

# 最新员工培训开场白(通用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 员工培训开场白篇一

### 一、引言

作为企业的一项基础工作，新员工入职培训越来越受到企业的重视，成功的新员工入职培训可以较好地传递企业价值观和核心理念，对塑造员工行为，使新员工迅速适应企业环境，并与团队成员展开互动打下良好的基础。

实践证明，新员工入职后，及时为新员工进行必要的、内容丰富的入职培训，能使新员工较快地融入团队之中，并在具体的工作实践中不断提升新员工技能，更大程度地发挥其工作积极性和主动性，实现员工与企业共同发展。

### 二、入职培训诸方面

#### 1. 明确入职培训的必要性和目的

作为企业新鲜血液的新员工进入企业后，人力资源要做的第一件事就是要进行新员工的入职教育培训。新员工通过入职培训可以进一步了解企业，对企业的建制沿革、发展现状、企业文化、组织架构、工作流程、规章制度等等以进行全面的了解，以使新员工更快更好地融入企业团队，发挥其工作主动性、积极性。

新入职的员工，可能会对自己是否能够适应新的工作环境和岗位要求，个人发展空间如何、能否融入新的企业文化等问题都会产生疑虑。针对这种情况，就要对新入职员工进行必

要的岗前培训，让新员工全面了解单位情况，了解岗位工作的要求与流程，以及工作制度与行为规范，帮助员工明确自己工作的职责，了解企业文化体系，使新员工能尽快融入团队；同时也可以帮助他们减少心理上的不适应感觉，尽快进入工作角色。因此，新员工的入职培训对企业来说显得特别的重要。

在设计新员工培训时，要明确通过入职培训要达到的目的。一般来说，进行新员工入职培训应达到以下目的：

（1）要能让员工尽快了解工作内容、知晓工作要求，以便使员工尽快适应工作岗位，缩短新环境、新岗位的过程，提高工作效率；（2）要帮助新员工更快地胜任本职工作；（3）要向新员工展现清晰的岗位职责以及组织对个人的期望。应清楚地要告诉新员工他岗位及职责，并期望他做到什么；（4）能让新员工尽快融入团队，融入企业文化。向新员工灌输企业的核心价值观和文化理念，使其认同企业的组织文化，用企业共同的价值观看等问题、处理问题大。这是新员工入职培训最核心最重要的目的。

## 2. 做好入职培训内容的系统化设计及实施

企业要达到上述培训目的，就要对新员工培训内容进行科学合理的系统化设计。新员工培训的具体内容企业可以结合本单位的实际情况和要达到的最主要目的进行设计。一般地，新员工培训可包含以下几项内容：

（1）企业发展历史及现状等企业文化精神。向员工展示企业发展历史、现状及战略规划，可以让员工了解企业的发展脉络，在介绍组织架构时，可向新员工展示企业的组织架构图，向员工说明他在组织中所处的位置，以便让员工对自己在组织的位置了然于心。

（2）企业职能部门的职能介绍。由职能部门分别向新员工介

绍本部门的工作职责、业务范围、以及办事规章和流程等都清楚地告诉新员工，便于新员工知道遇到事情该找哪个部门、如何走流程、如何办理等。

(3) 企业规章制度介绍。新员工入职时，应向其提供《员工手册》、企业规章制度等，这些都是企业方面要求员工应知应晓并要求遵守的内容。

(4) 工作职责。新员工具体的工作职责应由员工所在部门来向新员工具体明确，包括工作的地点、工作任务、安全要求、注意事项、与其它部门的配合等等。

(5) 职业心态与职业礼仪培训。职业心态与职业礼仪对于很多员工来说都是一个入门的职业技能培训，特别是对刚毕业的学生，尤显必要。该课程也是最受员工欢迎的培训课程之一，主要体现在课程的实用性和激励性两个方面。

## 资料

通过这种训练，可以让熔炼团队，增进员工之间的相互了解程度，尽快融入集体学习中。

(7) 读书会。可以向新员工发放一些利于他们成长和成功的励志书籍，举行读书学习会，由新员工座谈读书心得、撰写读书笔记，营造学习型组织的氛围。

在新员工入职培训过程中还可以结合企业实际进行质量、安全、环境等体系基础知识，以及安全知识的培训等。同时，还应注意的一些细节方面的问题，比如举行新员工欢迎仪式、把新员工介绍给其他同事，并带领新员工参观企业、及时安排集体宿舍和办公工位、配备电脑、文具等办公用品等等。做好这些细节方面的工作，可以让新员工体会到企业对新员工的重视和热情，使新员工感受集体和组织关爱，而有利于新员工队伍的稳定，使新员工尽快融入企业集体中去。

### 3. 建立完善的培训效果评估体系

培训效果评估管理是指收集企业和受训者从培训当中获得的收益情况，以衡量培训是否有效的过程。为了对新员工培训计划实施的全过程做出科学、准确的分析和判断，了解培训是否达到培训目的，是否起到了引导新员工的作用，就要进行培训效果评估。通过对培训项目的评估，可总结培训组织实施中的比较好的经验，并发现存在的问题和不足，提出持续改进意见，使培训更具有针对性，提高培训的效果。而且通过培训评估，可不断完善培训工作，提高新员工培训工作的实际效果，逐渐形成一套比较完整科学的新员工培训体系，为企业今后的新员工培训打下良好的基础。

培训效果评估的方法比较多，现在比较风行的培训评估方法主要是四层面评估法：反应层、学习层、行为层、结果层。针对新员工培训特点，开展反应评估、学习评估和行为评估三个层次的评估。

（1）反应评估：反应评估是对整个培训工作的一个认可度的评价，主要内容是由学员对培训内容是否合适、授课老师的水平是否恰当、组织和后勤安排是否合理等方面的综合评价，通过评估，使培训组织者能够熟悉参培学员的需求，为真正使培训达到预期效果做好基础工作。

（2）学习评估：学习评估是培训结果的重要组成部分，主要是对学员在学习过程方面开展的评价，特别是学习态度、学习成绩、学习效果等，通过评估，发现学员的特点，掌握学员的积极性，以便对培训的方式和方法进一步完善，提高学员的主动性、参与性和积极性。

（3）行为评估：主要是通过通过对学员在现场培训中对所学知识技能的实际应用情况的评价，通过评估，可以详细了解学员所学技能是否符合培训要求，是否能真正起到培训的目的，以及学员的学习态度是否端正和培训的难度与实用性是否恰

当，由此发现当前培训的问题和不足，为进一步做好培训工作收集素材。

通过分层次、分阶段、分步骤的培训和评估，形成一套完整科学的培训体系，也就是前期培训--分类评估--不断改进的良性循环，不断完善培训工作，提高新员工培训工作的实际效果，真正为新员工进入工作岗位做好铺垫。

### 三、结语

综上所述，重视新员工培训，开展一系列适合新员工特点的培训活动，可以让新员工比较迅速地融入团队，适应岗位，满足工作需要，激发新员工的工作积极性和创造性，进而认同企业的文化体系，为企业发展战略的作出贡献。同时，关注新员工入职培训过程中企业与员工之间、员工与员工之间情感的沟通与培养，展示企业的胸怀与热情，使员工有一种主人翁的归属感，使企业在招聘人之后，能够留住人、发展人，实现企业与员工共同发展的目的。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 员工培训开场白篇二

亲爱的各位学员：

大家好！

首先我代表酒店人力资源部欢迎各位加盟××××大饭店，欢迎你们！

有人说：成功不是一种机会，而是一种选择！恭喜你们，请各位为自己成功的选择鼓励一下！真诚的友谊，来自的简单的介绍：希望我们今后能成为朋友！今天，非常荣幸在这里与大家一起学习饭店《员工手册》。

在这里我衷心地希望大家在这短短的三天时间认真听讲，做好笔记，并真正做到学以致用。

课程精彩与否，大家说谁重要？当然是讲师，不对，当然是学员的参与，在接下来的时间请大家积极参与，谢谢！在上课之前，提几个小小的问题：

- 1、你们想成为酒业专业人才吗？
- 2、你们想成为一个合格的酒店人吗？
- 3、那么如果你们想成为一个酒店业专业人才还是一个合格的酒店人也好，大家说酒店意识重不重要？那么大家想不想知道？要不要表示一下！

规范化服务—个性化服务—精致惊奇服务—特色服务—差异化服务(实时服务)

创新意识：没有创新意识的企业是没有生命力的企业，二十一世纪的企业都在向建立学习型企业转型，创新包括服务及

服务产品、技术、管理等层面。

成本意识：家大业大消耗大，节约成本就是增加收入(利润)，既要开源，又要节流。

浅谈新员工入职培训方法

新员工入职培训讲话

企业新员工培训应注重的事项

华为新员工入职180天详细培训计划

财务部新员工入职培训心得

新员工入职培训总结优秀范文

新员工入职培训计划方案模板

新员工培训入职第一课内容

公司新员工入职培训

新员工入职培训学习心得

## 员工培训开场白篇三

新员工培训的开场白即“欢迎词” 新员工培训的开场白即“欢迎词”

辛勤工作的公司同仁. 在这里, 无论是什么岗位, 都享有平等的晋升机会. 另外各种培训 也不断推进, “在每日的工作中进步!” 是我们的心得. 本着“以人为本”的人才策略, 瑞昌为优秀的员工提供完备的发展空间, 这不仅是提供良好的工作环境及

待遇,而且能最大地激发个人的潜力,发挥自身的价值.在社会创造财富的同时,也为自己创造财富.\*; 欢迎你们的加入!祝愿你们在\*\*公司前程似锦!

欢迎你们的加入!祝愿你们在\*\*公司前程似锦!

首先我代表\*\*公司的全体同仁对新同事的加入表示最热烈的欢迎! 第二.有付出才会有回报,有忠诚才会有信任。\*\*公司会为大家提供一个公平、公开的竞争环境,致力于为大家搭建一个没有天花板的舞台,只要你有能力,只要你能为\*\*公司的发展做出贡献,只要你为\*\*公司付出了长期的忠诚,那么,\*\*公司就一定会记住你,她一定会给你所希望的薪水及荣誉! 第三.我们向普天之下有志之士打开一扇永不关闭的成功之门,我们希望更多的优秀人才加盟\*\*公司,共建\*\*公司,向着“立团队志气,创销售楷模”这一宏伟目标迈进!

早上好,很高兴能再次和各位相聚在\*\*\*\*\*。我是\*\*\*\*\*综合管理部负责人事工作的\*\*,在此,代表我们公司欢迎各位的到来。经过上次的初试,各位凭借自己优异的表现进入今天的培训及复试环节,我也衷心的希望各位能够100%的'投入,100%的发挥,能在\*\*\*\*\*开启自己职业生涯新的篇章。

首先我把今天整个培训安排介绍下:

#### 1、综合管理部

\*\*\*\*\*老师 做关于三正企业文化和经营理念的介绍。

2、综合管理部 \*\*\*\*\*老师做家用医疗器械行业前景及市场潜力的介绍。

3、休息10分钟。

4、客服服务部 \*\*\*\*\*经理 做公司产品及治疗机理介绍



## 5、客服服务部

\*\*\*\*\*经理 带领大家进行一个互动交流互动。

下午1.00我们首先安排观看公司宣传片，然后进行今天培训的笔试，在15.30左右将进入“自我风采展示”环节，这也是今天培训和复试的重头戏，希望各位到时候把握机会好好表现。我们将综合各位的笔试成绩和“自我风采展示”的表现确定最终进入公司的人选。

如果各位有什么需要帮助的，可以找我或前台的小刘，好，下面欢迎\*\*\*老师。

先在此非常荣幸地欢迎各位加入xx-x有限公司这个大家庭。从今天起，你们已成为这个企业的一名重要成员。公司本着“以人为本”的人才策略，钻花实业为优秀的员工提供完备的发展空间，这不仅是提供良好的工作环境及待遇，而且能最大地激发个人的潜力，发挥自身的价值。在为社会创造财富的同时，也为自己创造财富。\*；欢迎你们的加入！祝愿你们在钻桦实业公司前程似锦！那么接下来就进行我们的第一节培训课：

大家上午好，首先在此非常荣幸地欢迎各位加入到xx-x公司这个正在成长中的大家庭□xx-x欣赏及认同那些为生活而辛勤工作的公司同仁们。在这里，无论是什么岗位，都享有平等的晋升机会和发展空间。另外在本年各种培训也将会源源不断地推进到我们的工作中，真正形成学习与工作相结合，让我们成长在工作中！”

我们今天培训总共6小时，分别进行xx-x课程的培训。本次培训请大家引起重视，因为它将直接进入我们的转正考核及工作绩效中。

各位员工，我们的会议马上就要开始了，请大家安静。

各位员工, 大家好好. 非常感谢加入我们这个大家庭, 伟大的事业来自良好的沟通, 良好的沟通来自真诚的自我介绍, 我叫xx-x.

首先为自己的到来给自己一个鼓励的掌声! 今天你来到我们公司, 可能源于一个梦想.. 因为人类因梦想而伟大, 而梦想成真却因为选择不同而差之千里, 选择了却因为心态方法不同而大相径庭, 成功不是偶然的, 但成功的途径学习是必然的, 所以大家坐在这里是为了少走弯路, 浓缩成功的时间. 早日迈向成功者的行列, 来学习成功者的经验, 对吗? 为此, 我们系统请到了一位主讲嘉宾, 他来自于xx[]非常优秀, 为了尊重老师和珍惜大家和宝贵时间, 请配合我做好以下三件事: 1拿出你可爱的手机调到振动或关闭状态. 2爱讲悄悄话和爱吃零食的朋友请暂时忍耐两个小时; 3会议期间请不要来回走动, 以免影响他人! 大家准备好了吗? 下面让我们用最饱满的热情和最热烈的掌声请出我们的主讲嘉宾xx老师!

首先我代表\*\*公司的全体同仁对新同事的加入表示最热烈的欢迎! 第二. 有付出才会有回报, 有忠诚才会有信任.\*\*公司会为大家提供一个公平、公开的竞争环境, 致力于为大家搭建一个没有天花板的舞台, 只要你有能力, 只要你能\*\*公司的发展做出贡献, 只要你为\*\*公司付出了长期的忠诚, 那么, \*\*公司就一定会记住你, 她一定会给你所希望的薪水及荣誉!

第三. 我们向普天之下有志之士打开一扇永不关闭的成功之门, 我们希望更多的优秀人才加盟\*\*乐公司, 共建\*\*公司, 向着“立团队志气, 创销售楷模”这一宏伟目标迈进!

第四. 我希望每一位新同事能尽快地融入\*\*公司, 成为\*\*公司密不可分的一分子, 同时也希望您\*\*公司的工作能够胜任、愉快及满意。最后, 我也热切地期望:

您因\*\*公司而自豪, \*\*公司因您更精彩!

谢谢大家！

各位亲爱的战友们大家早上好！

XX-XX年天下一家优秀员工培训会正式开始

首先请允许我代表XX-X公司对大家的到来表示最热烈的欢迎！

出席本次会议的有XX-X美容院领导以及各分店的负责人，员工，让我们以最热烈的掌声向一贯关心，支持XX-X公司的工作，并亲临本次会议的各位领导各战友们表示衷心的感谢及诚致的问候。

XX有今天离不开大家的辛勤付出，是你们让XX-X这颗闪亮的星星变得更加灿烂。我代表公司感谢你们，你们辛苦了。

公司老总讲话：.....

介绍会议的流程 .....

宣布会场纪律 .....

学习成就事业，知识创造未来，工作和生活需要热情和行动，需要努力，需要一种积极主动、自动自发的精神，这就要求我们以积极的态度对待工作对待他人对待生活。有积极的态度才能够担负起责任，才能够团结，才能够开拓创新，才能够应对各种复杂的问题。

## 员工培训开场白篇四

公司员工培训开场白是整场培训的重点,其最大的挑战不是在于课程内容的讲解上,更多的来自于开场白。

朋友们：

大家好！

之所以称作朋友们，是因为人海茫茫的相遇实在是不容易，朋字在易经有这么一种说法：一个月又一个月，走在一起就是朋友，聚本是缘，缘本是一种偶然，我希望我们能够在这偶然的机遇中，同舟共济，一起找一个真正实现自我的必然。

今天，之所以能够坐在这里聚在一起，不是因为别的，是因为要面对一个共同的目标，也就是自我价值实现的桥梁：即从此我们要与这个公司，这个企业，这个大家庭息息相通，荣辱与共。

只能这样，也只有这样，我们的团体才会强大，而我们想要得到东西必须要整体的增强，自我才会得到满足，我们的价值才会得到真正自我实现。

在这里，我代表我们这个大家庭，也代表自我，对新朋友的到来与加入表示衷心的感谢和诚挚感谢！

首先我代表\*\*公司的全体同仁对新同事的加入表示最热烈的欢迎！第二. 有付出才会有回报，有忠诚才会有信任。

我们希望更多的优秀人才加盟\*\*公司，共建\*\*公司，向着“立团队志气，创销售楷模”这一宏伟目标迈进！

大家愿意来新浪，这是我们的荣幸，能够有新鲜的血液注入咱们产品部，我也觉得很高兴。

大家来新浪工作的目标大抵可以分为两类，一类是希望改善自己的经济收入状况，一类是希望在专业水平和技能上有所提高，抑或是这两类的结合。

当然，也不排除有冲着新浪里的漂亮姑娘来的，呵呵。

大家如果想实现自己的目标，在未来的工作里有一些事情你们必须做到，我列在了黑板上，很简单，我给大家讲讲：

第一，我希望大家养成一个习惯 —— 阅读习惯。

在新浪里那些卓越的产品设计师、架构师、工程师和视觉设计师无不是有很好的阅读习惯的人，他们不仅精通自己专业里的知识，而且通晓协作环节的专业知识与技能。

他们的阅读范围很广，并且长期坚持阅读，这是提高自我修养的好习惯。

第二，我希望大家能掌握两种技能：写电子邮件的技能和开会的技能。

大家可能觉得这两件事简单，但是为什么很多人做不好呢？有些同事的邮件写得很糟糕，言语不通，行文不畅，达意不清。

我告诉大家，如果你电子邮件写的好，不用project照样可以管理公司的大大小的项目。

另一项技能是开会，无论是作为会议的组织者还是参会者，开会都是你必须学会的技能。

为什么有的人能在会议上迅速达成共识，形成结论，效率高。

有的人开会却拖沓冗长，让人不知所云想睡觉？这其中的诀窍大家思考过么？

第三，我希望大家学会3件事情：学会总结，学会协作，学会守时。

我倒着说，先说守时。

我们今天下午是4点整开始培训，请问大家，4点之前到会议室的同事有多少，迟到的同事有多少？学会守时、坚持守时，这并不容易。

另外要学会总结，公司开发了专用的系统强制大家写工作日报，有些同事就有逆反心理。

最后是要学会协作，一个人能做的事情有限，一个团队能做的事情就很多。

你要学会相信你的战友，要彼此信任，加强协作，这样才能做出成绩来。

最后，我还想和大家谈一点我的职场经验。

先说个小故事，有个电影叫《狩猎者》，是说一个年轻的猎人受到父亲的传授成为了神枪手，但是他射击的习惯与常人不同，他用两只眼睛瞄准，而一般人用一只眼睛瞄准。

他的父亲告诉他，用两只眼睛瞄准，除了能看到猎物，还能看到周围的环境。

只用一只眼睛瞄准猎物时，很可能你看不到自己也成了被瞄准的猎物了。

这个故事就是告诉我们，除了做好自己的手头的工作，还要更多关心你所在的部门、事业部，乃至整个公司的变化。

不了解这种变化，你就难以把握自己的发展方向，难以清晰定位自己对公司的价值。

行，就说这么多吧，最后，还是祝愿大家在新浪的职场生活快乐，并且有所收获。

关于公司员工培训开场白，建议可以从以下几个方面来进行思考：

### 1、从天气切入主题

在进行公司员工培训时，可以从天气切入主题。

摩天之星表示，当企业培训师在进行员工培训尤其是新员工培训时，采用天气为开场白，可以瞬间拉近与员工之间的距离，缓和气氛，营造舒适的培训环境。

### 2、抛出问题

在进行企业培训时，但企业培训师发现员工的热情不好时可以采用问问题的方式来带动气氛，活跃现场氛围，带领员工思考。

待现场的大部分员工被带动起来后，企业培训师再慢慢切入培训主题开始培训内容的讲解。

### 3、故事切入法

故事切入法对企业培训的表达能力具有较高的要求，通过讲述一个引人入胜的故事来调动员工的情绪，引导他们产生思考。

接着再提出他们可能会面临的问题以及有效的解决的方法，激发员工的兴趣。

## 员工培训开场白篇五

### 一、引言

作为企业的一项基础工作，新员工入职培训越来越受到企业

的重视。成功的新员工入职培训可以较好地传递企业价值观和核心理念，对塑造员工行为，使新员工迅速适应企业环境，并与团队成员展开互动打下良好的基础。

实践证明，新员工入职后，及时为新员工进行必要的、内容丰富的入职培训，能使新员工较快地融入团队之中，并在具体的工作实践中不断提升新员工技能，更大程度地发挥其工作积极性和主动性，实现员工与企业共同发展。

## 二、入职培训诸方面

### 1. 明确入职培训的必要性和目的

作为企业新鲜血液的新员工进入企业后，人力资源要做的第一件事就是要进行新员工的入职教育培训。新员工通过入职培训可以进一步了解企业，对企业的建制沿革、发展现状、企业文化、组织架构、工作流程、规章制度等等以进行全面的了解，以使新员工更快更好地融入企业团队，发挥其工作主动性、积极性。

新入职的员工，可能会对自己是否能够适应新的工作环境和岗位要求，个人发展空间如何、能否融入新的企业文化等问题都会产生疑虑。针对这种情况，就要对新入职员工进行必要的岗前培训，让新员工全面了解单位情况，了解岗位工作的要求与流程，以及工作制度与行为规范，帮助员工明确自己工作的职责，了解企业文化体系，使新员工能尽快融入团队；同时也可以帮助他们减少心理上的不适应感觉，尽快进入工作角色。因此，新员工的入职培训对企业来说显得特别的重要。

在设计新员工培训时，要明确通过入职培训要达到的目的。一般来说，进行新员工入职培训应达到以下目的：

- (1) 要能让员工尽快了解工作内容、知晓工作要求，以便使



员工尽快适应工作岗位，缩短新环境、新岗位的过程，提高工作效率；（2）要帮助新员工更快地胜任本职工作；（3）要向新员工展现清晰的岗位职责以及组织对个人的期望。应清楚地告诉新员工他的岗位及职责，并期望他做到什么；（4）能让新员工尽快融入团队，融入企业文化。向新员工灌输企业的核心价值观和文化理念，使其认同企业的组织文化，用企业共同的价值观看等问题、处理问题。这是新员工入职培训最核心最重要的目的。

## 2. 做好入职培训内容的系统化设计及实施

企业要达到上述培训目的，就要对新员工培训内容进行科学合理的系统化设计。新员工培训的具体内容企业可以结合本单位的实际情况和要达到的最主要目的进行设计。一般地，新员工培训可包含以下几项内容：

（1）企业发展历史及现状等企业文化精神。向员工展示企业发展历史、现状及战略规划，可以让员工了解企业的发展脉络，在介绍组织架构时，可向新员工展示企业的组织架构图，向员工说明他在组织中所处的位置，以便让员工对自己在组织的位置了然于心。

（2）企业职能部门的职能介绍。由职能部门分别向新员工介绍本部门的工作职责、业务范围、以及办事规章和流程等都清楚地告诉新员工，便于新员工知道遇到事情该找哪个部门、如何走流程、如何办理等。

（3）企业规章制度介绍。新员工入职时，应向其提供《员工手册》、企业规章制度等，这些都是企业方面要求员工应知应晓并要求遵守的内容。

## 员工培训开场白篇六

尊敬的各位领导、老师、亲爱的同学们：大家好！今天是个特

殊的日子，因为从今天开始，我真正成为xx的一员。斗转星移，时过境迁。

尊敬的各位领导、老师、亲爱的同学们：

大家好！

今天是个特殊的日子，因为从今天开始，我真正成为xx的一员。斗转星移，时过境迁，现在的我已不是从前彷徨而又浮躁的我。两个多月的耐心训练和岗前培训已经结束，但我的心却久久不能平静。今天能站在这里和大家一起分享劳动成果，我感到非常荣幸。以下是我的几点收获：

## 员工培训开场白篇七

开场白问好很荣幸担任本次运动会的主持人，在今天特殊的日子把大家聚集在此，举行员工趣味友谊运动会，这一刻是美好的、充满激情的，奥林匹克有句口号：“更急、更快、更强”，举办此活动希望大家不管是在哪一队，团结团结再团结，心就凝聚在一条绳子上面往前冲，只有勇敢不断努力的人才能获得最后的成功、奖励。

好，我宣布本次员工趣味运动会现在开始。

下面以热烈的掌声请出我们策划人兼裁判扬子波杨总说几句

本次【活动主题】勇往直前、共享情谊

## 员工培训开场白篇八

俗话说：“万事开头难！”对培训而言亦是如此。

培训要上好，破冰很重要！心理学有个首印效应：第一次见面的两个人，三秒判断对方印象好坏。

对于一堂课，开场十分钟就能评判效果是否理想，学员听课能否有收获，讲师授课是否精彩。

“astd培训经理指南”的主动学习策略一章指出：“在整个培训培训计划开始时，或是每一次课程开头进行一些活动，创造主动学习氛围，促进学员互动，并使学员从一开始就积极参与到学习主题中。”

有些培训师对开场不重视，认为课程有料就行，开场不启动注意，不抛出问题，不引发思考，直奔主题；有些培训师开场启动注意，也抛问题，但气氛不热烈，切入主题；还有些培训师课程气氛热烈，引发学员思考，可学员仍然有疑虑：课程与我何关？课程是精心设计出来的，不然问题多多，尤其开场。

魅力培训师培训认为互动是课程成功的关键。

用什么方法破冰呢？互动式技巧进行破冰，启动注意，提升兴趣，达成效果。

互动式技巧全面打通学员视觉、听觉、感觉通道，全心投入状态，体验课程内容，掌握核心技能。

如何借助互动技巧破冰呢？可从三方面入手：

### 一、什么是冰

有没有思考过这个问题？冰到底是什么？笔者是南方人，有一年冬天去北方旅游，下榻宾馆旁边有一条小河，晚上温度骤降，飘起鹅毛大雪。

第二天早晨起床，原本流淌小河凝固成冰河。

试想如果将冰河放在课堂上，学员感受会好吗？讲师授课有效吗？主办方会满意吗？

冰有三层含义：

- 1、讲师未进入授课状态。
- 2、学员对教学环境陌生感。
- 3、学员与讲师之间距离感。

冰一旦积成厚冰，再用工具破解很难！所以遵循破冰原则显得很有必要！

## 二、破冰原则

逢冰必破，一动就破！见到冰，立刻破，动起来，冰就破。

通俗地讲，学员手动，嘴动，脑动。

这里介绍一种简单实用技巧。

## 三、破冰方法

### 1、应

讲师往往对现场不甚了解，学习氛围比较低。

设计问题，学员回应。

抛问题对学员情况、动机和需求进行摸底，知道冰的形状、大小和坚硬程度。

通过回应，启动注意，迅速抓住学员的心，讲师及时调整状态和策略。

如何设计提问呢？二种技巧：

开场二问。

激发兴趣，了解需求。

问封闭式问题，得到想要的答案。

一问学员背景。

二问重要性。

开场三问。

一问重要性，二问存在问题，三问期待。

比如设计参加好讲师比赛课程时，

无论提什么问题与情景，与课程，与学员高度相关，通过回应知道课程如何讲。

## 2、入

“应”了解需求，“入”找到症结。

入：切入、深入突破口，用讲故事的方法突破冰点。

讲故事具有趣味性、引起好奇、拉近距离、直观生动等特点。

如何讲故事呢？

二种方法：

场景策划：开门“建”山，赋予角色，剧情冲突。

开门“建”山，用肢体语言比划出场景，赋予在场学员角色，制造剧情冲突。

借用流利语:我有位朋友叫吕春兰，做管理学的培训师。

一次自我介绍时，是这么开场的:大家好!我叫吕春兰，我的名字不仅是全国名牌，我的姓更是世界名牌。

因为我的姓是lv□

瞬间记住她的名字。

### 3、化

“入”找到症结，冰渐渐融化，通过游戏方法将整块冰彻底化成水。

游戏具有寓教于乐，增加参与性特点。

学员大面积地动手动口动脑，引起注意，集中思维。

让学员快乐比让学员学到内容更重要!

比如现场演练，在好讲师现场通过左拍右拍，迅速破冰。

拍拍左边伙伴说:中国好讲师非你莫属!

拍拍右边伙伴说:传递正能量就靠你啦!

如果做服务类沟通课程，开场可以用1258游戏。

1258:右手托腮，讲师喊1，出食指;喊2，出食指和中指;喊5，出5指;喊8，出食指和大拇指。

露出笑容，左边右边各调皮一笑。

标准:至少逗笑一个伙伴。

破冰是技术，让学员融入课程；

破冰是艺术，使学员充满热情；

破冰是建构，引学员成为主角。

运用技巧，见山开山，遇水搭桥。