完善与实行，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识也更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为公司做出应有的贡献。

为了今后更好的工作，总结经验、完善不足，本人就本年度的工作总结如下：

1、完成a系统与验收工作。

在各位同事的'积极努力下□a系统从于20xx年春节后进行开发，并于20xx年12月31日完成验收工作。期间经历从需求调研到研究开发再到扫尾验收工作，让本人学习了很多，同时也让本人成长了不少。期间主要的工作内容如下：

1) 完成系统外框架功能的实现。主要实现了系统中除图形与设立扩区外的

其他功能。跟客户数据科的科长与助工进行深入的需求探讨与研究，经过数十次的修改后，终于基本满足客户的要求。目前处于验收后的试运行阶段，还有问题仍要继续的修正与改进。

2) 配合图形研发人员进行功能的交互。本系统最大的亮点就是图形的浏览与图形校验。由于客户要求，为了减少初始图形时带来的加载缓慢问题，将用户交互的部分功能迁移至外框架中，实现公司（包括总公司）的业务首创，减少初始加载带宽过大，从原有的半分钟以后的图形加载时间减少至几秒。相对其他公司的图形系统，还是很快的（客户数据科表

扬)。

3) 除设立扩区外的表单实现与展示。共三十多张。

4) 用地与供地情况分析定时服务。该服务主要是满足客户各科室对供地与用地的项目是否落于a系统的数据。与客户用地报批系统进行交互。提供财务科对项目退钱的依据。当然，也只是个依据，不提供法律效应。

2、维护b系统。

1) 用户同步服务。目前b系统是通过客户原有的政务系统进行单点登录，

会导致用户a修改完密码，通过政务系统无法登录到b网系统中。在此前景下，做了用户同步的服务程序，现每天定时执行一次。

由于前期需求调研不是太仔细，导致后面改了数十次。

2)b存量用地接口开通数据获取。此工作是b系统存量用地数据获取，以xml格式传入行政区代码参数，获取的数据格式行政区名称，存量用地名称，存量总面积，存量剩余面积。

3)b系统增加专项工作模块。

4)b系统升级(增加动态巡查功能)。主要功能有：用户同步程序；动态巡查数据获取同步程序；增加动态巡查菜单链接地址。

5) 旧数据的处理。由于b系统部署至客户前，有大量未知的上报数据，结果监察厅要求利用处将有问题的项目处理，并列出表单，最后跟同事a一起加班加点解决此问题。

6)b系统用户同步添加权限。

8) 配合a公司对b网接口的调用。

9) 土地开发利用数据获取服务。部页面动态巡查交地巡查，动工巡查，竣工巡查，闲置巡查数据填报完后，把实际交地时间，实际开工时间，时间竣工时间，闲置状态数据获取下来更新到客户数据库。

10) 客户动态巡查用户同步服务:根据客户政务网用户跟土地b系统上用户比较，根据行政区名称和用户名来比较，两边都有用户都存在，才把这些用户同步到部系统。

11) 合同公告页面增加估计报告备案号，如果有备案号填写备案号，如果没有备案号填写无备案号原因。

12) 合同

13) 等其他就不一一列举。以上为重要修改内容。

3、其他地籍修改

1) 柘荣地籍修改。

2) 连江地籍修改。

除雪工作汇报篇六

人生很像一部电影，它的情节总是跌宕起伏，它的结局总是让人难以捉摸。人的发展和建树永远给人以遐想的空间，给人以成功的诱惑。对成功的追求就是每个人工作的动力源泉。

从8月17日我到公司入职以来，从事公司的策划工作，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样

的舞台以发挥所长。在此，我对自入职以来，在本职工作岗位上取得的一些成绩和一些思考或者说想法以及一些自身的问题，做出简要的述职汇报，望公司各位领导予以批评与指导。

首先我作为拥有将近5年的职场闯荡经验，从事了3年文案策划工作的职场老鸟，对文案的写作、策略的选择是有自己独到见解的。我有一系列被业界认同的操作模式在文案中得到了体现，文案策划贵在心思细腻，能想人所不想，能打破常规出奇制胜。一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点的多少而已。现实情况中很多时候为了迎合客户的实际需求，部分内容会做出删减甚至与之前的设想大相径庭，这些都是出于为公司谋取利益的正常考虑，并不是个人能力的缺失。

当然个人的不足肯定是存在的，人无完人嘛。每个人的知识层面、工作经历、价值观、世界观都有着明显的区别。一个公司的存在就是把这些不同个性的人完美融合在一起创造价值实现自我成就的共性需求。

在我入职2个多月以来，我深深的感到本人的眼界还需提高，对于社会资讯的吸收还有所欠缺，策划理论知识也不够丰富。每次面对不同类型的文案，我都需要查阅大量的资料，所以文案完成的时间相对较慢。好在我可以边工作边学习，从网上下载国际4a公司的策划文案自己学习、借鉴；购买策划类书籍进行理论补充，与温姐沟通，与全国策划圈内人士网上交流等，正所谓生命不息学习不止。策划的工作决定了我们必须眼界广阔，通晓古今。

入职后我的第一份文案是广元农超对接项目，这跟我以前从事的通讯行业、文体活动的项目策划有着明显的差异。我要改变身份以政府官员的角度创作文案才能达到他们的要求。虽然文案几经修改仍然流标，可谓出师不利。不过通过沟通得知失败的主要原因在于美工的不足以及场地考察的不够充

分，我认为这在以后的工作中是可以避免的。

在说说我的困惑，在我进入公司以后我有种不知被谁领导的感觉。经常2个老总都有文案需要我来完成，而时间上却实现不了，为此也苦恼过、困惑过、犹豫过。由于之前设计人员能力的欠缺，为此我挨了不少板子这些苦衷也不好言表。我也知道公司刚刚起步，很多工作岗位不是很完善，工作能力也有所差别。既然你无法改变它那就适应它，自己多做点吧。同时以过来人的身份给予同事一些工作上的建议，让他们能更有效的工作，也能对我有更大的支持。因为一份好的文案策划，创意是关键是灵魂是驱干，美编是亮眼的服装是夺人眼球的利器，成本是核心是取得成功的关键环节。要想取得客户的满意我们必须做出120%的努力，所以我也需要同事们的鼎力支持。同时我所掌握的活动执行经验我也会毫不保留的告知公司同事，让他们避免一些不必要的错误，为公司及个人创造更高的经济价值。

不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的厚积薄发。

以上文案策划年度工作总结就为您介绍到这里，希望它对您有帮助。如果您喜欢这篇文章，请分享给您的好友。更多总结范文，尽在总结报告。